

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
 ENTIDAD : 00117 CONSORCIO DE GESTIÓN DEL CENTRO DE ARTESANÍA DE LA C.V.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1 Ser carta de presentación de la artesanía de la Comunitat, difundiendo el valor añadido que tienen los productos artesanos, fomentando la participación de las empresas, instituciones y organizaciones afines en las diferentes políticas activas de desarrollo económico y empresarial que se llevan a cabo para mejorar su posicionamiento en el mercado. Impulsar la cultura innovadora en las empresas artesanas de la Comunitat, mediante el desarrollo de políticas informativas, formativas, de análisis, de asistencia y de coordinación. Favorecer el mantenimiento de los oficios y actividades que forman parte de nuestro patrimonio cultural común. Impulsar la artesanía como recurso turístico emblemático de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Visitantes Centro de Artesanía.	Nº de personas	16.000
INDICADOR	2 % visitantes extranjeros.	% extranjeros s/total	18%
INDICADOR	3 Impactos en WEB.	Nº impactos	2.700.000
INDICADOR	4 Exposiciones programadas.	Nº exposiciones	10
INDICADOR	5 Tramitación expedientes DCA.	Nº expedientes	320
INDICADOR	6 Participantes en actividades formativas.	Nº participantes	1.650
INDICADOR	7 Actividades formativas.	Nº sesiones	65
INDICADOR	8 Consultas atendidas.	Nº consultas	4.000
INDICADOR	9 Tramitación etiquetas "Artesanía Comunitat Valenciana".	Nº etiquetas	45.000
INDICADOR	10 Servicio correo "artesianiacv.com".	Nº correos activos	230
INDICADOR	11 Servicio comercialización "Sibarita Shop".	Nº usuarios	42
INDICADOR	12 Asistencia a actos, jornadas y conferencias en el Centro de Artesanía.	Nº asistentes	950
INDICADOR	13 Actos, jornadas y conferencias en el Centro de Artesanía.	Nº total	35