

SECCIÓ :	11	ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL
SERVEI :	02	SECRETARIA AUTONÒMICA D'ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I CONSUM
CENTRE GESTOR :	04	D.G. D'INTERNACIONALITZACIÓ
PROGRAMA:	762.10	COMERÇ EXTERIOR

PROBLEMÀTICA SOBRE LA QUAL S'ACTUA

- 1.- Competència de les economies emergents en el comerç mundial de Béns i servicis.
- 2.- Dèbil poder de negociació dels sectors empresarials valencians enfront de la negociació d'acords comercials i de l'augment del proteccionisme en mercats tradicionals per a la Comunitat Valenciana.
- 3.- Concentració de l'exportació en un número reduït de PIME.
- 4.- Insuficient diversificació geogràfica de les exportacions.
- 5.- Falta de cooperació entre les PIME valencianes per a participar de forma agrupada en projectes d'internacionalització
- 6.- Insuficient formació en internacionalització en els quadros directius de les empreses i presència desequilibrada d'hòmens i dones entre els recursos humans disponibles per a l'execució dels plans d'internacionalització.
- 7.- Baix grau d'internacionalització de les empreses promogudes per dones.
- 8.- Afonament del comerç mundial pel COVID-19.

OBJECTIU BÀSIC

- 1.1.- Millorar el posicionament internacional de les empreses de la Comunitat Valenciana
- 2.1.- Defensa de la internacionalització dels sectors empresarials de la Comunitat Valenciana i de la seua projecció i defén en el mercat global.
- 3.1.- Afavorir l'expansió de les empreses valencianes.
- 4.1.- Fomentar la diversificació dels mercats.
- 5.1.- Promoure la cooperació entre les pime valencianes per a participar de forma agrupada en projectes d'internacionalització.
- 6.1.- Fomentar la contractació de personal especialitzat per al desenvolupament del pla de promoció internacional de l'empresa, fent efectiu el principi d'igualtat entre dones i hòmens.
- 7.1.- Afavorir la internacionalització de les empreses promogudes per dones.
- 8.1.- Recolzar les empreses en la busca de nous canals de comercialització, especialment en l'àmbit de la digitalització.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU I INDICADORS

- 1.1.1.- Augmentar la visibilitat de les pimes valencianes en l'exterior.
- 1.1.2.- Afavorir la creació i consolidació de les marques de les pime valencianes fora de la UE.
- 1.1.3.- Afavorir la comercialització de productes de les pime valencianes fora de la UE.
- 1.1.4.- Recolzar la participació de pime valencianes en contractes de licitacions internacionals.
- 2.1.1.- Consolidació de la Comissió per a la defensa dels interessos dels sectors productius valencians en els acords comercials de la UE amb tercers països.
- 3.1.1.- Recolzar la participació de les pime valencianes en fires comercials internacionals, tant forma presencial com telemàtica.
- 4.1.1.- Es valorarà positivament aquells projectes que diversifiquen accions de promoció, tant en número com en mercats.
- 5.1.1.- Recolzar la participació agrupada de les pime valencianes en fires comercials internacionals, tant forma presencial com telemàtica, com a mitjà per a guanyar quota de mercat i consolidar els existents.
- 6.1.1.- Es valorarà positivament a aquelles empreses que fomenten la paritat en els recursos humans disponibles per a l'execució del pla d'internacionalització.
- 7.1.1.- Es valorarà positivament en aquelles empreses que tinguen un percentatge igual o major de dones en càrrecs de direcció o executius de l'empresa o disposen d'un pla d'igualtat visat en el cas que legalment no siga exigible.
- 8.1.1.- Fomentar nous canals de promoció a l'exterior de les pime valencianes i recolzar els existents.