

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA
 PROGRAMA: 751.11 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

| INDICADOR | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR |
|-----------------|---|---|--------|
| OBJETIVO | 1.1.- Promover la supervivencia de la empresa turística valenciana dado su carácter de elemento básico de la oferta turística. | | |
| INDICADOR | 1 Incentivos a la empresa turística | Ayudas directas | 2.500 |
| OBJETIVO | 1.2.- Incentivar la recuperación de la actividad y rentabilidad de las empresas turísticas como factor necesario para la prestación de servicios esenciales en los destinos turísticos y su reactivación. | | |
| INDICADOR | 1 Acciones de transferencia tecnológica y de conocimiento sobre la evolución de la coyuntura turística a través de INVAT.TUR | Acción Directa | 40 |
| INDICADOR | 2 Estudios y análisis de oportunidades de reactivación empresarial a través de INVAT.TUR. | Contratos y Acción Directa. | 20 |
| OBJETIVO | 1.3.- Fomentar la adaptación de la empresa turística al nuevo escenario necesario de impulso a la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la resiliencia impulsado por la Comisión Europea en el marco del instrumento financiero NEXT GENERATION UE. | | |
| INDICADOR | 1 Diagnósticos de calidad y accesibilidad turística | Convenios y Acción Directa | 2.000 |
| INDICADOR | 2 Verificación de planes de contingencia en seguridad de usuarios y trabajadores turísticos | Convenios y Acción Directa | 500 |
| OBJETIVO | 2.1.- Contribuir a impulsar la competitividad de los destinos de la Comunitat Valenciana mediante su recualificación, digitalización y gestión alineados con los 17 ODS promovidos por Naciones Unidas | | |
| INDICADOR | 1 Acciones en el marco del programa CreaTurisme | Acción Directa | 400 |
| INDICADOR | 2 Diagnósticos de sostenibilidad y adecuación a los principios del Código Ético del Turismo Valenciano. | Acción Directa. | 250 |
| OBJETIVO | 2.2.- Impulsar la presencia de nuestros destinos en el mercado turístico nacional e internacional en función de la paulatina recuperación de la actividad turística nacional y, especialmente, internacional. | | |
| INDICADOR | 1 Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas de litoral y de interior. | Convenios | 20 |
| INDICADOR | 2 Acciones de promoción y marketing online por destinos | Acción Directa. | 500 |
| OBJETIVO | 2.3.- Acelerar la transformación de nuestros destinos ciudad, vacacionales y de interior mediante inversiones en la modernización, mejora y valorización de recursos. | | |
| INDICADOR | 1 Adecuación de infraestructuras y dotaciones en playas, señalización turística y puesta en valor de recursos. | Inversión directa | 500 |
| | Planes de Dinamización y Gobernanza turística | Convenios | 15 |
| | Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos - SETUR | Convenios | 3 |
| OBJETIVO | 3.1.- Ejecución de programas formativos de inserción y recualificación laboral a través de la Red de CdTs así como el impulso de su digitalización a través de INVAT.TUR | | |
| INDICADOR | 1 Acciones de formación continua y recualificación profesional de los trabajadores del sector turístico. | Acción Directa | 12.000 |
| INDICADOR | 2 Fomento del empleo turístico en espacios de interior a través de los CdTs de Alcoi, Els Ports y Requena | Inversión y Acción Directa. | 8.000 |
| OBJETIVO | 3.2.- Fomento del emprendimiento y el autoempleo en turismo a través del Programa Turisme Emprén. | | |
| INDICADOR | 1 Ediciones de Turisme Emprén. | Acción Directa. | 9 |
| INDICADOR | 2 Participantes en el programa. | Acción Directa. | 300 |
| OBJETIVO | 3.3.- Puesta en marcha de acciones que promuevan un empleo estable y de calidad a través del programa Accetur. | | |
| INDICADOR | 1 Asistencia técnica individualizada. | Acción Directa. | 300 |
| INDICADOR | 2 Planes de viabilidad en el mercado turístico. | Talleres, cursos y seminarios on y off line. | 200 |
| OBJETIVO | 4.1.- Reactivar la demanda turística autonómica a través del Bono Viaje, fomentando con ello una tasa mínima de actividad fuera de temporada estival. | | |
| INDICADOR | 1 Solicitudes de utilización del Bono Viaje, bonos emitidos y pernoctaciones generadas en la oferta turística. | Acción Directa. | 20.000 |
| INDICADOR | 2 Acciones de comunicación y marketing de fidelización de la demanda generada | Acciones de comunicación y promoción directa. | 10.000 |
| OBJETIVO | 4.2.- Promover en el mercado nacional e internacional la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino seguro con el propósito de ir recuperando el volumen de viajes anterior a 2020, especialmente entre los turistas internacionales. | | |
| INDICADOR | 1 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el mercado nacional. | Acciones publicitarias y marketing on line | 250 |
| INDICADOR | 2 Desarrollo de acciones promocionales de la oferta turística valenciana en el mercado internacional. | Acciones publicitarias y marketing on line | 500 |
| OBJETIVO | 4.3.- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, sostenible, inclusivo, tecnológico y | | |

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA
 PROGRAMA: 751.11 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

| INDICADOR | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR |
|-----------------|--|----------------------|-------|
| OBJETIVO | accesible para captar segmentos de demanda turística de mayor capacidad de gasto, duración de la estancia e integración con el destino. | | |
| INDICADOR | 1 Desarrollo de acciones de marketing dirigido a mercados en colaboración con destinos y asociaciones empresariales | Convenios y acuerdos | 30 |
| INDICADOR | 2 Desarrollo de acciones de marketing específico por productos experienciales en colaboración con destinos y asociaciones empresariales. | Convenios y acuerdos | 20 |
| OBJETIVO | 5.1 Establecer corredores turísticos | | |
| INDICADOR | 1 Creación de corredores turísticos y las medidas que lo permiten | Convenios y acuerdos | 20 |