

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2021

INDICADORS PER OBJECTIUS

F.P. 4

SECCIÓ : 05 PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
 SERVEI : 05 SECRETARIA AUTONÒMICA DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL I COHESIÓ TERRITORIAL
 CENTRE GESTOR : 01 D.G. DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL
 PROGRAMA: 462.20 PROMOCIÓ INSTITUCIONAL

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Control previ i autorització de projectes de manuals d'identitat corporativa, marques, distintius, logos o símbols d'identificació per a la difusió de la imatge institucional de la Generalitat.		
INDICADOR	1 Autorització i supervisió manual d'identitat corporativa, marques, distintius, logos o símbols d'identificació per a la difusió de la imatge institucional de la Generalitat.	Resolucions	53
OBJECTIU	1.2.- Supervisió de la creativitat i disseny de projectes i campanyes publicitàries de la Generalitat, incorporant la perspectiva de gènere i garantint que no s'incloua publicitat institucional en mitjans que continguen anuncis de comerç sexual o de foment de la prostitució.		
INDICADOR	1 Elaboració de creativitats	Creativitat	237
INDICADOR	2 Supervisió de totes les creativitats de la Generalitat i el seu sector públic	Sol·licituds	1.240
OBJECTIU	2.1.- Desenvolupament i execució d'accions i projectes publicitaris de promoció institucional.		
INDICADOR	1 Contractes de serveis de difusió d'accions de comunicació. Campanyes, insercions publicitàries, impactes en línia	Campanyes i accions	280
INDICADOR	2 Campanyes planificades en matèria d'igualtat de gènere	Campanyes	4
INDICADOR	3 Millores des de la perspectiva de gènere incorporades al procés de supervisió de l'activitat de promoció institucional del Consell	Accions	1
OBJECTIU	3.1.- Realitzar actuacions de conscienciació en matèria d'igualtat de gènere des de Presidència de la Generalitat		
INDICADOR	1 Planificació i execució de campanyes i projectes publicitaris de promoció de la igualtat de gènere des d'una perspectiva de gènere.	Campanyes de publicitat	1