

PRESSUPOST DE LA GENERALITAT 2021

INDICADORS PER OBJECTIUS

F.P. 4

SECCIÓ :	11	ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL
SERVEI :	02	SECRETARIA AUTONÒMICA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I CONSUM
CENTRE GESTOR :	05	D.G. DE COMERÇ, ARTESANIA I CONSUM
PROGRAMA:	443.10	PROTECCIÓ PERSONES CONSUMIDORES I QUALITAT DE BÉNS I SERVICIS

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1.- Vetlar per la salut i seguretat dels consumidors, així com pel respecte dels seus interessos econòmics i socials i per la igualtat en la protecció dels seus drets.		
INDICADOR	1 Nombre de campanyes de control compliment regles del mercat.	Campanyes	10
INDICADOR	2 Expedients sancionadors. Expedients sancionadors en matèria de publicitat sexista.	Expedients Expedients	400 2
INDICADOR	3 Nombre d'actuacions inspectores.	Actuacions	25.000
INDICADOR	4 Xarxa d'Alertes	Expedients productes alertats	2.200
INDICADOR	5 Nombre de preses de mostres.	Productes	120
INDICADOR	6 Denúncies rebudes Denúncies en matèria de publicitat sexista	Denúncies	1.500 2
INDICADOR	7 Reclamacions rebudes.	Reclamacions	10.000
INDICADOR	8 Convenis de col·laboració amb les OMIC per a distribució fulls de reclamacions.	Convenis en vigor	45
INDICADOR	9 Nombre de fulls de reclamació distribuïdes.	Fulls	18.000
OBJECTIU	1.2.- Fomentar el consum responsable i ètic des de la joventut, facilitant la informació, formació i educació per a aconseguir un consum responsable, enfortint l'autonomia i capacitat de decisió de les persones consumidores i conscienciant-li, al mateix temps, de les seues responsabilitats en les eleccions i hàbits de consum que han de basar-se no sols en criteris estrictament econòmics, sinó també en criteris de racionalitat, sostenibilitat i responsabilitat social.		
INDICADOR	1 Jornades dia mundial de les persones consumidores	Jornades	2
INDICADOR	2 Jornades i accions divulgatives	Jornades	3
INDICADOR	3 Accions en centres educatius del concurs Consumopolis	Equips	150
OBJECTIU	1.3.- Donar suport a l'associacionisme en matèria de consum, potenciant la seua eficàcia i capacitat de representació		
INDICADOR	1 Associacions recolzades.	Associacions	11
OBJECTIU	2.1.- Impulsar la resolució dels conflictes entre les persones consumidores i les empreses a través de la mediació i l'arbitratge de consum		
INDICADOR	1 Potenciar la Mediació en matèria de consum a les Junes Arbitrals.	Mediacions	450
INDICADOR	2 Potenciar la Mediació en matèria de consum als serveis territorials de Consum	Mediacions	2.000
INDICADOR	3 Fomentar l'Arbitratge com a sistema extrajudicial de Resolució de conflictes en consum	Laudes dictats	1.300
INDICADOR	4 Empreses i professionals adherits a l'arbitratge de consum	Empreses adherides	23.000
INDICADOR	5 Noves empreses i professionals adherits a l'arbitratge de consum	Noves adhesions	150
OBJECTIU	3.1.- Crear xarxes i eines d'assessorament a les persones consumidores que permeten disposar en temps real d'informació i descentralitzen els serveis que presten de forma eficaç		
INDICADOR	1 OMICs en Xarxa	OMICs	42
INDICADOR	2 Seus d'arbitratge per mitjans electrònics (videoconferències)	Seus	14
OBJECTIU	3.2.- Impuls i suport a les OMIC		
INDICADOR	1 OMICS recolzades	OMICS	56