

La Empresa en el Cambio de Modelo Económico



VICENTE SALAS FUMÁS
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
CICLO “REFLEXIONES Y DEBATE SOBRE LA
TRANSFORMACIÓN DEL MODELO
ECONÓMICO VALENCIANO”
CASTELLÓN, 4 MAYO 2017

Guión



- Preliminares
- El modelo económico español en el contexto europeo: Dimensión de la empresa y productividad
- Diagnóstico sobre las razones que explican el modelo económico actual
- Algunas propuestas sobre líneas de cambio y reformas de la empresa
- Conclusión/ Resumen

Preliminares



- Conferencia enmarcada en el ciclo “Reflexiones y debate sobre la transformación del *modelo económico valenciano*”
- Descripción del **Modelo Económico**:
- *¿Qué producimos?*
- *¿Para quién lo producimos?*
- *¿Cómo lo producimos?*
- *¿Con qué resultados?*

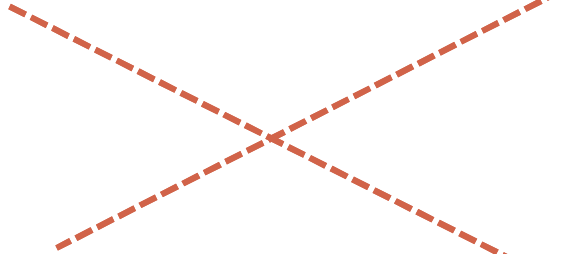
MODELO ECONÓMICO

Qué
Especialización Productiva

Para Quién
Mercados y Clientes

Cómo
Modelo Empresarial Sector Público

Resultados
*Productividad
Inclusión
Sostenibilidad*



MODELO ECONÓMICO ACTUAL (ROJO) Y DESEADO (VERDE)

Alto Valor
Añadido

Mercado
Global

Bajo Valor
Añadido

Mercado Local y
Nacional

Qué

Para
Quién

Cómo

Resultados

Empresas
Pequeña

Baja
Productividad

Empresas
Medianas/Grandes

Alta
Productividad

*Esta
Presentación*

Soporte Documental



- *Documento de Bases y Elementos orientadores para la Transformación del Modelo Económico de la Comunidad Valenciana.* Generalitat Valenciana. 2016
- *La Economía de la Comunidad Valenciana: Diagnóstico Estratégico.* Caixa Bank Research. 2016.
- *Análisis de la Situación Económica, Social y Territorial de la Comunidad Valenciana, 2014-2020. Resumen Ejecutivo.* IVIE, 2013.

DOCUMENTO DE BASES; Síntesis de palancas de cambio de modelo CV



El Modelo Económico Comparado

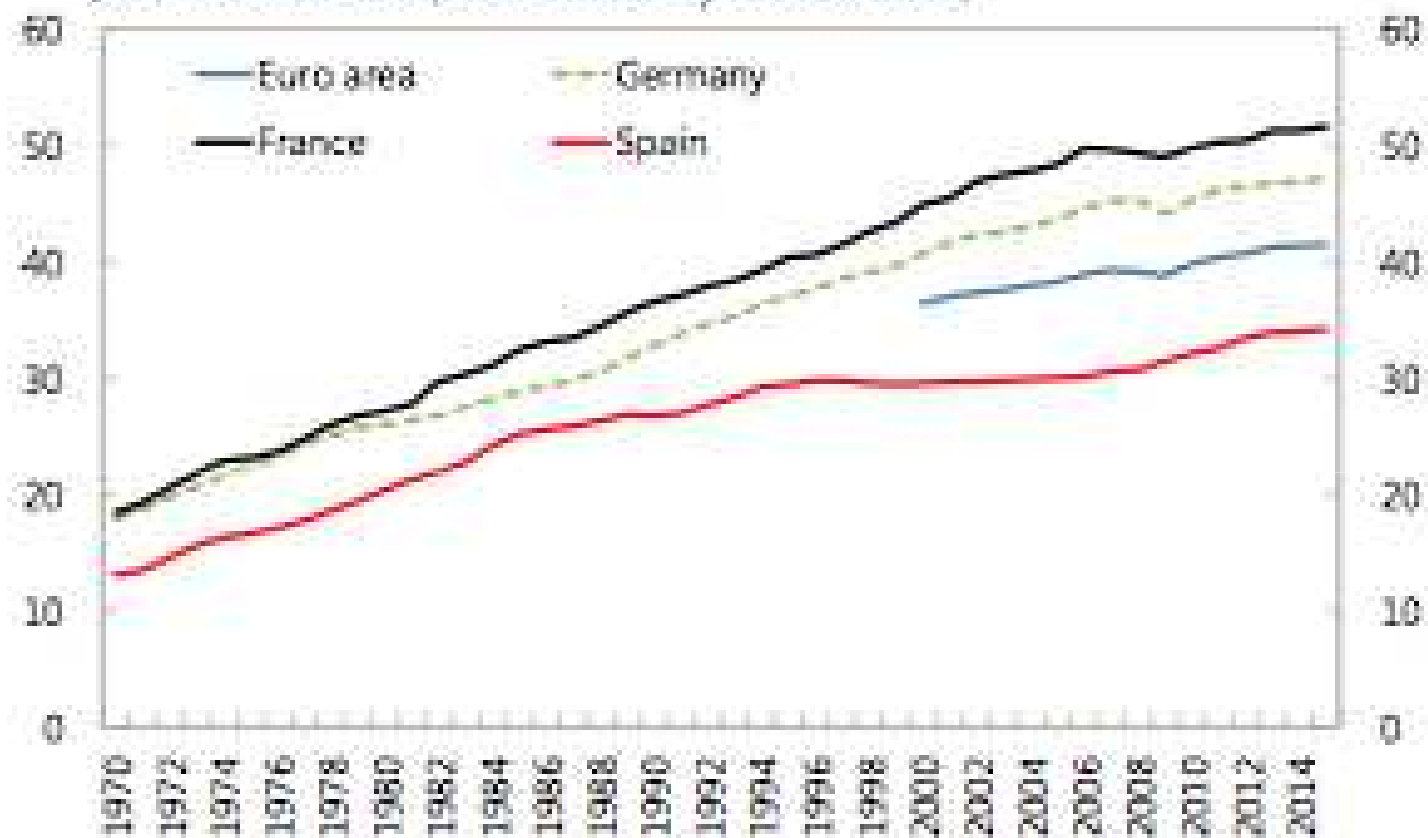


- Déficit de Productividad
- Déficit de Tamaño Empresarial
- Estructura Productiva Dual

BRECHA DE PRODUCTIVIDAD: ESPAÑA, PROBLEMA ESTRUCTURAL

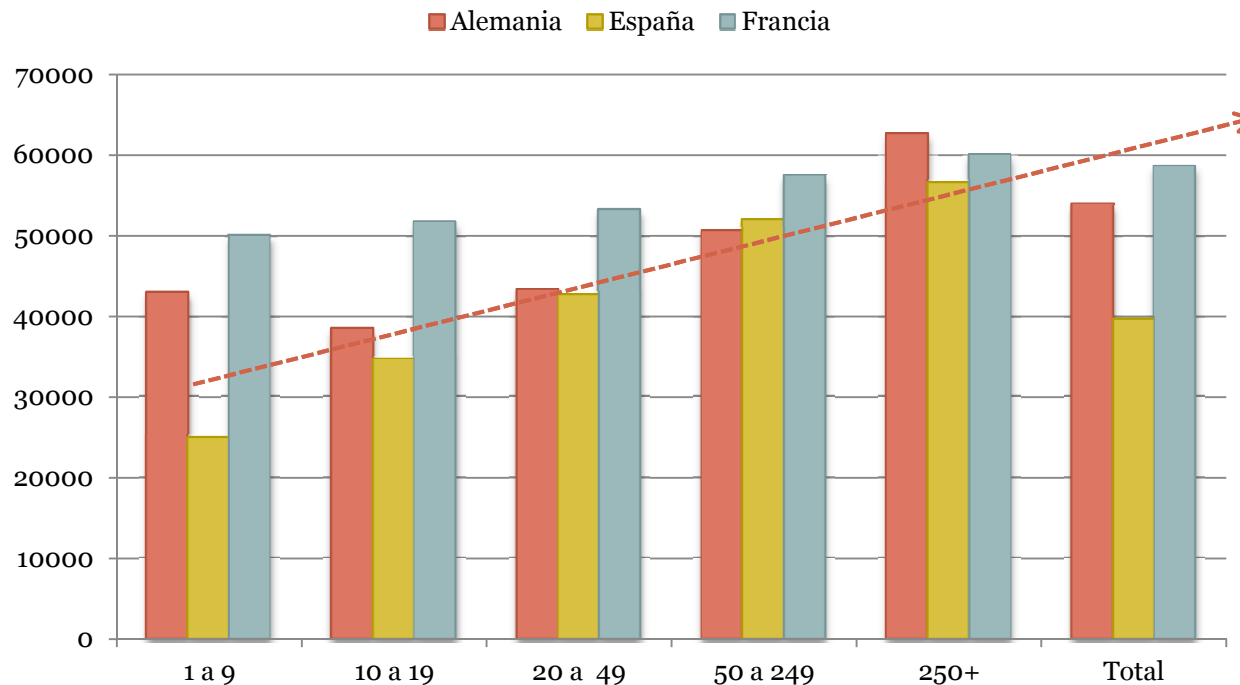
Labor Productivity Gap Remains Large

(GDP in const. 2010 prices divided by hours worked)



Sources: RES ORBIS data, and IMF staff calculations.

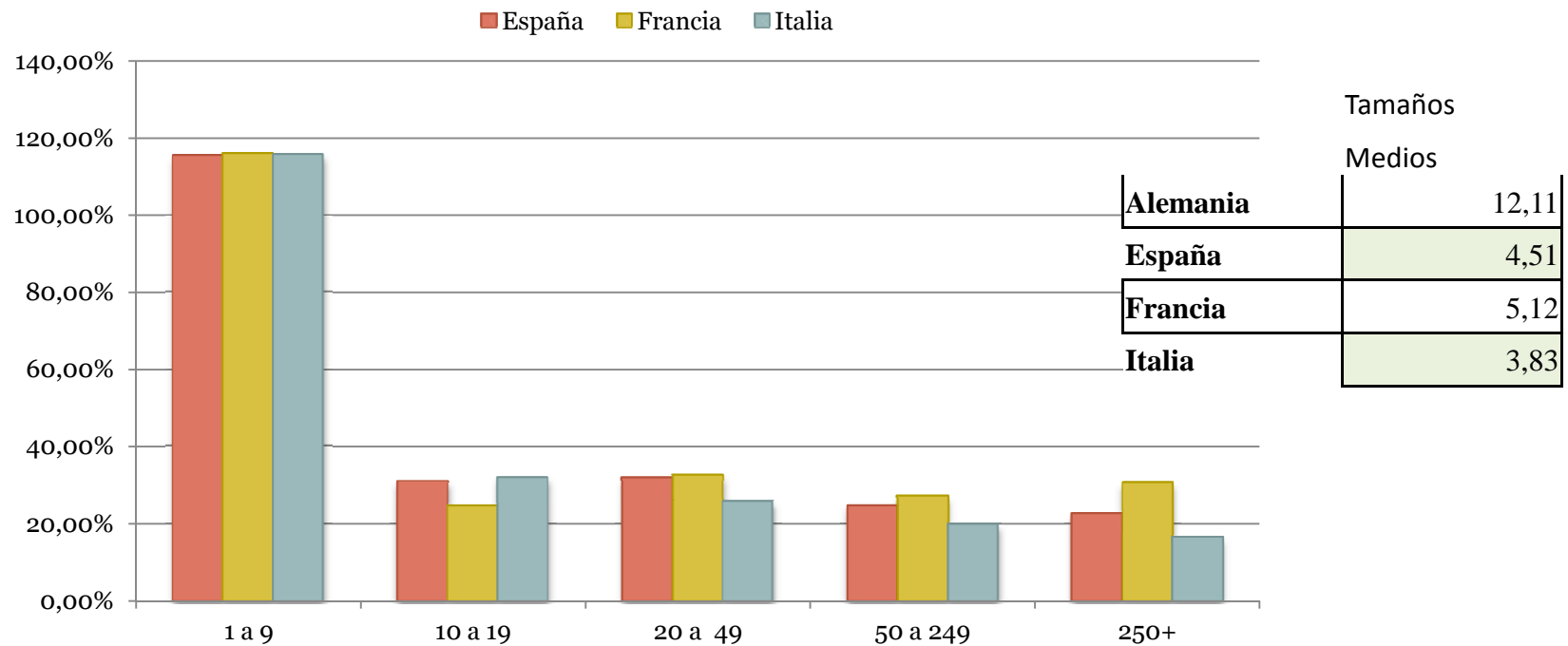
PRODUCTIVIDAD, VALOR AÑADIDO POR OCUPADO EN CADA CLASE DE TAMAÑO POR PAÍSES



Eurostat últimos datos y elaboración propia

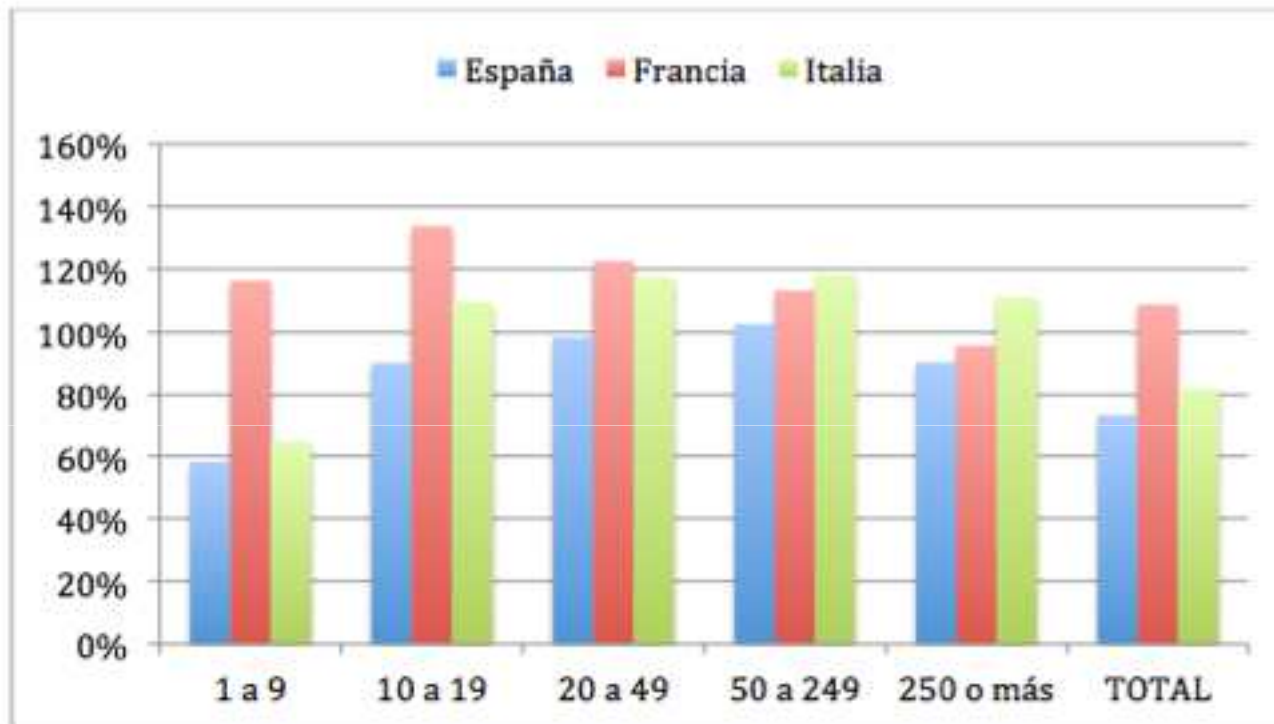
La productividad media de las empresas en los países comparados aumenta con el tamaño: si el tamaño se multiplica por dos la productividad aumenta un 10%; en España elasticidad es mayor y en Francia menor

PROPORCIÓN DE EMPRESAS EN CADA CLASE DE TAMAÑO EN RELACIÓN A LA PROPORCIÓN EN ALEMANIA Y OCUPADOS POR EMPRESA



Eurostat y elaboración propia

Productividad en cada clase de tamaño relativa a la de las empresas Alemanas en la misma clase y en el total



Fuente: Eurostat

Productividad media de empresas españolas más baja que la del resto de países en cada clase de tamaño, pero principales diferencias con Alemania en microempresas **Productividad media** de las empresas alemanas 36% mayor que la de las españolas. Para empresas con 10 o más trabajadores sólo el 13% mayor.

Comparación Comunidad Valenciana con España y otras CCAA

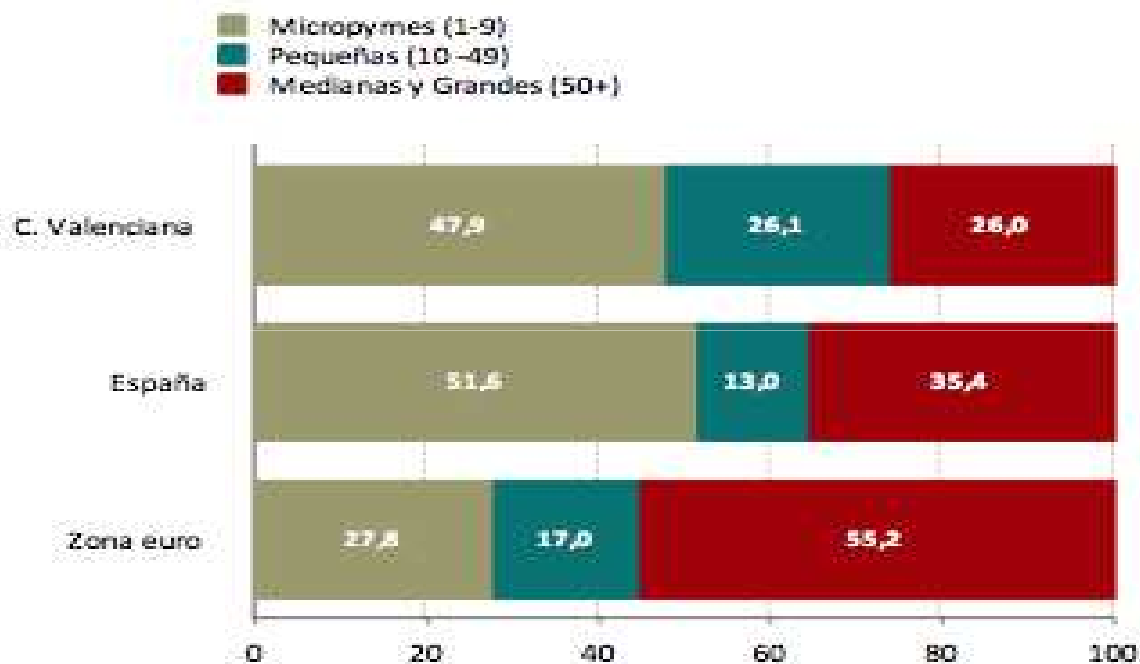
	PYMEs/ Ocupados	Distribución por tamaños %					VAB/ Ocupados
		Sin asala	Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes	
España	18,09	55,05	40,8	3,46	0,58	0,12	100%
C. Valenciana	18,26	54,05	41,9	3,44	0,55	0,09	97%
Aragón	17,02	53,43	42,2	3,71	0,56	0,1	102%
Cataluña	19,12	56,48	39	3,72	0,7	0,14	105%
País Vasco	16,91	50,52	44	4,53	0,81	0,15	118%
Madrid	18,17	58,98	36,37	3,61	0,78	0,26	106%

INE

CV patrón de tamaños empresariales con menos empresas medianas y grandes que otras Comunidades. También menor productividad

IVIE (2013): IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN LA CV

Distribución del empleo por tamaño de empresa
Comunidad Valenciana, España y zona euro¹, 2011
Porcentaje



¹ Zona euro compuesta por los 11 países fundacionales. Los datos se refieren a 2010.

Fuente: INE, Eurostat y elaboración propia.

Síntesis de resultados: El tamaño no explica todo



- La productividad media de las empresas francesas supera a la de las alemanas. Francia tiene menos empresas medianas y grandes que Alemania pero la productividad de las francesas en cada clase de tamaño es superior a la de las alemanas.
- La productividad media de las empresas italianas es superior a la de las empresas españolas a pesar de que el tamaño medio de las empresas es menor en Italia que en España: Las empresas italianas más productivas que las españolas en cada clase de tamaño.

Síntesis de resultados



- Si las actuales empresas españolas en cada clase de tamaño producen con la misma productividad media que las alemanas en su clase, la productividad media de las empresas españolas aumentaría en un 23%.
- Si con la productividades actuales la proporción de personas ocupadas en cada clase de tamaño empresarial en España se acercara al de Alemania, la productividad media de las empresas españolas aumentaría un 15%.
- **Tanto o más importante aumentar la productividad media dentro de cada clase de tamaño como que aumente el número de empresas grandes, para aumentar la productividad media.**
- En el colectivo de empresas con 10 o más trabajadores las diferencias de productividad media entre empresas alemanas con respecto a las españolas se reduce al 13%
- **Estructura productiva dual: Foco en las micro empresas**

Explicación de la escasa dimensión y baja productividad de las empresas en España

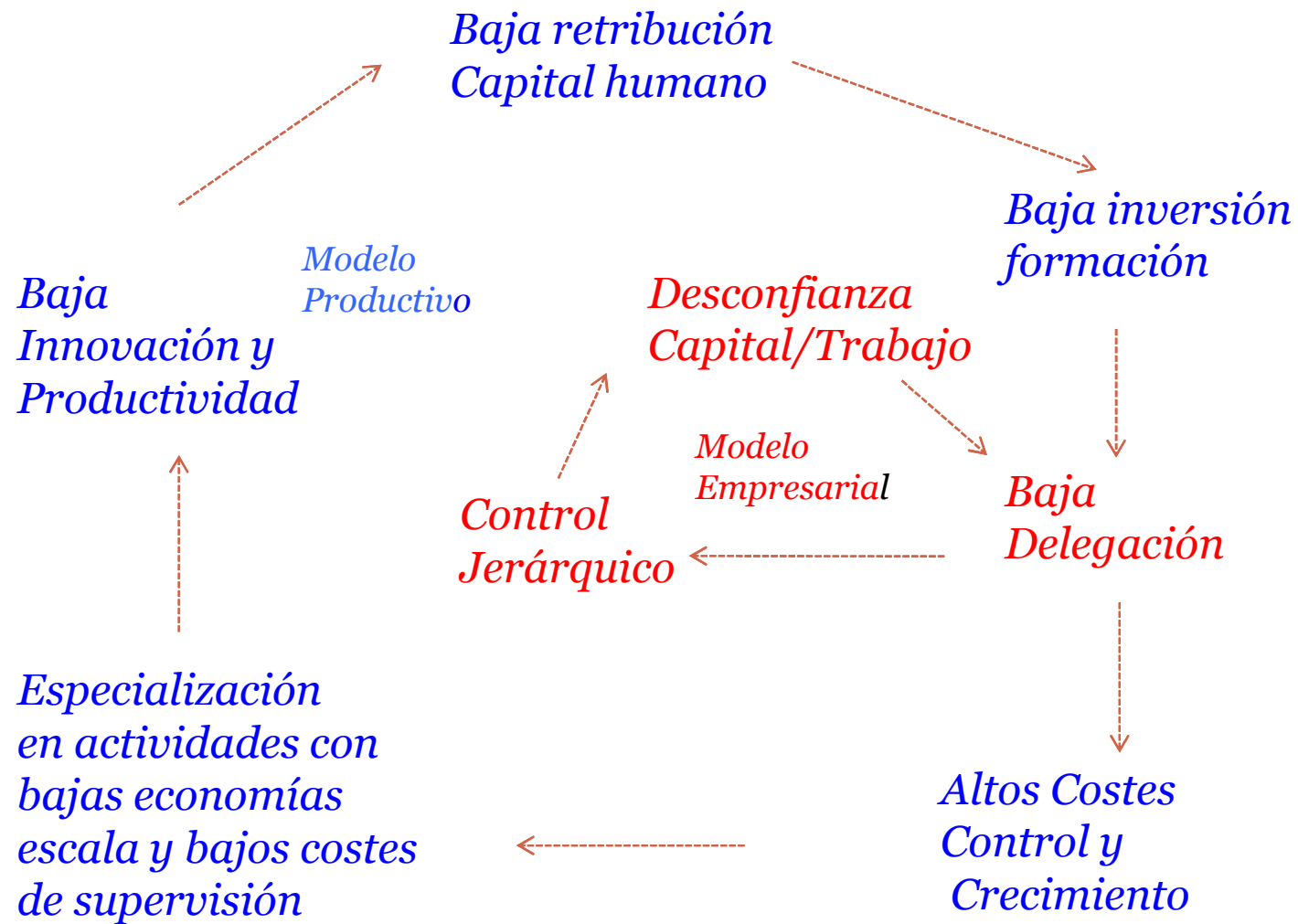


- Existen dos líneas de pensamiento principales para de explicar porqué las empresas españolas son predominantemente pequeñas y porqué la falta de dimensión influye negativamente en la productividad:
- 1. Factores institucionales (leyes, regulaciones) del entorno empresarial frenan el crecimiento y una asignación más eficiente de los recursos.
- 2. Los altos costes del crecimiento empresarial tienen que ver con el modelo dominante de propiedad, dirección y organización de las empresas en España.

FACTORES **EXTERNOS** QUE LIMITAN EL DESARROLLO DE LA EMPRESA ESPAÑOLA



FACTORES **INTERNOS** QUE LIMITAN EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN ESPAÑA (Nuestra propuesta)



Líneas de actuación



- **PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL.** Revisar los mecanismos de acceso a la condición de empresario
- **REDUCIR LOS COSTES ORGANIZATIVOS DE CRECER.** Modelos de gestión con más delegación y descentralización; pasa por reforzar confianza en doble sentido, capacidades y honestidad.
- **CRECER COMPARTIENDO RECURSOS.** Alianzas y acuerdos de colaboración. Modelo de Italia
- **CAMBIAR LAS POLÍTICAS DEPENDIENTES DEL TAMAÑO:** Sustituir menos exigencia regulatoria a las pymes por subvencionar los costes de cumplir.
- **EFECTOS SISTÉMICOS:** Buen funcionamiento de los mercados (competencia), eficiencia de los servicios públicos y calidad institucional.

IVIE (2013): Recomendaciones

- β. **Competitividad empresarial y emprendimiento.** La mejora de la competitividad de las empresas permitirá generar mayor valor añadido por trabajador. Para avanzar en esa dirección las empresas necesitarán abordar procesos de reforma y modernización, dotar de mayor dimensión y eficiencia a las organizaciones con una mayor orientación al uso del capital humano, una profesionalización de sus equipos directivos, incorporación de la investigación y la innovación como inputs productivos básicos para mejorar la calidad de sus productos y servicios: uso de las TIC, nuevas fórmulas de organización, mercadotecnia y logística que contribuyan a ampliar el mercado interior y exterior e innovaciones que favorezcan la obtención de una producción de más calidad y competitiva. El dinamismo empresarial y el emprendimiento obtendrá mejores resultados a medida que participe personas más cualificadas con visiones más amplias.

Otros diagnósticos y recomendaciones para la CV inciden en la relevancia de las decisiones empresariales en el cambio de modelo: LAS EMPRESAS CUMPLEN LA FUNCIÓN SOCIAL DE PRODUCIR PARA LA VENTA

GRUPOS EMPRESARIALES DE LOS SOCIOS DEL IEF (Bru y Crespí, 2008)
 LA DIMENSIÓN MEDIA POR UNIDAD DE DIRECCIÓN ES MAYOR QUE
 POR PERSONA JURÍDICA. ¿QUE TAMAÑO MEDIO CONSIDERAR?

Valores promedio

Agrupación de tamaño	Nº grupos familias	Nº medio de empresas	Activo medio empresa (mill de €)	Activo medio grupo (mill €)
1	52	19,37	22,8	442
2	23	44,26	38,6	1.707
3	19	51,89	89,7	4.656
4	9	107,11	197,7	21.173
Total	103	38,59	54,0	2.083

Valores mediana

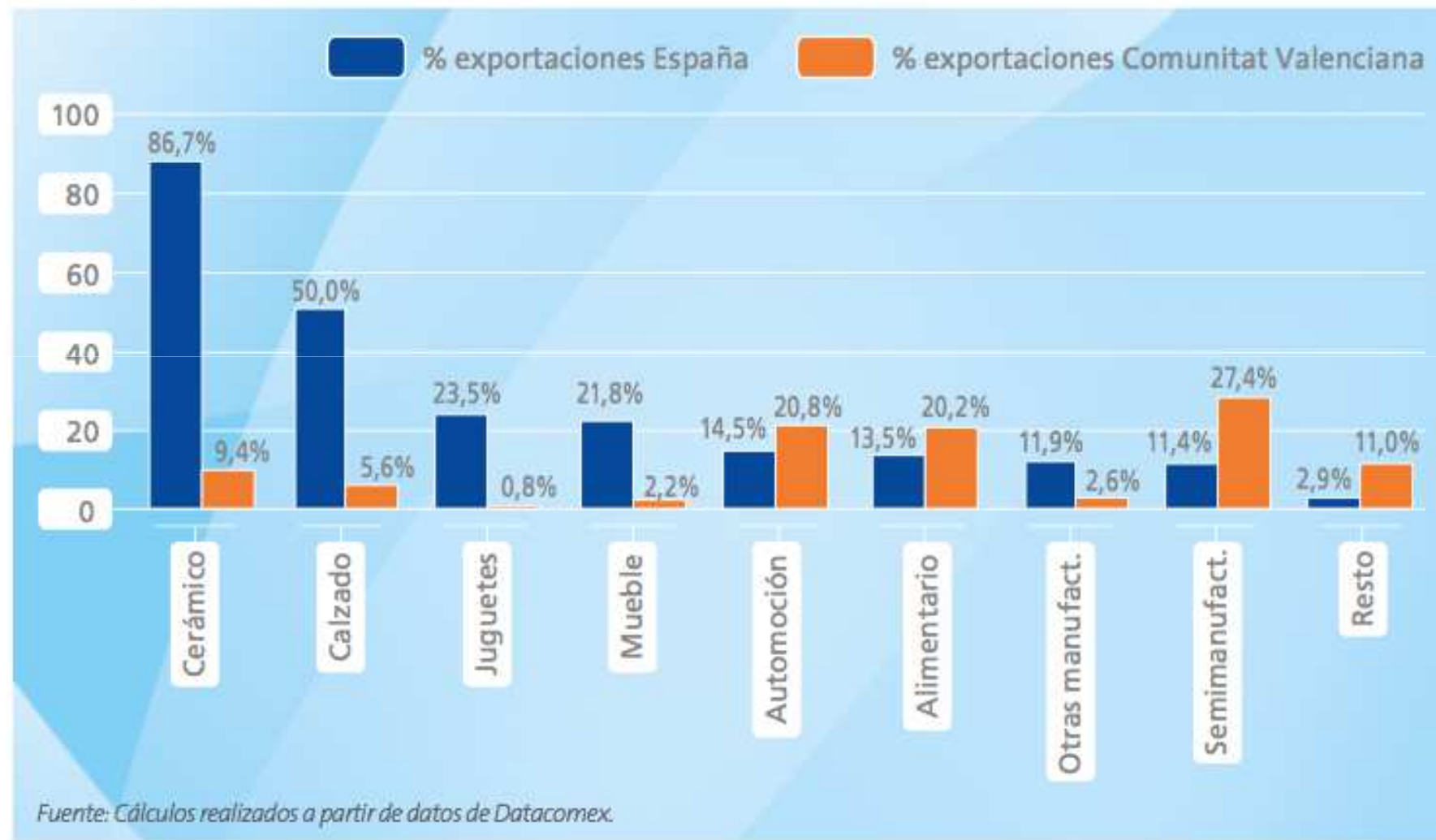
El tamaño medio del grupo es 40 veces el de empresa

Agrupación de tamaño	Nº grupos familias	Nº medio de empresas	Activo medio empresa (mill de €)	Activo medio grupo (mill €)
1	52	15	19,2	287
2	23	36	36,0	1.480
3	19	53	62,7	2.680
4	9	73	190,6	12.200
Total	103	28	31,8	864,2

PESO EN LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES SECTORES CLUSTERIZADOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (2014)

% INGRESOS TOTALES POR EXPORTACIÓN

CAIXA RESEACH (2014): OPORTUNIDADES DE LOS CLUSTER EN LA CV



Conclusión



- Mejorar la productividad de la economía española es condición necesaria para conseguir hacer compatible competitividad y bienestar.
- La productividad agregada es el resultado de la eficiencia y efectividad de todas y cada una de las empresas que producen para el mercado. El modelo productivo que consiga mayores niveles de productividad debe de apoyarse en las empresas y en los empresarios que las dirigen.
- La dimensión de las empresas explica diferencias de productividad entre países pero ello no significa que la receta para la productividad sea aumentar el tamaño empresarial. El tamaño obedece a unas causas y se debe actuar sobre ellas.

Conclusión



- Hay dos tipos de explicaciones del tamaño medio comparativamente pequeño de las empresas españolas, una que incide en aspectos externos (regulaciones públicas) y otra que incide en la propia organización y funcionamiento interno de las empresas.
- Aunque no son excluyentes en esta presentación se incide en los factores internos y se sugieren algunas líneas de avance en profesionalización de la gestión y refuerzo de las bases de la confianza que favorezca la descentralización y la gestión más participativa.
- Un corolario que se desprende de la exposición es la conveniencia de profundizar en el conocimiento del mercado de empresarios en España: Quién y cómo accede a la condición de empresario

Referencias



- Salas-Fumás, V., Sanchez-Asin J.J. and Storey, D. (2014) “Occupational Choice, Number of Entrepreneurs and Output: Theory and Evidence with Spanish Data”, *SERIEs-Journal of the Spanish Economic Association*, 5(1), 1–24
- Medrano-Adan, L. V. Salas-Fumás, y J. Sanchez-Asin, J. 2015. “The Distribution of Firm Sizes from Occupational Choice: Theory and Empirical Implications”. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=2663573> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2663573>
- Salas-Fumás, V. 2013. “El Mercado de Empresarios. Con Referencias al Caso Español”. En *Ensayos sobre Economía y Política Económica. Libro homenaje a Julio Segura*, R. Repullo y M. Lucena, Edrs. 369-394. Barcelona, Antoni Bosch.
- Huerta Arribas E, y V. Salas Fumás. 2012. “La Calidad del Recurso Empresarial en España: Indicios e Implicaciones para la Competitividad” *Papeles de Economía Española*, 132. 19-36.
- Huerta, E. y V. Salas 2014. “Tamaño de las Empresas y Productividad de la Economía Española. Un Análisis Exploratorio”, *Mediterráneo Económico*, 25, 167-193.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN