

Panel de Conjuntura

Dirección General de Economía Sostenible

Número 61

Abril de 2023

Índice

.....

1. Afiliación a la Seguridad Social
2. Desocupación registrada
3. Inflación
4. Comercio exterior
5. Turismo



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Economia
Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo

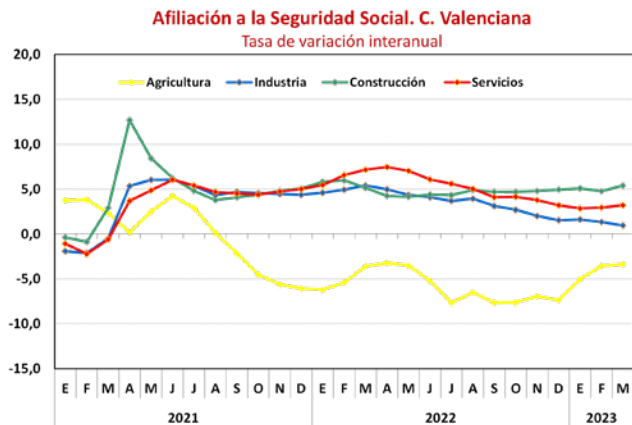
1. Afiliación a la Seguridad Social

Durante el pasado mes de marzo, el número medio de personas **afiliadas en alta laboral** en el régimen de la Seguridad Social aumentó un 2,8 % en términos interanuales, con un total de 2.068.538 personas afiliadas. Por su parte, en España, el número medio de personas afiliadas el mes pasado fue de 20.376.552, registrando un aumento interanual ligeramente inferior (2,7 %) al producido en la Comunitat.

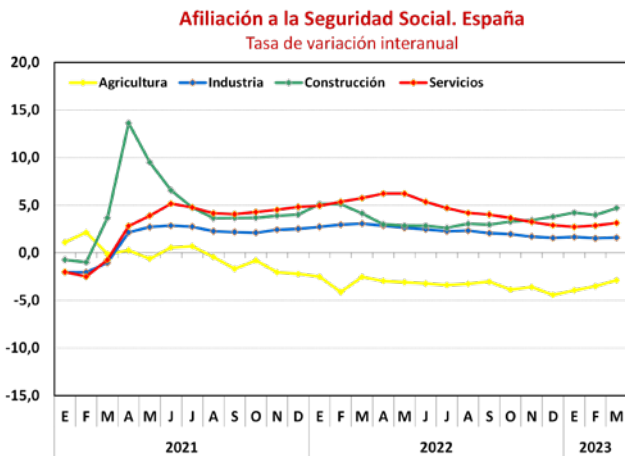
Durante el primer trimestre de este año, el promedio de personas afiliadas en alta laboral ha sido de 2.053.111 personas, mientras que en el conjunto del territorio nacional esta cifra fue de 20.209.306. El dato de la Comunitat Valenciana supuso un crecimiento del 2,6 % del número de personas afiliadas respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que en España la variación experimentada fue del 2,5 %.

Continuando con el análisis de esta variable por **sectores económicos**, el pasado mes de marzo la afiliación en la Comunitat Valenciana aumentó en todos ellos, salvo en el sector agrario, sector cuyo número de afiliados continúa en descenso desde mitad del año 2021.

El sector de la construcción registró el mayor crecimiento interanual, con una tasa de variación del 5,4 % respecto a marzo de 2022. En segundo lugar, se situó el sector servicios con un incremento del 3,2 %, y en último lugar la industria, con una variación positiva del 1,0 %. Por su parte, el descenso del número de afiliados del **sector agrario** se tradujo en una caída del 3,4 % con respecto del mismo mes del año anterior.



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y elaboración propia.



En el **ámbito nacional**, el comportamiento por sectores en marzo fue similar al de la Comunitat Valenciana. Las tasas de variación interanual fueron positivas en todos los sectores, excepto en el agrícola (-2,9%). Asimismo, el sector de la construcción fue el que experimentó la tasa de variación más elevada (4,7%), seguido por el sector terciario cuyo número de personas afiliadas se incrementó un 3,1%; por último, el sector industrial, que experimentó un ascenso del 1,6%.

Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones y elaboración propia.

2. Desocupación registrada

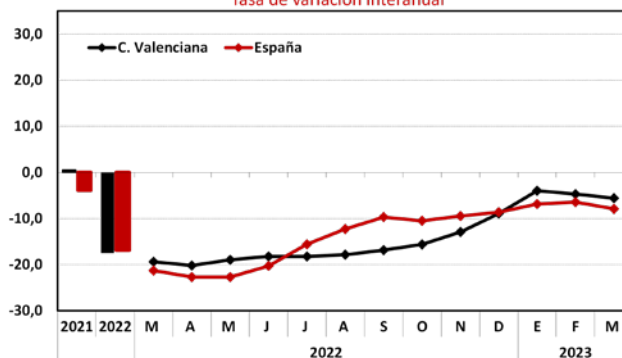
El número de **personas desocupadas** en la Comunitat Valenciana fue de 340.298 personas en el mes de marzo de 2023, según el registro de las oficinas de los servicios públicos de empleo estatal. El número de personas desocupadas se redujo en 20.193 respecto al mes de marzo del 2022, siendo la tasa de variación interanual del -5,6 %.

En el total de España, el número de personas desempleadas fue de 2.862.260, con una tasa de variación interanual negativa del 7,9 % respecto a marzo de 2022 (246.503 personas desocupadas menos). Las tasas de variación interanual registradas en los dos territorios han sido las más negativas en ambos casos, lo que supone que marzo ha sido el mes que más se ha reducido la desocupación en lo que va de este año 2023.

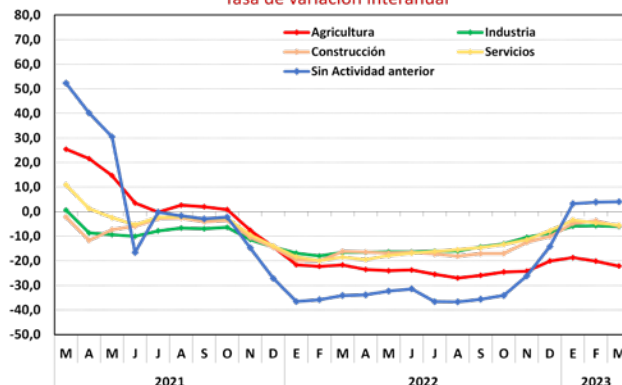
Con respecto a la variación intermensual, en marzo de 2023 el desempleo registrado descendió en 3.089 personas respecto al mes de febrero, con una tasa de variación intermensual del -0,9 %. En el conjunto nacional, dicha tasa fue del -1,7 %, siendo negativa por primera vez en lo que va de año.

Desglosando el análisis por grandes **sectores económicos**, la desocupación continuó en el mes de marzo con la misma tendencia de los dos meses anteriores, disminuyendo en todos ellos, excepto en el colectivo sin actividad anterior que registró una tasa de variación interanual positiva del 4,0 %. La reducción más acentuada fue la del sector de la agricultura cuya tasa de variación interanual fue del -22,1 %. El resto de los sectores registraron unas tasas de variación también decrecientes, pero menos significativas: el sector de la industria presentó una variación interanual del -6,1 %; la construcción registró una caída del 6,0 %; y los servicios experimentaron un descenso del 5,5 %.

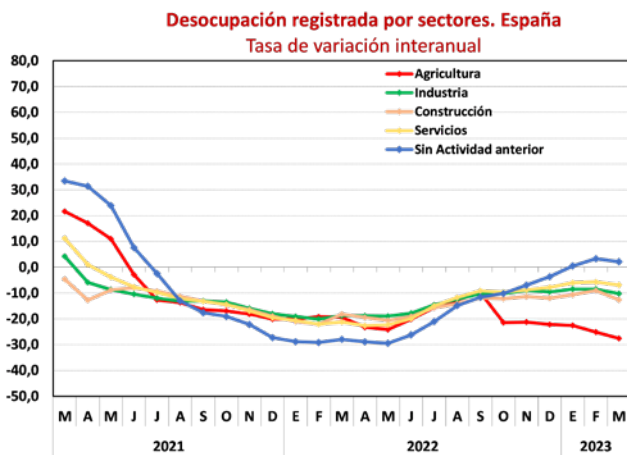
Desocupación registrada
Tasa de variación interanual



Desocupación registrada por sectores. C. Valenciana
Tasa de variación interanual



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social y elaboración propia.



En el ámbito nacional, durante el mes de marzo, la desocupación también se redujo en todos los sectores en términos interanuales, excepto en el colectivo sin actividad anterior, que registró una variación positiva del 2,1 %. El descenso más marcado fue el de la agricultura, con una reducción del 27,6 %. Los otros sectores tuvieron un descenso menos pronunciado: la construcción, con una disminución de la desocupación del 12,6 %, seguido de la industria que registró un descenso del 10,3 %, y por último los servicios que decrecieron un 6,9 %.

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social y elaboración propia.

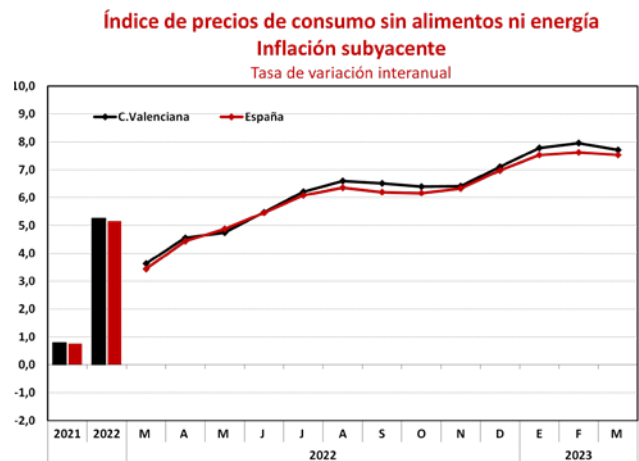
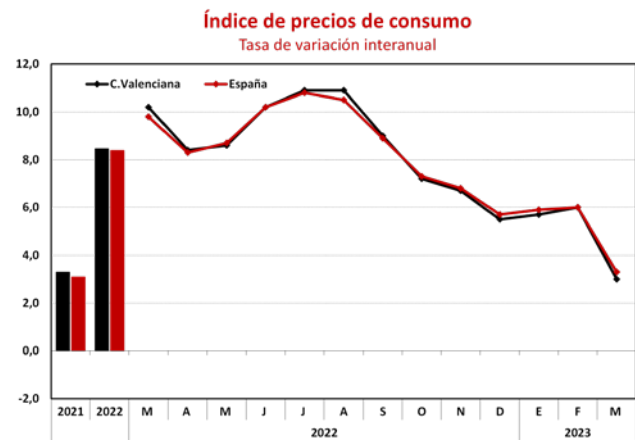
3. Inflación

Durante el pasado mes de marzo, en la Comunitat Valenciana, el **Índice de Precios de Consumo (IPC)** aumentó un **3,0 %** con respecto al mes de marzo del año anterior.

En España, el IPC registró una tasa interanual tres décimas por encima (3,3 %) a la de la Comunitat. En ambos casos el IPC ha frenado su tendencia alcista iniciada a finales del año pasado.

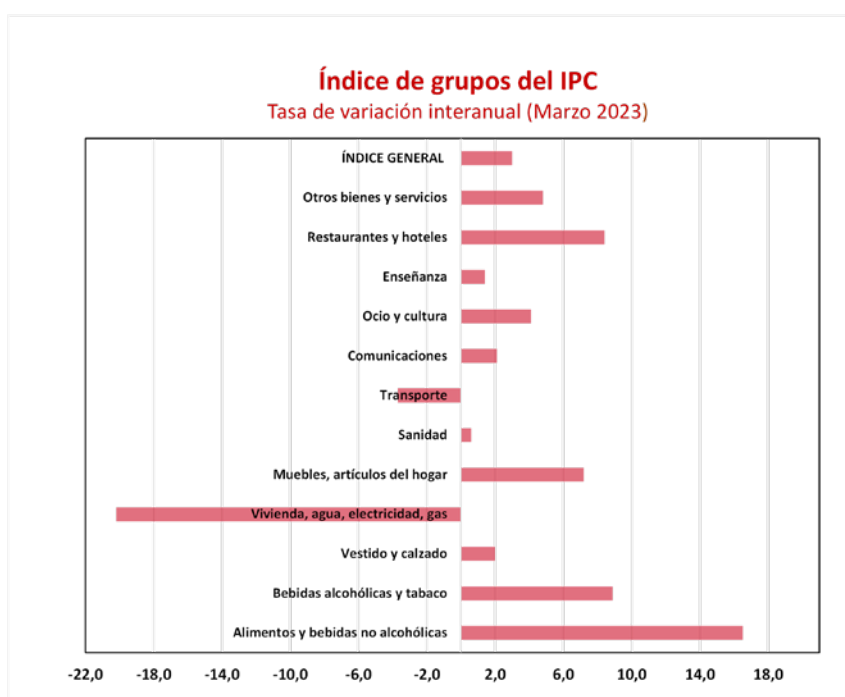
Por su parte, la **inflación subyacente** (no incluye los precios de los productos energéticos ni de los alimentos no elaborados) ascendió un 7,7 % en el mes de marzo. El aumento que se produjo en España fue del 7,5 %, dos décimas por debajo del registrado en la Comunitat. En ambos territorios se modera ligeramente el ascenso ininterrumpido en las tasas de variación interanual que se viene produciendo desde julio del año 2021.

Según el INE, en el mes de marzo la tasa de variación interanual del **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)**, que ofrece una medida común de la inflación en la zona euro, se sitúa en el 3,1 %, casi tres puntos por debajo de la registrada en el mes de febrero, siendo la variación mensual de IPCA del 1,1 %. En el conjunto de la Unión Monetaria, la evolución ha sido similar a la experimentada en España, habiendo descendido hasta un 6,9 % en este mes desde el 8,5 % del mes de febrero.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

Analizando por **grupos de bienes y servicios**, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, al igual que ocurrió en el mes de febrero, todos los grupos registraron una tasa de variación interanual positiva, excepto el grupo de Vivienda, agua, electricidad y gas, que presentó una tasa de variación interanual negativa del 20,2 % y el de Transporte (-3,7 %). En cuanto al resto de grupos, registraron las siguientes tasas de variación: Alimentos y bebidas no alcohólicas registró la tasa más pronunciada con un 16,5 %, muy por encima de la segunda tasa más elevada, y de la tasa del IPC general; a continuación se sitúan con similares tasas de variación interanual los grupos Bebidas alcohólicas y tabaco, y Restaurantes y hoteles con unas tasas del 8,9 % y del 8,4 % respectivamente; le sigue el grupo de Muebles y artículos del hogar que aumentó un 7,2 % interanual; Otros bienes y servicios un 4,8 %; Ocio y cultura un 4,1 %; casi con idénticas tasas de variación se encuentran Comunicaciones y Vestido y calzado con un crecimiento del 2,1 % y 2,0 %, respectivamente, Enseñanza un 1,4 %; y por último Sanidad con un 0,6 %.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

4. Comercio exterior

Durante el pasado mes de enero, las **exportaciones** valencianas alcanzaron la cifra de 3.395 millones de euros, un 3,8 % más que las del mes anterior, y un 13,2 % por encima de la cifra alcanzada en enero de 2022.

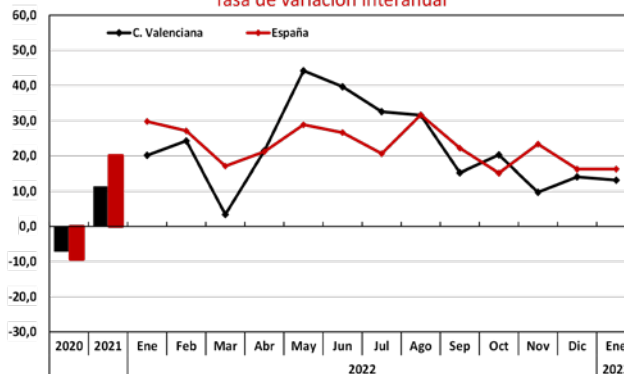
En el ámbito nacional las exportaciones se incrementaron en un 16,2 %, con un total exportado de 30.921 millones de euros. Por su parte, las **importaciones** en la Comunitat valenciana disminuyeron un 12,1 % en tasa interanual; sin embargo, en el conjunto nacional aumentaron un 5,3 %.

Como resultado, el **saldo comercial** de la Comunitat Valenciana registró en este mes un superávit de 526,6 millones de euros, un 300,0 % menos que en enero de 2022 y la **tasa de cobertura** alcanzó el 118,4 %, 26,5 puntos porcentuales más que en enero de 2022. Por su parte, a escala nacional, el saldo de la balanza comercial nacional fue de -3.956 millones de euros y la tasa de cobertura fue del 88,7 %.

En cuanto al análisis relativo a la evolución por **sectores económicos**, según el informe mensual de enero de este año de comercio exterior de la Comunitat Valenciana, publicado por la Dirección Territorial de Comercio de la Comunitat, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, señala que las principales contribuciones al crecimiento de las exportaciones en la Comunitat Valenciana provinieron del sector de productos energéticos (contribución de 6,2 puntos), bienes de equipo (contribución de 4 puntos), alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 2,1 puntos) y manufacturas de consumo (contribución de 0,9 puntos).

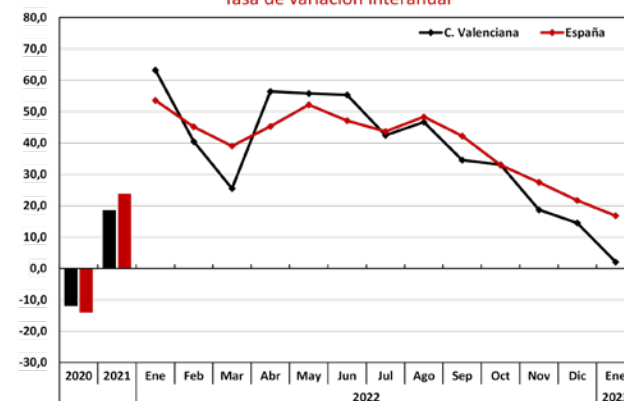
Comercio exterior - Exportaciones

Tasa de variación interanual



Comercio exterior - Importaciones

Tasa de variación interanual



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y elaboración propia.

Por otro lado, el sector que más negativamente contribuyó fue el de las semimanufacturas no químicas (contribución de -1 puntos).

En cuanto a las importaciones de Comunitat Valenciana, las principales contribuciones positivas provinieron de los sectores de alimentación, bebidas y tabaco (contribución de 1,5 puntos), bienes de equipo (contribución de 0,9 puntos), sector del automóvil (contribución de 0,8 puntos) y otras mercancías (contribución de 0,1 puntos).

Las contribuciones negativas provinieron de los sectores de productos energéticos (contribución de -7,5 puntos), semimanufacturas no químicas (contribución de -3,7 puntos), productos químicos (contribución de -2,1 puntos) y materias primas (contribución de -0,9 puntos).

Continuando el análisis por **áreas geográficas**, en enero de 2023 ascendió el peso de las exportaciones de la Comunitat en términos interanuales hacia países comunitarios, en detrimento de las destinadas a terceros países. La participación de las ventas a la UE se situó en el 62,3 % del total, porcentaje mayor que el 57,3 % registrado en enero de 2022. Este incremento de peso se distribuyó entre la zona euro (54,3 %) y el resto de la UE (5,2 %).

Las exportaciones de la Comunitat Valenciana dirigidas a la UE se incrementaron un 23,1 % en tasa interanual, las destinadas a la zona euro lo hicieron un 22,4 % y las dirigidas al resto de la UE crecieron un 28,2 %, en enero de 2023.

De entre nuestros principales socios, los mayores aumentos de ventas fueron a Alemania (36,7 %), Francia (21,7 %), Italia (19,2 %) y Portugal (16 %). En el resto de Europa, las ventas a Turquía aumentaron un 10,5 % y las ventas a Reino Unido un 0,4 %.

Fuera de Europa, aumentaron las exportaciones de la Comunitat Valenciana a las siguientes grandes categorías de zonas: Oceanía (29,7 %), América del Norte (7,1 %) y Asia excluido Oriente Medio (6,3 %). Mientras que se redujeron las dirigidas a América Latina (-15 %), África (-14,8 %) y Oriente Medio (-3,9 %).

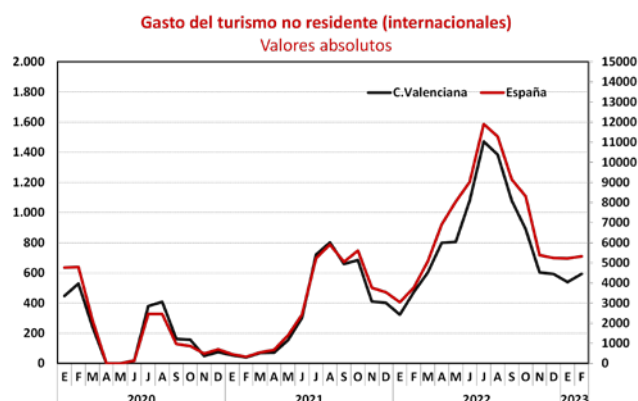
Por países, destacan positivamente los aumentos a Sudáfrica (63,9 %), Taiwán (42,4 %), India (37,1 %), Japón (37 %), Vietnam (25,6 %), México (18,5 %), Perú (16 %) y Estados Unidos (13,6 %), y negativamente a Argelia (-88,3 %), Argentina (-85,2 %), Nigeria (-22,2 %), Brasil (-21,4 %), Indonesia (-20,5 %), Hong-Kong (-15,7 %), Canadá (-14,7 %) y Singapur (-10,7 %).

5. Turismo

La actividad en el subsector turístico en febrero del presente ejercicio ha tenido unos resultados incluso mejores que los del mismo mes, pero del año 2019, justo antes de la pandemia. El gasto de los turistas no residentes (internacionales) alcanzó en dicho mes los 594 millones de euros, lo que supuso un notable incremento frente a los 474 millones registrados en el mismo mes de 2022.

En España el gasto fue de 5.326 millones de euros el pasado febrero, superando ampliamente los 3.775 millones alcanzados en el mismo mes de 2022, así como los 4.659 millones de febrero de 2019.

El gasto de los turistas internacionales se incrementó un 25,2 % en tasa interanual en febrero, mientras que este incremento en España se situó en un 41,1 %. La variación acumulada durante los dos primeros meses del año fue más acentuada, concretamente, el gasto acumulado de los turistas internacionales en la Comunitat Valenciana fue un 42,1 % superior al mismo periodo del año anterior. Por su parte en España, esta variación acumulada del bimestre enero-febrero se situó en un 54,7 %.



Gasto total del turismo no residente (internacional)

Unidades: porcentajes

	Tasa interanual		Tasa interanual acumulada en lo que va de año		Tasa interanual acumulada en lo que va de trimestre	
	C.Valenciana	España	C.Valenciana	España	C.Valenciana	España
2022 Febrero	1089,9	1065,7	743,9	772,3	743,9	772,3
Marzo	766,6	833,5	753,5	797,4	753,5	797,4
Abril	1025,0	933,8	835,6	843,1	1025,0	933,8
Mayo	421,5	476,5	671,4	692,2	611,6	624,6
Junio	257,1	272,7	490,3	517,4	408,5	434,6
Julio	103,8	127,6	293,0	332,7	103,8	127,6
Agosto	72,4	91,0	213,1	248,5	87,3	108,2
Septiembre	63,7	81,1	178,8	210,0	80,2	99,7
Octubre	29,9	48,2	150,2	177,2	29,9	48,2
Noviembre	47,1	43,1	139,5	161,1	36,3	46,2
Diciembre	47,5	48,1	131,1	149,7	39,3	46,7
2023 Enero	66,9	71,7	66,9	71,7	66,9	71,7
Febrero	25,2	41,1	42,1	54,7	42,1	54,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y elaboración propia.