

SECCIÓ :	11	ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL
SERVEI :	02	SECRETARIA AUTONÒMICA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I CONSUM
CENTRE GESTOR :	05	D.G. DE COMERÇ, ARTESANIA I CONSUM
PROGRAMA:	761.10	ORDENACIÓ I PROMOCIÓ COMERCIAL I ARTESANA

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Insuficient preparació de les persones emprenedores i falta d'instruments que faciliten que els nous negocis aporten valor a l'estructura comercial de cada localitat.
- 2.- Falta d'instruments que definisquen els criteris, directrius i orientacions territorials perquè l'ordenació comercial es desenvolupe de forma coherent amb la planificació territorial, assegurant un comerç de proximitat i sostenible.
- 3.- Falta de visibilitat de les potencialitats de l'artesania valenciana.
- 4.- Escassa posada en valor de l'aportació del comerç al model de convivència mediterrània.
- 5.- Falta d'interacció entre innovació, empreses i administracions públiques per a transformar el coneixement en valor econòmic.
- 6.- Insuficients nivells de cohesió territorial i econòmica i competitivitat dels sectors comercials i artesans de la Comunitat Valenciana.
- 7.- Insuficient nivell de promoció del xicotet comerç i l'artesania, especialment del comerç en línia.
- 8.- Compromisos derivats del finançament d'infraestructures de Fira València.
- 9.- Necessitat de millorar la promoció dels certàmens a nivell nacional i internacional de les institucions firals de la Comunitat Valenciana.
- 10.- Escassa professionalització de la venda no sedentària.

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Generar un ecosistema favorable a l'emprenimiento en comerç.
- 1.2.- Millorar la formació de les persones que treballen en el sector comercial, especialment en l'entorn rural.
- 2.1.- Desenvolupar un model comercial de proximitat eficient i modern al servei de les persones consumidores que actue com a factor de reequilibri territorial, respectant l'exercici de llibertat d'empresa.
- 2.2.- Potenciació de les funcionalitats dels espais comercials urbans.
- 2.3.- Promoure projectes basats en la competitivitat entre pimes comercials i artesanes que promoguen la prestació de servicis conjunts.
- 2.4.- Garantir un abastiment de qualitat, independentment de la grandària o posició de la ciutat.
- 2.5.- Aconseguir un model associatiu professional que preste servicis que incrementen el valor afegit a les associacions.
- 3.1.- Posar en valor l'artesania com a economia identitària.
- 4.1.- Establir models i pautes d'actuació responsable i de qualitat en el comerç.
- 5.1.- Incrementar la potencialitat de l'empresa a través de la utilització sistemàtica de la innovació i els intangibles.
- 5.2.- Apostar per la inversió en talent i la millora de la qualificació de comerciants com a ferramenta de competitivitat.
- 6.1.- Ordenació del sector artesà i comercial ajudant a la seua incorporació a persones emprenedores.
- 6.2.- Millorar els sistemes bàsics de competitivitat en els sectors comercial i artesà de la Comunitat Valenciana.
- 6.3.- Modernització del comerç detallista en l'àmbit rural.
- 7.1.- Promoure i afavorir l'ús de les noves tecnologies i les plataformes digitals per part del xicotet comerç, a través d'ajudes i accions de formació i divulgació.
- 8.1.- Disposar de recursos necessaris per a atendre els compromisos financers derivats del Pla de Modernització de Fira València i la seua ampliació.
- 9.1.- Promoció dels certàmens que duen a terme les institucions firals de la Comunitat Valenciana
- 10.1.- Fomentar la formació de l'empresariat de la venda no sedentària.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Desenvolupar programes formatius específics en emprenimiento en comerç que trasllade el valor dels actius intangibles, la innovació i la creativitat.
- 1.1.2.- Crear espais de formació compartida, utilitzant recursos públics municipals.
- 1.1.3.- Protegir l'activitat comercial de proximitat per mitjà de la recuperació de la mateixa en locals buits.
- 1.2.1.- Donar suport a accions formatives per a les persones del sector comercial, especialment en l'entorn rural, amb l'objectiu a què adquirisquen els coneixements necessaris per a accedir al comerç en línia.
- 2.1.1.- Desenvolupament, aprovació i implementació del Pla Territorial Sectorial de Comerç de la Comunitat Valenciana.
- 2.2.1.- Suport projectes d'adaptació (millora) dels espais urbans a la funcionalitat comercial.
- 2.2.2.- Suport a projectes que tinguen com a objecte la millora dels equipaments i instal·lacions comercials
- 2.2.3.- Aprovació, desenvolupament i foment de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU).
- 2.3.1.- Recolzar projectes de col·laboració en la gestió dels espais comercials urbans.
- 2.3.2.- Foment de les línies d'actuació conjunta a què promoguen la promoció de la Pime comercial i dels espais urbans en què estan ubicades.
- 2.3.3.- Implantació de xarxes tècniques de proximitat que proporcionen servicis d'alt valor afegit.
- 2.4.1.- Suport a projectes d'espais multifuncionals per a l'exercici de l'activitat comercial.
- 2.5.1.- Impulsar la formació conjunta del personal tècnic del comerç de les entitats locals i associacions de comerç
- 3.1.1.- Promocionar l'artesania lligada als conceptes de territori i ecologia.
- 4.1.1.- Implantació i reconeixement de segells de qualitat.
- 4.1.2.- Implantació d'actuacions que reduïsquen l'impacte ecològic.

SECCIÓ :	11	ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL
SERVEI :	02	SECRETARIA AUTONÒMICA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I CONSUM
CENTRE GESTOR :	05	D.G. DE COMERÇ, ARTESANIA I CONSUM
PROGRAMA:	761.10	ORDENACIÓ I PROMOCIÓ COMERCIAL I ARTESANA

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 4.1.3.- Fomentar la implantació de Plans d'Igualtat vigents i visats pel centre directiu de l'Administració de la Generalitat amb competències en matèria de dona, i de la presentació de l'informe anual d'avaluació de resultats davant del mateix organisme.
- 4.1.4.- Incentivar l'accés de les empreses comercials a les certificacions, distintius o reconeixements empresarials en matèria d'Igualtat d'Oportunitats entre hòmens i dones, emesos per una administració pública.
- 4.1.5.- Fomentar la implantació de protocols vigents per a l'erradicació de l'acaçament sexual, moral o psicològic a l'àmbit laboral.
- 4.1.6.- Fomentar la implantació de protocols vigents per a l'erradicació de les situacions de violència de gènere.
- 5.1.1.- Programa Avalem Comerç.
- 6.1.1.- Suport a la millora de la competitivitat i promoció de fires dels sectors comercials i artesà
- 6.2.1.- Suport a empreses comercials i artesanes
- 6.3.1.- Elaborar un pla de suport i modernització del comerç detallista en l'àmbit rural.
- 6.3.2.- Estimular la consolidació empresarial comercial i promoure la innovació en la gestió, així com donar suport a les iniciatives empresarials rurals en l'àmbit rural.
- 7.1.1.- Potenciar els sistemes de finançament als projectes empresarials potenciant les pimes artesanes.
- 7.1.2.- Gestió i difusió de les noves tecnologies i coneixement de les ferramentes de competitivitat per al comerç.
- 7.1.3.- Donar suport a la iniciació i al desenvolupament del comerç en línia.
- 8.1.1.- Suport a Fira València en la modernització.
- 9.1.1.- Promoció i suport de les accions i els certàmens firals organitzats per la Institució Firal Alacantina.
- 9.1.2.- Promoció i suport de les accions i els certàmens firals organitzats per Fira València.
- 10.1.1.- Donar suport a plans de formació per a les persones empresàries de la venda no sedentària, que els permeta adquirir majors coneixements i poder millorar la gestió dels seus negocis.
- 10.1.2.- Donar suport a la modernització d'instal·lacions que permeten complir amb els requisits legals per a la venda no sedentària.