

ORGANISMOS RESPONSABLES

La responsabilidad de la aplicación de la Estrategia de Comunicación recae en los siguientes organismos:

- **Autoridad de gestión:** Dirección General de Fondos Comunitarios, del Ministerio de Economía y Hacienda y la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- **Organismo Intermedio:** Dirección General de Financiación y Fondos Europeos de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico.
- **GRECOM-GV:** Red de responsables de comunicación de la Generalitat Valenciana constituida por todos los Organismos Gestores que participan en los Programas Operativos.

Para más información consultar:
<http://www.hisenda.gva.es/web/financiacion-y-fondos-europeos>

Edita: D. G. de Financiación y Fondos Europeos.
Consellería de Hacienda y Modelo Económico.
Generalitat Valenciana.



Estrategia de Comunicación de los Programas Operativos FEDER y FSE de la Comunitat Valenciana 2014 - 2020

FEDER - *Una manera de hacer Europa*

El FSE *Invierte en tu futuro*



¿POR QUÉ ES NECESARIA UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?

Para dotar de mayor visibilidad y transparencia a las actuaciones de la Política de Cohesión de la Unión Europea en la Comunitat Valenciana.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

INFORMAR A LA OPINIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO Y RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS OPERATIVOS (PO)

MAYOR APOYO A LOS BENEFICIARIOS DE LAS AYUDAS EN SUS OBLIGACIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES EN LA DIFUSIÓN HACIA LOS BENEFICIARIOS POTENCIALES DE LOS PO

TIPOS DE MEDIDAS SEGÚN DESTINATARIOS

- ◆ **Beneficiarios potenciales:** Jornadas, actos, mailings, publicaciones en Diarios Oficiales, páginas web...
- ◆ **Beneficiarios:** Soluciones informáticas, guías, instrucciones, redes de información y publicidad, asesoramiento...
- ◆ **Público en general:** Actos públicos, páginas web, merchandising, publicaciones y concursos, redes sociales...
- ◆ **Medios de comunicación y otros agentes difusores:** Seminarios, guías, coordinación con otros puntos de información.

HERRAMIENTAS

- ◆ Seminarios, cursos de formación, reuniones, jornadas informativas...
- ◆ Expositores, vallas, stands, pósteres...
- ◆ Redes sociales, páginas web, aplicaciones web, open data, plataforma de intercomunicación...
- ◆ Material gráfico, revistas, folletos...
- ◆ Anuncios en prensa, radio, TV...

¿A QUIEN VA DIRIGIDA?

- ◆ **Beneficiarios potenciales:** Agentes públicos y privados que puedan acceder a los PO, como empresas, demandantes de empleo y formación...
- ◆ **Beneficiarios públicos y privados:** Responsables de iniciar y ejecutar las operaciones de los PO.
- ◆ **Público en general:** El conjunto de la ciudadanía de la Comunitat Valenciana.
- ◆ **Medios de comunicación social y otros agentes difusores, tales como:** Medios de comunicación masivos, gabinetes de prensa, centros de información europea...



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La evaluación y el seguimiento de la Estrategia son aspectos clave para poner de manifiesto los logros conseguidos y garantizar el correcto desarrollo de la estrategia.

Los instrumentos para ello son:

- ◆ Sistema de indicadores de realización y resultado asociado a las actuaciones.
- ◆ Informes anuales de seguimiento a presentar al comité de seguimiento
- ◆ Dos ejercicios de evaluación durante el período de programación.