

SECCIÓ :	05	PRESIDÈNCIA DE LA GENERALITAT
SERVEI :	05	SECRETARIA AUTONÒMICA DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL I COHESIÓ TERRITORIAL
CENTRE GESTOR :	01	D.G. DE PROMOCIÓ INSTITUCIONAL
PROGRAMA:	462.20	PROMOCIÓ INSTITUCIONAL

#### PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Control de l'ús i difusió de la imatge institucional de la Generalitat.
- 2.- Planificació i coordinació d'accions i projectes publicitaris i de promoció institucional.
- 3.- Vetlar pel compliment de la Llei 12/2018, de 24 de maig de la Generalitat Valenciana, de Publicitat Institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

#### OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Control previ i autorització de projectes de manuals d'identitat corporativa, marques, distintius, logos o símbols d'identificació per a la difusió de la imatge institucional de la Generalitat.
- 1.2.- Supervisió de la creativitat i disseny referits a projectes i campanyes publicitàries de la Generalitat, incorporant la perspectiva de gènere i garantint que no s'inclouga publicitat institucional en mitjans que continguen anuncis de comerç sexual o de foment de la prostitució.
- 2.1.- Desenvolupament i execució d'accions i projectes publicitaris de promoció institucional.
- 3.1.- Realitzar actuacions de conscienciació en matèria d'igualtat de gènere des de Presidència de la Generalitat.

#### PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- El control previ i autorització de projectes de manuals d'identitat corporativa, marques, distintius, logos o símbols d'identificació per a la difusió de la imatge institucional de la Generalitat que es du a terme a través de l'aplicació corporativa AMPI a la que tenen accés totes les Conselleries i el seu sector públic.
- 1.2.1.- La supervisió de les creativitats i dissenys de totes les campanyes publicitàries de la Generalitat, es du a terme, també, a través de l'aplicació corporativa AMPI.
- 1.2.2.- La supervisió de la imatge institucional en els projectes de comunicació de la Generalitat, es du a terme, també, a través de l'aplicació corporativa AMPI.
- 1.2.3.- Supervisió particular per part del personal especialitzat d'este centre directiu de tots els aspectes relacionats amb la igualtat de gènere a través de l'aplicació corporativa AMPI.
- 2.1.1.- Execució de projectes publicitaris i de promoció institucional.
- 3.1.1.- Planificació i execució de campanyes i projectes publicitaris de promoció de la igualtat de gènere des d'una perspectiva transversal.
- 3.1.2.- Incloure en els plecs de prescripcions tècniques per a la pròxima licitació la prohibició de contractar amb mitjans que difonguen anuncis de comerç sexual o fomenten la prostitució.