

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2022

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

SECCIÓN : 09 EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

ENTIDAD : 00016 CIRCUITO DEL MOTOR Y PROMOCIÓN DEPORTIVA, S.A.

| INDICADOR | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR |
|-----------------|--|--|----------------|
| OBJETIVO | 1 Escuela de automovilismo. Formula de Campeones | | |
| INDICADOR | 1 Incremento del número de participantes en todas las categorías de la escuela. | número de pilotos inscritos | 50% incremento |
| OBJETIVO | 2 Escuela de Motociclismo. Cuna de Campeones | | |
| INDICADOR | 1 Incremento del número de participantes en la categorías superiores | número de pilotos inscritos en categorías superiores | 10% |
| INDICADOR | 2 Reducir costes de organización de pruebas deportivas de base | volumen de gasto | 20% |
| INDICADOR | 3 Generación de ingresos por publicidad en las categorías superiores | volumen de negocio | 3% |
| OBJETIVO | 3 Valencia American Fest (Nascar) | | |
| INDICADOR | 1 Consolidar el evento como una cita atractiva en el calendario de carreras | número de asistentes | 14.000 |
| OBJETIVO | 4 Racing & Legends | | |
| INDICADOR | 1 Consolidar el evento como una cita atractiva en el calendario de carreras | número de asistentes | 10.000 |
| OBJETIVO | 5 Campeonato de España de Resistencia (CER/TCR) | | |
| INDICADOR | 1 Consolidar el evento como una cita atractiva en el calendario de carreras. | número de asistentes | 4.500 |
| OBJETIVO | 6 Campeonato Motodes | | |
| INDICADOR | 1 Consolidar el evento como una cita atractiva en el calendario de carreras del motociclismo local. | público asistente | 6.000 |
| OBJETIVO | 7 King Of Europe Drift (KOE) | | |
| INDICADOR | 1 Consolidación del evento mediante la fidelización del cliente. | público asistente | 9.000 |
| OBJETIVO | 8 Copa de España de Velocidad | | |
| INDICADOR | 1 Consolidación del evento | número de asistentes al evento | 6.000 |
| OBJETIVO | 9 Campeonato Territorial de Automovilismo | | |
| INDICADOR | 1 Consolidar el evento mediante el mantenimiento de la afluencia de público | público asistente | 3.000 |
| OBJETIVO | 10 FIM CEV Repsol | | |
| INDICADOR | 1 Afianzar la asistencia de público al evento | afluencia de publico | 24.000 |
| OBJETIVO | 11 Gran premio de Motociclismo de la Comunidad Valenciana | | |
| INDICADOR | 1 Mayor rentabilidad en la venta de entradas mediante la aplicación de políticas comerciales, incrementando el ingreso directo derivado del evento. | volumen de negocio | 4% |
| OBJETIVO | 12 Escuela de seguridad vial | | |
| INDICADOR | 1 Incrementar el número de visitantes escolares a las instalaciones de seguridad Vial del Circuit. | número de visitas | 20% |
| OBJETIVO | 13 Alquiler de instalaciones | | |
| INDICADOR | 1 Desarrollo de la explotación de la instalación potenciando la actividad comercial buscando el mantenimiento de sus ingresos directos mediante el alquiler de sus instalaciones y sus ofertas de servicios. | volumen de negocio | 56% |
| OBJETIVO | 14 Incrementar el área de influencia geográfica y desarrollo económico a través de toda actividad que se desarrolle en el Circuito | | |
| INDICADOR | 1 Tipo de alojamiento y gasto en consumo | Alojamientos territoriales | 5% |
| INDICADOR | 2 Acuerdos y sinergias con empresas valencianas de servicios especializadas para el desarrollo de actividades de nuestros servicios. | acuerdos comerciales | 10% |