

CIUDAD DE LAS ARTES Y DE LAS CIENCIAS, S.A.

MEMORIA DE ACTUACIONES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Líneas Estratégicas:

1. Generar y divulgar contenidos científicos y culturales exclusivos, con notoriedad, y que aportan identidad a cada una de las unidades, siendo referente en sostenibilidad ambiental.
2. Continuar adaptando nuestro catálogo de productos y servicios de calidad a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, y en especial a la situación COVID19
3. La innovación y aplicación de soluciones tic en sus productos/servicios y en sus relaciones con los clientes internos y externos
4. Gestión sostenible y transparente, orientada a la eficiencia e integración de las personas a la estrategia

OBJETIVO Y ACCIONES A DESARROLLAR DURANTE EL 2022

Para la consecución de cada una de las Líneas Estratégicas se han definido los siguientes objetivos estratégicos en las diferentes perspectivas: social, económica, clientes, procesos y recursos.

Perspectiva Social:

- S1. Contribuir al enriquecimiento intelectual de la sociedad
- S2. Generar vocaciones científicas entre la juventud
- S3. Contribuir al conocimiento y concienciación de la sociedad sobre desarrollo sostenible
- S4. Poner en valor la arquitectura de la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias
- S5. Concienciar a la sociedad en el uso de nuevas tecnologías
- S6. Mejorar la percepción de que tienen todas las partes interesadas sobre CACSA, en especial en materia de seguridad higienico-sanitaria
- S7. Incrementar la acción social de CACSA orientada a los ODS del ámbito social y en especial en la igualdad de género

Perspectiva Económica:

- E1. Minimizar el impacto del COVID19 en los ingresos por línea de negocio
- E2. Gestión eficiente de los recursos económicos

Perspectiva Clientes:

- C1. Mantener la satisfacción del cliente
- C2. Aumentar la fidelización del cliente local
- C3. Atraer al público joven
- C4. Integrar la oferta de la Ciudad de Las Artes y Las Ciencias en los productos turísticos-Hospitalitat Mediterrànea
- C5. Mantener la imagen de CAC desde el punto de vista de Turismo de Calidad y Turismo seguro.

Perspectiva Procesos:

- P1. Generar contenidos novedosos, transversales y seguros, con especial hincapié en materia de sostenibilidad ambiental/cambio climático
- P2. Promover la colaboración con instituciones científicas, educativas y culturales
- P3. Ser plataforma de divulgación de los avances científicos, destacando los del territorio de la Comunidad Valenciana
- P4. Diseñar e implementar sinergias con AVANQUA Y CAIXAFORUM (experiencias y contenidos)
- P5. Garantizar que el Oceanográfico está alineado con la estrategia de CACSA
- P6. Potenciar y dotar de singularidad la actividad secundaria y complementaria, dinamizando los espacios exteriores
- P7. Digitalització de CAC (edificio, experiencias, contenidos)
- P8. Gestión por procesos: actualizar procesos y mejora continua
- P9. Mejorar la gestión ambiental de nuestra actividad orientada a los ODS de ámbito ambiental, con una inversión y gastos ecoeficientes
- P10. Mejorar la comunicación interna y coordinación

Perspectiva Recursos:

- R1. Integrar los avances tecnológicos y las TIC's en los procesos (gestión interna), con especial hincapié en el teletrabajo
- R2. Impulsar un sistema de gestión de personas igualitario
- R3. Gestionar el cambio y crear cultura de empresa orientada a la estrategia