

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

## ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 09 EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 ENTIDAD : 00103 FUNDACIÓN DE LA C.V. PALAU DE LES ARTS REINA SOFÍA  
 PROGRAMA: 453.13 FUNDACIÓN CV PALAU ARTS REINA SOFIA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
<b>OBJETIVO</b>	<b>1.1. Mantener la excelencia artística, promoción y fomento de su innovación.</b>		
INDICADOR	1 Actividad artística: Ópera. N° de espectáculos temporada Les Arts	N° funciones	>40
INDICADOR	2 Actividad artística: Zarzuela. N° de espectáculos temporada Les Arts	N° funciones	4
INDICADOR	3 Actividad artística: Danza. N° de espectáculos temporada Les Arts	N° funciones	>10
INDICADOR	4 Actividad artística: Conciertos Sinfónicos. N° de espectáculos temporada Les Arts	N° funciones	>11
INDICADOR	5 Actividad artística: Recitales. N° de espectáculos temporada Les Arts	N° funciones	7
INDICADOR	6 Actividad artística: Barroco. N° de espectáculos temporada Les Arts	N° funciones	4
<b>OBJETIVO</b>	<b>2.1 Conservar y fomentar el compromiso de las personas clientes, abonadas, del tejido empresarial, de representantes de la administración y de otras asociaciones y organizaciones públicas o privadas.</b>		
INDICADOR	1 Red de colaboradores estratégicos. Colaboración con asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro.	N° entidades	3
INDICADOR	2 Red de colaboradores estratégicos. Convenios de colaboración tanto con administraciones como con entidades privadas	N° convenios	>10
INDICADOR	3 Fidelización de los espectadores. Abonos vendidos	N° abonos	>2.200
		N° mujeres	>1.122
		N° hombres	>1.078
INDICADOR	4 Fidelización de los espectadores. Renovación abonos	% abonos renovados	85%
INDICADOR	5 Fidelización de los espectadores. Entradas vendidas	N° entradas vendidas	83.000
INDICADOR	6 N° de personas seguidoras en Twitter. Potenciar las redes sociales. Semestral	N° seguidores	6.500
INDICADOR	7 N° de personas seguidoras en Facebook. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Potenciar las redes sociales. Semestral	N° seguidores	>2.700
		N° mujeres	>1.377
		N° hombres	>1.323
INDICADOR	8 N° de personas seguidoras en Instagram. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Potenciar las redes sociales. Semestral	N° seguidores	>15.000
		N° mujeres	>7.350
		N° hombres	>7.350
INDICADOR	9 N° de personas seguidoras en Youtube. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Potenciar las redes sociales. Semestral	N° seguidores	>14.000
		N° mujeres	>7.140
		N° hombres	>6.860
INDICADOR	10 N° Impresiones Twitter (x1000) en las redes sociales. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Incrementar el contenido de redes sociales. Diaria.	N°	100
INDICADOR	11 N° Impresiones Facebook (x1000) en las redes sociales. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Incrementar el contenido de redes sociales. Diaria.	N°	250
INDICADOR	12 N° Impresiones Instagram (x1000) en las redes sociales. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Incrementar el contenido de redes sociales. Diaria.	N°	200
INDICADOR	13 N° de visualizaciones en Youtube. Mejorar la eficacia y eficiencia de la comunicación externa. Incrementar el contenido de redes sociales. Diaria.	N°	60
<b>OBJETIVO</b>	<b>3.1 Proporcionar una rentabilidad e impacto positivo en la sociedad valenciana y desarrollar el papel cultural que proyecta en la ciudad y en la Comunitat Valenciana. Fomentar y reforzar nuevos talentos del Arte y la Cultura.</b>		
INDICADOR	1 Formación de nuevos artistas. Alumnado del Centre de Perfeccionament. Curso académico	N° alumnos	12
		N° mujeres	5

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

## ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 09 EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE  
 ENTIDAD : 00103 FUNDACIÓN DE LA C.V. PALAU DE LES ARTS REINA SOFÍA  
 PROGRAMA: 453.13 FUNDACIÓN CV PALAU ARTS REINA SOFIA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
		Nº hombres	7
INDICADOR	2 Nº actividades del programa educativo, para el Desarrollo del enriquecimiento cultural entre las personas más jóvenes y generar su vocación cultural. Espectáculos temporada Les Arts.	Nº actividades	>20
INDICADOR	3 Nº conciertos de "matins a Les Arts", para el Desarrollo del enriquecimiento cultural entre las personas más jóvenes y generar su vocación cultural. Espectáculos temporada Les Arts.	Nº conciertos	6
INDICADOR	4 Nº preestrena, para el Desarrollo del enriquecimiento cultural entre los/las personas más jóvenes y generar su vocación cultural. Espectáculos temporada Les Arts.	Nº pre-estrena	5
INDICADOR	5 Nº conciertos de "otras músicas", para ampliar el tejido social en el desarrollo de nuestra actividad. Espectáculos temporada Les Arts.	Nº conciertos	3
INDICADOR	6 Nº conciertos de bandas, para ampliar el tejido social en el desarrollo de nuestra actividad. Espectáculos temporada Les Arts.	Nº conciertos	3
INDICADOR	7 Nº conciertos de flamenco, para ampliar el tejido social en el desarrollo de nuestra actividad. Espectáculos temporada Les Arts.	Nº conciertos	5
INDICADOR	8 Nº conferencias y mesas redondas, para ampliar el tejido social en el desarrollo de nuestra actividad. Conferencias.	Nº	14
INDICADOR	9 Ampliar el tejido social en el desarrollo de nuestra actividad. Actividades gratuitas.	Nº actividades	>15
INDICADOR	10 Fomentar la participación de la mujer. Presencia de mujeres en actividades de divulgación y didácticas.	Nº total	67
		Nº mujeres	31
		Nº hombres	36
INDICADOR	11 Fomentar la participación de la mujer. Presencia de la mujer en órganos de gestión.	Nº total	26
		Nº mujeres	6
		Nº hombres	20
INDICADOR	12 Fomentar la participación de la mujer. Presencia de mujeres en comisiones y comités.	Nº total	48
		Nº mujeres	24
		Nº hombres	24
INDICADOR	13 Transparencia en la gestión y cumplimiento normativo. Publicación Portal Transparencia: documentación obligatoria de publicación según normativa.	Porcentaje	100%
INDICADOR	14 Transparencia en la gestión y cumplimiento normativo. Atención ciudadana: respuestas a consultas ciudadanas	Porcentaje	100%