

SECCIÓ : 11 ECONOMIA SOSTENIBLE, SECTORS PRODUCTIUS, COMERÇ I TREBALL
 ENTITAT : 00031 LABORA SERVEI VALENCIÀ D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ
 PROGRAMA: 322.56 ESTRATÈGIA I MODERNITZACIÓ

INDICADOR	DESCRIPCIÓ	UNITAT DE MESURA	VALOR
OBJECTIU	1.1 Incrementar l'impacte de les polítiques actives d'ocupació a través d'un sistema de planificació i coordinació entre les distintes unitats de LABORA, així com a través de la col·laboració amb la resta de la Generalitat, altres administracions, agents socials i la resta d'institucions rellevants en l'àmbit de l'ocupació.		
INDICADOR	1 Nombre de programes i servicis arreglats en el Catàleg Bàsic de Servicis del PAPE	Nombre	70
INDICADOR	2 Nombre de processos participatius externs a LABORA	Nombre	5
INDICADOR	3 Nombre d'aportacions internes a processos participatius de LABORA	Nombre	35
OBJECTIU	1.2 Establir sistemes d'avaluació sobre l'eficàcia de les polítiques actives d'ocupació		
INDICADOR	1 Nombre d'estudis sobre avaluació (interns i externs)	Nombre	2
OBJECTIU	1.3 Afavorir la visió integradora de les polítiques actives d'ocupació		
INDICADOR	1 Nombre de projectes experimentals recolzats	Nombre	5
OBJECTIU	3.1 Potenciació de la política de comunicació, tant interna com externa, de LABORA que millore la reputació i transparència de l'organisme.		
INDICADOR	1 Increment del nombre de seguidors de xarxes socials	Percentatge	2
INDICADOR	2 Increment de visites anuals als portals de LABORA (web, gvajobs...)	Percentatge	2
INDICADOR	3 Actualitzacions de la intranet, des de la seua interface fins als continguts	Nombre	30
INDICADOR	4 Reunions periòdiques de Comunicació Interna entre els diferents departaments	Nombre	20
INDICADOR	5 Col·laboració en projectes Europeus	Nombre	1
OBJECTIU	3.2 Incrementar la qualitat i rapidesa de les respostes a les queixes, suggeriments i peticions d'informació pública		
INDICADOR	1 Nombre de queixes i informacions públiques respostes en termini	Percentatge	50
INDICADOR	2 Nombre de suggeriments i agraïments rebuts	Nombre	60
INDICADOR	3 Increment del nombre de contestacions en els canals d'atenció ciutadana	Percentatge	10
OBJECTIU	3.3 Potenciar la publicitat activa de LABORA		
INDICADOR	1 Nombre de campanyes realitzades per a donar a conèixer els servicis de LABORA a la ciutadania	Nombre	10
INDICADOR	2 Campanyes de programes d'ajudes de Labora amb notes de premsa, infografies i imatges pròpies.	Nombre	10
INDICADOR	3 Nombre de fòrums i demés actes en que participa LABORA difonent els seus servicis	Nombre	15
OBJECTIU	4.1 Realitzar una gestió documental i de l'arxiu més eficient		
INDICADOR	1 Nombre de sèries documentals preparades anualment	Nombre	3
INDICADOR	2 Transferències al programa d'arxiu Savex	Nombre	60