

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO
 ENTIDAD : 00031 LABORA SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACIÓN
 PROGRAMA: 322.56 ESTRATEGIA Y MODERNIZACIÓN

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1 Incrementar el impacto de las políticas activas de empleo a través de un sistema de planificación y coordinación entre las distintas unidades de LABORA, así como a través de la colaboración con el resto de la Generalidad, otras administraciones, agentes sociales y el resto de instituciones relevantes en el ámbito de la ocupación.		
INDICADOR	1 Número de programas y servicios recogidos en el Catálogo Básico de Servicios del PAPE	Número	70
INDICADOR	2 Número de procesos participativos externos a LABORA	Número	5
INDICADOR	3 Número de aportaciones internas a procesos participativos de LABORA	Número	35
OBJETIVO	1.2 Establecer sistemas de evaluación sobre la eficacia de las políticas activas de empleo		
INDICADOR	1 Número de estudios sobre evaluación (internos y externos)	Número	2
OBJETIVO	1.3 Favorecer la visión integradora de las políticas activas de empleo		
INDICADOR	1 Número de proyectos experimentales apoyados	Número	5
OBJETIVO	3.1 Potenciación de la política de comunicación, tanto interna como externa, de LABORA que mejore la reputación y transparencia del organismo.		
INDICADOR	1 Incremento del número de seguidores de redes sociales	Porcentaje	2
INDICADOR	2 Incremento de visitas anuales a los portales de LABORA (web, gvajobs...)	Porcentaje	2
INDICADOR	3 Actualizaciones de la intranet, desde su interface hasta los contenidos	Número	30
INDICADOR	4 Reuniones periódicas de Comunicación Interna entre los diferentes departamentos	Número	20
INDICADOR	5 Colaboración en proyectos Europeos	Número	1
OBJETIVO	3.2 Incrementar la calidad y rapidez de las respuestas a las quejas, sugerencias y peticiones de información pública		
INDICADOR	1 Número de quejas e informaciones públicas respondidas en plazo	Porcentaje	50
INDICADOR	2 Número de sugerencias y agradecimientos recibidos	Número	60
INDICADOR	3 Incremento del número de contestaciones en los canales de atención ciudadana	Porcentaje	10
OBJETIVO	3.3 Potenciar la publicidad activa de LABORA		
INDICADOR	1 Número de campañas realizadas para dar a conocer los servicios de LABORA a la ciudadanía	Número	10
INDICADOR	2 Campañas de programas de ayudas de Labora con notas de prensa, infografías e imágenes propias.	Número	10
INDICADOR	3 Número de foros y demás actos en que participa LABORA difundiendo sus servicios	Número	15
OBJETIVO	4.1 Realizar una gestión documental y del archivo más eficiente		
INDICADOR	1 Número de series documentales preparadas anualmente	Número	3
INDICADOR	2 Transferencias al programa de archivo Savex	Número	60