

II JORNADA

12 de abril  
Cámara de Comercio de Castellón

# 4.0 CLAVES PARA GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Jornada enfocada a empresarios, directivos y responsables de marcar la estrategia de las compañías e implementarlas.

ASISTENCIA GRATUITA  
EL AFORO ES LIMITADO

INSCRÍBETE AQUÍ

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

GENERALITAT  
VALENCIANA

promOpublic

400®  
cuatrocientos

**PAMESA**  
cerámica

CONSULTIA TRAVEL  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# INTRODUCCIÓN



La transformación mundial sociopolítica es cada vez más rápida.

¿Cómo puede afectar este hecho en la economía global de un país?

¿Cómo puede afectar un cambio de Gobierno en las exportaciones?

¿Qué consecuencias se producen en nuestro negocio?

Una visión geopolítica nos ayuda a conocer a priori cuales son los países más adecuados donde encontrar nuevas oportunidades de negocio.

La vertiginosa implantación de las nuevas tecnologías, hace necesario tener una visión amplia en este sentido. La robótica y la inteligencia artificial son imprescindibles para optimizar nuestros procesos productivos, generar nuevos modelos de negocio y maximizar el beneficio. Por lo tanto, todas son imprescindibles para cualquier entidad que quiera fundamentar un modelo de negocio consolidado.

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

 GENERALITAT  
VALENCIANA

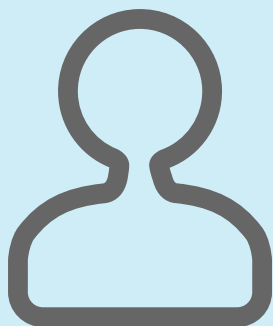
**400**<sup>®</sup>  
cuatrocientos

**PAMESA**  
cerámica

prom**public**

CONSULTIA **TRAVEL**  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# DETALLES JORNADA



12 de Abril de 2018

## Asistencia Gratuita

**Aforo limitado:** 180 personas

- Por orden estricto de inscripción -



## CASTELLÓN

Cámara de Comercio  
Av. Hermanos Bou, 79



(Pincha sobre el mapa)

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

GENERALITAT  
VALENCIANA

400<sup>®</sup>  
CUATROCIENTO

**PAMESA**  
cerámica

prompublic

CONSULTIA TRAVEL  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# AGENDA JORNADA

## - 12 de Abril 2018 -



**9:15**

Recepción e Inauguración Jornada

**9:45**

**Ponencia 1:** "Panorama geopolítico y geoeconómico de los países implicados en el sector"

**Coronel Pedro Baños - Analista geopolítico**

**10:30**

**Ponencia 2:** "Nuevas tecnologías al alcance de nuestros departamentos de producción"

**Raúl Mata - CEO EGauss Holding**

**11:15**

Coffee break

**11:45**

**Ponencia 3:** "El valor de los datos y potencial para el negocio: Big Data para el análisis, geopolítico, económico y social"

**Tomas Rodrigo**

**Responsable de Big Data - BBVA Research**

**12:30**

**Ponencia 4:** "Transformación digital e Innovación disruptiva"

**Juan Manuel Baixauli**

**CEO - Consultia Travel**

**12:50**

**Ponencia 5:** "Nuevos modelos de negocio a explotar en el sector cerámico"

**Alberto de Torres - CEO Nektu**

**13:35**

Clausura Jornada

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

 **GENERALITAT  
VALENCIANA**

**prom** public

**400**<sup>®</sup>  
CUATROCIENTA

**PAMESA**  
cerámica

**CONSULTIA TRAVEL**  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# PONENTES



**Coronel Pedro Baños**  
Analista geopolítico



**Raúl Mata Jiménez**  
Fundador y CEO  
eGauss Business Holding



**Tomasa Rodrigo**  
Responsable de Big Data  
en BBVA Research  
BBVA



**Juan Manuel Baixauli**  
CEO de Consultia Travel  
Consultia Travel



**Alberto de Torres**  
Fundador y CEO  
Nektu

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



# PROGRAMA

## Ponencia 1



## Panorama geopolítico y geoeconómico de los países implicados en el sector

La decisión de exportar a un país, o a otro, requiere de un análisis previo y profundo ante el panorama geopolítico mundial que estamos inmersos. La Inteligencia de Negocio nos permite poder tomar en base a información externa e interna las mejores soluciones para nuestra empresa en cada momento.



Coronel Pedro Baños  
Analista geopolítico

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

 **DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ**

COLABORA

 **GENERALITAT  
VALENCIANA**

**400**<sup>®</sup>  
cuatrocientos

**PAMESA**  
cerámica

prom**public**

**CONSULTIA TRAVEL**  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# PROGRAMA

## Ponencia 2



# Nuevas tecnologías al alcance de nuestros departamentos de producción

Inteligencia artificial, robótica, domótica... todas las tecnologías que operan alrededor del concepto de la Industria 4.0 nos pueden ayudar a mejorar nuestros sistemas de producción, optimizar y mejorar el beneficio de nuestra compañía.



**Raúl Mata Jiménez**  
Fundador y CEO  
eGauss Business Holding

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

GENERALITAT  
VALENCIANA

400®  
cuatrocientos

**PAMESA**  
cerámica

promOpublic

CONSULTIA TRAVEL  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# PROGRAMA

## Ponencia 3



## La importancia del Big Data

El valor de los datos y potencial para el negocio: Big Data para el análisis, Geopolítico, Económico y Social



Tomasa Rodrigo  
Responsable de Big Data  
en BBVA Research  
BBVA

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castilla  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

GENERALITAT  
VALENCIANA

400<sup>®</sup>  
CUATROCIENIA

**PAMESA**  
cerámica

promOpublic

CONSULTIA TRAVEL  
asesoramiento  
personalizado en viajes



# PROGRAMA

## Ponencia 4



# “Transformación digital e Innovación disruptiva”

Probablemente el camino hacia el que vamos no se va a parecer al camino de dónde venimos, tratar de anticiparse e iniciar los cambios adecuados van a ser elementos indispensables para subsistir y competir en el nuevo entorno, aunque en ocasiones suponga una innovación totalmente disruptiva.



Juan Manuel Baixauli  
CEO  
Consultia Travel

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

 GENERALITAT  
VALENCIANA

**400**<sup>®</sup>  
cuatrocientos

**PAMESA**  
cerámica

prom**public**

CONSULTIA **TRAVEL**  
asesoramiento  
personalizado en viajes

# PROGRAMA

## Ponencia 5



## Nuevos modelos de negocio a explotar en el sector cerámico

Los modelos de negocio evolucionan. Desde una visión abierta podemos mirar otros modelos de negocio que puedan ayudarnos a mejorar nuestra cuenta de resultados haciendo uso de los recursos ya disponibles en la compañía.



Alberto de Torres  
Fundador y CEO  
Nektu

ORGANIZA

el Periódico del  
**Azulejo**

el Periódico de Castellón  
**Mediterráneo**

PATROCINA

**BBVA**

DIPUTACIÓ  
D  
CASTELLÓ

COLABORA

GENERALITAT  
VALENCIANA

prompublic


400®  
CUATROCIENTO

**PAMESA**  
cerámica

CONSULTIA TRAVEL  
asesoramiento  
personalizado en viajes



PARA MAS INFORMACIÓN

**José López Punzano**  
 [jlopez@epmediterraneo.com](mailto:jlopez@epmediterraneo.com)



ORGANIZA

PATROCINA

COLABORA

