

LABORA (Servei Valencià d'Ocupació i Formació)

Bona pràctica de la línia de subvencions per al desenvolupament de l'ocupació jove a través de l'Ajuda Extraordinària contra la Covid "ESTIU SEGUR 2021"

Novembre 2023

Presentació

Tenint en compte l'escenari originat en 2020 per l'aparició de la pandèmia COVID-19, es van posar en marxa mesures extraordinàries per a pal·liar els efectes produïts: sanitaris, econòmics o socials, entre altres. LABORA, fidel als seus objectius centrats tant en el foment de l'ús dels col·lectius amb dificultats d'inserció en el mercat laboral, com l'aprovació de subvencions econòmiques extraordinàries, ha impulsat una sèrie d'estes mesures excepcionals per a resoldre les conseqüències que ha produït este problema.

"Estiu Segur 2021" va ser un programa únic i extraordinari que va formar part d'eixes mesures desplegades per LABORA per a continuar oferint noves oportunitats d'ocupació a un dels col·lectius de difícil inserció: les persones joves. Este programa es va posar en marxa en coordinació amb l'Agència Valenciana de Seguretat i Emergències (S+EM) i l'Agència Valenciana de Turisme. L'import de les ajudes va ascendir a 4.100.000 €, finançat al 100 % per la Unió Europea a través del Programa Fons Social Europeu Comunitat Valenciana 2014-2020 a càrrec de l'"Ajuda a la Recuperació per a la Cohesió i els Territoris d'Europa REACT-UE en resposta a la COVID-19", emmarcades en l'objectiu específic dirigit a "Donar suport a l'accés al mercat de treball de les persones en situació de vulnerabilitat, l'accés als sistemes socials i les mesures d'inclusió social i erradicació de la pobresa".

La campanya "Estiu Segur 2021" va ser presentada pel president de la Generalitat Valenciana a Orpesa el juny de 2021, on es va anunciar la contractació durant tres mesos de 1.000 joves desocupats menors de 30 anys per a informar i vetlar per les mesures de prevenció de la COVID-19, tant a les platges de litoral com d'interior de la Comunitat Valenciana.

Les funcions assignades a les persones auxiliars de platja contractades van ser:

- Col·laborar en les labors d'informació sobre normativa COVID-19.
- Informació turística.
- Prevenció d'ofegaments.
- Coordinació amb els servicis d'emergència, com les policies locals, Protecció Civil i llocs de coordinació dels servicis d'emergències.

Les persones joves participants en esta campanya van exercir les seues tasques al llarg dels 71 municipis de la Comunitat Valenciana que compten amb platja litoral o d'interior: 32 a València, 19 a Castelló i 20 a Alacant. En funció de diversos condicionants, com ara la població, els quilòmetres de platja o els servicis, es va distribuir els joves per diferents municipis, de manera que, per exemple, la ciutat de València va comptar amb 68 auxiliars, Alacant va disposar-ne de 42 i Castelló de la Plana, 17. Altres localitats costaneres que van comptar amb un significatiu nombre d'auxiliars van ser: Benidorm amb 58, Dénia 42, Cullera amb 38, Peníscola 37, Orpesa 34, Gandia i Oliva 33.

"Estiu Segur 2021" va constituir per la seua originalitat una actuació única, no sols a escala nacional sinó internacional molt rellevant quant al seu seguiment i impacte que va tindre en els mitjans, així com entre la ciutadania en general i, per tant, presentem els arguments que fan d'esta acció una bona pràctica d'acord amb els criteris definits.

1. Elevada difusió entre els beneficiaris, potencials beneficiaris i públic en general

Esta actuació, pel seu interès i novetat entre la ciutadania, ha comptat amb àmplia difusió tant a través dels mitjans de comunicació com en xarxes socials:

Algunes notes de premsa i premsa local informant, tant de la posada en marxa com el desenvolupament de la contractació dels auxiliars de platja

This collage features several documents related to the 'Estiu Segur' program. On the left, a press release from the Generalitat Valenciana dated 13/05/2021, signed by Ximo Puig, announces the launch of the program with 1,000 lifeguards. The central part shows a 'NOTA DE PRENSA' (press note) from the same date, detailing the initiative's goals and the role of the lifeguards. On the right, a newspaper clipping from 'VALENCIA' dated 13/05/2021 features a headline 'Un millar de auxiliars volverán a las playas' (A thousand lifeguards will return to the beaches) and includes a photograph of the lifeguards in uniform.

This screenshot shows a news article from 'À Punt NTC' dated 26/05/2021. The headline reads 'La Generalitat renova el programa "Estiu segur" amb la contractació de mil auxiliars de platja'. The article discusses the renewal of the program with 4.5 million euros, aimed at providing safety and tourism information during the summer. It mentions the involvement of various departments and the goal of ensuring a safe and enjoyable beach season.

This screenshot shows a news article from 'El Periódico de Catalunya' dated 13/09/2021. The headline is 'Ximo Puig presenta en Oropesa el dispositivo de seguridad del verano'. The article reports on Ximo Puig's presentation of the summer safety device in Oropesa del Mar, highlighting the 4.5 million euro investment and the 1,000 lifeguards involved. It also mentions the program's focus on safety and tourism information.

Creació d'imatge d'Actuació (Motion graphic, etc.)



PLAYAS SEGURAS

1.000 contrataciones

#Covid19

La Generalitat Valenciana y Labora te dan la oportunidad de trabajar en las playas de la Comunitat como Asistente COVID.

Requisitos

- Personas desempleadas menores de 30 años.
- Inscritas en LABORa.
- Graduado en ESO o equivalente.
- Carnet de conducir: B

Selección

El Espai Labora, realizará un sondeo entre personas desempleadas, menores de 30 años, que reúnan los requisitos. El listado resultante será ordenado con base en el criterio de mayor permanencia en desempleo.

Activación financiada por la Unión Europea a través del Programa Operativo de la Comunitat Valenciana del FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE) como parte de la respuesta a la pandemia de COVID-19

#AvalemJoves

GENERALITAT VALENCIANA | LABORa | UNIÓN EUROPEA

PLAYAS SEGURAS

#EstiuSegur

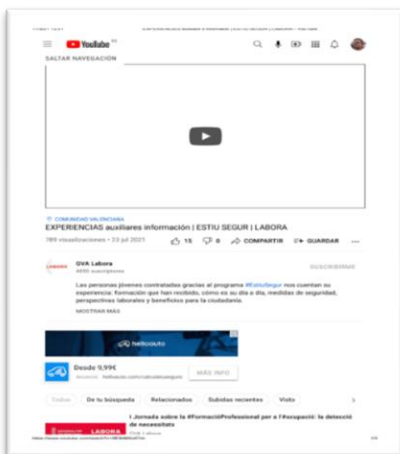
Criterios de selección

- 1 Tendrán prioridad las personas que
 - lleven más tiempo inscritas en LABORa como demandantes de empleo.
 - hayan acreditado nivel B1 de inglés, francés, alemán o italiano
- 2 Si no hubiera suficientes personas candidatas, LABORa ampliará el ámbito de búsqueda a otras localidades
- 3 Consulta condiciones en www.labora.es

GENERALITAT VALENCIANA | LABORa | UNIÓN EUROPEA

Xarxes socials

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube...



Vídeos en Tv

<https://www.youtube.com/watch?v=ptsu0mf42m>

<https://www.youtube.com/watch?v=5e3hmxpjcv0>

<https://www.youtube.com/watch?v=g1qnhxh74nw>



2. Actuació amb incorporació d'elements innovadors

La campanya va presentar una sèrie de novetats importants que es van traduir en una actuació original en el context nacional i internacional, ja que es tractava d'una acció única desplegada a la UE:

- Prevenció i lluita contra la pandèmia COVID-19.
- Desocupació juvenil:
 - ◆ Atenent directament este col·lectiu, el de major taxa de desocupació
 - ◆ Selecció de joves amb formació acadèmica i idiomes
- Oportunitat per a adquirir la seua primera experiència professional de gran valor per al seu currículum i les seues futures aspiracions professionals.



En esta nova actuació, els joves auxiliars de platja es van encarregar de tasques d'informació sobre normativa COVID-19, control d'accés i aforament de les platges, compliment de les mesures contingudes en la normativa sanitària vigent en cada moment, així com de les disposicions arreglades en els plans de seguretat i salvament i plans de contingència per als quals van rebre una formació completa de 50 hores, gestionada i certificada per l'IVASPE (Institut Valencià de Seguretat Pública),

en el qual va participar Emergències, Sanitat i Turisme, de caràcter obligatori i que els va proporcionar les ferramentes necessàries per a donar la millor atenció i informació als usuaris de les platges.



Un altre dels elements nous va ser la inclusió no sols de les platges del litoral sinó també de les d'interior, amb una actuació més inclusiva per la participació tant dels pobles costaners com els d'interior, ja que en els dos casos es produïx el contacte social i la reunió de grans col·lectius durant el seu esplai vacacional.



Finalment, cal no oblidar dins dels elements innovadors d'esta actuació, la seua gran visibilitat, perquè a més de la gran repercussió que ha tingut en els mitjans de comunicació i les xarxes socials, la difusió i el reconeixement tant de LABORA com del Fons Social Europeu, ha sigut notable a través de la presència d'estos auxiliars de platja perfectament uniformats amb els seus logos i distintius pertinents, que constitueixen per si sols "elements" visuals vius de difusió permanent i recognoscible, i una gran imatge de joventut i reconeixement associada al nostre organisme.

3. Adequació dels resultats obtinguts als objectius establits

Segons els objectius de campanya de “generar un espai de màxima seguretat a les platges de la Comunitat Valenciana”, així com reforçar la imatge de la Comunitat Valenciana com a lloc i destinació vacacional segura i reactivar el turisme en la temporada estival, això s’ha aconseguit amb la realització d’esta actuació d’“Estiu Segur 2021” en la pràctica totalitat dels 71 municipis de la Comunitat Valenciana que tenen platges costaneres i d’interior.

Per tant, s’ha complert este doble objectiu de campanya esmentat. Al mateix temps, l’altre gran interès era la participació del col·lectiu més vulnerable en l’àmbit laboral, las persones joves, que s’ha resolt, en este cas, mitjançant la contractació dels 1.000 auxiliars de platja entre les persones desocupades en la forqueta de 18 a 29 anys, que van dur a terme les seues funcions durant els mesos d’estiu en els municipis descrits i que no sols s’emporten l’experiència professional, sinó una formació addicional en emergències, a més del salari rebut per la seua labor durant la temporada estival, que constituïx una valuosa incorporació en el seu currículum, encara escàs en molts casos d’experiència.



4. Contribució a la resolució d’un problema o debilitat regional

Des de l’inici de la pandèmia, s’han plantejat nombroses onades d’increment de contagi del virus a causa del contacte social dels diferents públics en tota classe d’escenaris. En particular, durant la temporada estival en la qual moltes persones estan de vacances, emergixen punts de trobada, com les platges litorals o d’interior, on es concentra gran quantitat de població i amb major incidència els mesos de l’estiu de 2021, en els quals la taxa d’incidència va mostrar els nivells més alarmants i va esdevindre un problema que s’havia de gestionar en matèria de seguretat, prevenció i assessorament.

Este gran hàndicap es va tractar de pal·liar amb l’actuació d’“Estiu Segur 2021”, mitjançant la incorporació d’esta col·lectiu jove amb uns requisits i formació en emergències específics, que no sols es van encarregar de dur a terme eixes tasques informatives d’assessorament i prevenció contra el virus, sinó, a més —en col·laboració amb altres equips d’emergències— ser punt de suport a l’hora de resoldre problemes de seguretat de la població, com ara ofegaments, picades de meduses o lesions per qualsevol incidència, així com col·laborant en les tasques d’informació turística.

D'altra banda, els preocupants índexs de desocupació d'este col·lectiu juvenil, el de major taxa de desocupació, s'ha pogut minorar amb la contractació per a esta acció puntual d'un total de 1.000 joves, una sensible contribució a la complexa tasca de reducció d'eixos índexs, així com oferir a estos joves l'oportunitat de tindre la seua primera experiència laboral, amb la qual cosa es possibilita, d'una banda, la seua inserció en el mercat laboral, i d'altra, l'enriquiment de la seua formació i currículum.

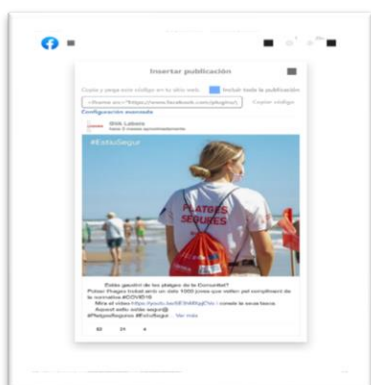
5. Alt grau de cobertura sobre la població a la qual va dirigit

La cobertura per part dels diferents mitjans de comunicació, així com la seua difusió en xarxes socials, ha sigut molt elevada, tenint en compte l'atractiu i l'interés de l'actuació. Això s'ha degut al compromís de la Generalitat Valenciana i la implicació directa de les entitats locals beneficiàries de les subvencions. D'esta manera, l'actuació "Platges Segures 2021" ha tingut un ampli ressò tant en mitjans de comunicació convencionals (premsa, ràdio i televisió), com en xarxes socials de les administracions intervinents i d'empreses privades.

Des de les xarxes socials de LABORA s'han elaborat produccions pròpies com vídeos (YouTube) i publicacions (Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram) amb què s'ha dotat d'identitat corporativa esta actuació amb una imatge fresca, jove i estiuenca, d'acord amb el tipus d'actuació presentada.

A manera d'il·lustració, podem assenyalar:

- Insercions en xarxes socials: 201.407 persones han visualitzat algunes de les publicacions de Facebook amb més de 900 interaccions o, per exemple, en Twitter, on hem comptat amb insercions seguides per més d'11.000 interaccions.



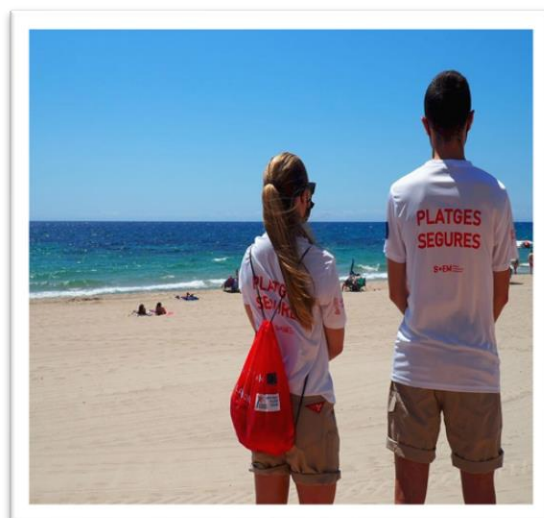
- Aparicions en premsa escrita, ràdio i televisió.
- Accions realitzades des dels nostres canals: vídeo sobre experiències d'"Estiu Segur 2021" publicat en el nostre canal de YouTube amb prop de mil visualitzacions.

6. Consideració dels criteris horitzontals d'igualtat d'oportunitats i sostenibilitat ambiental

Com que es tracta d'una actuació finançada pel Fons Social Europeu, la promoció d'una igualtat efectiva d'oportunitats entre dones i homes, així com la seua paritat, està garantida, perquè la selecció dels diferents auxiliars de platja realitzada per LABORA es va dur a terme atenent estos criteris, respectant els principis d'igualtat d'oportunitats i no discriminació.

Quant a la responsabilitat mediambiental i la seua sostenibilitat, més que mai en esta actuació ha sigut prioritària, atesa la característica particular específica d'esta acció que té lloc en un escenari natural a l'aire lliure, com són les platges litorals, d'una banda, i les d'interior, de l'altra, i posant especial atenció en l'adequat ús i gaudi d'estos espais naturals amb l'objectiu de preservar l'entorn i que la presència humana no hi genere un impacte negatiu.

7. Sinergies amb altres polítiques o instruments d'intervenció pública



L'actuació "Estiu Segur 2021" és un clar exemple de com aconseguir una destacable sinergia entre les diferents administracions participants. En este sentit, ha sigut molt destacable el treball de l'Administració autonòmica, representada a través de les diferents conselleries (Presidència i Justícia i Administracions Públiques) i organismes (LABORA, Agència Valenciana de Turisme i Agència Valenciana de Seguretat i Emergències), així com les entitats locals (ajuntaments) i els seus organismes (polícies locals i servicis socials) que ha possibilitat els fïns d'interés comú perseguïts amb esta actuació i que s'ha traduït en un èxit de cooperació i col·laboració.

Des de la preparació dels continguts i la seua impartició en la formació específica dels nous auxiliars a través de l'IVASPE (Institut Valencià de Seguretat Pública), el Centre d'Emergències i l'Agència Valenciana de Turisme, així com Sanitat, que s'ha encarregat de la normativa i el protocol sanitari contra la Covid a les platges.

La participació en la coordinació i control en el desplegament de les sinergies entre tots estos actors ha sigut a càrrec del Fons Social Europeu, que ha estat vetlant sempre pel compliment de les recomanacions i la visibilitat, difusió i la bona entesa entre tots estos participants de l'actuació per al seu bon funcionament.