PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO 2027



JULIO 2018

Este informe ha sido elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas por encargo de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana.



Índice

INTRODUCCION	5
1. DIAGNÓSTICO COMUNITAT VALENCIANA	7
1.1 ANÁLISIS DE SITUACIÓN	9
I. PERSPECTIVA MACROECONÓMICA	11
II. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA	25
III. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	47
IV. SECTOR PÚBLICO	69
V. DESEQUILIBRIOS TRANSVERSALES	
1.2 ANÁLISIS DAFO DE LA ECONOMÍA VALENCIANA	97
1.3 CUADRO DE INDICADORES	103
2. CONTENIDO DEL PLAN DE ACCIÓN DE MODELO ECONÓMICO	109
2.1. ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓN	IICO117
2.1.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN	117
2.1.2. MISIONES DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	131
2.2. INICIATIVAS, PROYECTOS TRACTORES Y SINERGIAS	
DEL PLAN DE ACCIÓN	132
2.2.1. INICIATIVAS	132
2.2.2. PROYECTOS TRACTORES	142
2.2.3. SINERGIAS	145
3. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	147
3.1 ORGANISMOS DE EVALUACIÓN	149
3.1.1. MESA DE DIÁLOGO SOCIAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	149
3.1.2. COMITÉ TÉCNICO PERMANENTE DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	151
3.2. INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO	152
3.2.1. SISTEMA DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (SIE)	152
3.2.2. SISTEMA DE INDICADORES OPERATIVOS (SIO)	155
3.2.3. INFORME ANUAL DEL PLAN DE ACCIÓN	156
ANEXOS	157
I. METODOLOGÍA DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO	159
TI PROCESO DE CONTRASTE SOCIAL	166

INTRODUCCIÓN

El Consell ha fijado entre sus objetivos sentar las bases para que la Comunitat Valenciana avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto ambiental como productiva y social, en sintonía con lo recogido en l'Acord del Botànic.

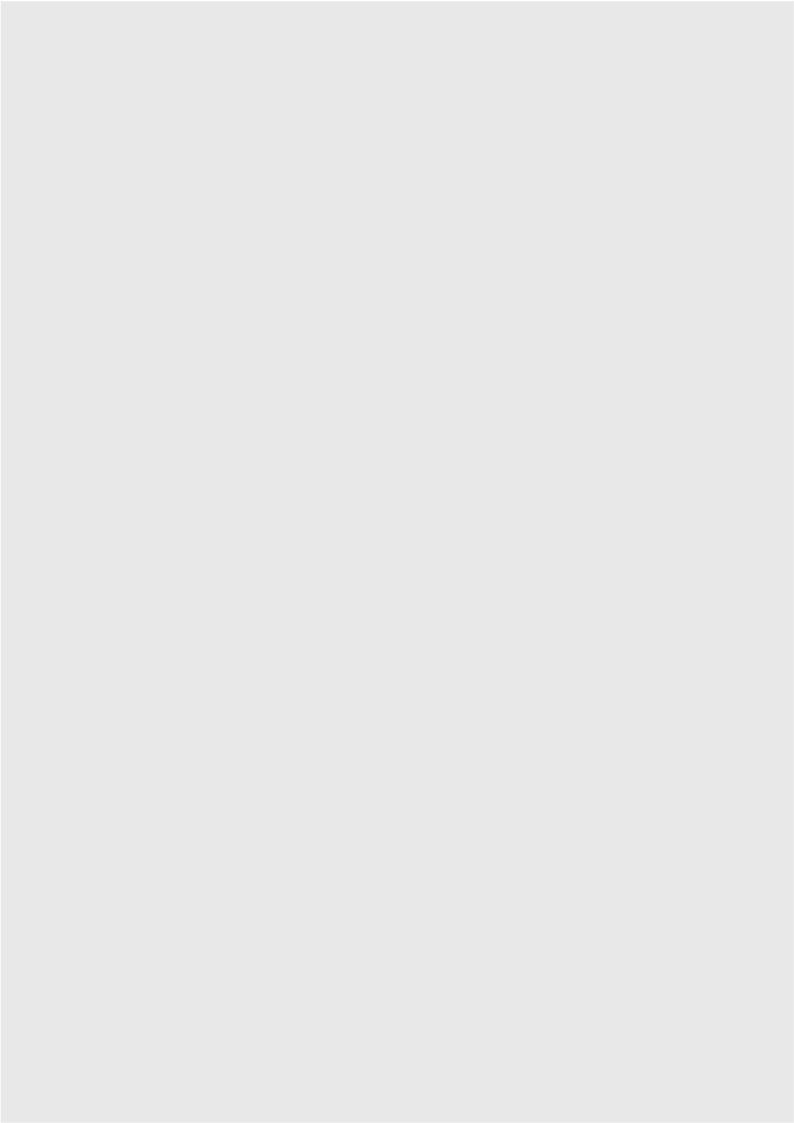
Es una iniciativa coherente con el mandato de nuestro Estatuto de Autonomía que, en su artículo 19.1, señala que "La Generalitat impulsará un modelo de desarrollo equitativo, territorialmente equilibrado y sostenible, basado en la incorporación de procesos de innovación, la plena integración en la sociedad de la información, la formación permanente, la producción abiertamente sostenible y una ocupación estable y de calidad en la que se garantice la seguridad y la salud en el trabajo".

Los cinco Ejes de l'Acord del Botànic plantean principios y estrategias que están, directa o indirectamente, en la base de la transformación que se propugna. En especial, en su Eje 4, *Nuevo modelo productivo*, recoge una serie de líneas estratégicas, que señalan la dirección del cambio:

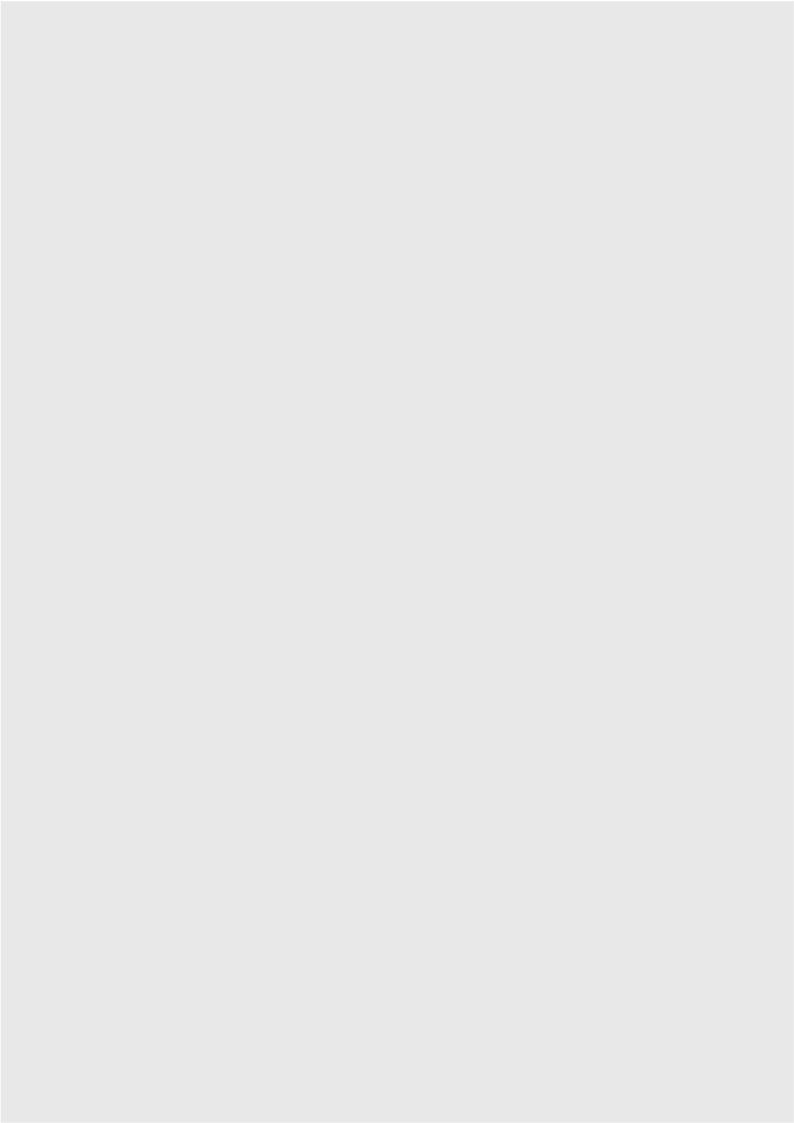
- Apostar por la reindustrialización, la recuperación de la agricultura, el impulso de un turismo sostenible y un modelo de comercio equilibrado.
- Impulsar la transición ecológica del modelo productivo.
- Recuperar el sistema financiero valenciano.
- Dotación de las infraestructuras estratégicas.
- Articulación del Sistema Valenciano de Innovación.
- Papel activo de las instituciones públicas como agentes de desarrollo.
- Avanzar hacia unas relaciones laborales que reviertan el proceso de precarización.

El objeto de este documento es contribuir a desarrollar una estrategia que permita hacer realidad el modelo económico que se persigue. Para ello, se parte en el punto 1 de un diagnóstico de la trayectoria de la economía valenciana en el siglo XXI y su situación actual. En el punto 2 se sintetiza la visión de la Comunitat Valenciana que se quiere construir y se caracteriza cómo hacerlo mediante la estrategia transformadora propuesta y, con esa finalidad, se enuncian los criterios generales de actuación y se definen 10 líneas estratégicas que los departamentos del Consell proponen. Esas líneas estratégicas son la base de un planteamiento ordenado y coherente de sus proyectos tractores y del conjunto de sus actuaciones que también detalla el punto 2, en el que se concreta la hoja de ruta que guía las políticas de la Generalitat mediante las que se quieren impulsar los cambios deseados para la economía y la sociedad valencianas. Por último, en el punto 3 se expone un sistema de evaluación que debe permitir medir el grado de cumplimiento de las líneas estratégicas y el nivel de ejecución de las acciones que integran cada una de las iniciativas.





I. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA





1.1 ANÁLISIS DE SITUACIÓN

El debate sobre la transformación del modelo económico viene planteándose desde hace décadas, pero con la crisis ha adquirido mucha mayor relevancia y urgencia. La dificultad de dar respuesta a los múltiples problemas asociados al estancamiento de la producción y el empleo durante esos años, y las enormes tensiones financieras, políticas y sociales vividas, han sido percibidas, con razón, como consecuencias del hundimiento de un patrón de crecimiento agotado. Ese viejo modelo, en el que todavía nos encontramos en buena medida inmersos, ha estado orientado en exceso hacia la economía especulativa, la construcción y los servicios de reducido valor añadido y no ha resultado sostenible.

Más allá del boom inmobiliario, hace años que nuestro patrón de crecimiento no ofrece a la Comunitat Valenciana una visión de largo plazo capaz de proponer respuestas competitivas a los desafíos que plantean el acelerado cambio tecnológico y el funcionamiento de los mercados globales. La principal consecuencia de esas carencias es que no hemos contado con una estrategia eficaz de desarrollo económico y social que aproveche nuestro potencial de generar prosperidad duradera, ni hacerlo por caminos que incluyan a todos los valencianos.

La situación de la Comunitat Valenciana en el Eje Mediterráneo Español y Europeo le confiere una ubicación privilegiada que ofrece ventajas de localización para el desarrollo de múltiples actividades productivas (agricultura, turismo, logística), hacer de su territorio un lugar atractivo de residencia y confiere a su estructura económica y social características comunes con otros territorios del arco mediterráneo. Esas oportunidades no están siendo bien aprovechadas.

Hasta la llegada de la crisis, la Comunitat Valenciana experimentó un fuerte ritmo de crecimiento demográfico y de la actividad, pero se trataba de un crecimiento desequilibrado y, sobre todo, insostenible a medio y largo plazo por los desequilibrios que lo acompañaban. Estos se reflejaban en la pérdida de competitividad exterior, el lento avance de la productividad, el alejamiento de la renta per cápita media de España y Europa y un enorme crecimiento del endeudamiento privado y público.

Este modelo de crecimiento provocó, además, un incremento considerable del abandono escolar temprano por el efecto llamada que suponía la oferta de un considerable número de puestos de trabajo para los que no se requería ninguna cualificación. Hoy, muchas de esas personas se encuentran en paro y con muchas dificultades para reincorporarse al mercado laboral.

El resultado de todo ello, el estancamiento que siguió al estallido de la crisis, ha puesto de manifiesto las debilidades de la economía valenciana y las implicaciones sociales de esas debilidades. Entre estas sobresalen el aumento de la pobreza y de la exclusión laboral y social -derivados en gran medida del desempleo-, la transmisión generacional de la pobreza hacia los niños y jóvenes y su feminización, afectando especialmente a las familias con vínculos relacionales y comunitarios más débiles. También destacan las dificultades de atraer y retener el talento formado en nuestro sistema educativo, en especial en las universidades, forzando a la emigración de muchos jóvenes sobradamente preparados para generar valor en nuestras empresas.

Al desafío del agotamiento del modelo económico vigente se añadió el lastre de la corrupción que, lamentablemente, ha difundido una imagen negativa de nuestras instituciones y del funcionamiento del sistema económico valenciano. El mal gobierno ha contribuido a una asignación ineficiente de los recursos y tuvo como consecuencia un crecimiento de los ingresos de algunos, pero sin genera valor para la sociedad ni basarse en la fuente más importante de crecimiento a largo plazo: la mejora de la productividad.

Algunos datos sintetizan la insatisfactoria trayectoria de la economía valenciana durante la última etapa y su débil posición relativa respecto a otros territorios en aspecto relevantes. Desde una perspectiva de largo plazo muy general, la evolución en las últimas décadas de la Comunitat Valenciana se caracteriza por:



PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACION DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO



- En los últimos 25 años el PIB per cápita de la Comunitat Valenciana ha crecido un 25%, frente al 36% logrado por España.
- La posición relativa valenciana entre las Comunidades Autónomas ha pasado de la 9 a la 11, situándose en la actualidad su renta por habitante en el 89% de la media española.
- La productividad del trabajo de la economía valenciana es baja y ha crecido muy poco, lo que nos sitúa hoy un 4% por debajo de la media española.
- Sus dotaciones de capital se encuentran demasiado concentradas en activos inmobiliarios escasamente productivos, presentando carencias en infraestructuras clave y en TIC.
- La industria, base tradicional de su competitividad exterior, ha reducido su participación en el PIB del 23% al 20% y su peso en el empleo ha caído por debajo del 15%.
- La tasa de paro valenciana es a finales de 2017 del 16'8%, ligeramente superior a la española.
- El fracaso escolar de la Comunitat Valenciana es en 2017 del 20'3%, 2 puntos porcentuales superior a la media española, y su sistema educativo no destaca, en general, por sus resultados.
- La distribución de la renta (índice de Gini) empeora en las últimas décadas, la población en riesgo de pobreza aumenta y la posición valenciana entres las CCAA por sus problemas de desigualdad de deteriora.
- El sector público valenciano ha acumulado graves desequilibrios financieros y serias hipotecas que afectan a su reputación.

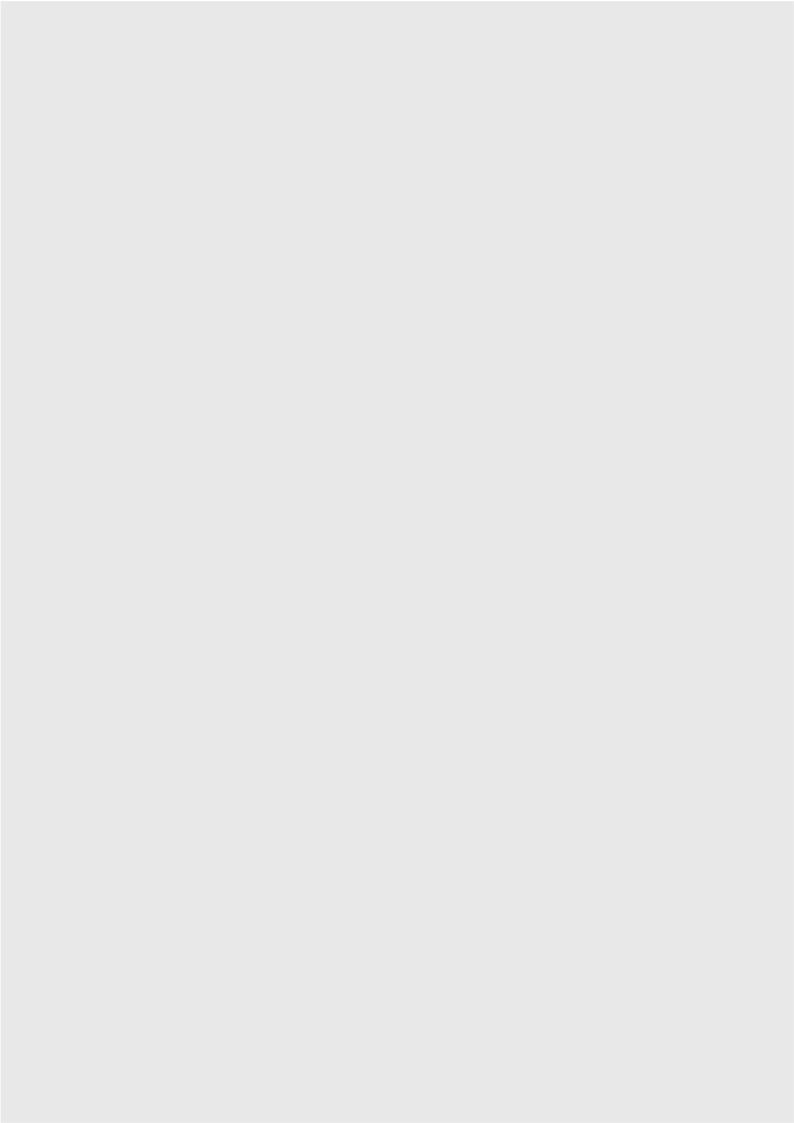
Sin embargo, la Comunitat Valenciana tiene grandes potencialidades para iniciar una nueva etapa de desarrollo basada en el bienestar de las personas y posee claras fortalezas en aspectos muy relevantes para estructurar un modelo productivo distinto. Ejemplos de ellos son las importantes mejoras logradas en la cualificación de sus recursos humanos, sus dotaciones de infraestructuras, un tejido productivo diversificado, su alta orientación exportadoras y la diversificación de los mercados de destino, una fuerte dinámica empresarial y emprendedora, un tejido industrial consolidado y articulado, y unos servicios privados dinámicos, con notable relevancia del turismo y la distribución comercial. A ellos se unen una equilibrada estructura de ciudades y sus ventajas de localización, reforzadas por la declaración de nuestro territorio como pieza fundamental de la Red Transeuropea de Transportes (TEN-T), instrumento clave de refuerzo de su papel como puerta sur de Europa, fachada occidental del Mediterráneo y conexión con las sociedades del norte de África y su futuro desarrollo económico, político y social.

Para plantear una estrategia que conduzca al desarrollo de un nuevo modelo productivo es necesario valorar los aspectos más relevantes de la situación de la economía valenciana y ese es el objetivo de las páginas siguientes. En ellas se realiza un diagnóstico detallado de la trayectoria de la Comunitat Valenciana y su situación actual, con el fin de objetivar una valoración de la misma y asentar sobre bases realistas un balance de la economía valenciana. Se propone a continuación en forma de DAFO, es decir, como síntesis de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. Al estructurar el diagnóstico y también el DAFO se distinguen cinco ámbitos:

- I. La perspectiva macroeconómica
- II. La especialización productiva
- III. La competitividad empresarial
- IV. El sector público
- V. Los desequilibrios transversales



I. PERSPECTIV	/A MACROE	CONÓMICA	





POBLACIÓN

EL ENVEJECIMIENTO Y LA DESIGUAL DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL, DOS RETOS DE LA DEMOGRAFÍA VALENCIANA

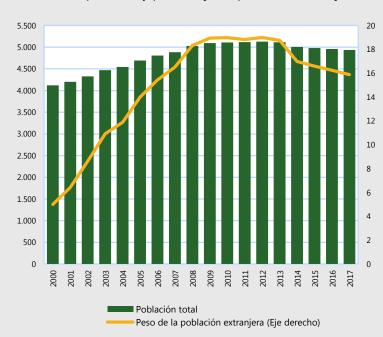
La población valenciana se ha visto sacudida por dos fenómenos secuenciales que han alterado su dinámica, su composición y su fijación en el territorio. Tras crecer un 25% en poco más de una década, se ha frenado en seco el crecimiento demográfico, ha continuado la concentración en la costa y el despoblamiento del interior y se ha recrudecido el envejecimiento. Todo ello incide directamente sobre la capacidad de crecimiento de la Comunitat Valenciana así como sobre la demanda futura de servicios educativos, sanitarios y de protección social.

- El fuerte crecimiento de la población anterior a la crisis ha dado paso a una etapa de estancamiento del volumen total de habitantes de la Comunitat Valenciana (con una cifra de 4.935.010 en 2017), combinado con relevantes cambios de composición de la población.
- La llegada de extranjeros a la Comunitat se frenó al llegar la crisis: su número se ha reducido en los últimos años (-190.495 desde 2012) y su peso en la población valenciana ha retrocedido del 19% al 16%.



1.

Población de la Comunitat Valenciana. 2000-2017 (miles de personas y porcentaje de población extranjera)



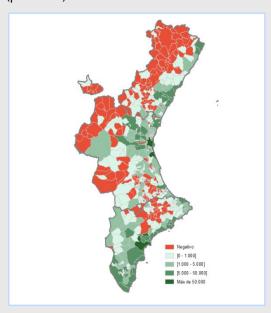
Fuente: INE (Padrón) y elaboración propia.



- La concentración de la población en la franja litoral y el entorno de las grandes ciudades continúa, aumentando la presión sobre esa parte del territorio y sus recursos naturales.
- Los municipios con mayor crecimiento demográfico se encuentran alineados en la franja sur costera de la provincia de Alicante y en la que se extiende desde Valencia hacia la Plana de Castellón.
- El persistente retroceso demográfico de un número elevado de municipios del interior, fuertemente envejecidos, plantea retos de sostenibilidad socioeconómica en esas comarcas.



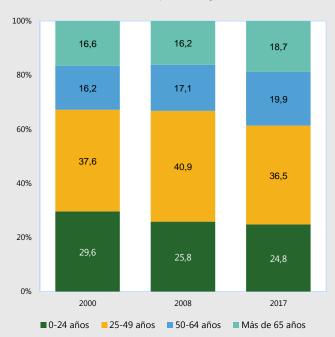
Crecimiento absoluto de la población de la Comunitat Valenciana. 2000-2016 (personas)



Fuente: INE (Padrón) y elaboración propia.



Estructura demográfica de la Comunitat Valenciana. 2000-2017 (porcentaje)



Fuente: INE (Padrón) y elaboración propia.

- La estructura de la población valenciana se reforzó en los grupos en edad de trabajar en la etapa expansiva de principios del siglo XXI, pero el freno del envejecimiento que se derivó de la llegada de inmigrantes jóvenes no ha operado en la última década: los mayores de 50 años ya representan el 38,6% de la población.
- La población más joven, menor de 25 años, no ha dejado de reducirse desde la llegada de la crisis (asciende en 2017 a 1.225.370 habitantes) y representa actualmente menos de la cuarta parte del total.

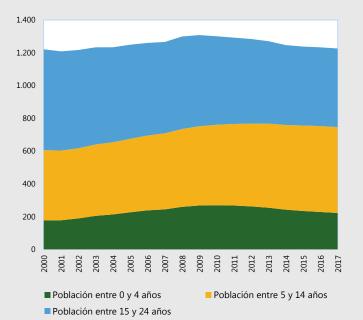






Población menor de 25 años por grupos de edad de la Comunitat Valenciana. 2000-2017

(miles de personas)



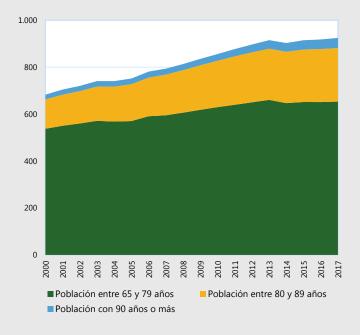
Fuente: INE (Padrón) y elaboración propia.

- El retroceso de la población joven se concentra en el grupo de edad de 15 a 24 años, lo que reduce el flujo de entrada inmediato en el mercado de trabajo y frena la contribución de la demografía a la demanda de estudios postobligatorios.
- El aumento del colectivo de 5 a 14 años anticipa que las presiones demográficas sobre la demanda de estudios medios y superiores y las demandas de empleo de los jóvenes se recuperarán en la próxima década.

5.

Población con 65 años o más por grupos de edad de la Comunitat Valenciana. 2000-2017

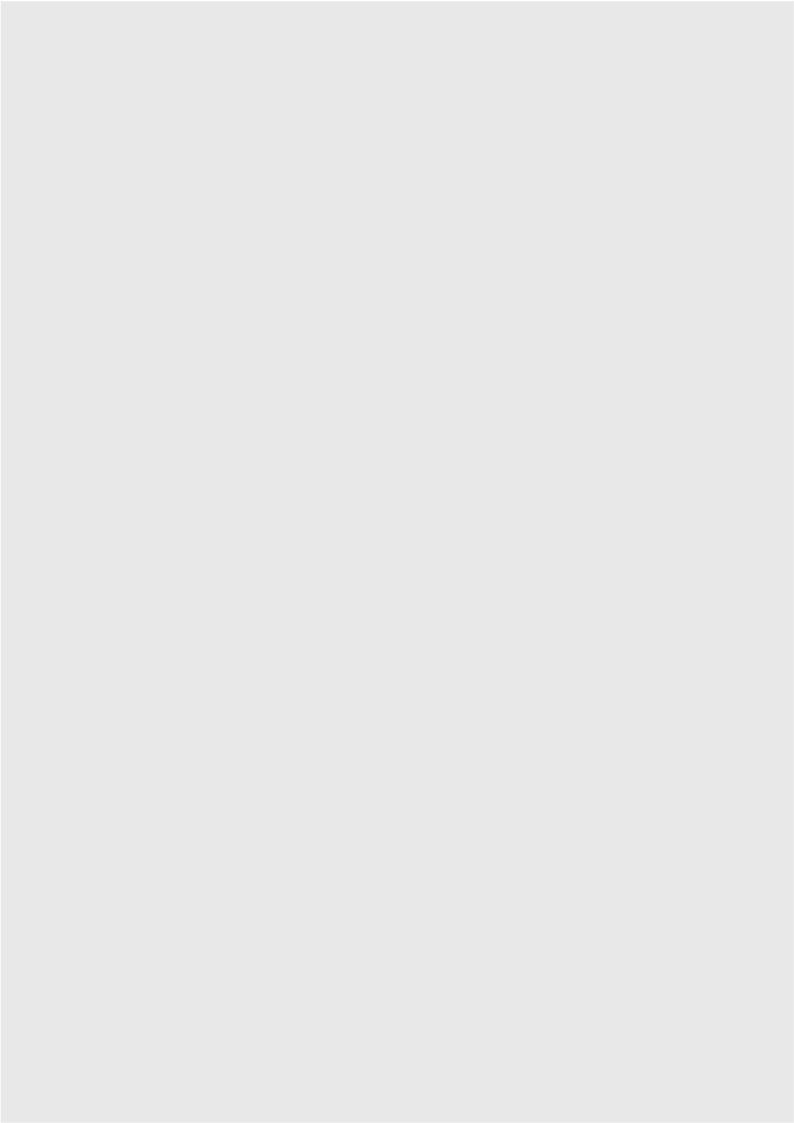
(miles de personas)



Fuente: INE (Padrón) y elaboración propia.

- La población valenciana con edades superiores a las que, en general, marcan el fin de la vida laboral supera las 900.000 personas y ha aumentado en cerca de 250.000 desde principios de siglo, elevando el porcentaje de personas económicamente no activas.
- El proceso de envejecimiento opera en los últimos años, sobre todo, por el aumento de los grupos de población de edades más elevadas, mayores de 80 años. En la actualidad se encuentran en ese estadio más de 270.000 valencianos y, de ellos, más de 43.000 tienen más de 90 años.
- El creciente volumen de personas de edad muy avanzada intensifica la demanda de servicios sociales, en particular de atención a dependientes, y sanitarios, y lo hará más en el futuro.







EMPLEO Y CAPITAL HUMANO

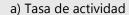
EL APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DE LOS RECURSOS HUMANOS, GRAN DESAFÍO DE LA SOCIEDAD VALENCIANA

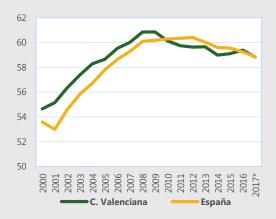
La inversión en educación y formación realizada en la Comunitat Valenciana en los últimos decenios ha sido muy importante, ampliando las oportunidades de los jóvenes sustancialmente, pero no se ha rentabilizado adecuadamente: el sistema productivo no absorbe al ritmo esperado la oferta de personas cualificadas. La transformación de su especialización productiva es una condición necesaria para conseguir una mayor absorción del conocimiento.

- La tasa de actividad de la población en edad de trabajar se ha resentido durante la crisis, volviendo a situarse por debajo del 60% al frenarse el dinamismo de los primeros años del siglo XXI. La ventaja lograda en este indicador por la economía valenciana frente a España ha desaparecido.
- Pese a la contracción de la población activa, el desempleo sigue siendo muy elevado, con una tasa superior a la media española. El paro se está reduciendo con fuerza desde que comenzó la recuperación en 2014, pero uno de cada seis valencianas y valencianos que desean trabajar no lo consigue.

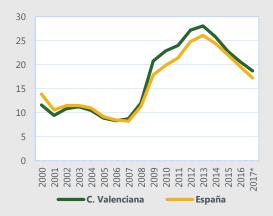


Tasa de actividad y de paro. 2000-2017. Comunitat Valenciana y España. (porcentaje)





b) Tasa de paro



*El dato de 2017 corresponde al segundo trimestre **Fuente:** INE y elaboración propia.

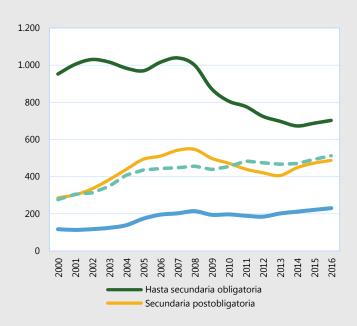


- El nivel y la composición de la ocupación ha cambiado mucho en las dos últimas décadas. En 2016 trabajaban en la Comunitat Valenciana 1.932.000 personas, 301.000 más que en 2000, pero 285.000 menos que en 2008. La destrucción de empleo durante la crisis se elevó a 459.000 puestos de trabajo y el empleo creado a partir de 2013 asciende a 161.000 ocupados.
- El número de ocupados con estudios superiores, universitarios o de formación profesional, ha crecido sustancialmente en lo que va de siglo, superando en la actualidad a los que solo tienen estudios obligatorios. El avance del capital humano ha proseguido incluso durante la crisis. En 2016 había 512.000 universitarios trabajando en la Comunitat Valenciana, uno de cada cuatro ocupados, mientras que en 2000 trabajaban 277.000, uno de cada seis. Las empresas han retenido el capital humano y las que lo emplean en mayor medida han mostrado más resiliencia: han resistido mejor y se han recuperado más.



Población ocupada por nivel de estudios de la Comunitat Valenciana. 2000-2016

(miles de personas)

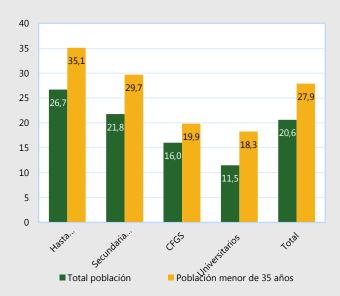


*Ciclos Formativos de Grado Superior **Fuente:** INE y elaboración propia.



Tasa de paro por nivel de estudios de la Comunitat Valenciana. 2016

(porcentaje)



*Ciclos Formativos de Grado Superior **Fuente:** INE y elaboración propia.

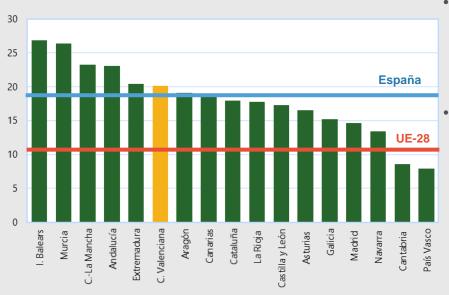
- La educación influye positivamente en la probabilidad de lograr un empleo y reduce el riesgo de paro sustancialmente entre quienes tienen estudios superiores, en especial universitarios. Pese a esas mayores oportunidades, incluso entre los universitarios el desempleo es elevado en la Comunitat Valenciana, un 11,5% en 2016.
- El desempleo es un problema mucho mayor entre los menores de 35 años, debido a las dificultades de entrada en el mercado de trabajo durante la última década. Los obstáculos han sido menores para los jóvenes con mayor nivel de estudios, más competencias para el empleo y mayor disposición a moverse, pero en todo caso las tasas de paro de los jóvenes valencianos son muy elevadas, alcanzando en su conjunto el 27,9%.







Tasa de abandono escolar temprano*. 2016 (porcentaje)



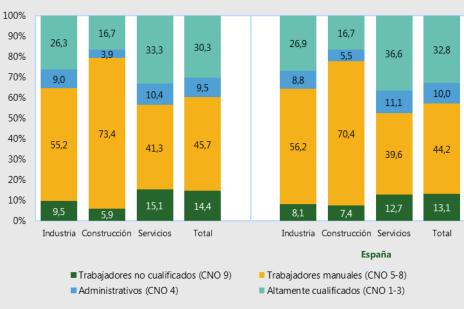
*Porcentaje de la población entre 18 y 24 años que tiene como máximo el título de enseñanza secundaria obligatoria y no sigue ningún tipo de formación. **Fuente:** MECD y elaboración propia.

- Los jóvenes valencianos con bajos niveles educativos se enfrentan a graves amenazas de inserción laboral, dadas las altas tasas de paro de este grupo social, superiores al 35%.
- La evolución de las ocupaciones en el futuro y la globalización seguirán presionando a la baja las oportunidades de inserción de las personas con un bajo perfil educativo. Por esta razón, las elevadas tasas de abandono escolar temprano en la Comunitat Valenciana superiores a las de España y casi el doble que las de la Unión Europea- representan un riesgo muy serio para la inclusión social de 68.000 jóvenes valencianos.

- Las ocupaciones que exigen una alta cualificación (directivos, técnicos y profesionales) avanzan claramente en la economía valenciana, representando ya el 30% del empleo, pero en otras economías lo hacen más rápidamente, creando más oportunidades para el uso productivo del capital humano.
- Entre los grandes sectores de actividad el más intensivo en ocupaciones cualificadas es el sector terciario y no la industria. En ambos sectores, la economía valenciana ofrece menos puestos de trabajo de alta cualificación que la española y se encuentra alejada en el uso del conocimiento de las comunidades más avanzadas como Madrid, País Vasco o Cataluña.



Distribución del empleo por sectores de actividad y ocupación. 2016 Comunitat Valenciana y España.



Fuente: INE y elaboración propia.



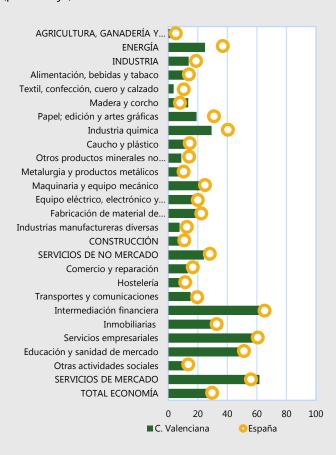




Intensidad del empleo universitario por sectores de actividad. 2016

Comunitat Valenciana y España.

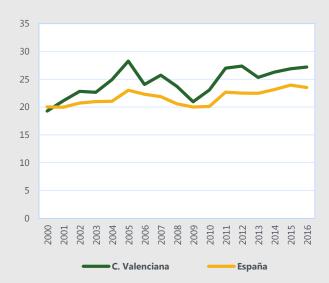
(porcentaje)



7.

Sobreeducación*. 2000-2016 Comunitat Valenciana y España.

(porcentaje)



*Porcentaje de ocupados con estudios universitarios en los grupos 4-9 de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO).

Fuente: INE y elaboración propia.

Fuente: INE, y elaboración propia.

- La especialización sectorial y el tamaño de las empresas frenan el uso del conocimiento en la economía valenciana, reduciendo su capacidad de aprovechar adecuadamente el capital humano acumulado gracias a las mejoras educativas de las últimas décadas.
- En la mayoría de los sectores industriales y de servicios, la economía valenciana emplea una proporción de universitarios menor que en las regiones más avanzadas, como consecuencia de que los productos y tareas en las que se concentra nuestra especialización están menos orientados al conocimiento.
- La menor orientación al conocimiento de las actividades reduce el peso de los puestos de trabajo de mayor cualificación en las empresas valencianas y aumenta el porcentaje de universitarios que se emplean en ocupaciones administrativas, rutinarias o manuales para las que están sobrecualificados.
- El problema de sobrecualificación ha aumentado a lo largo del siglo XXI, más en la Comunitat Valenciana que en España, afectando en la actualidad a uno de cada cuatro universitarios ocupados.



PRODUCCIÓN Y RENTA

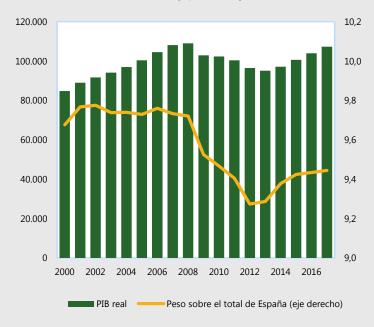
EL PIB VALENCIANO RECUPERA SU NIVEL DE ANTES DE LA CRISIS

El agotamiento del modelo de crecimiento de la economía española, puesto de manifiesto al llegar la crisis, ha debilitado fuertemente a la economía valenciana que no ha podido mantener su posición relativa frente a España y al conjunto de Europa. La consolidación de la recuperación actual exigirá una economía más basada en el conocimiento y más orientada a la exportación, como sucede en las economías avanzadas. En caso contrario, el PIB por habitante valenciano continuará alejado del de las economías de nuestro entorno más competitivas.

- El PIB valenciano asciende en la actualidad a 105.077 millones de euros. El impacto de la Gran Recesión en la economía ha sido enorme y solo una década después la Comunitat Valenciana vuelve a aproximarse al nivel de producción real de 2008. El retroceso del PIB durante la larga y profunda crisis padecida ha puesto de manifiesto las debilidades de la anterior etapa de crecimiento.
- La crisis de la economía valenciana ha sido más intensa incluso que la de España y que la de muchas comunidades autónomas, como refleja la pérdida de peso en el conjunto. La más intensa recuperación valenciana de los últimos años está permitiendo volver a ganar parte del peso perdido, situándose en la actualidad en el 9,4% del total nacional.



PIB de la Comunitat Valenciana. 2000-2017 (millones de euros de 2010 y porcentaje)



*Previsión

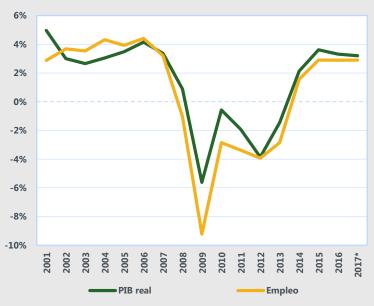
Fuente: INE, BBVA Research y elaboración propia.



- El crecimiento valenciano a partir de 2013 ha sido sostenido, situándose en promedio entre 2014 y 2017 (previsión) en el 3,1%. Gracias a ello, el aumento acumulado del PIB en los últimos cuatro años ha sido del 12,8%, una cifra que ha servido de base para un sustancial cambio de expectativas y una recuperación muy importante de la confianza de las empresas y las familias.
- El cambio en la trayectoria del PIB ha discurrido en paralelo a la del empleo que, tras una trayectoria muy negativa en los años anteriores, ha crecido entre 2014 y 2017 (previsión) a una tasa media anual del 2,6%. Gracias a esa recuperación de la ocupación hoy existen en la Comunitat Valenciana un 10,7% de empleos más que en 2013.

2.

Tasa de variación del PIB real y el empleo. 2001-2017 (porcentaje)

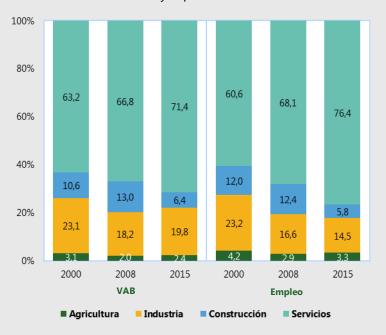


*Previsión

Fuente: INE, BBVA Research y elaboración propia.



VAB y empleo por sectores (%). 2000-2017 Comunitat Valenciana y España



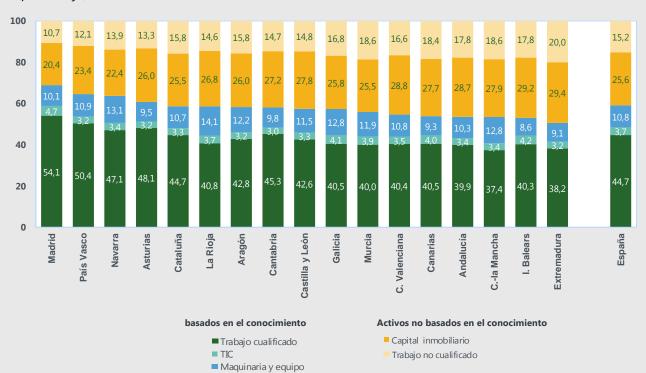
Fuente: INE y elaboración propia.

- La economía valenciana está, como todas las desarrolladas, fuertemente terciarizada, observándose un claro retroceso del peso de la industria y, desde que llegó la crisis, de la construcción. En la industria el retroceso es mayor en el empleo que en la producción, como consecuencia del más rápido avance de la productividad en las manufacturas que en los servicios.
- Tras la pérdida de peso de la industria existen factores muy diversos: las desventajas competitivas frente a los nuevos países manufactureros; la limitada capacidad de las empresas valencianas de participar en las cadenas globales de producción, lideradas por las multinacionales; la especialización en tareas de limitado valor añadido debido a la baja intensidad en I+D+i, etc. Una reindustrialización productiva requeriría avances en todos esos ámbitos.





Descomposición del VAB por tipo de activo. 2013 (porcentaje)



Fuente: Fundación Ramón Areces-Ivie y elaboración propia.

- Las actividades basadas en el conocimiento requieren utilizar recursos productivos más cualificados: capital humano, activos TIC y maquinaria, equipo, elementos de transporte y activos intangibles. Estos activos han ganado peso en la economía en el siglo XXI, representando el 59% del VAB (valor añadido bruto) de la economía española y el 55% en la Comunitat Valenciana. Estos datos indican que el peso del VAB basado en el conocimiento de la Comunitat Valenciana es inferior (-8%) al del conjunto del país.
- El peso del VAB basado en el conocimiento en la economía valenciana es mucho menor que en las regiones más adelantadas, en las que supera el 65%. Esto es debido al menor porcentaje de ocupaciones cualificadas, la menor remuneración de los trabajadores con estudios superiores, el limitado aprovechamiento de las nuevas tecnologías y la mayor especialización en actividades industriales y de servicios tradicionales, el mayor peso del sector inmobiliario y la menor presencia de sectores intensivos en conocimiento (tecnologías de la información y los servicios de comunicaciones o las actividades profesionales).



 Los datos de renta por habitante de la economía valenciana durante el siglo XXI no confirman los estereotipos de un territorio capaz de obtener mejores resultados que el resto. Durante la etapa expansiva inicial su población creció tan rápidamente que el PIB por habitante lo hizo menos que el español, produciéndose un retroceso en la renta per cápita relativa que sigue estando en

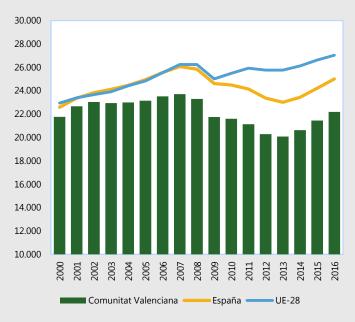
2016 un 11% por debajo de la media.

• El impacto de la crisis sobre el PIB por habitante fue muy intenso, haciéndolo retroceder hasta situarlo por debajo del de principio de siglo. Tras cuatro años de recuperación todavía el PIB per cápita en términos reales se sitúa al nivel de 2001 y muy alejado del PIB per cápita europeo, del que solo representa un 82%. Esta combinación de circunstancias ha supuesto una quiebra importante de las expectativas de mejora de los valencianos que es necesario revertir.

5.

PIB per cápita. 2000-2016

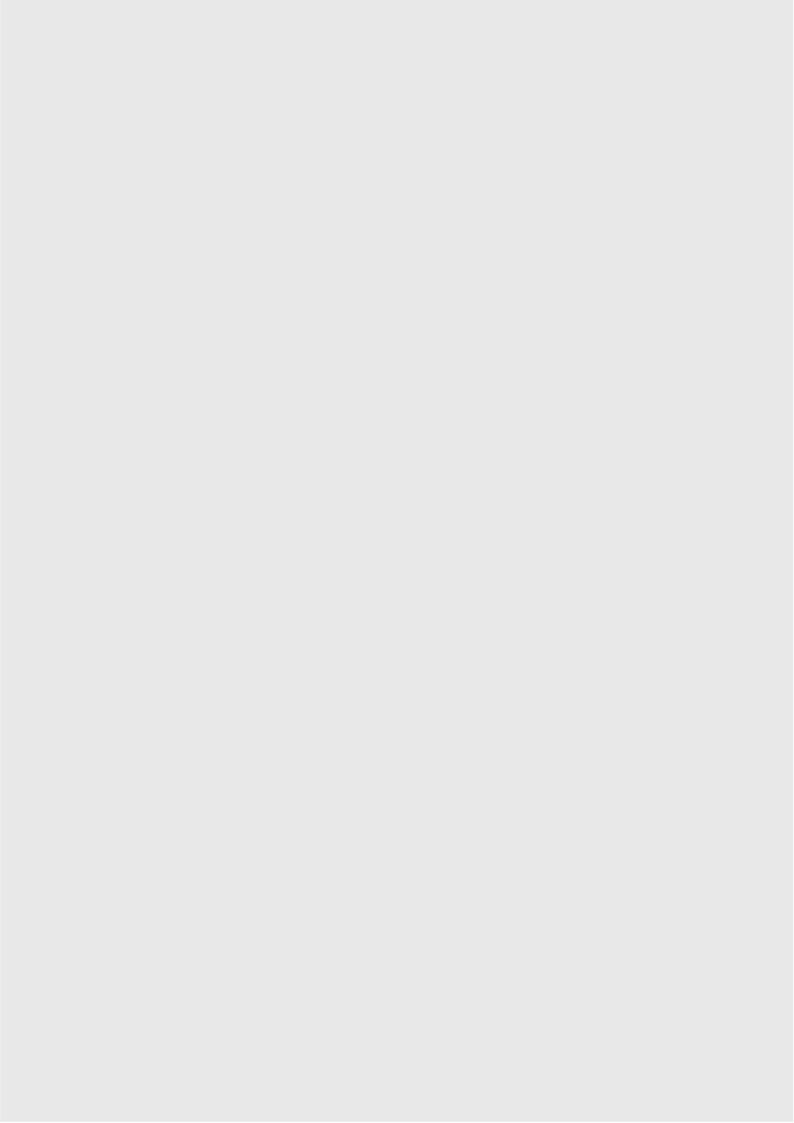
Comunitat Valenciana, España y UE-28 (PPS, base 2010)



Fuente: INE, Eurostat y elaboración propia.



II. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA



AGRICULTURA Y SECTOR AGROALIMENTARIO

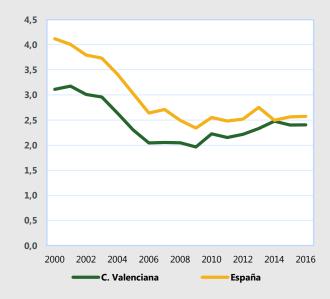
LA PERSPECTIVA INTEGRADA DE LAS ACTIVIDADES AGROALIMENTARIAS REFUERZA SU IMPORTANCIA

El sector agroalimentario valenciano ha sufrido menos durante la crisis que el conjunto de la economía y ofrece importantes oportunidades para liderar la recuperación a través del crecimiento empresarial, la incorporación de mayor valor añadido, la innovación y la exportación hacia mercados de países avanzados. Dentro del conglomerado agroalimentario, la agricultura valenciana ha seguido una trayectoria más favorable desde la llegada de la crisis que el resto de actividades, recuperando peso en el PIB

- El PIB y el empleo agrícolas tienen en las últimas décadas un peso reducido en la producción y la ocupación, pero su evolución durante el siglo XXI ha sido distinta que la del resto de sectores.
- La agricultura perdió importancia durante la expansión anterior a la crisis y ganó peso durante la Gran Recesión, continuando esa mejora durante la recuperación reciente.
- El peso de la agricultura en el PIB es menor en la Comunitat Valenciana que en España, aunque recientemente se han aproximado. También es claramente menor en el empleo total, en el que el agrícola representa poco más del 3%.
- Estos datos indican que la tradicional especialización agrícola valenciana ya no es tal en términos agregados y debe caracterizarse con más detalle, enmarcándola en el conjunto de las actividades agroalimentarias.



Peso de la agricultura en el VAB. C. Valenciana y España. 2000-2016 (porcentaje)



Fuente: INE y elaboración propia.

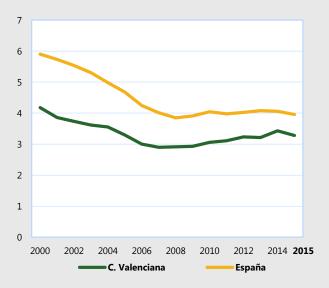


- La concentración de la producción agrícola valenciana en cítricos, otros frutales y hortalizas y viñedo sigue siendo su rasgo más destacado en cuanto a especialización.
- Los cítricos representan las dos terceras partes de la producción y, junto con los otros cultivos destacados, totalizan un peso del 90%, que se mantiene relativamente estable a lo largo del tiempo.
- Una parte muy importante de la producción agrícola valenciana se destina a la exportación (el 20%), superior a la media española que se sitúa en el 17,4%.
- Otro rasgo permanente de la estructura productiva agrícola valenciana sigue siendo el elevado número de explotaciones, la mayoría de tamaño muy pequeño. Se trata de un rasgo influido por la especialización pero, sobre todo, por la distribución de la propiedad y las dificultades que encuentran las iniciativas de concentración para avanzar.



Peso de la agricultura en el empleo. C. Valenciana y España. 2000-2016

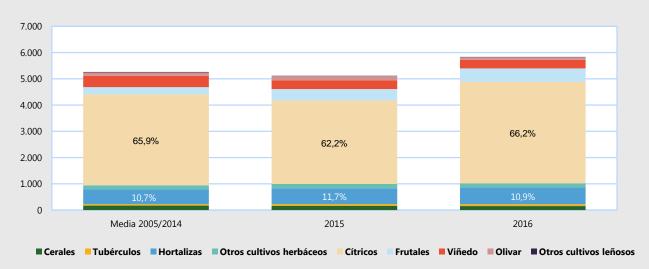
(porcentaje)



Fuente: INE y elaboración propia.



Producción agraria. Principales cultivos. C. Valenciana. 2005-2016 (miles de toneladas)



Fuente: Informe del Sector Agrario Valenciano 2017 y elaboración propia.



- La Comunitat Valenciana es la tercera comunidad en número de explotaciones pero la penúltima en tamaño medio de las mismas. Una de las implicaciones de esa situación es la baja productividad media, asociada con frecuencia a la dificultad de las pequeñas explotaciones para aprovechar economías de escala tecnológicas y organizativas, e incorporar conocimiento a la gestión.
- La heterogeneidad dentro del sector es, en todo caso, muy notable, destacando una parte del mismo por su dinamismo exportador, el esfuerzo en innovación, su esfuerzo de integración con la industria y la distribución agroalimentarias y la atención al medioambiente.
- La agricultura ecológica ocupa ya el 10% de la superficie cultivada, un porcentaje superior a la media española y a los de otras comunidades autónomas, pero no al de las que marcan la frontera del esfuerzo en esta dirección, Cataluña y Murcia.



Agricultura Ecológica. Superficie. C. Valenciana y España. 2015

(porcentaje sobre el total de SAU)

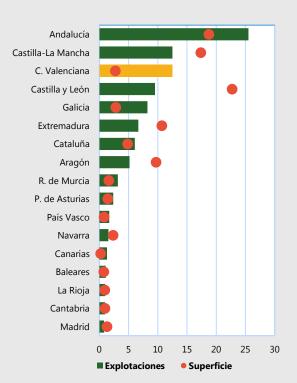


Fuente: MAPAMA y elaboración propia.

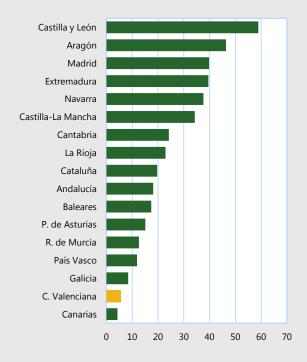


Explotaciones agrarias, número y hectáreas SAU. 2013

a) Peso en el total nacional (%)



b) Tamaño medio por explotación (ha)



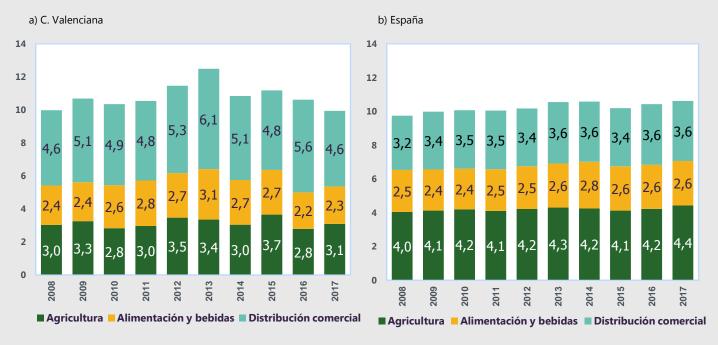
Fuente: MAPAMA y elaboración propia.



- La conexión e integración con la agroindustria y las potentes empresas de distribución valencianas debe ser una gran oportunidad para la agricultura.
- La importancia del conjunto de la cadena de actividades agroalimentarias, que va desde las agrícolas y ganaderas a las de comercialización de todo tipo de productos de alimentación, supera en mucho actualmente la de la agricultura y ofrece una perspectiva más completa del papel de esta.
- En la actualidad, la cadena agroalimentaria da empleo en la Comunitat Valenciana a 195 mil personas, el 9,9% del empleo total.
- Los grandes componentes sectoriales de la cadena agroalimentaria valenciana son la fabricación de productos panaderos y pastas, la elaboración de productos cárnicos y la fabricación de otros productos alimenticios.
- A diferencia de la agricultura, en la industria agroalimentaria y en el sector de comercialización y distribución existen en la Comunitat Valenciana numerosas empresas de tamaño medio y grande que actúan como tractoras del proceso de modernización de todas las actividades de la cadena, representando una gran oportunidad para el desarrollo de la misma.



Peso del empleo de las actividades agroalimentarias. C. Valenciana y España. 2008-2017 (porcentaje sobre el total de la población ocupada)



Nota: Se define Actividades Agroalimentarias como la suma de los siguientes códigos de la CNAE 2009: Agricultura, ganadería y pesca (01-03), Alimentación y bebidas (10-11) y Distribución comercial (462, 463, 472).

Fuente: INE y elaboración propia.



INDUSTRIA

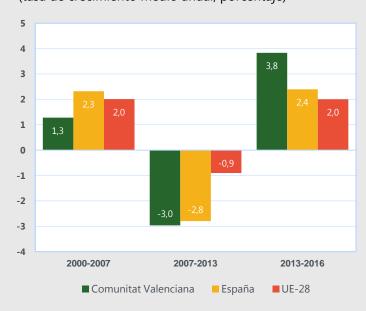
UNA OPORTUNIDAD PARA LA REINDUSTRIALIZACIÓN

La globalización, la crisis industrial y la deslocalización de las actividades en terceros países han debilitado un sector en el que la Comunitat Valenciana ha destacado tradicionalmente. Junto con el resto de España y de la Unión Europea -con la excepción de Alemania- este retroceso sectorial refleja un empeoramiento de la posición competitiva debido a un insuficiente avance de la productividad. Desde el inicio de la recuperación la industria contribuye vigorosamente al crecimiento económico valenciano y a la transformación endógena de sus principales sectores, incorporando una cantidad creciente de conocimiento e innovación.

- En la pérdida de peso de la industria confluyen diversos factores, tanto internos como internacionales.
- El retroceso de la industria valenciana se debe en buena medida a la pérdida de ventajas competitivas basadas en una especialización en productos de bajos costes y el limitado aprovechamiento de las nuevas fuentes de competitividad basadas en añadir valor mediante el conocimiento y la innovación.
- Los ajustes de costes y empleo realizados durante la crisis y la maduración de los procesos de especialización innovadora e internacionalización de un número creciente de empresas han permitido a la industria valenciana volver a crecer con fuerza, claramente por encima de la media española y europea en los años de recuperación.



Comportamiento del VAB industrial. 2000-2016 (tasa de crecimiento medio anual, porcentaje)



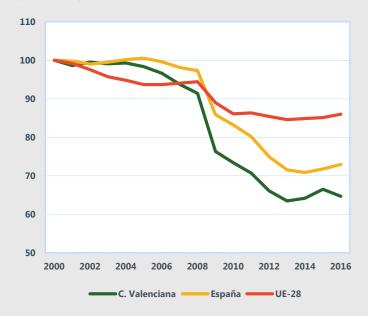
Fuente: Eurostat, INE y elaboración propia.



- Desde principios del siglo XXI se ha producido un proceso global de desindustrialización en las economías más desarrolladas que se ha materializado en una importante pérdida de empleo industrial. En concreto la industria valenciana tiene 140.000 empleos menos que en 2000, un tercio menos que entonces.
- La crisis económica acentuó esta destrucción de empleo que tuvo un mayor impacto en España. Tanto es así que el 20% de la pérdida de empleo industrial europeo se produjo en nuestro país.
- El efecto en la industria valenciana fue más intenso que en la media nacional, acumulándose una pérdida de empleo de más del 30% entre 2008 y 2013: 110.000 puestos de trabajo.
- Desde entonces el empleo industrial valenciano parece recuperarse ligeramente, representando en torno al 11,6% de la industria nacional.



Empleo industrial. 2000-2016 (2000=100)

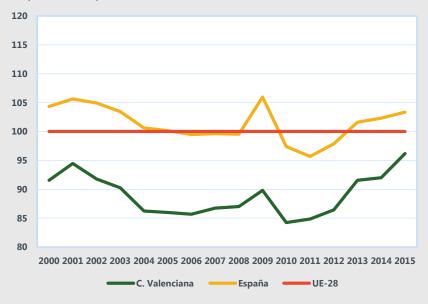


Fuente: Eurostat, INE y elaboración propia.



Productividad por hora trabajada en las manufacturas. 2000-2016

(EU-28=100)



Fuente: DATACOMEX y elaboración propia.

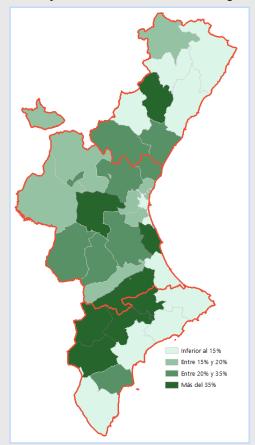
- El tejido industrial valenciano es amplio y diverso, pero en conjunto presenta una debilidad grave en productividad que no se aprecia en el conjunto de la industria española. Las manufacturas valencianas presentan una productividad del trabajo inferior a la media de la UE-28.
- Desde 2010 se produce una convergencia hacia los niveles de productividad europeos, aunque las desventajas con los niveles medios españoles siguen estando próximas a los 10 pp. El reto es mantener las mejoras en los niveles de productividad al tiempo que se recupera el empleo, como está sucediendo en los últimos años.





Importancia de la industria en el mercado laboral por comarcas. 2016

(Porcentaje del total de afiliados a la Seg. Social)



Fuente: IVE, Seguridad Social y elaboración propia.

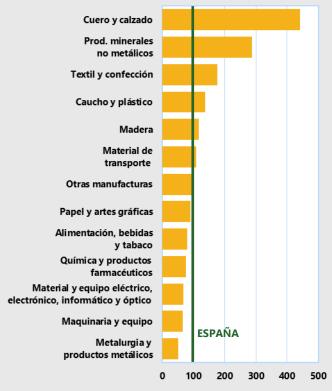
- La especialización de la industria valenciana sigue destacando por el mayor peso de seis sectores en la producción cuando se compara con la del conjunto de España: calzado y cerámica-azulejos, muy destacados, y también textil, plástico, madera y material de transporte. Junto a las manufacturas tradicionales aparece la industria de material de transporte, en la que existen potentes núcleos tractores multinacionales localizados en la Comunitat.
- El peso de sectores industriales muy intensivos en conocimiento e innovación, como los de maquinaria y equipo, material y equipo eléctrico, electrónico, informático y óptico, química y productos farmacéuticos es, en cambio, claramente menor en la economía valenciana.

- El peso de la industria en el territorio valenciano es muy dispar, existiendo comarcas muy especializadas sectorialmente y otras, las mayores, mucho más diversificadas.
- A lo largo de la Comunitat Valenciana aparecen comarcas con una importante concentración industrial en su actividad: L'Alcalatén en Castellón; La Ribera Baixa, La Hoya de Buñol y La Vall d'Albaida en Valencia, y El Comtat, L'Alcoià, L'Alt Vinalopó y El Vinalopó Mitjà en Alicante.
- El proceso de reindustrialización debe ir acompañado tanto de mejoras en la productividad como de cambios en la especialización.
- La diversificación en la actividad económica de un territorio reduce los riesgos, pero viene condicionada por el tamaño de los núcleos urbanos e industriales.



Especialización productiva en las manufacturas en relación al VAB. C. Valenciana. 2014

(España=100)



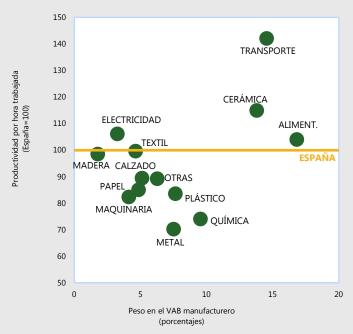
Fuente: IVE, INE y elaboración propia.



- Las ventajas asociadas a la especialización son mejor aprovechadas cuando las empresas de los sectores en los que en un territorio está más especializado son más productivas, algo que no sucede en general en la Comunitat Valenciana. En general, la productividad por hora trabajada es inferior en la mayoría de los sectores, y debe destacarse que no sobresale en calzado, madera, textil o plástico.
- Son buenas noticias, en cambio, que en los tres sectores con más peso en el VAB manufacturero (conjuntamente representan la mitad del mismo) la productividad supera la media española: alimentación, cerámica y, sobre todo, material de transporte.
- La industria valenciana no destaca por su intensidad en el empleo del capital humano, el porcentaje de puestos de trabajo de alta cualificación ni el esfuerzo en I+D+I. Esos rasgos representan debilidades en el aprovechamiento de los activos del conocimiento para generar valor y mejorar la productividad industrial.



Productividad e importancia en la industria manufacturera. C. Valenciana. 2014



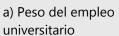
Fuente: INE, IVE y elaboración propia.

 El reto es extender los buenos resultados en productividad de las empresas que permiten situarse a los sectores valencianos por encima de la media en ciertas actividades a las demás empresas y al resto de sectores. La reindustrialización que merece la pena pasa por reforzar el peso de las actividades y empresas más intensivas en I+D+i, porque en ellas las oportunidades de generar valor añadido son mayores.



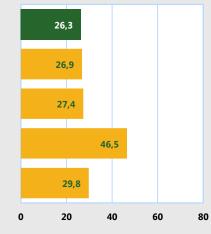
Uso del conocimiento en la industria. 2016

Porcentajes

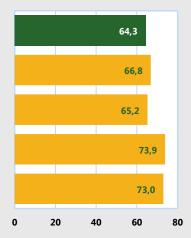




b) Peso de las ocupaciones altamente cualificadas



c) Peso del VAB basado en el conocimiento¹



Fuente: INE, Fundación Ramón Areces y elaboración propia.



¹ Los últimos datos disponibles son de 2013.

CONSTRUCCIÓN

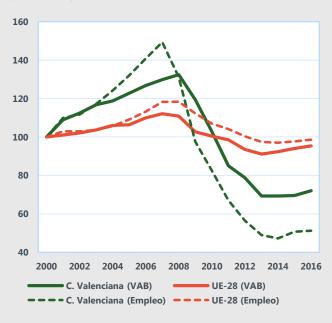
LA CONSTRUCCIÓN, DE MOTOR PRINCIPAL A MOTOR AUXILIAR DEL CRECIMIENTO VALENCIANO

El desplome del sector de la construcción con la llegada de la crisis tuvo efectos dramáticos sobre el empleo y el tejido productivo tanto de esas actividades como de otros sectores, incluido el financiero. La crisis inmobiliaria se derivó de la burbuja en el sector residencial y de un comportamiento de la inversión en obras públicas muy procíclico. La caída se ha detenido con la llegada de la recuperación, pero su actual crecimiento no debe hacer pensar en que el sector de la construcción recupere sus niveles de actividad del pasado. Su nuevo dimensionamiento debe ser más sostenible a largo plazo y para ello deberá ser menor que el que tenía a principios de siglo.

- El ciclo de la construcción en la Comunitat Valenciana sigue una pauta parecida a la del conjunto de la UE-28: una fase expansiva hasta 2009 y una contractiva a continuación, hasta 2013. Sin embargo, las distintas intensidades de estas fases difieren extraordinariamente.
- En la etapa 2000-2008 la Comunitat experimenta un crecimiento acumulado de algo más del 30% en el VAB y del 50% en el empleo del sector, mientras que en la UE-28 el aumento del VAB no alcanza el 10% y el del empleo se aproxima al 20%.
- En la fase de caída las diferencias todavía son mayores y ello ha hecho que el impacto de crisis inmobiliaria haya sido de enorme intensidad en la Comunitat, arrastrando a sectores proveedores y al sector financiero. En la economía valenciana el empleo en la construcción cae hasta la tercera parte del punto máximo (210.000 empleos destruidos entre 2007 y 2014) y el VAB a algo más de la mitad. El ajuste en la UE-28 es mucho menor: un 20% tanto en el empleo como en el VAB, con lo que se regresa al punto inicial de comienzo de siglo, un nivel que está muy lejos de recuperar actualmente la Comunitat Valenciana.



Comportamiento del VAB y el empleo en el sector de la construcción. 2000-2016 (2000=100)



Fuente: Eurostat, INE y elaboración propia.



- Dentro del sector de la construcción hay actividades diferentes. En la obra pública el ciclo es más pronunciado que en el sector en su conjunto. Así en la fase expansiva la licitación de las Administraciones centrales se multiplica por 5 y la de las administraciones territoriales se duplica. En la caída, el descenso de ambas es superior al 90% de la inversión máxima.
- Con estas variaciones tan intensas es fácil de adivinar tanto el riesgo de acumular excesos de capacidad instalada ociosa como la incidencia de la crisis en muchas empresas de la construcción. Un buen número de ellas han terminado por ir a la quiebra y arrastrado a algunas entidades financieras a la necesidad de ser rescatadas.



Stock de vivienda nueva sin vender. 2016 (porcentaje sobre el parque de viviendas)

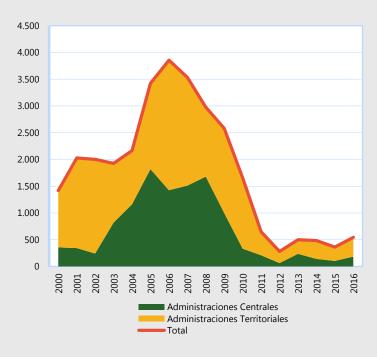


Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.



Licitación de obra pública. Comunitat Valenciana. 2000-2016

(millones de euros)



Fuente: Ministerio de Fomento.

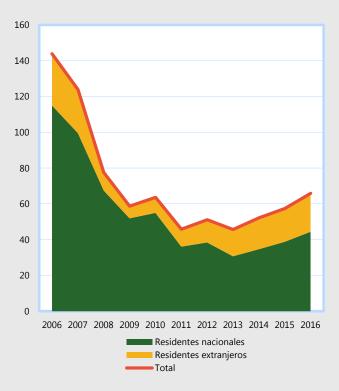
- En el sector residencial la intensidad del ciclo se aprecia en el exceso de oferta que refleja la acumulación de nuevas viviendas sin vender en relación al parque de viviendas existente. Castellón y Alicante ocupan los primeros lugares, situando a la Comunitat Valenciana en una posición muy destacada entre las comunidades autónomas.
- Un 3% del total de viviendas de la Comunitat Valenciana son nuevos inmuebles que no ha podido ser vendidos (92.281 viviendas), lo que refleja las elevadas dificultades del mercado inmobiliario para absorber el exceso de inversión acumulada. De hecho, terminarían provocando una crisis generalizada en el sector residencial con numerosas quiebras empresariales y despidos en el sector de promoción, construcción y financiación de la vivienda.





Transacciones inmobiliarias. Comunitat Valenciana. 2006-2016

(miles de transacciones)



Fuente: Ministerio de Fomento.

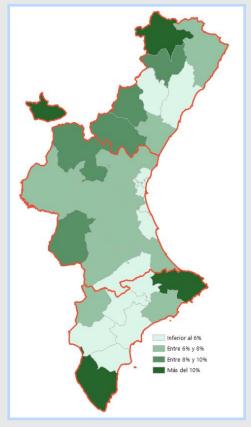
- El impacto territorial de la crisis de la construcción en la economía de las comarcas valencianas ha dependido del peso en la producción y en el empleo de este sector. En las grandes áreas metropolitanas, que cuentan con una mayor diversificación productiva, el efecto ha sido muy inferior que en aquellas comarcas en las que el empleo en la construcción representaba porcentajes más elevados.
- Tras la crisis, solo en cuatro comarcas el empleo en la construcción supera el 10% del total: dos comarcas costeras de la provincia de Alicante con una elevada demanda de residenciales turísticos (Marina Alta y Vega Baja); y dos comarcas del interior, una en Castellón (Els Ports) y otra en Valencia (El Rincón de Ademuz), escasamente diversificadas productivamente.

- Fiel reflejo del impacto de la crisis de la construcción es la evolución de las transacciones inmobiliarias, cuyo número desciende hasta algo menos de la mitad en cinco años (2006-2011) tanto en las ventas a nacionales como a extranjeros, aunque el retroceso de estas últimas transacciones ha sido porcentualmente menor. La caída de las transacciones ha hecho más complicada la desaparición del exceso de oferta.
- A partir de 2014 ha comenzado una recuperación de las ventas de inmuebles. Las transacciones con extranjeros han vuelto prácticamente a los niveles anteriores a la crisis, pero las que realizan nacionales apenas representan el 40% de las más de 100.000 realizadas en 2006 y 2007.



Concentración del empleo en el sector de la construcción. 2016

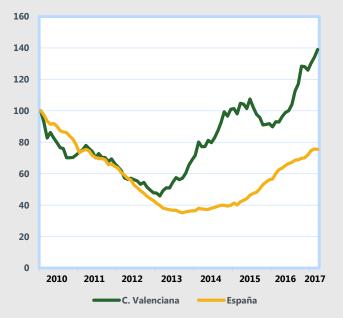
(porcentaje del total de afiliados en la Seg. Social)





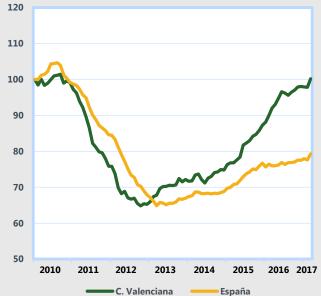


Viviendas iniciadas. 2010-2017 (2010=100)





Visados de obra por rehabilitación. 2010-2017 (2010=100)



Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.

- En la etapa más reciente se aprecia el fin del desplome del sector de la actividad constructora, tanto en la construcción de obra nueva como en la rehabilitación y reformas de viviendas usadas.
- Los indicadores adelantados permiten pronosticar una recuperación de este sector, aunque difícilmente regresará al peso que tuvo en los años de este siglo previos a la crisis.
- Tras caer más de un 50% el volumen de viviendas iniciadas en la Comunitat
 Valenciana desde 2010, en la actualidad se aprecia un comportamiento muy dinámico de la obra nueva que supera en un 40% los niveles de hace siete años.

Fuente: Ministerio de Fomento y elaboración propia.

- Junto a la obra nueva, el sector constructor se ha apoyado en la actividad rehabilitadora para absorber el exceso de capacidad productiva que legó la fortísima crisis.
- El número de visados de obra en la Comunitat ya ha recuperado los niveles de 2010, muestra de una recuperación del sector que todavía no se ha producido en el conjunto de España.
- La obra nueva y la actividad rehabilitadora debería ser apoyada por una recuperación de la inversión pública, más prudente que en el pasado pero que permita al menos cubrir la depreciación del importante capital en infraestructuras acumulado en el territorio valenciano.



SERVICIOS DE MERCADO

SERVICIOS TRADICIONALES, NO LOS AVANZADOS, LIDERAN LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS

A diferencia de Europa, en la Comunitat Valenciana no son los servicios avanzados los que llevan la iniciativa en la recuperación del crecimiento económico y la modificación de la estructura productiva. Son los servicios tradicionales ligados al comercio, el transporte y la hostelería los que funcionan como uno de los principales motores de la recuperación, aunque no contribuirán significativamente a la transformación de la composición sectorial de la economía en línea con los países más desarrollados de nuestro entorno.

- La Comunitat Valenciana, al igual que el conjunto de España y la UE, es una economía de servicios al representar estos un 71% de su VAB en 2016.
- En los servicios de mercado, se distingue entre los servicios avanzados (actividades profesionales, información y telecomunicaciones y finanzas y seguros) y los servicios tradicionales (comercio, transporte y hostelería), a pesar de que también en estos últimos se introducen innovaciones que les permiten transformar su funcionamiento y sus actividades.
- Los servicios tradicionales del comercio, el transporte y la hostelería crecen durante la etapa expansiva previa a la crisis a un ritmo idéntico al de la UE-28, pero la crisis fue más intensa y duradera en la Comunitat Valenciana que tarda más en recuperarse en esas actividades.
- En los servicios avanzados las diferencias son mucho mayores. Previamente a 2008, la evolución entre la Comunitat Valenciana y la UE-28 era parecida, pero después del inicio de la crisis Europa recupera rápidamente el crecimiento tendencial mientras que en la Comunitat Valenciana el descenso se prolonga tres años más, acumulando una sustancial desventaja frente a Europa.



Comportamiento del VAB en los servicios de mercado¹. 2000-2016 (2000=100)

150

140

130

120

110

2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2016

Comercio, transporte y hostelería (CV)

Comercio, transporte y hostelería (UE-28)

Servicios avanzados (UE-28)

Fuente: Eurostat, INE y elaboración propia.



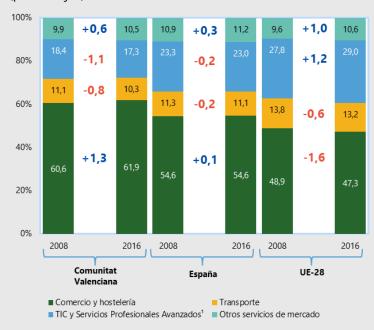
¹ Servicios de mercado: comercio, transporte, hostelería y servicios avanzados (TIC, financieros y actividades profesionales).

- En los servicios tradicionales la especialización de la Comunitat Valenciana es muy superior a la española y a la europea, aunque su productividad es ligeramente inferior. Este efecto pesará sobre la productividad media de la Comunitat Valenciana.
- Dentro de los servicios avanzados se distinguen tres subsectores. En la Comunitat Valenciana el sector financiero y de seguros muestra un nivel de productividad y especialización muy similar al del conjunto de España y un 10% inferior a los de la UE. Sucede algo similar con los servicios de información y comunicaciones (TIC) pero a un nivel inferior de productividad y especialización.
- Las actividades profesionales muestran igualmente un mayor peso en la especialización europea y unos niveles de productividad sensiblemente superiores (60%) a los de la Comunitat Valenciana.



Estructura del empleo en los servicios de mercado. 2008 y 2016

(porcentajes)

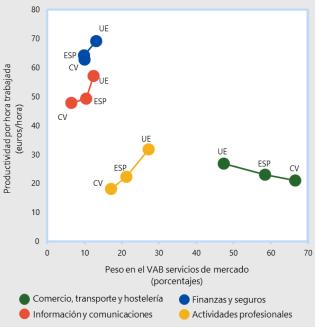


¹ Servicios profesionales avanzados: financieros, consultoría, ingeniería, actividades científicas, publicidad y estudios de mercado.

Fuente: Eurostat, INE y elaboración propia.

2.

Composición y productividad del trabajo en los servicios de mercado. 2015



Fuente: Eurostat, INE y elaboración propia.

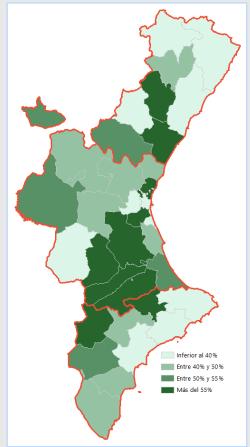
- Desde el comienzo de la crisis el comercio y la hostelería se han mantenido como los subsectores de mayor peso en la UE, España y la Comunitat Valenciana. Ahora bien, mientras en la Comunitat Valenciana, -en la que ya pesaban más- siguen ganando peso, en Europa retroceden.
- La otra cara de la moneda es el sector TIC y el de Servicios Profesionales Avanzados. En la UE estos sectores, que incorporan una gran cantidad de conocimiento por la utilización de capital humano y tecnológico, tienen cada vez más relevancia, y lo contrario sucede en la economía valenciana.
- En definitiva, la recuperación de la economía valenciana y española encuentra un motor en los sectores tradicionales (comercio y hostelería), mientras que la de la economía europea utiliza un motor de servicios más avanzados que permite la transformación y modernización de la estructura productiva.





Importancia del comercio en el mercado laboral por comarcas. 2016

(Porcentaje del empleo en servicios de mercado)



Fuente: IVE, Seguridad Social y elaboración propia.

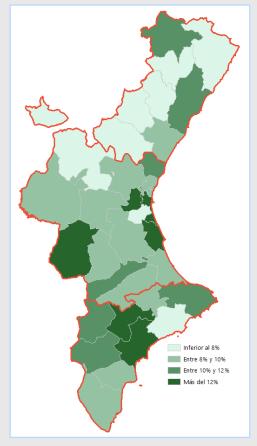
 La implantación territorial del sector de servicios profesionales avanzados los sitúa fundamentalmente en las tres áreas próximas a las capitales de provincia en las que se ubican las principales universidades, centros tecnológicos y de investigación, despachos profesionales y oficinas de proyectos, servicios centrales de las principales empresas bancos y servicios a empresas.

- El peso del subsector comercio en el empleo total de los servicios de mercado es muy elevado, y puede apreciarse en su amplia implantación territorial en la Comunitat Valenciana.
- En las grandes áreas urbanas de alrededor de Valencia (Horta Nord y Horta Sud), en La Plana Baixa (Castellón) y en las comarcas centrales su peso supera el 55%, lo que da idea del gran papel que desempeña en la evolución del empleo en estas zonas.
- Allí donde el sector de hostelería es muy importante, como la costa de Alicante y el norte de Castellón, el peso relativo del comercio disminuye porque el sector turístico es muy potente.



Importancia de los servicios avanzados en el mercado laboral por comarcas. 2016

(Porcentaje del empleo en servicios de mercado)



Fuente: IVE, Seguridad Social y elaboración propia.





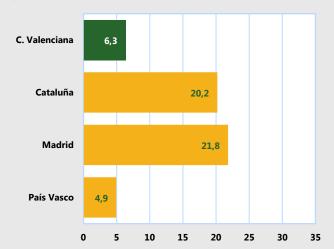
Importancia de los servicios creativos y culturales. Empleo. 2016

(Porcentajes sobre total nacional)

a) Servicios creativos¹



b) Servicios culturales²



¹ Servicios creativos: moda, juguetes, artes gráficas, edición, software, I+D, estudios de arquitectura, ingenierías, diseño, actividades cinematográficas, musicales y programación televisiva y de radio.

- Los servicios creativos (moda, juguetes, artes gráficas, edición, software, I+D, arquitectura e ingeniería, diseño, actividades cinematográficas, musicales y de radio y televisión) junto a otros servicios culturales (actividades artísticas y relacionadas con el patrimonio) son reconocidas como altamente intensivas en conocimiento y con un elevado potencial dinamizador de las áreas urbanas.
- Además, muchas de estas actividades se encuentran sometidas en las últimas décadas a una profunda transformación por el impacto de las TIC sobre los procesos de creación, producción y distribución de las mismas.
- Los servicios creativos se caracterizan por generar un elevado valor añadido en sus actividades, pero en la actualidad, su peso en la Comunitat Valenciana es reducido: apenas representa un 7,6% del total nacional, más del 50% en Madrid y Cataluña.
- De la misma forma, el sector cultural valenciano ha reducido su dimensión desde la crisis económica. En 2008 representaba el 13% del empleo nacional de estas actividades, y en 2016 apenas representaba el 6,3%, efecto directo de los fuertes ajustes de fondos públicos dedicados a estas actividades.

² Servicios culturales: actividades artísticas y relacionadas con el patrimonio.

TURISMO

LA CADENA DE VALOR DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

A un entorno internacional favorable se le ha unido una revolución tecnológica en la forma de contratación de las actividades turísticas que han impulsado y transformado el sector en la Comunitat Valenciana, afianzándose como uno de los motores principales de la recuperación de la actividad y del empleo.

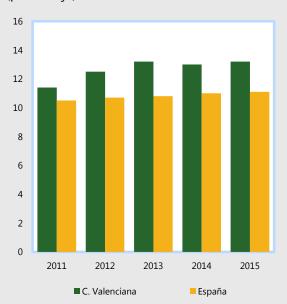
El turismo continúa demostrando una enorme capacidad de generar empleo y valor añadido y se confirma como una fortaleza de la especialización valenciana. No obstante esas ventajas, también se enfrenta a retos para consolidar su papel tractor en nuestra economía.

- Aunque también se vio afectado por la crisis, su más pronta e intensa recuperación han reforzado la aportación del turismo a la economía valenciana y española.
- El conglomerado de actividades de alojamiento, restauración, ocio, transporte y comercio que mueve el turismo, y otras conectadas con las anteriores, representa en la actualidad cerca del 14% del empleo y el PIB valencianos.
- La Comunitat Valenciana supera a España en intensidad de su especialización turística, a pesar de que la economía española es una potencial mundial en este terreno. La ventaja valenciana en este sentido se mantiene en los últimos años.



Aportación del turismo al PIB. C. Valenciana y España. 2011-2015

(porcentaje)



Fuente: Agencia Valenciana de Turisme, INE y elaboración propia.

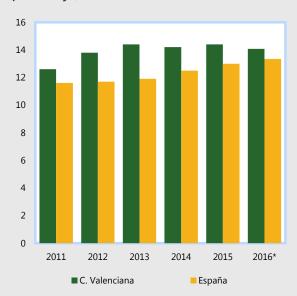


- El reflejo más claro del potente dinamismo del turismo en la Comunitat Valenciana es el crecimiento del número de viajeros en más de un 80% en lo que va de siglo, un 15% más que en España.
- En esta actividad la recuperación comenzó antes y ya se ha superado claramente el máximo alcanzado en 2007.
- El aumento del número de viajeros que nos visitan en los últimos años se ha concentrado en los residentes en España, reforzándose en los años en los que el consumo de las familias españolas se ha convertido en el principal impulsor de la demanda agregada.
- La creación de empleo en España es la principal palanca que impulsa la demanda turística valenciana.
 Asimismo, las mejoras salariales de los ocupados reforzarían la capacidad de las familias de financiar el gasto turístico.



Aportación del turismo al empleo. C. Valenciana y España. 2011-2016

(porcentaje)

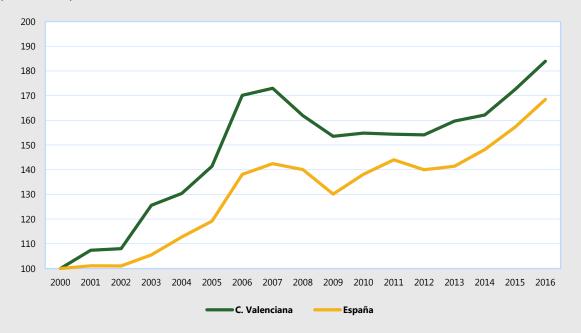


*Estimación

Fuente: Agencia Valenciana de Turisme, IET, INE y elaboración propia.



Evolución del número de viajeros. C. Valenciana y España. 2000-2016 (2000 = 100)

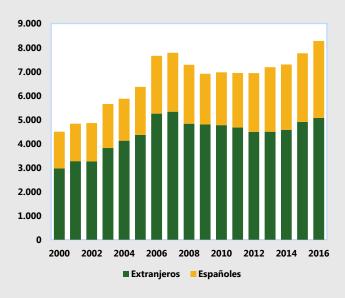






Evolución de viajeros por país de residencia. C. Valenciana. 2000-2016

(miles de viajeros)



Fuente: INE y elaboración propia.

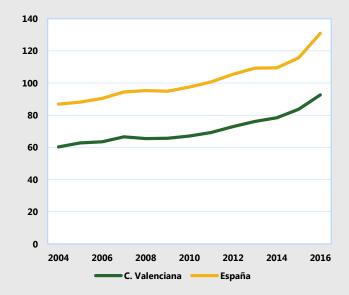
- El reflejo del incremento del número de viajeros en la demanda de servicios turísticos depende del gasto de los visitantes. La evolución del gasto medio por persona es creciente, pero en la Comunitat Valenciana se sitúa muy por debajo de la media española.
- Los cambios en la oferta turística son intensos, desde muchas perspectivas. El impacto del boom inmobiliario en la oferta de alojamientos turísticos fue muy importante y se ha visto acompañado de problemas graves de venta y desocupación de apartamentos y exceso de capacidad hotelera en muchas localizaciones que, en algunos casos, pueden tardar bastantes años en ser digeridos.
- Aunque la mayor cuota de mercado turístico corresponde a las zonas costeras –ubicándose en las mismas los problemas más claros de saturación e impacto medioambiental- el crecimiento de la demanda y la oferta de estas actividades hacia el interior del territorio valenciano y hacia las ciudades, en especial Valencia, es claro.

- El número de plazas en apartamentos turísticos en la Comunitat Valenciana crece con fuerza en los últimos años, superando la cifra de 2007 en casi un 50%, lo que representa que en el territorio valenciano se localizan un 22% de los apartamentos existentes en España.
- Otros cambios en la oferta muy relevantes son los derivados del impacto de las nuevas tecnologías sobre los procedimientos de comercialización de la oferta de apartamentos por medio de plataformas digitales (AirBnB) y de las líneas aéreas de bajo coste sobre el movimiento turístico.
- De todos esos cambios se derivan impulsos a la demanda y cambios en la forma de competir muy intensos, algunos de los cuales desafían a las administraciones que regulan y supervisan las actividades, reclamando capacidad de respuesta a los cambios.



Evolución gasto de los turistas internacionales. C. Valenciana y España. 2004-2016

(gasto medio diario por persona, euros)

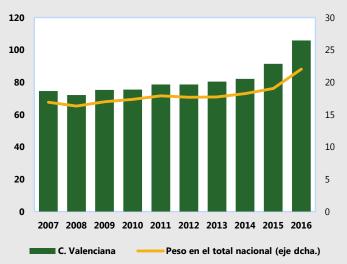






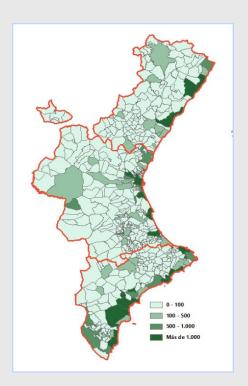
Plazas estimadas en apartamentos turísticos. C. Valenciana y España. 2007-2016

(miles de plazas, porcentaje)

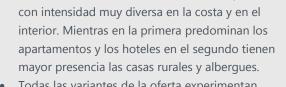


- Fuente: INE y elaboración propia.

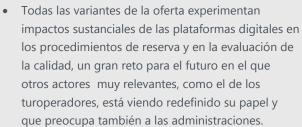
Plazas en hoteles. C. Valenciana. 2016



Fuente: IVE y elaboración propia.

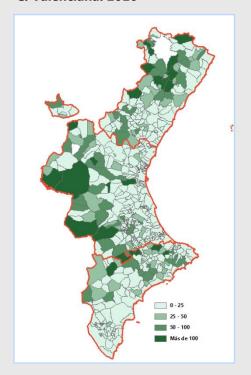


Las modalidades de la oferta turística se presentan



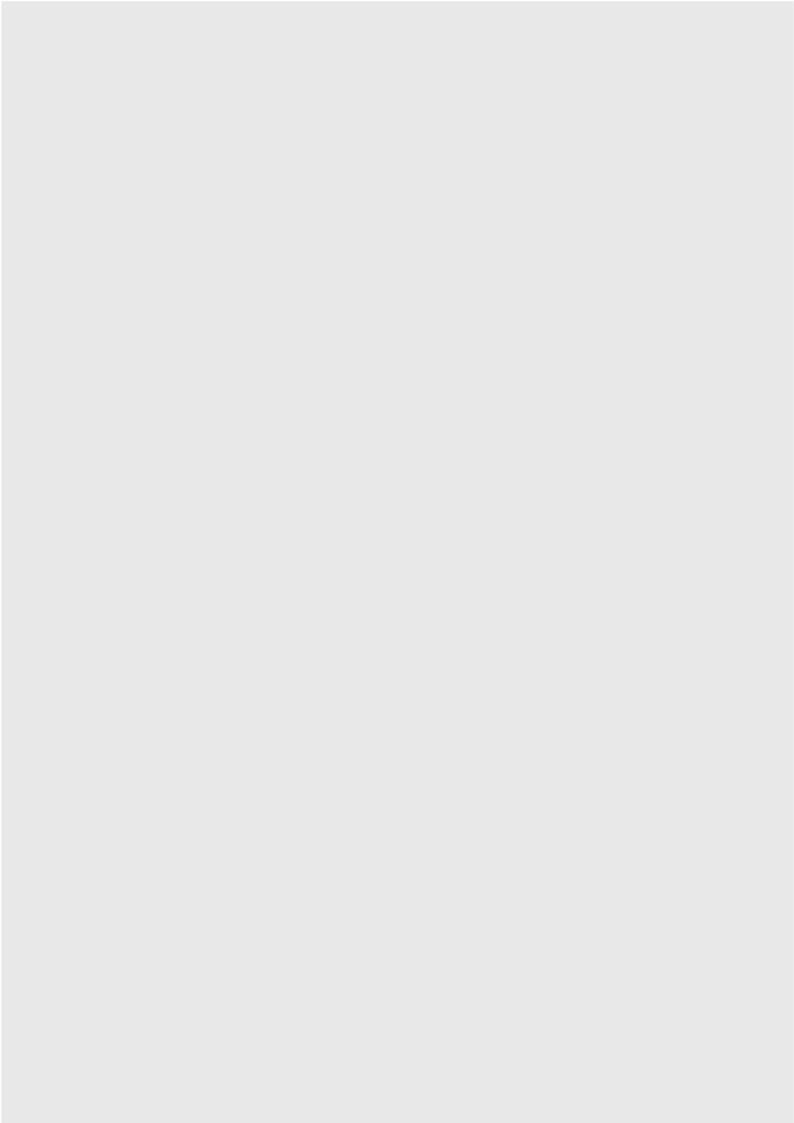


Plazas en albergues y casas rurales. C. Valenciana. 2016





III. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



TEJIDO EMPRESARIAL

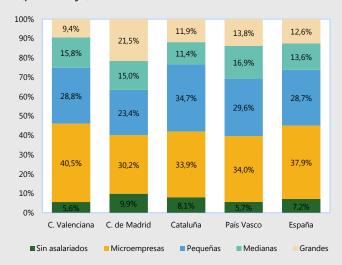
TAMAÑO Y CALIDAD DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES

La productividad media de las empresas valencianas es baja. La dimensión y calidad de la organización de la empresa valenciana condiciona buena parte de sus problemas de supervivencia y competitividad y abre grandes oportunidades si se avanza en su resolución. El nivel de formación y profesionalización de los equipos directivos repercute directamente en estos problemas y oportunidades.

- El tejido empresarial valenciano sigue caracterizándose por un peso decisivo de las microempresas y las pequeñas unidades.
- Las empresas sin asalariados o con menos de diez trabajadores (microempresas) representan el 46% del empleo y solo el 25% de los trabajadores están ocupados en empresas grandes.
- Los cambios en el número de empresas a lo largo de las últimas dos décadas han sido significativos, creciendo en las expansiones y destruyéndose durante la Gran Recesión muchas empresas, pero el peso de las unidades más pequeñas, con o sin asalariados, es siempre abrumador.



Empleo por tamaño de empresa. C. Valenciana, España y algunas CC.AA. 2016 (porcentaje)

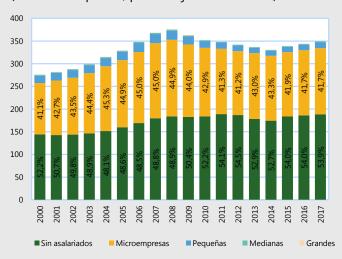


Fuente: INE y elaboración propia.

2.

Evolución del número de empresas por tamaño. C. Valenciana. 2000-2017

(miles de empresas, porcentaje sobre el total)



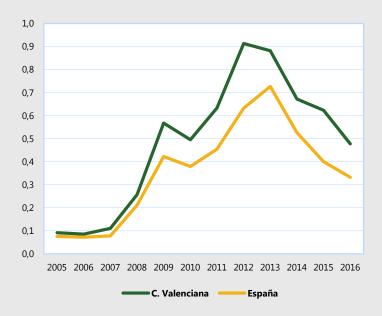
- El peso de las unidades productivas más pequeñas es menor en las comunidades más desarrolladas y en Madrid es mucho mayor el peso de las grandes, como sucede en otros países europeos.
- El tamaño influye positivamente en la profesionalización de la gestión, el empleo de capital humano, la inversión en I+D+i y la internacionalización, un conjunto de rasgos en los que la empresa valenciana presenta debilidades.
 Son rasgos que condicionan su especialización en actividades intensivas en conocimiento y la productividad de los factores que utiliza, tanto el trabajo como el resto de activos, tangibles o intangibles.



- La tasa de natalidad de las empresas fue muy elevada en España durante los primeros años de siglo, pero se redujo sustancialmente con la llegada de la crisis, durante la cual se llegaron a multiplicar por 9 los procedimientos concursales, más que el en conjunto de España.
- En todo caso, un rasgo estructural de los proyectos empresariales valencianos y españoles es que son menos duraderos que los de otros países desarrollados y muchos de ellos no llegan a crecer.
- La elevada mortalidad temprana de empresas y el freno que representan para el crecimiento de las que sobreviven a los obstáculos normativos (mercantiles, laborales y fiscales) que elevan los costes de funcionamiento de las de mayor tamaño, dificultan la profesionalización de las organizaciones y la mejora de la calidad y la productividad de las empresas.



Procedimientos concursales. C. Valenciana y España. 2005-2016 (procedimientos por cada 1.000 empresas)

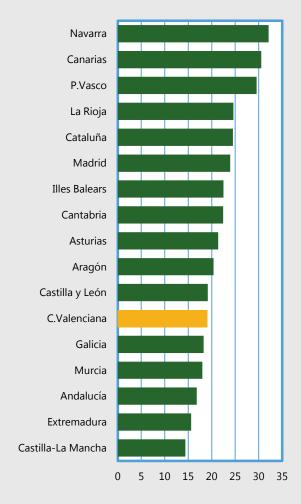


Fuente: INE y elaboración propia.



Empresas en el primer nivel de competitividad. 2013-2014

(porcentaje sobre el total de empresas)



Fuente: AVE, Fundación BBVA-Ivie y elaboración

 Las empresas que por sus indicadores de resultados económico-financieros se sitúan en el primer cuartil de competitividad (entre el 25% de las mejores) abundan menos en la economía valenciana que en la mayoría de las regiones, un dato que concuerda con su baja productividad media.

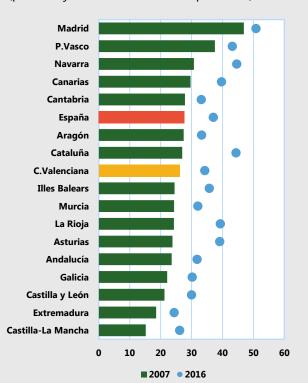


- Los emprendedores (empresarios y directivos)
 representan en la Comunitat Valenciana una cifra de
 casi 360 mil personas. Hasta la llegada de la crisis
 han mantenido su peso en la población que trabaja
 en torno al 18%. Desde 2011 hasta 2013 se aprecia
 un crecimiento del porcentaje de los emprendedores
 debido a la destrucción de empleo. A partir de la
 recuperación, tanto en la Comunitat Valenciana
 como en España se vuelve a reducir el peso de los
 emprendedores en la población ocupada.
- El nivel de cualificación de los empresarios y directivos valencianos ha mejorado notablemente, pero sigue siendo menor que en otras comunidades.
 En la Comunitat Valenciana el 80% de los directivos y el 35% de los empresarios ya cuentan con estudios superiores. La crisis ha puesto de manifiesto la importancia de la formación también en este terreno: el porcentaje de emprendedores con estudios universitarios aumenta.



Empresarios con estudios superiores. C. Valenciana y España. 2007-2016

(porcentaje sobre el total de empresarios)

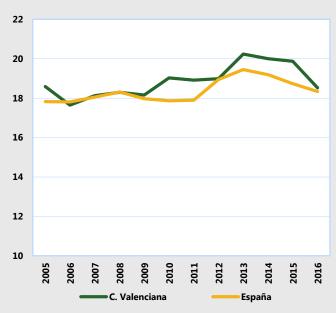


Fuente: INE y elaboración propia.

5.

Empresarios y directivos. C. Valenciana y España. 2005-2016

(porcentaje sobre la población ocupada)

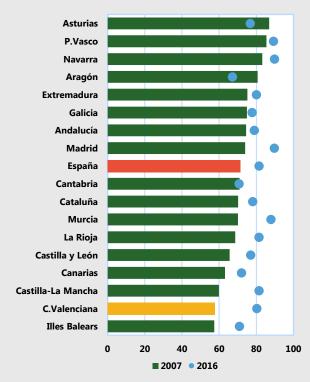


Fuente: INE y elaboración propia.



Directivos con estudios superiores. C. Valenciana y España. 2007-2016

(porcentaje sobre el total de empresarios)



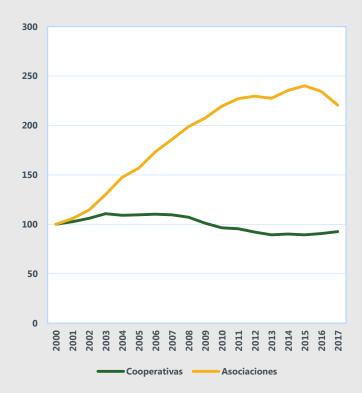


- A pesar de la mejora, el porcentaje de empresarios y directivos con elevada cualificación sigue por debajo de la media española y muy lejos de otras regiones, como Madrid o País Vasco.
- Dentro del tejido empresarial valenciano destacan por su importancia las empresas de economía social como las cooperativas o las asociaciones (centros especiales de empleo, empresas de inserción, mutualidades, etc.).
- El crecimiento del número de cooperativas en la Comunitat Valenciana se ha estancado desde el inicio el siglo. Sin embargo, la importancia de las asociaciones ha sido creciente a partir de la reciente crisis económica apostando, por una economía de carácter cada vez más social.
- En cualquier caso, la importancia de las cooperativas en la estructura productiva de la Comunitat Valenciana todavía es reducida. En la actualidad, las cooperativas valencianas cuentan con 45 mil trabajadores, algo más de un 2% del total de ocupados valencianos.



Evolución de las empresas de economía social (cooperativas y asociaciones). C. Valenciana 2000-2017

(2000 = 100)





PRODUCTIVIDAD

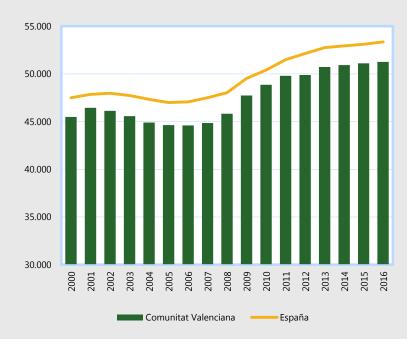
LA EVOLUCIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD, TALÓN DE AQUILES DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

El menor nivel de la productividad por ocupado, junto con la ausencia de mejoras relativas en dicho indicador con respecto a España, condiciona el desarrollo económico y el nivel de vida de los valencianos. La especialización productiva explica en parte esta situación, pero dentro de cada sector la productividad es, por lo general, baja en comparación con otras economías. Aunque existen buenas prácticas que permiten a las mejores empresas situarse en la frontera de eficiencia y rentabilidad de sus homólogas de otros lugares, la difusión de esas prácticas en el conjunto del tejido productivo valenciano es insuficiente y explica los insatisfactorios resultados agregados.

- El nivel de la productividad por ocupado en la Comunitat Valenciana se sitúa aproximadamente un 4% por debajo de la media del conjunto de España, lo que determina en buena medida su inferior renta per cápita y el menor nivel medio de sus salarios.
- La evolución temporal de la productividad valenciana es similar a la del conjunto de España: se desacelera en las etapas de crecimiento económico y crece en los periodos de recesión, cuando el empleo desciende. La recuperación de la productividad en los años recientes, cuando la economía vuelve a crecer, no se ha detenido pero en el caso valenciano se ha frenado. El reto futuro de la Comunitat Valenciana es evitar que esto suceda.



VAB por ocupado. 2000-2016 Comunitat Valenciana y España (Euros de 2010 por ocupado)

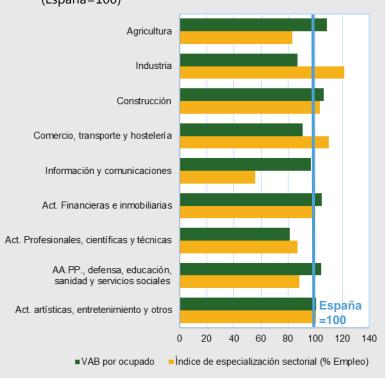




- Una de las razones que explican el menor nivel de productividad que padece la Comunitat Valenciana es su mayor especialización en sectores de actividad en los que es relativamente menos productiva, tanto de la industria como de los servicios. En ambos casos las actividades menos productivas se caracterizan por la baja intensidad de uso de factores intensivos en conocimiento, que son los que tienen en la actualidad más capacidad de generar valor añadido.
- La debilidad en productividad de la Comunitat Valenciana se debe en ocasiones a que en su economía pesan más sectores como la industria, el comercio, el transporte y la hostelería, que tienen una productividad inferior a la media. En cambio, otros sectores en los que la productividad excede o se sitúa próxima a la media, como las actividades en servicios avanzados (información, comunicaciones, actividades financieras e inmobiliarias) y las de las administraciones públicas junto con educación, sanidad y servicios sociales, muestran una menor presencia relativa en la economía valenciana.



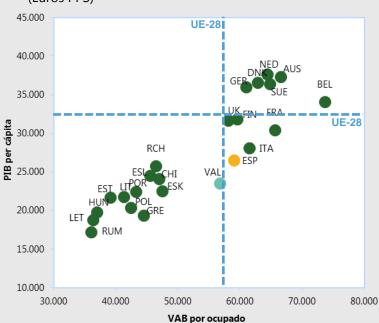
Índice de especialización productiva y productividad sectorial de la Comunitat Valenciana. 2015 (España=100)



Fuente: INE y elaboración propia.



VAB por ocupado y renta per cápita. 2016 (Euros PPS)



Fuente: INE, Eurostat y elaboración propia.

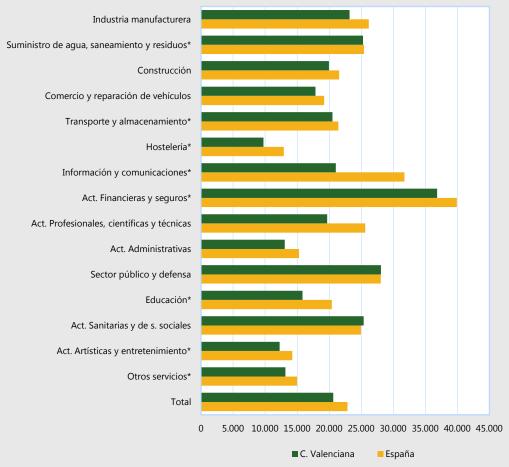
- La productividad por ocupado es uno de los principales determinantes de la renta per cápita y su mejora constituye una buena forma de sostener el crecimiento tendencial de la economía. En general, las economías más productivas generan más empleo porque su productividad refuerza su capacidad de generar valor añadido.
- La productividad por ocupado valenciana se situada en la media de la UE-28 pero su PIB per cápita alcanza solo el 80%, fruto de un peor comportamiento combinado de la tasa de actividad y de la tasa de paro. La participación de la población en el mercado de trabajo y el funcionamiento de éste explican, junto a la productividad, las grandes diferencias en el nivel de vida de los países.





Ganancia media anual por ramas de actividad. 2014

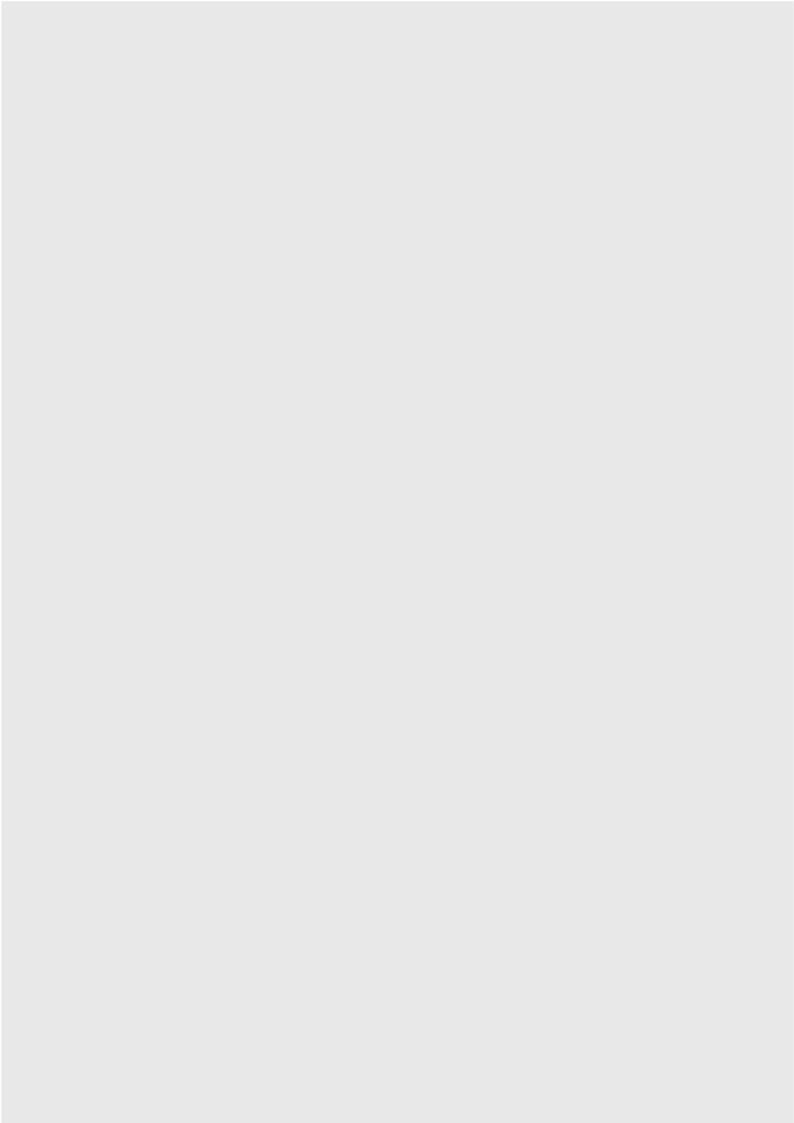
Comunitat Valenciana y España (Euros)



*El número de observaciones muestrales está comprendido entre 100 y 500.

- La baja productividad afecta a la práctica totalidad de los sectores de actividad privados en la economía valenciana, incluidos aquellos en los que está más especializada. Aunque la disparidad entre empresas en productividad es muy considerable, los bajos niveles medios son preocupantes porque reflejan debilidades del tejido productivo que condicionan la eficiencia.
- El nivel salarial de la Comunitat Valenciana es sistemáticamente inferior al del conjunto de España reflejando con ello su menor nivel de productividad. Con la excepción de tres de los quince sectores (suministro de agua, saneamientos y residuos; sector público y defensa; actividades sanitarias y servicios sociales) en todos los demás sectores la ganancia media anual es inferior a la española.





INTERNACIONALIZACIÓN

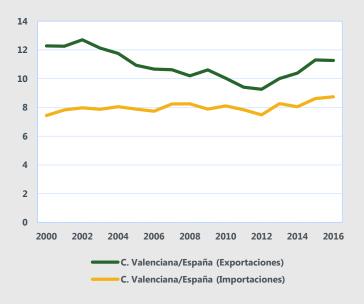
CAMBIOS DE VOLUMEN Y COMPOSICIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tras la superación del colapso mundial del comercio de 2009, el sector exterior de la Comunitat Valenciana ha actuado de motor para la recuperación de su economía. Destaca el comportamiento dinámico de las exportaciones, que en un número creciente de casos dejan de ser los restos sobrantes del mercado nacional y pasan a constituir parte de la estrategia de internacionalización de un número cada vez mayor de empresas valencianas. Pero las cadenas internacionales de valor conducen a que se produzcan fuertes importaciones seguidas de reexportaciones de los productos intermedios incorporados al producto (el automóvil o el ordenador), limitando la generación de valor añadido de muchas de las exportaciones.

- La exportación valenciana recupera vigor y va cambiando sus características en el nuevo escenario internacional.
- La tradicional ventaja de la economía valenciana frente la española en los mercados exteriores se debilitó seriamente en la primera década de este siglo, perdiendo peso en la cuota española de exportaciones, hasta situarse por debajo del 10%, y también empeoró su saldo positivo frente al exterior.
- Tras ese deterioro competitivo se encuentran factores de coste comunes al conjunto de España durante el boom inmobiliario, pero también otros particulares ligados a la pérdida de ventajas de costes y precios de los sectores productivos valencianos frente a los productores de los nuevos países manufactureros.



Peso del comercio de la C. Valenciana. 2000-2016 (porcentaje)



Fuente: DATACOMEX y elaboración propia.

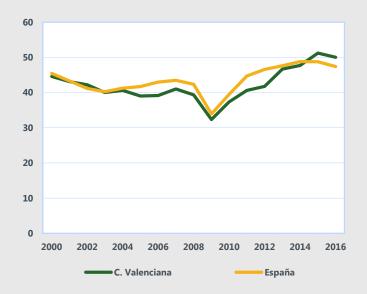


- El comportamiento negativo de las exportaciones ha sido decisivo para explicar el estancamiento del grado de apertura (exportaciones + importaciones) de la economía hasta 2008, que también se resintió puntualmente de la recesión del comercio mundial de 2009. A partir de entonces el comercio exterior se ha convertido en un impulsor de la demanda española y, más todavía, de la valenciana.
- En los años inmediatamente anteriores a la crisis y los primeros de la recesión la economía valenciana perdió su tradicional saldo exterior positivo, llegando a tener déficits que representaban el 4% del PIB.
 Afortunadamente, se ha recuperado el pulso exportador y los superávits son ya superiores a esa cifra, representando las exportaciones brutas más del 25% del PIB.
- Además de estos importantes cambios de volumen que han llevado por primera vez el grado de apertura por encima del 50%, el comercio exterior valenciano está experimentando otras transformaciones relevantes en su composición y destinos que reflejan los enormes cambios asociados al desarrollo de las cadenas de valor globales y la nueva competencia mundial.



Grado de apertura al exterior (Exportaciones+Importaciones/PIB).

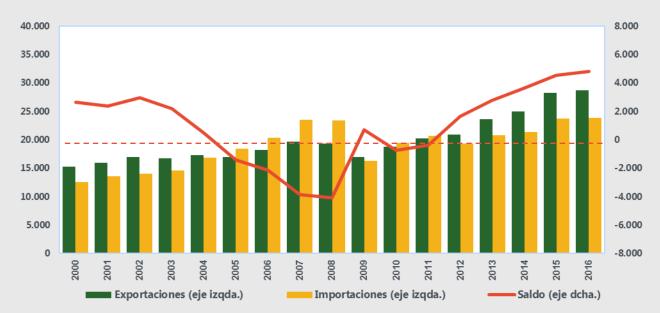
C. Valenciana y España. 2000-2016



Fuente: DATACOMEX y elaboración propia.



Comercio internacional (Exportaciones, importaciones y saldo comercial). C. Valenciana. 2000-2016 (millones de euros)



Fuente: DATACOMEX y elaboración propia.

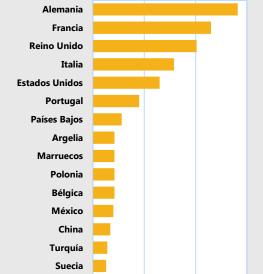


- El comercio exterior valenciano va adaptándose a las exigencias de la globalización, el cambio tecnológico y la fragmentación de las cadenas de producción.
- Las exportaciones valencianas siguen dirigiéndose mayoritariamente hacia Europa, pero poco a poco ganan peso otros destinos gracias al esfuerzo de más empresas por estar presentes en mercados más dinámicos que los europeos.
- Al mismo tiempo China, la actual fábrica del mundo, ya se ha convertido en el primer país de origen de nuestras importaciones, por delante de Alemania, confirmando su papel de competidor directo de nuestras manufacturas tradicionales y proveedor de otros muchos productos, acabados e intermedios.
- La presencia destacada y simultánea de algunos sectores, tanto en las exportaciones como en las importaciones, confirma que la especialización es cada vez más intrasectorial, en variedades o productos. Un ejemplo muy destacado en ese sentido es el sector de vehículos automóviles, que encabeza tanto las exportaciones valencianas –de modelos fabricados por Ford- como las importaciones.
- Adicionalmente, el comercio se ve cada vez más influido por una especialización en determinadas tareas dentro de cadenas de producción verdaderamente globales, en las que los productos intermedios cruzan las fronteras varias veces y la participación en el valor añadido generado depende de las actividades desarrolladas. Esto también sucede muy claramente en el caso del automóvil y en otros productos, como las máquinas y aparatos mecánicos, los combustibles, etc.



Destino y origen de las exportaciones e importaciones. Principales países. C. Valenciana. 2016

a) Exportaciones (porcentaje sobre el total)



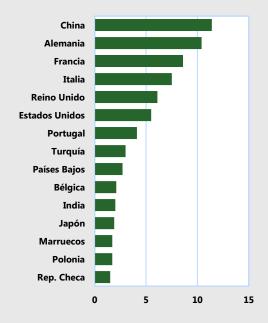
Fuente: DATACOMEX y elaboración propia.

5

10

15

b) Importaciones (porcentaje sobre el total)

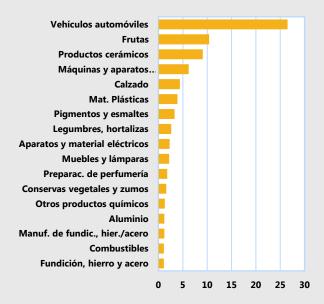




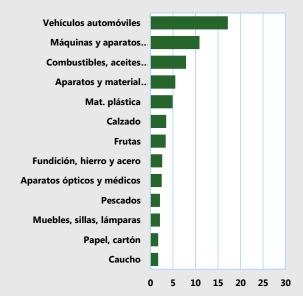


Principales productos exportados e importados. C. Valenciana. 2016

a) Productos exportados (porcentaje sobre el total)



b) Productos importados (porcentaje sobre el total)

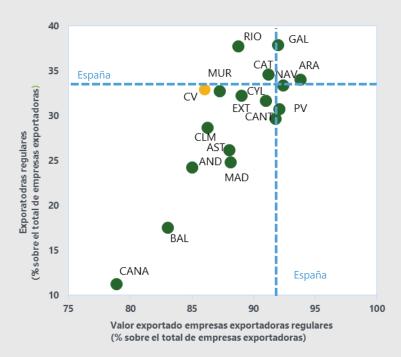


Fuente: DATACOMEX y elaboración propia.

- Un número creciente de empresas valencianas se están internacionalizando, pero el camino que queda por recorrer es todavía largo, pues el porcentaje de las que exportan es todavía reducido (un 6%) y solo un tercio de ellas lo hace con regularidad.
- Las empresas que exportan
 regularmente representan el 85% del
 valor total de las exportaciones, de
 modo que su importancia es mucho
 más que proporcional. Por tanto, la
 consolidación de un número creciente
 de empresas exportadoras es una
 palanca para impulsar la
 internacionalización, que requiere
 dimensión mínima suficiente y
 capacidad de gestión de las
 operaciones en otros mercados
 distintos del nacional.



Peso de las empresas exportadoras regulares. 2007-2015



Fuente: Fundación BBVA-Ivie y elaboración propia.



I+D E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

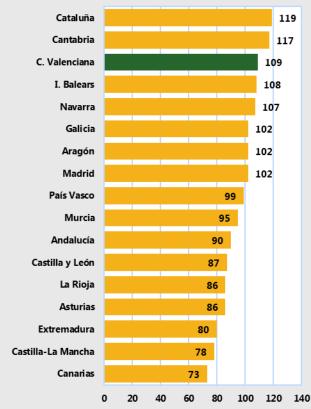
UN POTENTE SISTEMA UNIVERSITARIO POCO LIGADO AL AVANCE DE LA I+D+i EMPRESARIAL

La innovación como último eslabón de la cadena que convierte el conocimiento en mejoras de la productividad y del bienestar de la Comunitat Valenciana constituye la principal fuente sostenible del desarrollo. Su evolución reciente exige un esfuerzo muy superior al que recibe de las administraciones públicas y de las empresas privadas, y necesita mejorar su conexión con el sistema universitario valenciano y el resto de instituciones de I+D+i.

- El sistema valenciano de innovación cuenta con un potente entorno universitario que, a pesar de haber mejorado sus conexiones con el tejido productivo, puede avanzar mucho más en esa dirección.
- Las cinco universidades públicas, junto a las tres privadas, forman cada año a 140.712 alumnos y emplean a más de 20.000 personas entre profesorado (PDI) y personal administrativo y de servicios (PAS), siendo el tercer sistema que mayor rendimiento genera entre las comunidades autónomas.
- La Universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia, las dos universidades públicas valencianas de mayor tamaño, se sitúan entre las quinientas mejores del mundo según el Ranking de Shanghai (ARWU).
- Además, estas dos universidades están entre las 200 mejores del mundo en los campos de Ciencias naturales, Ingeniería y Ciencias de la vida.



Rendimiento de los sistemas universitarios. 2017 (España=100)



Fuente: Fundación BBVA-Ivie. U-Ranking.

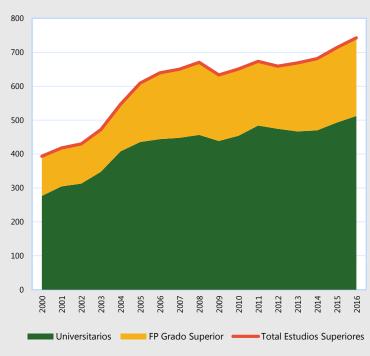


- La amplia oferta de titulaciones universitarias (grados, másteres y doctorados) ha permitido formar a miles de titulados que han reforzado sustancialmente la capacidad tecnológica, de dirección y gestión de las empresas e instituciones valencianas, en las que actualmente uno de cada cuatro empleados tienen título universitario.
- La formación profesional superior ha avanzado más lentamente, lo que ha impedido aprovechar todo su potencial, pero en los años recientes se ha reforzado y los Ciclos Formativos de Grado Superior ya acogen a uno de cada cuatro jóvenes de 18 años que ingresa en los estudios superiores.



Ocupados con estudios superiores. C. Valenciana. 2000-2016

(miles de ocupados)

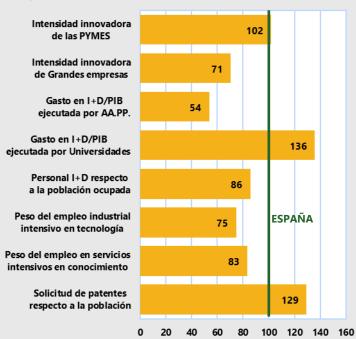


Fuente: INE y elaboración propia.



Indicadores básicos de la actividad investigadora e innovadora. C. Valenciana. 2015

(España=100)

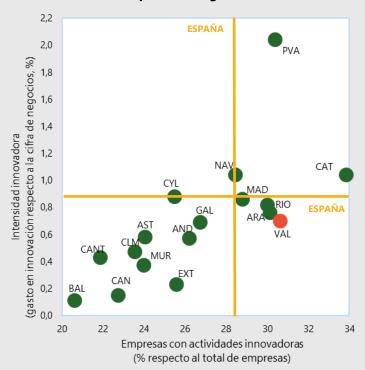


- Las actividades de I+D+i valencianas están muy concentradas en las universidades, en especial en las públicas. Su intensidad de gasto en estas actividades y de producción de patentes supera la media nacional, mientras que el gasto de las Administraciones Públicas (OTRIs, CSIC, hospitales y la propia administración regional) y de las empresas se sitúan por debajo de la media española, ya de por si baja en comparación con las economías más avanzadas.
- Los recursos dedicados a las actividades de I+D+i han retrocedido severamente durante la crisis, tanto en el sector público como privado. La escasez de financiación ha impedido proteger las inversiones en estos activos intangibles tan relevantes para el desarrollo de la economía basada en el conocimiento, cuyo avance se ha visto frenado.





Empresas innovadoras e intensidad de la innovación. Comparación regional. 2015



Fuente: INE, IVE y elaboración propia.

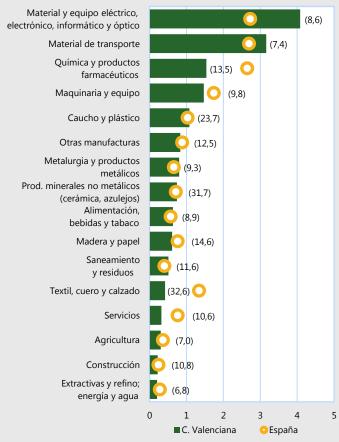
- Solo en el sector de material y equipo eléctrico, electrónico informático y óptico, y en el de material de transporte, la intensidad innovadora valenciana supera a la española. En el resto, incluidos aquellos en los que estamos más especializados, innovamos menos que la media.
- Las empresas deben apoyarse en la importante Red de Institutos Tecnológicos (REDIT) existente en la Comunitat, y que permite atender a las necesidades específicas de 11 grandes hipersectores: calzado, cerámica, textil, juguete, madera-mueble-metal, alimentación, plástico, logística, energía, biomecánica y TIC.
- El peso en la industria con intensidad tecnológica alta y media-alta ha aumentado en la última década y ya representa el 24% del empleo, pero la parte mayoritaria del tejido productivo valenciano sigue estando integrada por empresas industriales tradicionales, de intensidad tecnológica medio-baja o baja, y por servicios poco intensivos en conocimiento (actividades comerciales, hostelería o vinculados al sector inmobiliario).

- El porcentaje de empresas valencianas que innova es mayor que en otras comunidades, pero la intensidad del gasto en innovación es más baja. Una de las razones de esta situación es que el gasto en I+D+i por empresa innovadora es mucho más bajo en la Comunitat que en Madrid, Cataluña o País Vasco.
- La Comunitat Valenciana destaca por el esfuerzo innovador de las PYMES (dedican una mayor parte de su facturación a la I+D+i) y por la orientación de las grandes empresas a la innovación tecnológica. Aun así, la intensidad innovadora del tejido empresarial valenciano sigue lejos de País Vasco, Navarra y Cataluña.
- La intensidad innovadora valenciana es débil en casi todos los sectores, aunque existan empresas que constituyen una excepción a esa regla.



Intensidad innovadora por sectores de actividad. Comunitat Valenciana. 2015

(gasto en innovación respecto cifra de negocios, %)



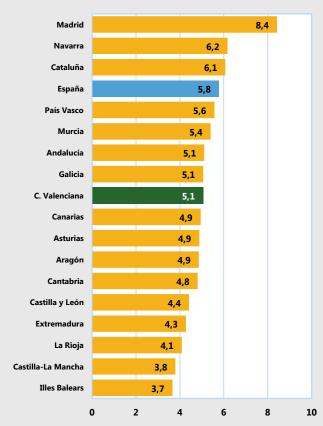


- Si a principios del s.XXI la inversión en activos intangibles de la Comunitat representaba el 24% de la inversión total no residencial de la región, en 2013 este porcentaje alcanzó el 32%, reflejando el crecimiento ininterrumpido de la inversión en este tipo de activos productivos.
- La inversión orientada a la digitalización e informatización de la actividad (bases de datos y software) y a la I+D+i es, en la actualidad, el doble que en el año 2000.
- Además, las empresas valencianas han dedicado una parte importante de sus recursos a la formación de su capital humano y a mejoras organizativas y de gestión empresarial.



Esfuerzo inversor en activos intangibles. Comparación regional. Promedio 2000-2013

(porcentaje del PIB ampliado)

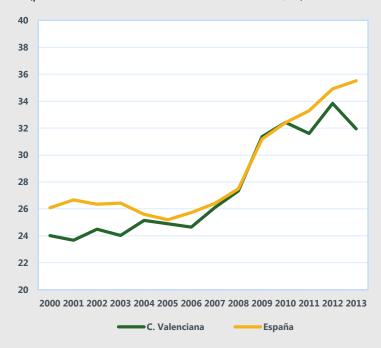


Fuente: Fundación COTEC y Fundación BBVA-Ivie.



Peso de la inversión en activos intangibles. 2000-2013

(peso sobre la inversión total no residencial, %)



Fuente: Fundación COTEC y Fundación BBVA-Ivie.

- Pese a estos avances, el esfuerzo inversor de la Comunitat en activos intangibles se sitúa claramente por debajo de la media nacional (5,1% del PIB frente al 5,8% de España), y muy alejada de las posiciones más destacadas, como Madrid, Navarra y Cataluña que son las regiones tractoras en materia de intangibles que superan la media de España.
- El esfuerzo empresarial valenciano en este tipo de activos todavía es limitado en comparación con las regiones más competitivas, existiendo todavía un importante margen de mejora.
- Se trata de inversiones muy relevantes para el desarrollo tecnológico, la incorporación de innovación en productos, procesos y aspectos organizativos, y para la formación de los trabajadores y de los puestos directivos, todos ellos factores que impulsan la productividad y la competitividad empresarial.



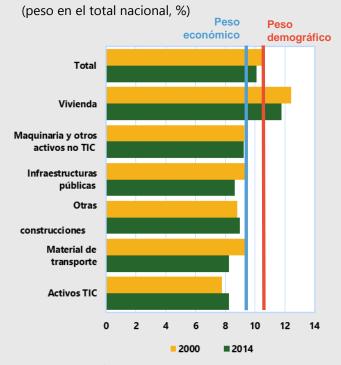
INFRAESTRUCTURAS Y OTRAS DOTACIONES DE CAPITAL

CARENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS Y CAPITAL TIC, CLAVES PARA LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

La Comunitat Valenciana presenta unas dotaciones de capitales públicos menores de las que le corresponderían por su peso demográfico y económico en España. Dada la intensidad de uso de la mayoría de sus infraestructuras logísticas, soporta una fuerte presión sobre las infraestructuras viarias, ferroviarias, portuarias y aeroportuarias, que condiciona el avance de su competitividad. A esto se añade que la dotación de capital en nuevas tecnologías (TIC) también es baja. Todas estas dotaciones de capital son imprescindibles para garantizar el futuro de una economía más competitiva. En la mayoría de aquellas que dependen de la inversión pública la Comunitat no recibe la atención adecuada, por razones asociadas a la crisis fiscal de las AA.PP. pero también a una tradicional desatención al Arco Mediterráneo.

- Cuando se relaciona la disponibilidad de capital, público y privado, con el peso económico y demográfico de la Comunitat Valenciana en España, se observan asimetrías en las dotaciones de distintos tipos de activos. Destaca el mayor peso de la Comunitat en los activos menos productivos, con una elevada presencia del stock de viviendas como consecuencia de la mayor especialización relativa en segundas residencias vinculadas al sector turístico.
- En cambio, en las dotaciones de los capitales que más contribuyen al avance de la productividad y la competitividad de un territorio -el material de transporte, las infraestructuras y los activos TIC- el peso de la Comunitat se encuentra por debajo del que le correspondería por población o por PIB.
- Además, en la mayoría de los activos la Comunitat Valenciana ha perdido peso en los años más recientes, lo que indica que el pulso de la inversión valenciana durante este siglo ha sido más débil en general y el impacto de la crisis sobre ella mayor.





Fuente: Fundación BBVA-Ivie e INE.

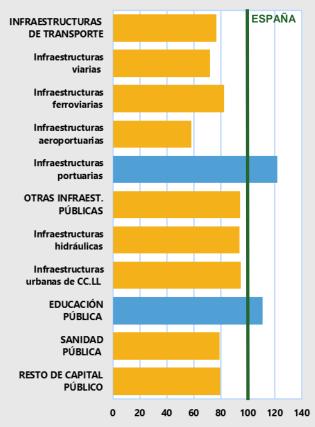


- En la comparación regional sólo
 Andalucía y Baleares presentan un nivel
 inferior en términos de capital no
 residencial por ocupado que la Comunitat
 Valenciana. Las diferencias son
 importantes con bastantes comunidades,
 y se asocia con frecuencia a la
 especialización sectorial.
- Una baja relación capital-trabajo en un sector puede incidir negativamente en la productividad media del trabajo si indica que los equipamientos de los procesos productivos son inadecuados. En todo caso, el alcance de esa circunstancia depende también de la especialización, pues no en todas las actividades la intensidad de la capitalización es la misma.



Capital logístico y público por habitante. Comunitat Valenciana. 2014

(España=100

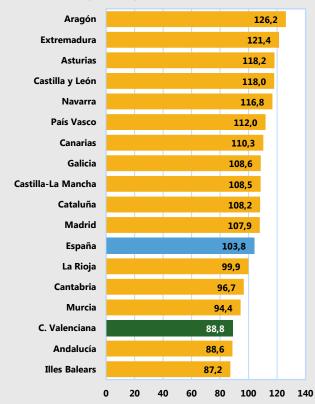


Fuente: Fundación BBVA-Ivie.



Capital no residencial por ocupado. Comparación regional. 2014

(Miles de euros por ocupado)



Fuente: Fundación BBVA-Ivie e INE.

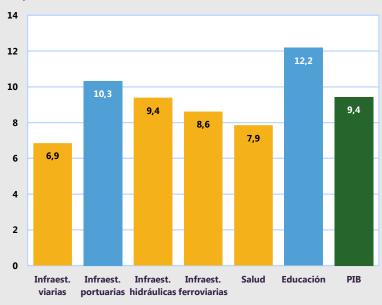
- La Comunitat Valenciana dispone de menores dotaciones de capital público por habitante en la mayoría de los equipamientos que forman ese agregado. Cuando se analiza la composición del stock de infraestructuras se aprecia que sólo las portuarias –por razones geográficas- y la educación presentan niveles per cápita superiores a la media nacional.
- Destaca la posición más retrasada de la Comunitat en las dotaciones por habitante de diversas infraestructuras de transporte (viarias, aeroportuarias y ferroviarias) de impacto inmediato sobre la productividad y competitividad de las actividades logísticas y de otro tipo que se desarrollan en el territorio, junto a la menor dotación de capital público en sanidad, reflejo en parte del modelo de atención sanitaria basado en la oferta privada en algunas comarcas.



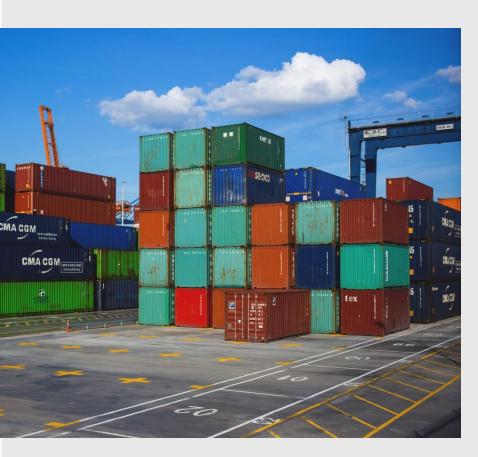


Inversión en infraestructuras logísticas y públicas por funciones. Comunitat Valenciana. 2002-2015

(peso en el total nacional, %)



Fuente: Fundación BBVA-Ivie.

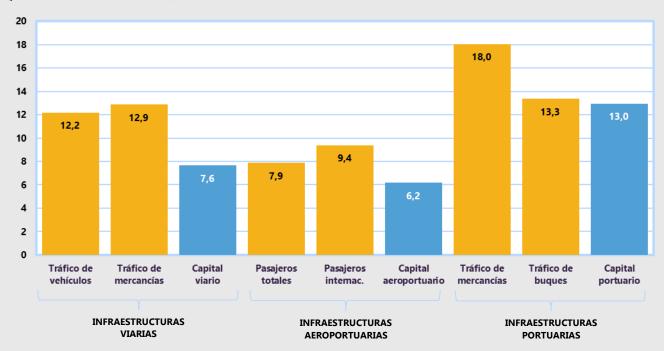


- Dados los largos periodos de vida útil de las infraestructuras, las dotaciones de capital actuales –y las carencias- pueden ser resultado de ritmos de inversión tanto lejanos como próximos. Por esa razón, conviene considerar la intensidad inversora más reciente.
- En el periodo 2002-2015, solo la inversión pública en infraestructuras portuarias y educativas se sitúa por encima del peso demográfico de la Comunitat Valenciana en el conjunto de España. No ocurre así con la inversión en infraestructuras viarias, en transporte ferroviario y en salud, que se encuentran muy por debajo del peso de la Comunitat en el conjunto nacional. Así pues, la escasa inversión no es solo problema del pasado remoto sino también reciente.
- La ubicación de la Comunitat hace que de ella un territorio privilegiado para el desarrollo de la actividad logística. Sus grandes puertos, las instalaciones aeroportuarias, la red viaria que vertebra el territorio de norte a sur y de este a oeste, y un transporte ferroviario orientado hacia la alta velocidad, hacen que se sitúe en el centro del Corredor Mediterráneo y en el eje Valencia-Madrid-Lisboa.
- La relación entre la disponibilidad de infraestructuras de transporte y su grado de utilización es útil para indicar si existe infradotación o sobredotación significativa en un territorio. Para realizar esa valoración puede compararse el peso de la Comunitat Valenciana en distintos capitales logísticos con el peso de la misma en diverso indicadores de tráfico.
- En carreteras, la Comunitat Valenciana representa algo más del 12% del tráfico nacional y dispone tan solo del 7,6% del capital. En transporte aéreo también existe infradotación aunque de menor intensidad: un peso de entre el 8 y el 9% de los tráficos nacional e internacional se atiende con el 6.2% de las infraestructuras.





Importancia de la dotación de capital¹ y la actividad logística. Comunitat Valenciana. 2016 (peso en el total nacional, %)



¹ Los datos de capital se refieren a 2014.

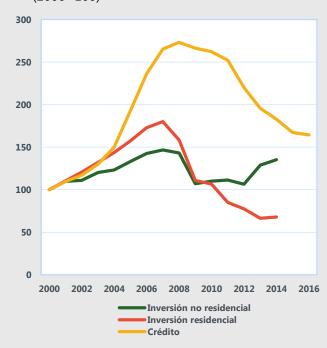
Fuente: Fundación BBVA-Ivie y Ministerio de Fomento.

- En infraestructuras portuarias el stock de capital es proporcional al del tráfico de buques, pero no frente al volumen de mercancías transportadas, en el que aparece un diferencial de cinco puntos porcentuales de infradotación.
- La fuerte expansión del crédito al sector privado

 empresas y personas- entre 2000 y 2007
 provocó un incremento de la inversión privada en la Comunitat Valenciana, mucho más acentuada en la inversión residencial que en inversión productiva.
- Desde 2008, el cierre del crédito bancario tuvo un reflejo directo en la inversión en viviendas, mientras que la inversión empresarial, pese a la caída de 2009, ha logrado remontar en los últimos años.
- La limitación crediticia hace que exista una mayor selección en la inversión empresarial, y sólo se financien aquellos proyectos más atractivos en términos de rentabilidad.



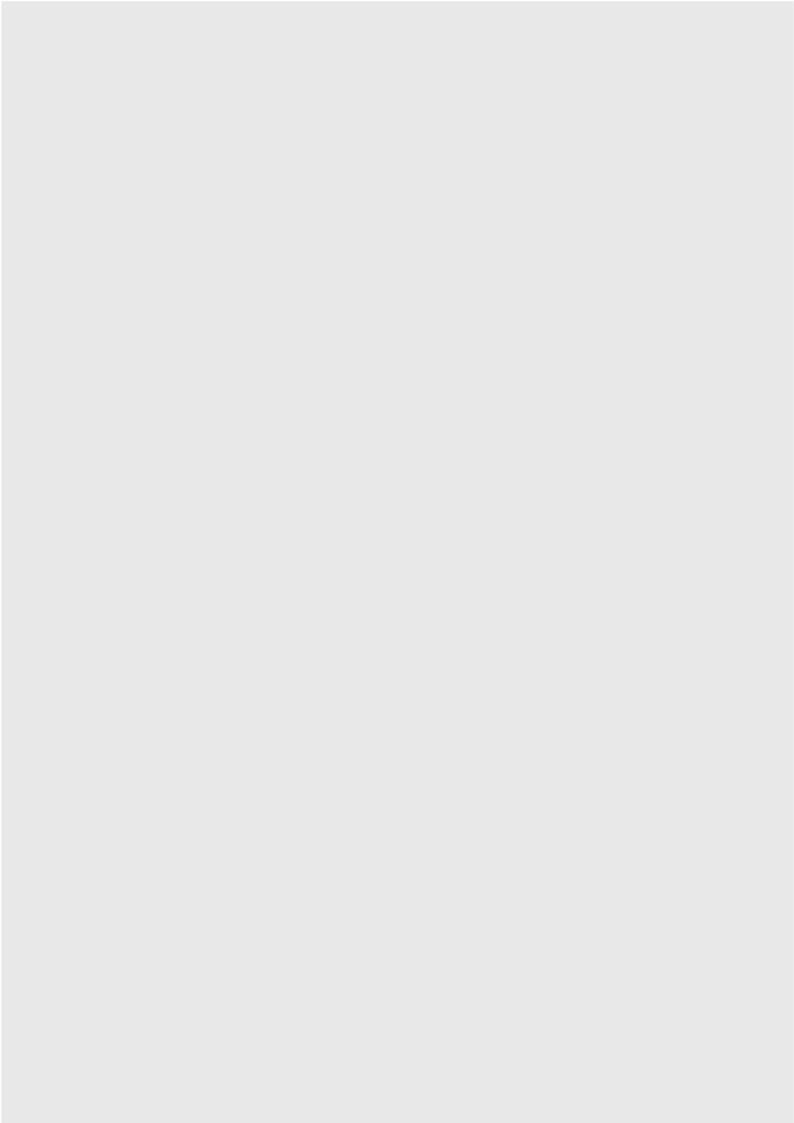
Inversión privada y crédito al sector privado. Comunitat Valenciana. 2000-2016 (2000=100)



Fuente: Banco de España y Fundación BBVA-Ivie.







SERVICIOS PÚBLICOS Y BIENESTAR

GASTO PÚBLICO VALENCIANO Y NIVEL DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS AUTONÓMICOS

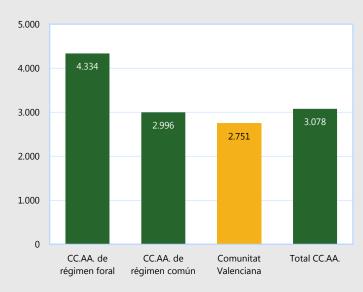
El gasto de la Comunitat Valenciana por habitante es inferior a la media de las CC.AA. y el despliegue de algunos de los servicios del estado de bienestar menor en la Comunitat que en otros territorios, debido a la escasez de recursos financieros. La permanencia de esa situación condiciona la igualdad de oportunidades de los valencianos en el acceso a los servicios públicos y limita el potencial de estos para actuar en la corrección de desigualdades entre las personas y en el desarrollo regional.

La falta de financiación impacta sobre todo en la potencia de políticas de apoyo a las actividades económicas, como las de infraestructuras, el apoyo a la I+D+i o a la modernización del tejido productivo. Estas actuaciones son más débiles en la Comunitat Valenciana porque se gasta mucho menos en ellas que en otras comunidades.

- Los recursos no financieros por habitante de la Comunitat Valenciana en 2016 eran un 11% inferior a los del promedio de las CC.AA.
- La Comunitat Valenciana gasta en los servicios públicos que dependen de las comunidades autónomas un 6,2% menos por habitante que la media. Esa posición de desventaja es permanente y consecuencia de ser la comunidad que recibe menos recursos del sistema de financiación de las CC.AA. de régimen común.
- Como el resto de comunidades, la Comunitat
 Valenciana aumentó notablemente su gasto real
 en servicios públicos durante los años de
 expansión, hasta la llegada de la crisis, aunque
 el incremento fue algo menor que el del
 conjunto de las comunidades.



Ingresos por habitante de las CC.AA*. 2016 Comunitat Valenciana y total CC.AA.

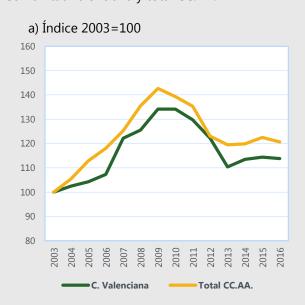


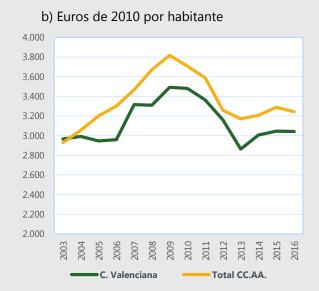
* Ingresos no financieros netos de transferencias realizadas a otras AA.PP. **Fuente:** IGAE, INE y elaboración propia.





Gasto público de la administración regional en términos reales*. 2003-2016 Comunitat Valenciana y total CC.AA.

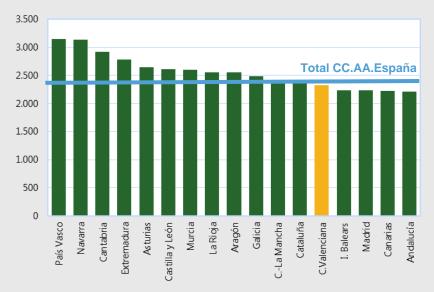




^{*} Gasto total no financiero neto de transferencias a otras AA.PP. **Fuente:** IGAE, INE y elaboración propia.



Gasto público en servicios públicos fundamentales (SPF) de la administración regional per cápita. 2015 (euros por habitante)



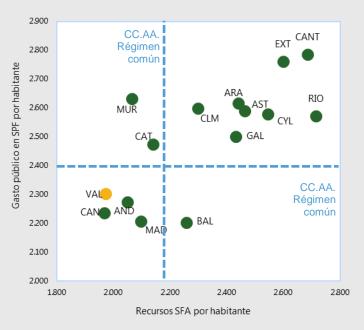
- El ajuste del gasto público autonómico valenciano por habitante durante los años de crisis ha sido intenso (un 18%), mayor que en el conjunto de las CC.AA. Como consecuencia de ese retroceso, en 2016 el gasto per cápita en términos reales de la Comunitat Valenciana se situaba de nuevo al nivel de 2003, mientras que en la media de las comunidades el retroceso las situaba al nivel de 2006.
- El gasto por habitante en servicios públicos fundamentales (educación, sanidad y servicios sociales) es ligeramente inferior a la media de las CC.AA. y bastante menor que el de las comunidades forales, Cantabria y Extremadura. Los niveles de prestación de los servicios en estas comunidades, que cuentan con muchos más recursos financieros y también humanos para atenderlos, son distintos de los que se ofrecen en la Comunitat, poniendo en cuestión la igualdad de oportunidades de los ciudadanos valencianos.





Recursos del SFA a competencias homogéneas y gasto público en SPF de las administraciones regionales. Promedio 2009-2015. CC.AA. de régimen común.

(euros por habitante)



- El nivel de gasto en servicios públicos fundamentales viene condicionado por los recursos de los que dispone cada comunidad. La mayoría de los ingresos provienen del Sistema de Financiación Autonómica (SFA), que perjudica claramente a la Comunitat Valenciana.
- La relación entre ingresos autonómicos y gasto en servicios fundamentales es directa e intensa, situándose la Comunitat Valenciana, junto con Andalucía, Madrid y Canarias, en el cuadrante en el que se agrupan las comunidades que se encuentran por debajo de la media, tanto en recursos como en gasto per cápita. La Comunitat se encuentra más alejada de la media en ingresos del sistema de financiación que en gasto en servicios fundamentales.

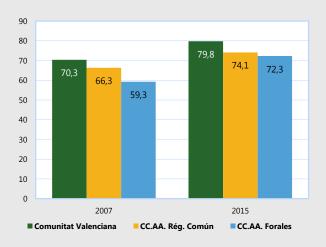
Fuente: IGAE, MINHAFP y elaboración propia.

- Para no alejarse demasiado de la media en gasto por habitante en educación, sanidad y protección social, la Comunitat Valenciana dedica a esos servicios públicos fundamentales un porcentaje mayor de su presupuesto que otras comunidades. Así, la Comunitat dedica a los mismos un 80% de sus ingresos no financieros frente a una media del 74% de las comunidades de régimen común y del 72% de las forales.
- Estas diferencias dejan márgenes mucho mayores a otras comunidades para financiar el resto de competencias. Como consecuencia de ello, la inferior financiación de la Comunitat Valenciana y la prioridad de atender los servicios públicos fundamentales limita el desarrollo de políticas económicas relevantes para impulsar la transformación del modelo económico valenciano. Es una debilidad muy relevante en un periodo en el que estas actuaciones son más importantes.



Esfuerzo financiero de las administraciones regionales en servicios públicos fundamentales*. 2007-2015

(porcentaje)

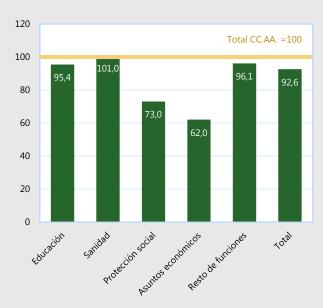


*El esfuerzo financiero se ha calculado como el gasto en SPF sobre el total de ingresos no financieros. **Fuente:** IGAE y elaboración propia.





Gasto público de la administración regional de la Comunitat Valenciana per cápita por funciones*. 2015 (total CC.AA.=100)



*No se han considerado las transferencias a otras AA.PP. en las distintas funciones de gasto.

Fuente: IGAE y elaboración propia.

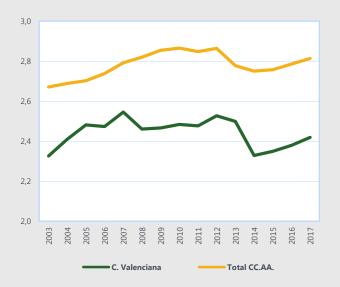
- La presencia del conjunto del sector público en la Comunitat Valenciana ha sido tradicionalmente menor que en otras comunidades e inferior a la media, debido al menor nivel de gasto. Un reflejo de ello es el número de empleados de la administración regional por cada 100 habitantes, que en el caso valenciano es un 14% menor que la media de las CC.AA.
- Una de las implicaciones de ese menor número de empleados públicos es que en algunos servicios los recursos humanos disponibles para prestarlos son menores. Excepto cuando son compensadas con una mayor eficiencia en la prestación de los servicios, esas desventajas en las dotaciones condicionan el volumen y la calidad de los servicios ofrecidos.
- El número de empleados de la administración regional aumentó un 25% entre 2003 y 2012, pero los ajustes de los dos años siguientes fueron importantes, hasta el punto de que el nivel en 2014 era el de 2005. Pese a la recuperación posterior, el número de efectivos por cada 100 habitantes en 2017 es el mismo del de antes de la crisis y su nivel relativo frente a la media de las CC.AA. es menor en la actualidad.

- El gasto per cápita de la Comunitat Valenciana en las distintas funciones solo alcanza la media en el caso de los servicios sanitarios, en los que la supera en un 1%. En educación se sitúa un 4,6% por debajo de la media, pero en protección social y en asuntos económicos (que incluyen las actuaciones en infraestructuras, apoyo a las actividades productivas, etc.) la distancia es muy superior (27% y 38%, respectivamente). El gasto en asuntos económicos de la Comunitat representa únicamente el 7,2% de su gasto total neto de transferencias entre AA.PP.
- Las diferencias de gasto en las funciones se agrandan cuando se compara la situación valenciana con la de las comunidades mejor dotadas, en especial las forales. En ellas las diferencias de gasto por habitante en cualquier función con respecto a la Comunitat Valenciana son sustanciales e implican mayores niveles de prestación de los servicios.



Número de efectivos empleados en la administración regional. 2003-2017

Comunitat Valenciana y total CC.AA. (empleados por cada 100 habitantes)





FINANZAS PÚBLICAS Y CALIDAD INSTITUCIONAL

INSUFICIENCIA DE RECURSOS Y DESEQUILIBRIOS FINANCIEROS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

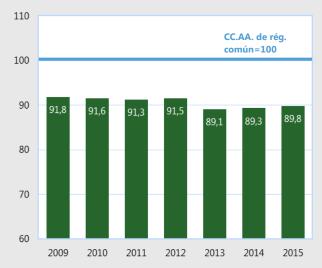
El conjunto de las AA.PP. gastan menos por habitante en el territorio valenciano que en el resto de España, debido a la infrafinanciación de la Generalitat pero también al bajo nivel de inversiones de la Administración Central, las menores prestaciones en pensiones y desempleo y la menor aportación del Estado a las actuaciones conjuntas con las administraciones valencianas. El resultado de ello es un menor impulso del gasto público a la economía valenciana y un inexplicable saldo fiscal negativo, que hace que los valencianos sean contribuyentes netos a la solidaridad interterritorial a pesar de tener un nivel de renta inferior a la media.

- El presupuesto de la Generalitat Valenciana asciende en 2017 a 17.725 millones de euros de ingresos, de los cuales 7.302 constituyen recursos del modelo de financiación de las comunidades autónomas de régimen común en los que la Comunitat no tiene capacidad normativa. Del resto de ingresos 4.139 millones son financieros, es decir, provienen del déficit. Los gastos de la Generalitat no financieros en 2017 se elevan a 13.786 millones de euros y los gastos financieros a 3.939 millones. Las tres principales funciones de gasto son la sanidad (6.069 millones), la educación (4.374 millones) y los mencionados gastos financieros.
- El sistema de financiación de régimen común proporciona a la Comunitat Valenciana unos recursos por habitante (y también por habitante ajustado, que es la unidad de necesidad que utiliza el modelo) claramente inferiores a la media y a cualquier otra comunidad. En 2015, último año con liquidaciones comparables, la Comunitat recibía un 10% menos de financiación por habitante y un 7% menos por habitante ajustado. La diferencias con la comunidad con más recursos eran del 30% y con las forales todavía mayores.



Recursos del sistema de financiación autonómica a competencias homogéneas por habitante de la Comunitat Valenciana. 2009-2015

(total CC.AA. de régimen común=100)





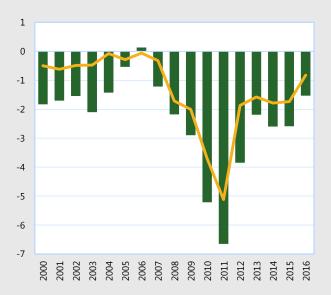
- A pesar de gastar menos que la media debido a sus menores ingresos, la Comunitat Valenciana padecía desequilibrios fiscales ya antes de la llegada de la crisis, que se han acentuado mucho a partir de 2009. Aunque el agravamiento ha sido común a todas las autonomías, el déficit valenciano siempre ha superado el promedio como consecuencia de los menores ingresos, pues el gasto es inferior a la media de las comunidades.
- El déficit de la Comunitat Valenciana llegó a superar el 6,7% del PIB en 2011, lo que significaba financiar de ese modo casi el 40% del gasto autonómico. Esa situación insostenible se ha ido corrigiendo mediante ajustes de gasto importantes, un mayor esfuerzo fiscal y gracias a la recuperación de los ingresos derivada del retorno al crecimiento. Pese a que todo ello ha sido insuficiente, como demuestra la evolución del déficit, la revisión del sistema de financiación que debía haber tenido lugar en 2014 no se ha producido y lleva ya cuatro años de retraso.



Saldo presupuestario y deuda de la administración regional sobre el PIB. 2000-2016.

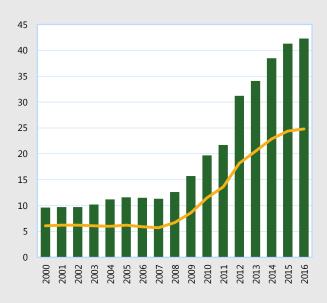
Comunitat Valenciana y España (porcentaje)

a) Saldo presupuestario sobre el PIB



Fuente: Banco de España, IGAE y elaboración propia.

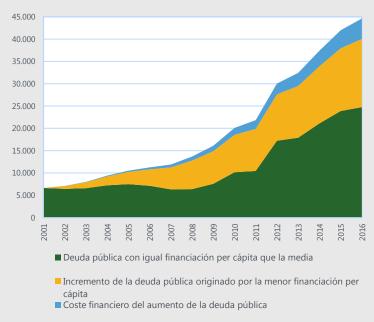
b) Deuda sobre PIB







Deuda pública de la Comunitat Valenciana atribuible a la infrafinanciación. 2001-2016 (millones de euros)



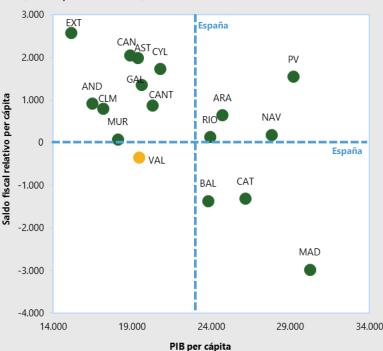
Fuente: Banco de España, IGAE y elaboración propia

- Los recursos que las administraciones centrales gastan en la Comunitat Valenciana también son inferiores a la media española. Son menores las inversiones, las pensiones y los subsidios por desempleo y las transferencias realizadas para cofinanciar con las administraciones autonómicas y locales distintos servicios (transporte, cultura, etc.). El resultado total es un gasto por habitante del conjunto de las AA.PP. en el territorio valenciano inferior a la media, y mucho menor que el realizado en otras comunidades de similar nivel de renta.
- La Comunitat Valenciana contribuye a los ingresos de las AA.PP. con un esfuerzo fiscal ajustado a su nivel de renta, pero recibe menos gasto. Por ello, su saldo fiscal es negativo cuando debería ser claramente positivo, pues su renta por habitante es inferior a la media. Esta es la única comunidad que presenta esa anomalía, incompatible con cualquier criterio de solidaridad aceptable. Si dicha discriminación se corrigiera, el gasto público en la Comunitat Valenciana debería aumentar sustancialmente, mucho más incluso del incremento que se produciría al igualar el gasto autonómico a la media.

- Como consecuencia de un déficit permanente, el endeudamiento acumulado por la Generalitat
 Valenciana ha crecido continuadamente, hasta triplicarse entre 2009 y 2016. La deuda representa ya un porcentaje del PIB valenciano próximo al 43%, casi el doble que el promedio de las CC.AA., y se eleva a más del 300% del presupuesto de ingresos no financieros de la Generalitat.
- El formidable endeudamiento acumulado por la Comunitat Valenciana tiene, fundamentalmente, dos orígenes. Más de la mitad se deriva de la insuficiencia de recursos que el conjunto de las comunidades de régimen común han padecido desde 2009 para financiar un nivel estable de servicios públicos fundamentales. En segundo lugar, más de un tercio del total se deriva de la infrafinanción padecida respecto al resto de comunidades desde que todas gestionan competencias similares, así como las cargas de intereses asociadas a la misma.



Saldo fiscal relativo per cápita y renta per cápita. 2014 (euros por habitante)

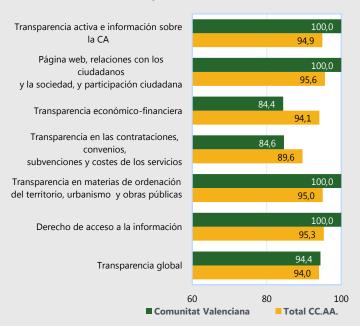


Fuente: INE, MINHAFP y elaboración propia





Índice de transparencia de las comunidades autónomas (INCAU). 2016. Comunitat Valenciana y total CC.AA. (Puntuación entre 0 y 100)

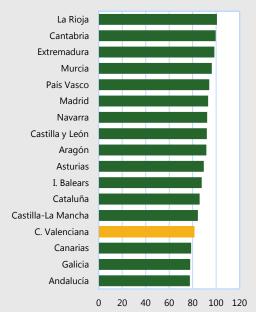


Fuente: Transparency International España



Percepción de la corrupción y de la calidad de los servicios públicos (Índice de competitividad regional de la UE). 2013 (UE=100)

a) Corrupción



Fuente: Comisión Europea y elaboración propia.

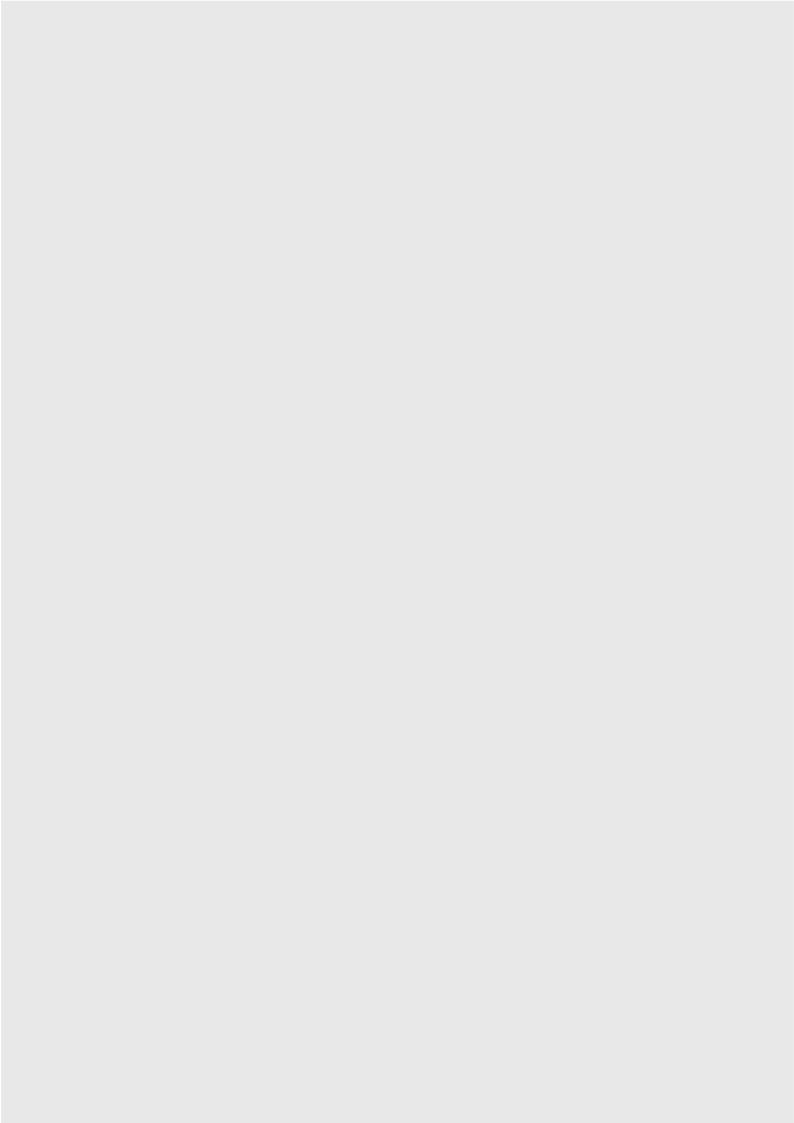
- La situación de las finanzas públicas de la Comunitat
 Valenciana le impide un acceso a los mercados
 financieros desde hace años y la hace depender de los
 instrumentos extraordinarios de financiación de la
 Administración Central. La vuelta a la normalidad
 requiere poner fin al trato discriminatorio de los
 modelos de financiación y abordar una reestructuración
 realista de la deuda que reconozca las inequidades
 padecidas.
- Además, para recuperar la confianza de los mercados las finanzas públicas valencianas necesitan mejorar su gestión económico-financiera para hacerla más transparente y más atenta a las exigencias de la estabilidad presupuestaria y la sostenibilidad financiera a medio plazo, para alcanzar en estos aspectos unos altos niveles de calidad que faciliten la recuperación de la confianza de los inversores.
- Del mismo modo, la calidad de las instituciones valencianas se ha visto empeorada por la falta de transparencia, la corrupción y la baja calidad de la gestión pública en determinados casos. Recuperar la confianza de los ciudadanos y la reputación de las instituciones es fundamental para mejorar la competitividad del territorio valenciano.

b) Calidad de los servicios públicos





V. DESEQUILIBRIOS TRANSVERSALES	



DESIGUALDAD SOCIAL Y POBREZA

CAUSAS DEL AUMENTO DE LA DESIGUALDAD Y EL RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

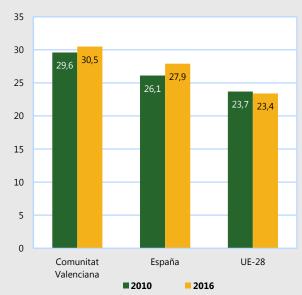
La crisis y el elevado desempleo han quebrado las expectativas de progreso de muchos valencianos, provocando el retroceso de las clases medias y un aumento de la pobreza que han golpeado la confianza de buena parte de la población en la sociedad y en las instituciones. La dimensión que ha alcanzado el problema es considerable y afecta especialmente a los menos cualificados, a los más jóvenes y a los inmigrantes. Es necesario señalar que los altos niveles de desigualdad social y riesgo de pobreza y exclusión pueden prolongarse, pues entre sus causas se encuentran el cambio tecnológico acelerado y la intensa competencia que se deriva de la globalización. Ambas impactan en mayor medida sobre los empleos de menor cualificación, cerrando en buena medida la puerta a la inserción laboral y social de las personas que solo pueden acceder a esas ocupaciones.

- Como en el resto de España, la desigualdad social ha aumentado en la Comunitat Valenciana durante la crisis. Atendiendo a la renta del hogar obtenida en el mercado de trabajo y a la riqueza poseída, y teniendo en cuenta las dificultades de las familias para cubrir necesidades básicas, la población en riesgo de pobreza y exclusión alcanza en la actualidad el 30,5%. Son 2,6 pp más que en España y 7 pp más que en Europa, donde este indicador no ha empeorado entre 2010 y 2016 como ha sucedido aquí.
- Las principales causas del incremento de la desigualdad en estos años han sido el aumento del desempleo (la tasa de paro en la Comunitat Valenciana se sitúa en el 18,7% en el segundo trimestre de 2017) y la reducción de los salarios de una parte importante de los que siguen ocupados. Por ambas razones, un porcentaje significativo de personas que se sentían participantes de las mejoras sociales (clases medias) se sienten ahora empobrecidos, excluidos o en riesgo de exclusión social.



Población en riesgo de pobreza o exclusión social. 2010-2016

Comunitat Valenciana, España y UE-28 (porcentaje sobre la población total)



Fuente: INE, EUROSTAT y elaboración propia.

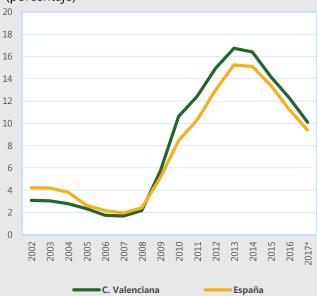


- Las elevadas tasas de paro durante la crisis han significado que la vía de acceso a la renta más importante para la práctica totalidad de las familias haya estado cerrada para una de cada cuatro personas activas, afectando en muchos casos a todos los miembros de un mismo hogar que deseaban trabajar. La vigorosa creación de empleo de los últimos años ha comenzado a aliviar esa situación, pero ni por el número de parados ni por el nivel salarial de los ocupados estamos cerca de haber eliminado el problema.
- En la Comunitat Valenciana, el número de parados de larga duración en la actualidad es de 244.300. Estos representan el 10% de la población activa, y constituyen el grupo de desocupados con mayor riesgo de exclusión social permanente. Su baja cualificación en la mayoría de los casos y su falta de actividad les hacen cada vez menos empleables. Es necesario que se desarrollen políticas activas y eficaces de inserción laboral y de participación en otros ámbitos de la vida pues, de lo contrario, estas personas continuarán enfrentándose a riesgos personales importantes que también lo son para el buen funcionamiento de la sociedad.
- La población inmigrante residente en la Comunitat Valenciana ha sido uno de los colectivos más afectados por la crisis económica. Durante la etapa expansiva, la Comunitat Valenciana experimentó la llegada masiva de inmigrantes, fuertemente atraídos por la oferta de empleo no cualificado. En 2009 la tasa de paro de la población inmigrante se disparó, llegando a alcanzar los 37pp en 2011, casi 16pp más que la tasa de paro de la población española. La crisis económica ha acentuado la brecha existente en las oportunidades laborales de ambos colectivos reduciendo las posibilidades de reinserción en el mercado de trabajo de las personas extranjeras.



Tasa de paro de larga duración. 2002-2017 Comunitat Valenciana y España

(porcentaje)



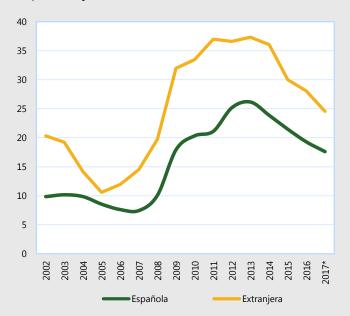
* El dato de 2017 corresponde al segundo trimestre. Nota: la tasa de paro de larga duración se ha calculado como el cociente entre los parados cuyo tiempo de búsqueda de empleo es superior al año y la población activa.

Fuente: INE y elaboración propia.



Tasa de paro por nacionalidad en la Comunitat Valenciana, 2002-2017

(porcentaje)

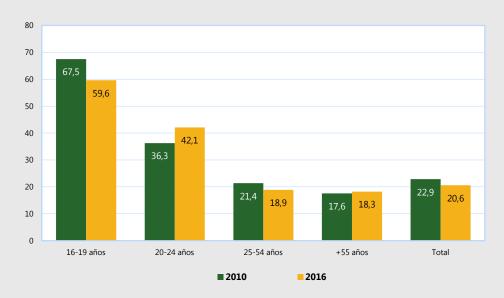


* El dato de 2017 corresponde al segundo trimestre. Fuente: INE y elaboración propia.





Tasa de paro por grupo de edad de la Comunitat Valenciana. 2010-2016 (porcentaje)



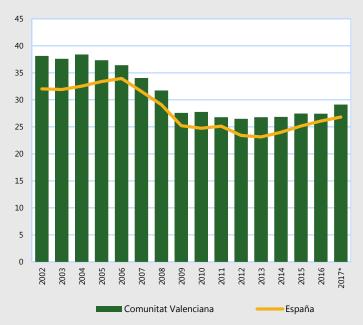
- La incidencia del paro entre los jóvenes es muy elevada en la Comunitat Valenciana. A pesar de que se ha reducido, la tasa de paro entre los menores de 20 años se aproxima al 60% mientras que ha aumentado hasta el 42% entre los de 20-25 años.
- La permanencia en el desempleo representa para los jóvenes una dificultad para iniciar su proyecto profesional y de emancipación personal y familiar. En ocasiones esa dificultad es absoluta y en otros casos refleja la precariedad de muchos empleos, que implican alternancia de periodos de ocupación y paro frecuente. Esas condiciones hacen difícil sentirse miembro de pleno derecho de una sociedad que proclama oportunidades para todos, pues los resultados cuestionan sus reglas de funcionamiento y la confianza en sus instituciones.
- Desde principios de siglo, los contratos de carácter temporal han tenido una mayor presencia en la Comunitat Valenciana que en España. Esto se debe fundamentalmente a la importancia del sector turístico en la Comunitat, cuya actividad es más intensa en unos meses del año que en otros, pero también se ve influido por otros rasgos del tejido productivo.
- En los años de expansión, los asalariados con contrato temporal llegaron a superar el 38% en la Comunitat Valenciana. La destrucción de empleo tras el estallido de las crisis recayó principalmente en este tipo de contratos por lo que su peso en la ocupación total se redujo 11pp en cinco años. La recuperación del empleo en los últimos años se está caracterizando por una mayor presencia de contratos temporales, lo que indica que la creación de puestos de trabajo no va acompañada de menores niveles de precariedad laboral.





Asalariados con contrato temporal. 2006-2017 Comunitat Valenciana y España

(porcentaje sobre el total de asalariados)

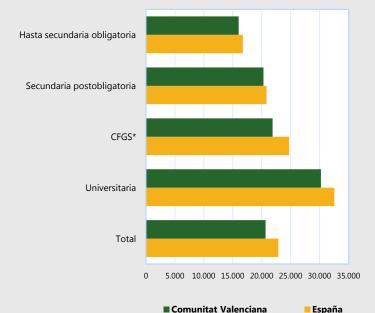


Fuente: INE y elaboración propia.



Ganancia media anual por nivel de estudios. 2014

Comunitat Valenciana y España (Euros)



*Ciclos Formativos de Grado Superior **Fuente:** INE y elaboración propia.

- Las oportunidades laborales son mayores en tres aspectos para quienes poseen un mayor nivel de estudios: tienen menos tasa de paro, sus empleos son más estables y sus salarios más elevados. Las personas con menores oportunidades laborales en estos tres sentidos son las menos cualificadas: padecen más paro, mayor precariedad laboral y menores salarios. Entre ellos, incluso cuando están empleados, hay muchos trabajadores pobres y en riesgo de exclusión social.
- La dificultad de inclusión social por la vía del empleo puede ser duradera para los trabajadores menos cualificados como consecuencia de las perspectivas negativas de ocupación y salariales que se derivan del avance de la economía basada en el conocimiento y del proceso de globalización. En particular, forma parte de este la intensa competencia para estos trabajadores de los de otros países, tanto a través de los procesos migratorios como mediante la fabricación a bajo coste de muchos bienes y servicios comerciables.
- La intensidad de las actuaciones públicas para paliar la pobreza y la desigualdad a través de distintos canales (libre acceso a la educación y la salud, prestaciones de desempleo y otras) no ha impedido que los problemas se agraven. En ello han influido las restricciones financieras a las que se han visto sometidas las distintas administraciones públicas y que la Comunitat Valenciana ha sufrido con mayor severidad y, también, el limitado desarrollo de políticas activas de empleo e inserción social.



DESIGUALDAD DE GÉNERO

DIFICULTADES PARA LA IGUALDAD LABORAL DE HOMBRES Y MUJERES

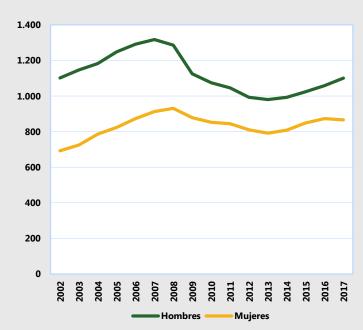
Los progresos logrados en el ámbito educativo en la igualación de las oportunidades no han avanzado con la misma intensidad en el mercado de trabajo, en el que las mujeres se enfrentan a obstáculos mayores que los hombres. Las mayores tasas de paro, los menores salarios, los contratos más precarios y la escasa presencia de mujeres en los puestos de dirección ponen de manifiesto rasgos negativos de la situación, más acusados entre las valencianas. Las mujeres siguen teniendo que superar más dificultades para lograr desempeñar sus trabajos en condiciones de igualdad y la Comunitat Valenciana debe reconocer que padece mayores retrasos en los procesos de empoderamiento femenino en marcha.

- En la Comunitat Valenciana las diferencias de oportunidades entre hombres y mujeres se han reducido hasta prácticamente eliminarse en el ámbito educativo a lo largo de las últimas décadas y en la actualidad las tasas de matriculación en los niveles postobligatorios no muestran desventajas de las mujeres. No sucede lo mismo en el mercado de trabajo, donde las mujeres siguen teniendo una presencia en la ocupación del 44%, claramente menor que el que les correspondería por su peso demográfico, que supera el 50%.
- Los niveles educativos de hombres y mujeres solo son similares entre las generaciones jóvenes, que han disfrutado de mejores oportunidades y los cambios culturales recientes. Por estas razones las tasas de actividad femeninas medias siguen siendo más bajas. Entre los jóvenes menores de 25 años son menos dispares frente a las de los hombres, especialmente entre los que tienen estudios superiores. Pese a todo, las de los hombres jóvenes siguen siendo más elevadas que las de las mujeres jóvenes reflejando la permanencia de pautas de género en los comportamientos laborales.



Evolución del empleo por género. C. Valenciana. 2002-2017

(miles de personas)



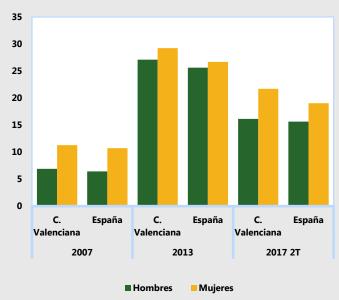


- Las oportunidades laborales de las mujeres son menores que las de los hombres y no solo por su menor tasa de actividad: padecen mayor desempleo, cobran salarios más bajos y acceden en mayor proporción a empleos de menor calidad y cualificación. En la Comunitat Valenciana algunas de estas desventajas son más intensas.
- La tasa de paro de las mujeres supera a la de los hombres tanto en los periodos de expansión como durante las crisis, y en la Comunitat Valenciana supera habitualmente a la de España. La tasa de paro femenina en la Comunitat se situó próxima al 30% en 2013 y todavía supera el 20%, habiéndose reducido en los años de recuperación menos que en España, y menos que entre los varones.
- El diferencial de la tasa de paro de las mujeres frente a los hombres se redujo durante la expansión de principios de siglo hasta el punto de que, en la Comunitat Valenciana, llegó a anularse.



Tasa de paro por género. C. Valenciana y España. 2000-2017

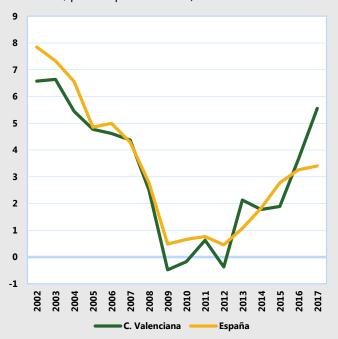
(porcentaje)



Fuente: INE y elaboración propia.



Diferencias en la tasa de paro por sexo. C. Valenciana y España. 2002-2017 (tasa de paro mujeres - tasa paro hombres, puntos porcentuales)



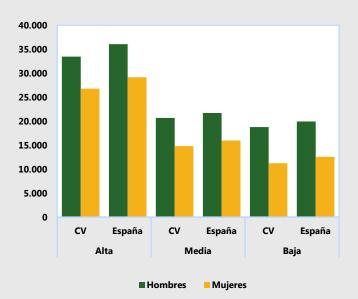
- Sin embargo, la reducción del desempleo que ha acompañado a la recuperación ha vuelto generar diferencias entre hombres y mujeres, situándose estas de nuevo en desventaja, especialmente en la Comunitat Valenciana.
- El conjunto de circunstancias que condicionan el acceso de las mujeres al mercado de trabajo y las oportunidades que el mismo ofrece, las colocan en algunos casos en posiciones de mayor riesgo frente a la pobreza y la exclusión social, y mayor vulnerabilidad frente a los procesos de emancipación personal, de ruptura familiar o de enfermedad.
- Las desventajas salariales de las mujeres frente a los hombres se producen en todos los niveles de cualificación requerida por los puestos de trabajo –alta, media o baja-, y tanto en los momentos de recesión como de crecimiento. En la Comunitat Valenciana los salarios son, en promedio, más bajos que los de España para cualquiera de los niveles de cualificación, tanto para los hombres como para las mujeres.



- Tras los menores salarios medios de las mujeres hay factores diversos: menor peso entre las mismas de las ocupaciones cualificadas, trayectorias laborales menos duraderas y menos intensas –con frecuencia por asumir más la atención a las necesidades familiares- y, también, problemas de discriminación en sentido estricto, al negárseles condiciones que sí se ofrecen a los hombres.
- Las diferencias salariales entre hombres y mujeres existen en todos los sectores, tanto industriales como de servicios, aunque son superiores en la industria. La Comunitat Valenciana muestra diferencias de género dentro de los sectores similares a la que se observan en el conjunto de España, si bien estas actúan sobre unos niveles salariales más bajos en el caso valenciano, tanto en la industria como en los servicios.
- El salario medio de una mujer ocupada en las industrias valencianas era en 2015 de 18,5 mil euros y en España de 22,5 mil. En los servicios eran de 17,7 mil y 19,8 mil, respectivamente. Estos datos evidencian que, también en el caso de las mujeres, debido al perfil poco intensivo en cualificación de las industrias valencianas se reducen las ventajas de estas actividades frente a los servicios, pues no ofrecen las mismas oportunidades salariales que las manufacturas proporcionan en otros lugares.
- Las diferencias salariales de los sectores y las economías están muy relacionados con las ocupaciones que ofrecen sus actividades, pues los empleos más cualificados son más productivos y sus salarios mayores. En el acceso a las diferentes ocupaciones también se observan desventajas para las mujeres, tanto en la Comunitat Valenciana como en España. El predominio de los hombres es abrumador en los puestos de directores y gerentes de empresas y otras organizaciones, en los que las mujeres son muy minoritarias. También es escasa su presencia entre los trabajadores manuales de la agricultura y la industria.

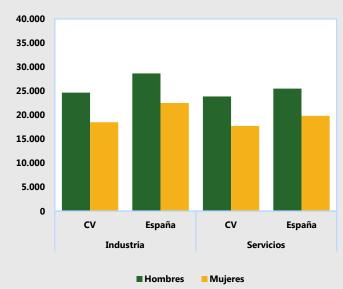


Ganancia media anual por trabajador según sexo y cualificación. C. Valenciana y España. 2015 (euros)



5.

Ganancia media anual por trabajador según sexo y sector. C. Valenciana y España. 2015 (euros)



Fuente: INE y elaboración propia.







Empleo según ocupación y sexo. C. Valenciana. 2017 (porcentaje)



Fuente: INE y elaboración propia.

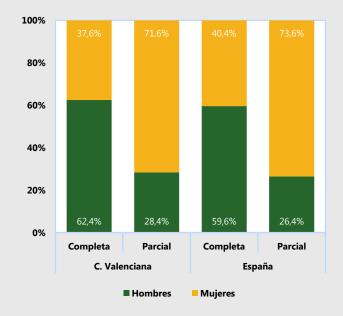
- En cambio, en un buen número de ocupaciones la presencia de las mujeres es actualmente mayoritaria: entre los técnicos y profesionales científicos (que incluyen el personal docente, sanitario y de la función pública), los empleados administrativos, los trabajadores de los servicios y las ocupaciones elementales.
- En la Comunitat Valenciana la presencia de las mujeres en casi todas las ocupaciones es menor que en el conjunto de España, pero la diferencia más acentuada se da en la categoría de directores y gerentes. Solo el 21% son mujeres en el caso valenciano, frente al 31% de España. Esta nítida desventaja está relacionada con el mayor predominio de las empresas muy pequeñas y el menor avance de la profesionalización de sus directivos, así como con tradiciones familiares.
 Estas circunstancia reclaman actuaciones, privadas y públicas, de empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral.

- El trabajo a tiempo parcial no es muy deseado en España porque, para muchos trabajadores, no es una opción voluntaria para compatibilizar un empleo con otras actividades sino el resultado de que no está disponible una ocupación a tiempo completo. Este riesgo es mayor para las mujeres, cuya presencia en los contratos a tiempo parcial en la Comunitat Valenciana es muy mayoritaria (llegó a aproximarse al 80% y actualmente supera el 70%). En cambio, los hombres tienen mucho mayor peso en el empleo a tiempo completo (62%) que a tiempo parcial (28%).
- En la medida en que la mayor concentración femenina en el empleo a tiempo parcial no sea resultado de una opción voluntaria, refleja una discriminación de la sociedad para las mujeres.
 Probablemente, es la consecuencia de un reparto de tareas en el seno de las familias que reduce sus oportunidades en otros ámbitos, concentrándose en ellas unas formas de relación laboral que se acepta pero no se desea.



Empleo según tipo de jornada y sexo. C. Valenciana y España. 2017

(porcentaje)





DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES

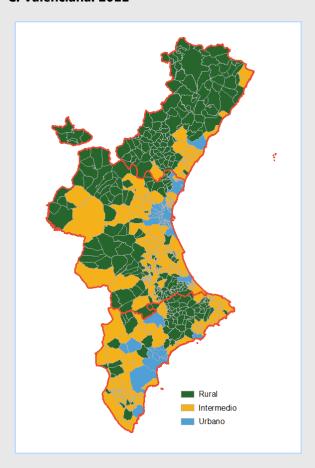
RIESGOS DE LA DESIGUAL OCUPACION DEL TERRITORIO VALENCIANO

La población y las actividades productivas ocupan el territorio valenciano de forma muy desigual, existiendo desequilibrios que merecen atención pública. Se trata de problemas asociados al despoblamiento y envejecimiento de algunas las zonas del interior y a la accesibilidad desde las mismas a los servicios, públicos y privados. Las bajas expectativas de desarrollo económico y profesional de ciertas comarcas dificultan la retención y atracción de población joven en las mismas, pese a su atractivo turístico y su valor medioambiental, condicionando la sostenibilidad de los servicios, en marcado contraste con la congestión de algunas zonas costeras.

 La ocupación del territorio dentro de las regiones es con frecuencia muy desigual, y también sucede en la Comunitat Valenciana, coexistiendo zonas densamente pobladas con una elevada intensidad de usos artificiales del suelo –fundamentalmente costeras- con otras muy escasamente pobladas en las montañas del interior. Pese a que el equilibrio territorial de la Comunitat es superior al de la mayoría de las comunidades autónomas españolas, sometidas a problemas parecidos con mayor intensidad, también en el territorio valenciano existen desequilibrios.



Municipios rurales, intermedios y urbanos. C. Valenciana. 2011



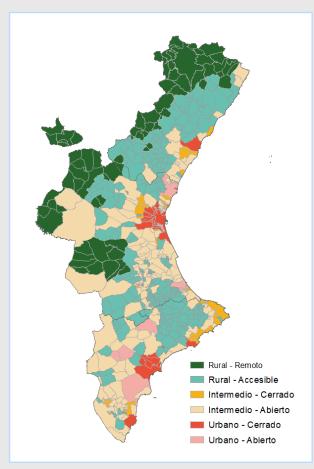
Fuente: Fundación BBVA-Ivie y elaboración propia.



- Los núcleos urbanos se sitúan mayoritariamente en la costa de las tres provincias. Los municipios intermedios se localizan fundamentalmente en Valencia y Alicante, y también en Castellón, pero en este caso se concentran más mayoritariamente en la costa. En esta provincia el interior es muy rural, un rasgo que se repite en una parte del interior del resto de provincias, si bien en ellas existen también municipios intermedios.
- La combinación de los criterios de utilización del suelo, la accesibilidad a los servicios de las ciudades y la densidad demográfica permite clasificar los municipios y el territorio en tres grupos: rural, intermedio y urbano.



Demografía, coberturas de suelo y accesibilidad. C. Valenciana. 2011



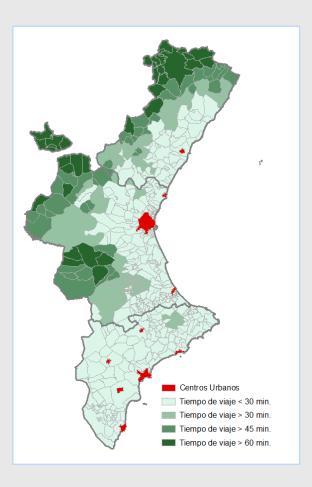
Fuente: Fundación BBVA-Ivie y elaboración propia.

- Los municipios rurales remotos –menos accesiblesse encuentran en el interior de las provincias de Castellón y de Valencia, y en ellos se concentran los desequilibrios más importantes. Los municipios rurales pero con accesibilidad suficiente se sitúan a continuación de los primeros, en las planicies que anteceden a las cadenas montañosas del interior.
- La mayoría de municipios clasificados como intermedios se sitúan en la costa de Castellón, en la ancha franja costera de la provincia de Valencia y en el interior de la de Alicante. Por último, las zonas urbanas se encuentran en el litoral y en ellas se producen los ejemplos más claros de saturación en la ocupación del espacio, destacando los municipios de las capitales de las tres provincias.
- La Comunitat posee una franja en la costa bien comunicada y una red de carreteras que ofrece una comunicación suficiente a buena parte de los municipios intermedios y rurales del interior, con distancias de acceso a las ciudades inferiores a los 30 minutos en muchos casos y en la mayoría inferiores a los 45 minutos.
- Los tiempos de viaje para acceder a los servicios de las ciudades son superiores en las zonas rurales interiores de Valencia y Castellón, limítrofes con Teruel y Cuenca, sobre todo al norte de Castellón. A pesar de las mejoras acumuladas, todavía se necesitan en ese caso comunicaciones que aproximen los servicios de la capital provincial a los municipios del interior de difícil orografía. Algo parecido sucede con las comarcas del interior de la provincia de Valencia, que también presentan en algunos casos tiempos de viaje a la capital superiores a una hora.
- Además de padecer los costes de la accesibilidad, los municipios del interior de la Comunitat Valenciana padecen un proceso intenso de envejecimiento, llegando a superar la proporción de tres habitantes mayores de 64 años por cada habitante menor de 16. Estas comarcas, calificadas como rurales remotas, se encuentran peor comunicadas con las capitales y atrapadas en un círculo vicioso de accesibilidad baja, envejecimiento alto y riesgo de despoblamiento





Tiempo de viaje de los municipios a las ciudades. C. Valenciana. 2011

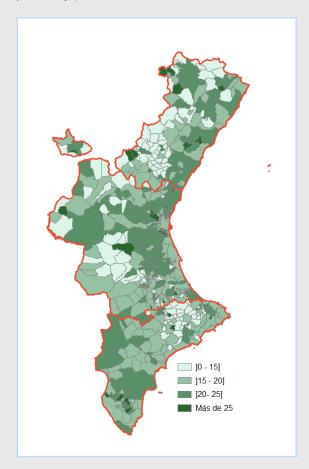


Fuente: Fundación BBVA-Ivie y elaboración propia.

- El futuro de un territorio viene marcado por el crecimiento vegetativo de la población y el número de niños que habitan en los pueblos. El cierre de una escuela por falta de niños puede acelerar la despoblación, al hacer que las parejas jóvenes decidan emigrar a una población más importante.
- El indicador de maternidad, que relaciona el número de niños menores de cuatro años con el de mujeres comprendidas entre 15 y 49 años, es complementario del de envejecimiento.



Índice de maternidad. C. Valenciana. 2016 (población de 0 a 4 años /mujeres de 15 a 49 años, porcentaje)



- Sus datos describen un panorama bastante simétrico del de envejecimiento: el nivel es más bajo en el interior y más elevado en la costa, en especial en el entorno de las ciudades, aunque con transiciones más suaves entre comarcas y algunas excepciones en el interior de las tres provincias valencianas.
- Los municipios con menor índice de envejecimiento son también los intermedios del interior de Valencia y Alicante próximos a las grandes ciudades, influidas por el desbordamiento de estas. En ellos hay más jóvenes que ancianos y los problemas son, al contrario que en los municipios rurales remotos, los derivados de la presión sobre algunos servicios educativos.

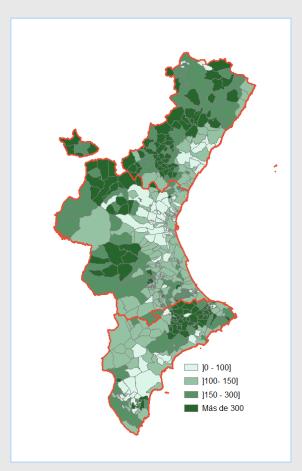




Índice de envejecimiento. C. Valenciana. 2016 (población mayor de 64 años /población menor de 16 años, porcentaje)

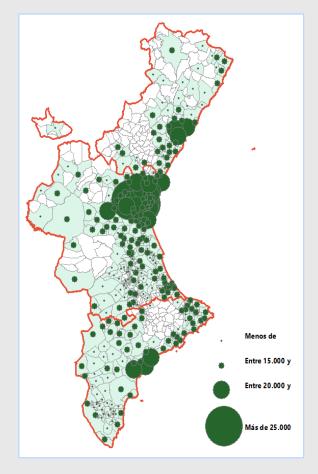


Renta media disponible. C. Valenciana. 2014 (municipios de más de 1.000 habitantes, euros por hab.)



Fuente: IVE y elaboración propia.

- La crisis económica ha afectado gravemente a la actividad económica y a la capacidad adquisitiva en los distintos territorios de la región y, en particular, a las comarcas industriales interiores, donde el impacto ha sido importante.
- Las zonas metropolitanas y las áreas litorales han presentado una mejor situación. Esta desigualdad debilita la cohesión territorial lo que hace imprescindible impulsar actuaciones dirigidas a luchar contra el desequilibrio interior-costa.



Fuente: AEAT y elaboración propia.

 Sin embargo, los entornos urbanos también requieren acciones específicas que garanticen el desarrollo sostenible y la inclusión social, al concentrar una gran proporción de población desempleada y con riesgo de exclusión en algunos de sus barrios de menor nivel de renta.





MEDIO AMBIENTE

LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL DEBE REFORZARSE

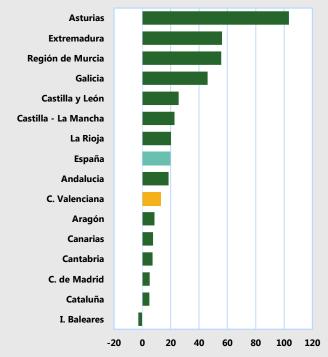
El modelo de crecimiento de la economía valenciana durante el periodo de cambio del siglo presionó fuertemente sobre el equilibrio medioambiental por su incidencia en las emisiones, en la escasez de recursos hídricos y en la presión urbanística, y el escaso respeto en ocasiones por el paisaje y la naturaleza. La sostenibilidad del desarrollo económico y social y el bienestar de las generaciones futuras dependen del estado presente y futuro de los recursos naturales. Es necesario reforzar la protección del medio ambiente y procurar que el crecimiento resultante de un cambio de modelo de crecimiento no ponga en riesgo la calidad medioambiental, sino que la mejore, internalizando cada vez más los efectos negativos del desarrollo sobre la naturaleza.

- La larga etapa de expansión que vivió la Comunitat Valenciana hasta la llegada de la crisis de 2009 respondió a un modelo de crecimiento tradicional que intensificó los desequilibrios medioambientales, tanto en lo que se refiere a la ocupación intensiva del litoral por superficies artificiales, como a la acentuación del agotamiento de los recursos hídricos o a las emisiones de gases de efecto invernadero.
- La Comunitat Valenciana se caracteriza por una alta densidad de usos artificiales del suelo en las zonas costeras, la mayoría muy ampliamente urbanizadas. Esa presión se acentuó con fuerza durante el boom inmobiliario y ha frenado su avance durante la crisis. La Comunitat ocupa el séptimo puesto de las comunidades en usos artificiales y el noveno puesto en el crecimiento acumulado entre 2006 y 2015 del suelo urbano.



Variación de la superficie ocupada por parcelas urbanas. 2006-2015

(porcentaje)



Fuente: MAPAMA y elaboración propia.

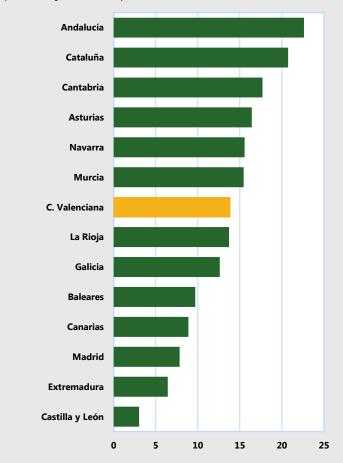




- La excesiva presión urbanística constituye una de las principales amenazas medioambientales en la Comunitat, no solo por la transformación del territorio y su incidencia en el paisaje que supone sino por las demandas de usos artificiales del suelo que se derivan de los cambios en la densidad demográfica y económica.
- Un indicador de desequilibrio medioambiental asociado al suelo es la parte del mismo afectada por la erosión, un problema grave sobre todo en el sur de la Comunitat. La posición valenciana entre las diferentes autonomías indica que, en 2012, aproximadamente el 13% de la superficie total se encontraba afectada por un proceso de erosión alto, muy lejos del 22% de Andalucía pero también del 3% de Castilla y León.
- litoral que se deriva de las actividades urbanas es el número de turistas extranjeros por kilómetro de costa. Este índice sitúa a la Comunitat Valenciana muy por encima de la media nacional. Tras el ajuste derivado de la crisis que mantiene el indicador en 2012 al nivel de 2005, en los años posteriores la recuperación del turismo lo eleva de forma vertiginosa, como consecuencia de la masiva llegada de extranjeros, creciendo a tasas superiores al 10% anual en el caso valenciano.



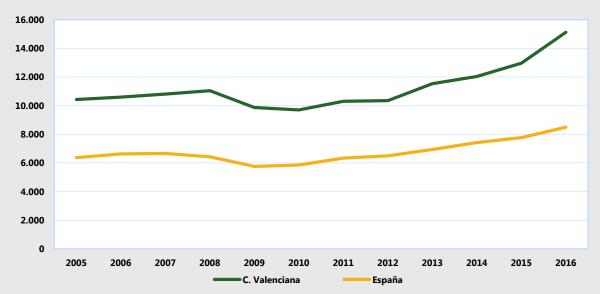
Suelo afectado por erosión. Procesos erosivos altos. 2012 (porcentaje sobre superficie total)



Fuente: MAPAMA y elaboración propia.



Turistas extranjeros por kilómetro de costa. C. Valenciana y España. 2005-2016



Fuente: MAPAMA y elaboración propia.





- Los elementos que determinan el proceso de erosión son difíciles de mitigar pero es importante que se conozca para desarrollar una estrategia que revierta o, al menos, frene el proceso.
- Las Zonas Especiales de Protección de Aves (ZEPA) y los Lugares de Interés Cultural (LIC) se encuentran distribuidos a lo largo y ancho del territorio valenciano. En su conjunto representan un 37% de la superficie total de la Comunitat Valenciana. Mediante la regulación que comportan tratan de controlar el impacto medioambiental del desarrollo sobre amplias zonas del territorio valenciano.
- Los hogares de la Comunitat Valenciana mantienen el consumo de agua por habitante en la actualidad en un nivel similar al de 2000, después de experimentar un ascenso temporal durante el periodo de expansión y un ajuste en los años posteriores.



Espacios ZEPA y LIC en la Comunitat Valenciana

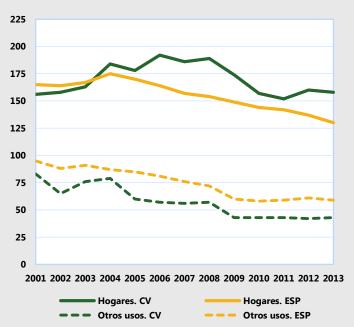


Fuente: Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural y elaboración propia.

- El nivel y el perfil de consumo de agua del conjunto de España es mejor, ya que desciende en aproximadamente un 10% a lo largo del periodo 2000-2013.
- En cuanto al resto de consumos –empresarial, servicios públicos, etc. - la Comunitat Valenciana muestra un nivel per cápita más bajo y una tendencia de ahorro positiva, algo mejor que la del conjunto de España. No obstante, el gran problema es la crónica escasez de agua de algunas comarcas y la salinización de los acuíferos en las mismas.
- El perfil de la distribución de agua por tipo de uso mantiene en la Comunitat Valenciana fluctuaciones a lo largo plazo. El consumo de los hogares creció en volumen hasta 2008 y se mantiene desde entonces por encima de las tres cuartas partes del consumo total, pese a haberse reducido su volumen.
- La correcta gestión y tratamiento de los residuos generados supone un importante reto medioambiental.
 En la Comunitat Valenciana se recogen alrededor 450 kg de residuos urbanos por habitante, cifra inferior a la del conjunto de España y a la de la UE-28.



Usos del agua. C.Valenciana y España. 2001-2013 (litros/persona/día)



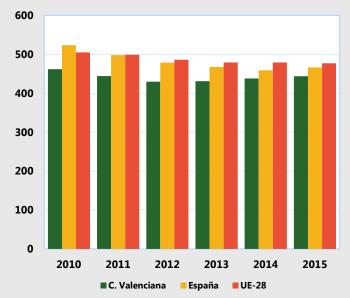
Fuente: MAPAMA y elaboración propia.





Recogida de residuos urbanos por habitante. C. Valenciana, España y UE-28. 2010-2015

(kilogramos por hab.)



Fuente: INE, MAPAMA y elaboración propia.

- En comparación con España la Comunitat Valenciana utiliza menos el petróleo y las renovables y emplea más la electricidad y el gas natural. El consumo final de energía en la Comunitat Valenciana ha visto reducirse de 2010 a 2014 el peso de la procedente del petróleo en casi cuatro puntos, y del gas natural en 2,7. Por el contrario, el peso de la energía eléctrica y de las renovables sube 4,8 puntos porcentuales y 6,6 respectivamente.
- El proceso de desarrollo económico de la Comunitat Valenciana conllevó un crecimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero muy superiores a los límites fijados en Kioto y también a las de España o la UE-28. En las últimas décadas no solo se elevan sensiblemente más hasta la llegada de la crisis sino que se mantienen un 40% por encima de su nivel de 1990, frente al 20% de España y el -20% de UE-28.



Distribución del consumo final de energía por tipo. C. Valenciana y España. 2010-2014 (porcentaje)

100 90 80 70 60 50 40 30 54,6 50,8 20 10 C. Valenciana España C. Valenciana España

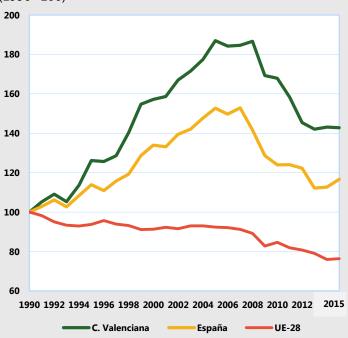
■ Petróleo ■ Electricidad ■ Gas natural ■ Renovables ■ Carbón

Fuente: INE y elaboración propia.



Emisión de gases de efecto invernadero (CO2). C. Valenciana, España y UE-28. 1990-2015

(1990=100)



Fuente: Eurostat, MAPAMA y elaboración propia.



1.2 ANÁLISIS DAFO DE LA ECONOMÍA VALENCIANA

A la luz de los análisis de la economía valenciana sintetizados en el apartado anterior y de otros estudios recientes, como el realizado por la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la Universitat d'Alacant cuyo objetivo es la participación en la definición del nuevo modelo productivo de la Comunitat Valenciana, se pueden destacar una serie de rasgos de la misma que pueden estructurarse en un esquema estratégico que diferencia entre aspectos negativos tanto de origen interno (Debilidades) como derivados del entorno (Amenazas), y también aspectos positivos internos (Fortalezas) y externos (Oportunidades).

El conjunto de esas cuatro dimensiones conforman un DAFO, que facilita la concreción del diagnóstico inicial desde una perspectiva estratégica, pues los objetivos de la misma podrían definirse con la finalidad de eliminar las debilidades, conjurar las amenazas, reforzar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

En las páginas que siguen se presenta el DAFO de la economía valenciana distinguiendo, en el mismo, aspectos relacionados con los cinco ámbitos en los que se ha estructurado el diagnóstico:

- I. La perspectiva macroeconómica
- II. La especialización productiva
- III. La competitividad empresarial
- IV. El sector público
- V. Los desequilibrios transversales



DAFO CV (1): PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

DEBILIDADES

- · Estancamiento demográfico
- Retroceso poblacional y falta de sostenibilidad socioeconómica en comarcas interiores
- · Avance del envejecimiento
- Incremento de la población dependiente
- Retroceso de la población joven
- · Elevado desempleo
- Elevada sensibilidad de la actividad y el empleo al ciclo económico
- Importante abandono escolar temprano
- Falta de absorción del capital humano cualificado por el sistema productivo
- Sobrecualificación de muchos ocupados en sus puestos de trabajo
- PIB por habitante inferior a la media
- · Baja productividad por ocupado

FORTALEZAS

- Dinamismo demográfico de las zonas costeras
- · Equilibrado sistema de ciudades
- Oferta abundante de capital humano
- Niveles educativos elevados de muchos jóvenes
- Recuperación a medio plazo de la demanda de estudios medios y superiores y del empleo juvenil
- Reducción del abandono escolar
- Recuperación y crecimiento sostenido de la renta
- Crecimiento del empleo y fuerte reducción del paro en los últimos años
- · Aumento del empleo cualificado
- Mejora de la productividad laboral

AMENAZAS

- Avance continuado del envejecimiento y aumento de la población dependiente
- Problemas de sostenibilidad de las finanzas públicas ante la demanda futura de servicios sanitarios y sociales
- Emigración del capital humano de excelencia hacia áreas más dinámicas
- Escasas oportunidades de atracción y retorno de los jóvenes más cualificados
- Estancamiento del nivel de renta por habitante por debajo de la media

- · Mejora de los resultados educativos
- Dinamismo del mercado laboral y nuevas oportunidades de empleo
- Mayor aprovechamiento del capital humano
- Recuperación y atracción de talento
- Avance en las posiciones relativas en renta por habitante
- Consolidación de una economía basada en el conocimiento y orientada a los mercados globales
- Recuperación de las expectativas y de la confianza de empresas y familias



DAFO CV (2): ESPECIALIZACION PRODUCTIVA

DEBILIDADES

- Baja productividad del sector agrícola derivado del reducido tamaño de las explotaciones
- Pérdida de peso y fuerte destrucción de empleo industrial
- Baja productividad de los sectores productivos
- Especialización en actividades de baja sofisticación tecnológica
- · Limitado uso del conocimiento en los sectores
- Vulnerabilidad al ciclo de la construcción privada
- Irregular evolución de la obra pública y escasos signos de recuperación
- Exceso de oferta inmobiliaria construida y sin vender
- Especialización en servicios tradicionales y no en los avanzados
- Escaso peso de los servicios creativos y culturales
- · Gasto por turista inferior a la media

FORTALEZAS

- Consolidación y dinamismo de la cadena agroalimentaria: agroindustria
- Reciente recuperación industrial apoyada en una mayor internacionalización
- Mayor especialización y productividad en material de transporte, cerámica y agroalimentación.
- Tejido industrial consolidado con presencia de clusters comarcales
- Signos de recuperación en la construcción de obra nueva y en actividades de rehabilitación
- Fuerte dinamismo de los servicios de mercado, tradicionales y avanzados
- Crecimiento sostenido del turismo y aumento del gasto de los visitantes
- Fuerte capacidad de la actividad turística como generadora de empleo
- Calidad y diversidad de productos turísticos
- Imagen de calidad de vida ligada a la cultura mediterránea

AMENAZAS

- Aceleración tecnológica con impacto en todos los sectores
- Sectores industriales muy expuestos a la competencia de países emergentes
- Riesgo de deslocalización de actividades
- Fragmentación de las cadenas de producción
- Pérdida de peso de los mercados de destino consolidados
- Intensificación de la competencia a través de plataformas digitales

- · Potencial de la agricultura ecológica
- Grandes empresas agroindustriales que ejerzan como tractoras en el proceso de modernización
- Incorporación de innovaciones tecnológicas en sectores maduros
- Aprovechamiento de nuevas tecnologías horizontales en distritos industriales
- Desarrollo de las industrias y servicios intensivos en conocimiento
- Ventajas de localización: la Comunitat Valenciana como centro logístico internacional
- Potencial de crecimiento del turismo y las actividades agroalimentarias
- Potencial de crecimiento en industrias culturales y creativas
- Incorporación de nuevas tecnologías en la comercialización de la oferta turística



DAFO CV (3): COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

DEBILIDADES

- Elevada mortalidad de empresas en etapas tempranas
- · Abundancia de microempresas
- Escasez de empresas grandes y altamente competitivas
- · Baja productividad laboral
- Bajo nivel de gasto en I+D+i, en especial de las empresas
- Bajo aprovechamiento del capital humano en las empresas
- Bajo porcentaje de empresarios con elevada cualificación
- · Salarios bajos
- Concentración de las exportaciones en destinos maduros
- Limitado porcentaje de empresas exportadoras
- Baja participación en capitales más productivos: material de transporte y TIC
- Carencias en infraestructuras de transporte ferroviario y logísticas clave
- · Retroceso del crédito bancario al sector privado

FORTALEZAS

- · Dinamismo empresarial
- Empresas tractoras grandes en sectores manufactureros y de servicios
- Importancia de la economía social y tradición cooperativa
- Tradición empresarial exportadora y consolidación del superávit comercial
- Diversificación reciente de los mercados de destino de las exportaciones
- Consolidación de la internacionalización como estrategia de crecimiento empresarial
- Universidades de prestigio internacional, con buenos resultados en I+D+i
- Potente red de Institutos Tecnológicos de prestación de servicios avanzados
- Importante esfuerzo innovador de las PYMES
- Tendencia creciente de los directivos profesionales con formación superior
- Excelentes infraestructuras portuarias y una red de transporte viario estructurada

AMENAZAS

- Escasez de financiación a empresas e instituciones para financiar I+D+i
- Debilidad de las políticas públicas de apoyo a las actividades productivas
- · Bajo nivel de inversión pública
- Retrasos en la ejecución del Corredor Mediterráneo
- Lento ajuste de las instituciones al cambio acelerado de las condiciones en las que compiten las empresas
- Entorno normativo complejo, rígido y desincentivador de la competitividad
- Ralentización de las mejoras de productividad en etapas de crecimiento
- Pérdida de ventajas competitivas basadas en productos de bajo coste

- Localización: centro del Corredor Mediterráneo y eje Lisboa-Madrid-Valencia
- Crecimiento de la economía mundial y del comercio internacional
- · Orientación hacia una economía más social
- Desarrollo de nuevos productos y servicios basados en el conocimiento y las TIC
- Cambios en las cadenas globales de valor
- Reconocimiento de la necesidad de profesionalizar la dirección
- Inversión en activos intangibles
- Movilización para mejorar la inversión pública en infraestructuras y el impulso del Corredor Mediterráneo
- Movilización para mejorar la financiación autonómica



DAFO CV (4): SECTOR PÚBLICO

DEBILIDADES

- Escasez de recursos autonómicos derivada de la infrafinanción histórica del sistema de financiación
- · Fuerte endeudamiento público
- Dependencia de la financiación extraordinaria estatal ante el cierre de los mercados financieros
- Bajo nivel de gasto en atención y cuidado a las personas
- Bajo nivel de gasto en políticas de apoyo al tejido productivo
- · Bajo nivel de inversión pública
- Contribuyentes a la solidaridad interterritorial pese a tener una renta inferior a la media
- Bajo nivel de empleados públicos
- Percepción de corrupción y baja calidad de los servicios públicos
- Deterioro de la imagen de la Comunitat y descrédito de las instituciones
- Crisis del confianza

FORTALEZAS

- Esfuerzo para mantener los niveles de los servicios públicos fundamentales
- Refuerzo del gasto en políticas sociales
- Control y reducción del déficit autonómico
- Recuperación de la imagen y crédito de las instituciones
- Desarrollo de acciones orientas a la mejora de la transparencia de la gestión pública

AMENAZAS

- Retrasos en la reforma del sistema de financiación autonómica
- Mantenimiento de la insuficiencia financiera en el nuevo modelo de financiación
- Retrasos o soluciones inadecuadas al problema del endeudamiento acumulado
- Subidas de tipos de interés y sus efectos sobre las cargas financieras
- Nuevos episodios de estancamiento del crecimiento económico
- Problemas de sostenibilidad de las finanzas públicas ante la demanda futura de servicios sanitarios y sociales
- Prolongación de la baja inversión de la Administración Central
- Falta de respuesta a la corrupción

- Cambio del modelo de financiación
- Reconocimiento de las necesidades de la Comunitat en el nuevo modelo
- Reestructuración de la deuda
- Reconocimiento de las necesidades valencianas en las políticas de la Administración Central
- Refuerzo de la presencia de la Comunitat en las decisiones españolas
- · Lucha contra la corrupción en las AA.PP.
- · Mejora de la gobernanza pública
- Agilización de las administraciones
- Evaluación regular de los resultados de las políticas públicas



DAFO CV (5): DESEQUILIBRIOS TRANSVERSALES

DEBILIDADES

- Elevado desempleo de larga duración, juvenil y población extranjera
- Altos niveles de desigualdad social, riesgo de pobreza y exclusión
- · Precariedad laboral
- Salarios bajos en ocupados no cualificados
- Diferenciales negativos de empleo y salarios de las mujeres
- Debilidad del sistema de atención y cuidado a las personas
- Instrumentos débiles para garantizar la autonomía personal y acceso igualitario al mercado de trabajo
- Comarcas interiores con población envejecida y riesgo de despoblación
- Congestión urbana en la costa y elevados usos artificiales del suelo
- Fuerte erosión del suelo en el sur de la Comunitat
- Escasez de agua
- Elevadas emisiones de gases de efecto invernadero

FORTALEZAS

- · Recuperación reciente del empleo
- · Aumento del empleo cualificado
- · Reducción del desempleo juvenil
- Igualdad de géneros en el acceso a todos los niveles educativos
- Amplia incorporación de la mujer al trabajo
- Mejora reciente del empleo femenino
- Buena accesibilidad de la mayor parte del territorio a los servicios urbanos
- Reducidos tiempos de viaje a las ciudades
- Amplitud de los espacios de protección medioambiental
- Abundancia de lugares de interés cultural
- Mejora de la eficiencia en el uso del agua
- Reducción de la emisión de gases de efecto invernadero

AMENAZAS

- Agravamiento del desempleo y la precariedad laboral
- La globalización reduce las oportunidades de inserción laboral de las personas menos formadas
- Ineficacia de las políticas de lucha contra la desigualdad y la exclusión social
- Escasa atención a la formación de las personas sin cualificación
- Ineficacia de las políticas activas de inserción de parados de larga duración, jóvenes y mujeres
- Sobreexplotación del territorio
- · Agravamiento del cambio climático
- · Periodos prolongados de sequía

- Refuerzo de las políticas las políticas públicas contra la desigualdad y la exclusión social
- Mejora de la eficacia y la eficiencia de las políticas mediante la extensión de su evaluación
- Refuerzo de las políticas territoriales y medioambientales
- Aprovechamiento de la protección medioambiental para generar nuevas actividades y equilibrar el uso del territorio



1.3 CUADRO DE INDICADORES

1. PERSPECTIVA MACROECONÓMICA

	Año	C. Valenciana	Cataluña	Madrid	País Vasco	España	UE-28
POBLACIÓN							
I.1 Crecimiento población (2000=100)	2017	120,3	118,4	121,5	104,0	115,0	105,0
I.2 Población mayor de 65 años (%)	2016	18,8	18,6	17,2	21,7	18,7	19,2
I.3 Tasa de dependencia (Pob >65/pob 16-64)	2016	28,9	28,9	26,1	34,4	28,7	29,8
EMPLEO Y CAPITAL HUMANO							
I.4 Tasa de actividad (%)	2016	59,4	62,0	63,7	57,0	59,2	57,7
I.5 Tasa de paro (%)	2016	20,6	15,7	15,7	12,6	19,6	8,6
I.6 Tasa de abandono escolar temprano (%)	2016	20,2	18,0	14,6	7,9	19,0	10,7
I.7 Población ocupada con estudios superiores (%)	2016	38,4	44,5	51,9	55,2	42,1	33,9
PRODUCCIÓN Y RENTA							
I.8 PIB (Euros constantes, 2000=100)	2016	122,6	126,2	139,0	124,7	127,1	123,5
I.9 PIB per cápita (Euros PPS, España=100)	2016	88,8	119,3	136,8	132,7	100,0	110,0
I.10 Activos basados en el conocimiento en el VAB (%)	2013	54,6	58,7	68,9	64,6	59,2	-





2. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA

	Año	C. Valenciana	Cataluña	Madrid	País Vasco	España	UE-28		
AGRICULTURA Y SECTOR AGROALIMENTARIO									
II.1 Peso de la agricultura en el VAB (%)	2016	2,4	1,1	0,1	0,8	2,6	1,5		
II.2 Tamaño medio por explotación agraria (ha)	2013	5,4	19,6	39,8	11,8	24,7	16,1		
INDUSTRIA	INDUSTRIA								
II.3 Peso de la industria en el VAB (%)	2016	20,0	21,2	10,8	28,9	17,8	19,4		
II.4 Peso de la ocupaciones altamente cualificadas en la industria (%)	2016	26,3	27,4	46,5	29,8	26,9	32,2		
CONSTRUCCIÓN									
II.5 Peso de la construcción en el VAB (%)	2016	6,3	4,7	4,4	6,1	5,6	5,3		
II.6 Transacciones inmobiliarias respecto al parque de viviendas (%)	2016	20,7	19,1	22,7	17,8	17,6	-		
SERVICIOS DE MERCADO									
II.7 Peso de los servicios más avanzados en los servicios de mercado (%)	2016	33,8	41,0	57,9	42,8	41,8	52,5		
II.8 Peso del empleo en servicios creativos y culturales en los servicios de mercado (%)	2016	6,6	12,1	15,1	11,1	9,5	-		
TURISMO									
II.9 Peso del turismo en el empleo (%)	2016	14,1	12,8	13,0	10,0	13,3	6,3		
II.10 Número de viajeros (2011=100)	2016	119,2	115,7	110,8	117,5	117,0	114,7		



3. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

	Año	C. Valenciana	Cataluña	Madrid	País Vasco	España	UE-28	
TEJIDO EMPRESARIAL								
III.1 Empleo en grandes empresas (%)	2016	9,4	11,9	21,5	13,8	12,6	-	
III.2 Empleo en microempresas (%)	2016	40,5	33,9	30,2	34,0	37,9	-	
III.3 Empresas primer nivel de competitividad (%)	2013- 2014	19,1	24,5	23,9	29,5	25,0	-	
III.4 Empresarios y directivos (% ocupados)	2016	18,5	18,2	15,1	15,6	18,3	16,5	
PRODUCTIVIDAD								
III.5 VAB por ocupado (Euros PPS, España=100)	2016	96,2	106,4	110,8	115,8	100,0	97,3	
III.6 Ganancia media anual por trabajador (Euros)	2014	20.640	23.927	26.570	27.787	22.858	-	
INTERNACIONALIZACIÓN								
III.7 Grado de apertura (exp. + imp. / PIB)	2016	50,0	67,5	40,8	53,8	47,4	65,1	
III.8 Empresas exportadoras regulares (%)	2015	32,5	34,6	23,5	32,2	32,4	-	
I+D E INNOVACIÓN EMPRESARIAL								
III.9 Rendimiento del sistema universitario	2017	109,0	119,0	102,0	99,0	100,0	-	
III.10 I+D ejecutada por las AA.PP (% PIB)	2015	0,13	0,30	0,44	0,15	0,23	0,24	
III.11 Intensidad innovadora de las empresas (% de cifra de negocios)	2015	0,70	1,04	0,86	2,04	0,87	-	
III.12 Peso del empleo en servicios intensivos en conocimiento en los servicios (%)	2016	34,8	41,6	49,8	45,5	41,7	48,9	
INFRAESTRUCTURAS Y OTRAS DOTACIONES DE CAPITAL								
III.13 Capital no residencial por ocupado (euros)	2014	88.784	108.151	107.933	111.959	103.831	-	
III.14 Capital en infraestructuras logísticas por habitante (euros)	2014	4.164	5.664	4.317	6.147	5.463	-	



4. SECTOR PÚBLICO

	Año	C. Valenciana	Cataluña	Madrid	País Vasco	España	UE-28			
SERVICIOS PÚBLICOS Y BIENESTAR										
IV.1 Gasto público de la adm. regional (Euros constantes, 2003=100) ^{1,2,3}	2016	113,8	137,4	126,2	130,3	120,6	119,5			
IV.2 Gasto en SPF per cápita (Total CC.AA.=100) ^{1,2}	2015	96,3	98,9	92,4	130,4	100,0	-			
IV.3 Peso del gasto en asuntos económicos sobre el gasto público total (%) ^{1,2}	2015	7,2	13,9	10,6	9,4	10,7	-			
IV.4 Recursos del SFA comp. homogéneas per cápita (Total CC.AA. Rég común=100) ⁴	2015	89,8	97,2	95,1		100,0	-			
IV.5 Efectivos empleados en la adm. regional (por cada 100 habitantes) ²	2017	2,4	2,2	2,4	3,0	2,8	-			
FINANZAS PÚBLICAS Y CALIDAD INSTITU	CIONAL									
IV.6 Deuda pública de la adm. regional (% PIB) ²	2016	42,3	35,3	14,4	14,4	24,8	6,7			
IV.7 Saldo presupuestario de la adm. regional (% PIB) ²	2016	-1,5	-0,9	-0,6	-0,7	-0,8	0,0			
IV.8 Índice global de transparencia (0-100)	2016	94,4	98,1	100,0	98,1	94,0	-			
IV.9 ICR-Percepción de la corrupción (UE=100)	2013	81,2	85,9	93,1	94,2	89,5	100,0			
IV.10 ICR-Percepción de la calidad de los servicios (UE=100)	2013	80,0	83,7	94,9	109,6	94,5	100,0			
IV.11 Doing Business-Trámites para la apertura de una PYME (número)	2015	9,0	10,0	7,0	10,0	9,4	5,2			

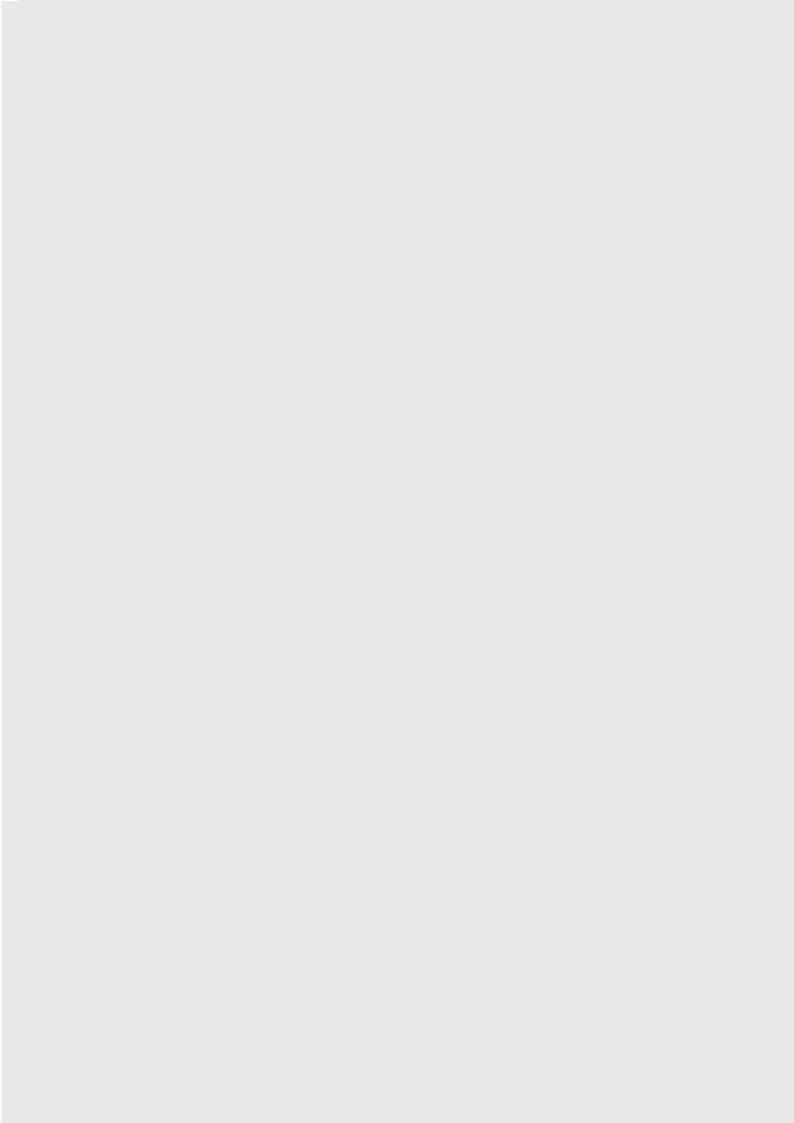
 ¹ Gasto no financiero neto de transferencias a otras AA.PP.
 ² El dato correspondiente al total de España se corresponde con el del total de la administración regional, sin Ceuta y Melilla
 ³ El dato de la Unión Europea corresponde a la UE-25.

⁴ Los recursos del SFA del total de España se corresponde con los de las CC.AA. de régimen común.

5. DESEQUILIBRIOS TRANSVERSALES

	Año	C. Valenciana	Cataluña	Madrid	País Vasco	España	UE-28		
DESIGUALDAD SOCIAL Y POBREZA									
V.1 Población en riesgo de exclusión social (%)	2016	30,5	17,9	21,7	15,9	27,9	23,4		
V.2 Tasa de paro población menor de 25 años (%)	2016	45,5	34,3	40,7	34,9	44,4	18,7		
V.3 Asalariados con contrato temporal (%)	2016	27,4	21,2	18,3	24,1	26,1	14,2		
DESIGUALDAD DE GÉNERO									
V.4 Tasa de paro femenina (%)	2017 2t	21,7	14,2	13,3	12,5	19,0	7,8		
V.5 Peso de las mujeres directoras y gerentes (%)	2017 2t	21,4	34,0	32,2	25,3	31,0	33,8		
DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES									
V.6 Población rural (%)	2011	11,5	11,3	3,3	11,0	17,2	-		
MEDIO AMBIENTE									
V.7 Emisión de gases efecto invernadero (1990=100)	2015	142,8	112,0	141,9	96,6	116,6	76,3		
V.8 Consumo de agua en hogares (litros/persona/día)	2013	158,0	117,0	131,0	123,0	130,0	-		
V.9 Superficie artificial (% sobre total superficie)	2015	6,5	6,5	10,6	6,5	3,4	4,2		
V.10 Cambio climático (diferencias de temperatura media anual, grados)	2001- 2015	0,2	1,0	1,6	0,5	0,6	-		





2. CONTENIDOS DEL PLAN DE ACCIÓN DE MODELO ECONÓMICO

La Comunitat Valenciana necesita recuperar la confianza en su futuro en muy distintos ámbitos, siendo uno de los principales la capacidad de avanzar hacia un modelo económico generador de crecimiento sostenible a largo plazo, inteligente e integrador, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los principios de la Estrategia Europa 2020, y coherente con otras estructuras de planificación estratégicas relacionadas.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se materializan en 169 metas y de 230 indicadores con el objetivo de ser implementados, monitorizados y evaluados en un horizonte temporal de 15 años, esto es, hasta el año 2030. La Generalitat Valenciana ha desarrollado planes de sensibilización e integración de los ODS en su marco de actuación. Por tanto, para la transformación del modelo económico de la Comunitat Valenciana es necesaria la vinculación con estos 17 objetivos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE						
1 ERRADICACIÓN DE LA POBREZA	1 TH DELAPOREZA	10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD	10 EDISTRIBUTES			
2 LUCHA CONTRA EL HAMBRE	2 RANSEE	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	11 CHARGEST CHESCHALLS			
3 BUENA SALUD	3 SALED TREMESTAR	12 CONSUMO RESPONSABLE	12 PRODUCTION PRODUCTI			
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4 BREADON	13 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO	13 PORTE GUAL			
5 IGUALDAD DE GÉNERO	5 means	14 FLORA Y FAUNA ACUÁTICAS	14 SHARIPA			
6 AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	6 YEAR MANUELLE TO THE TOTAL PROPERTY OF THE	15 FLORA Y FAUNA TERRESTRES	15 YEAR STREETHALE THREETHS.			
7 ENERGÍAS RENOVABLES	7 THE PRODUCTION OF THE PRODUCT OF T	16 PAZ Y JUSTICIA	16 PAL ASTITUL SOLUTION			
8 EMPLEO DIGNO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8 TRABALITICOCHE ECHNIMICO	17 ALIANZAS PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS	17 SERVICE SPARA SERVICE SERVI			
9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS	9 MANUTON MANU					

La Estrategia Europa 2020 sirve de marco de referencia para las actividades en los ámbitos de la UE, nacionales y regionales. En ella se considera fundamental el impulso del crecimiento basado en el conocimiento y la innovación, sostenible y eficiente en el uso de los recursos, e integrador desde el punto de vista social, económico y territorial. Desde los gobiernos se han establecido objetivos nacionales que contribuyan a lograr los objetivos generales de la UE. Teniendo la vista puesta hacia los escenarios posteriores a 2020 (Libro Blanco sobre el futuro de Europa), es necesario que las políticas orientadas hacia los ODS se configuren como una condición *ex ante* para obtener financiación con el objetivo de que el acceso de la Comunitat Valenciana a los fondos estructurales sea más competitivo.



ESTRATEGIA EUROPA 2020

1 EMPLEO

El 75% de la población de entre 20 y 64 años deberá tener empleo

2 I+D

El 3 % del PIB de la UE deberá ser invertido en I+D

3 CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA

Reducir en un 20% las emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar en un 20% las energías renovables, y aumentar en un 20% la eficiencia energética.

4 EDUCACIÓN

El porcentaje de abandono escolar deberá ser inferior al 10% y al menos el 40% de las personas de 30 a 40 años deberá tener estudios superiores completos.

LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL

Reducir al menos en 20 millones el número de personas en situación o riesgo de pobreza y exclusión social.

Por otra parte, por su relevancia y su conexión directa con la Línea 5 Fomento de la creación de empleo sostenible y la Economía Social, se ha considerado el plan FENT COOPERATIVES, un instrumento de planificación imprescindible para las políticas públicas de la Generalitat en materia de cooperativas, en cuya necesidad y urgente aplicación coinciden tanto les Corts y el Consell como la Confederació de Cooperatives en representación de todo el sector.

La visión del Plan FENT COOPERATIVES es conseguir una mejora en la competitividad de las cooperativas valencianas, basada en cuatro ejes fundamentales:

- 1. El crecimiento sostenible (social, económico y medioambiental)
- 2. El incremento del empleo de calidad (estable y productivo)
- 3. El avance en la presencia igualitaria de mujeres y jóvenes en los ámbitos empresariales de responsabilidad
- 4. La extensión de los valores y principios propios del modelo cooperativo al resto del tejido empresarial valenciano.

Para ello, en este se plantean seis líneas estratégicas:



FENT COOPERATIVES			
1 Desarrollo empresarial sostenible			
2 Desarrollo societario			
3 Empleo y desarrollo territorial			
4 Financiación de las cooperativas			
5 Divulgación, formación e investigación cooperativa			
6 Consolidación institucional			

A partir de estos referentes, los principales retos a los que se enfrenta la sociedad valenciana en la próxima década son los siguientes:

- 1. Mejorar los niveles de bienestar general, recuperando ritmos de avance en la renta per cápita que reduzcan la brecha con los territorios más avanzados de nuestro entorno y faciliten el progreso de toda la población.
- 2. Generar más y mejores empleos, reduciendo sustancialmente la tasa de paro y mejorando la calidad de las ocupaciones, la seguridad y la salud en el trabajo.
- 3. Fortalecer la competitividad empresarial mediante una mejora de la productividad y de la gestión y una especialización productiva que responda a los desafíos tecnológicos y de los mercados globales.
- 4. Incrementar la calidad de la formación en todos los niveles educativos, para mejorar las oportunidades de desarrollo laboral y personal de la población.
- 5. Garantizar la igualdad de oportunidades a todos y todas las valencianas, en especial a las personas más desfavorecidas, como palanca básica para la construcción de una sociedad más justa e incluyente.
- 6. Impulsar un desarrollo social y económico, medioambientalmente sostenible y territorialmente equilibrado.
- 7. Recuperar la confianza en la Generalitat Valenciana, y en general en las instituciones públicas, como instrumentos eficaces y eficientes al servicio de los valencianos y de las valencianas.

Una respuesta adecuada a estos retos requiere estructurar un modelo de desarrollo sostenible a largo plazo, no solo en lo económico sino también en lo social y lo ambiental. Solo atendiendo a las exigencias que plantean esos tres ámbitos el desarrollo podrá ser equitativo y viable, y sus resultados ofrecerán un entorno más vivible a las personas.

La contribución clave de un modelo económico a esos objetivos es crear riqueza a partir de una utilización racional y eficiente de los recursos disponibles de todo tipo: humanos, naturales, tecnológicos, organizativos, materiales y sociales. Su ampliación y mejor aprovechamiento han de ser la base de un crecimiento que permita disponer de más oportunidades para las generaciones presentes y futuras.



Las personas deben estar en el centro de las perspectivas: como beneficiarios y destinatarios últimos de los resultados de la actividad económica; como activo principal de un modelo económico basado en el conocimiento y la innovación; y como agentes sociales y políticos capaces de impulsar el cambio necesario en las empresas, instituciones y administraciones públicas.



El objetivo ha de ser avanzar hacia un modelo económico "con rostro humano", que genere empleo estable y de calidad, favorezca una distribución más equitativa de la renta y sea capaz de generar mayor bienestar social para las personas. Las transferencias sociales y los servicios públicos no son productivos en el mismo sentido que la inversión en maquinaria o en infraestructuras, pero son esenciales para el funcionamiento fluido de una sociedad incluyente, que se preocupa por la distribución de la renta y la equidad. Desde esa perspectiva, un modelo económico sostenible debe ofrecer también respuestas a grandes retos sociales del siglo XXI como el envejecimiento, las migraciones, la exclusión digital o el cambio climático.

Los grandes instrumentos económicos para ampliar las oportunidades para todos son la creación de empleo y las mejoras de productividad a través de la incorporación de conocimiento a los procesos productivos a través del aprovechamiento de los servicios que ofrecen distintos activos, tangibles e intangibles. El logro de niveles crecientes y más elevados de productividad permitirá generar más valor añadido y, a partir de ello, mayores niveles salariales y de ingresos privados y públicos. Esa ha de ser la principal garantía a largo plazo de la estabilidad financiera de las empresas y también de las cuentas públicas, y del mantenimiento y mejora de servicios públicos esenciales como la educación, la sanidad o los servicios sociales.



UN CAMBIO DE RUMBO

Para avanzar desde un enfoque centrado en la rentabilidad a corto plazo hacia una perspectiva más amplia de rentabilidad económica y social, con la vista puesta en el largo plazo, los valencianos y las valencianas debemos actuar de forma decidida dando un giro a las políticas económicas y a la cultura empresarial dominantes. Virando el rumbo desde la búsqueda de una rentabilidad a corto plazo que confía frecuentemente en las mejoras de la competitividad a los menores costes salariales (devaluación interna), avanzar hacia una competitividad basada en la capacidad de generar más valor añadido a partir de los recursos disponibles, mediante mejoras de la productividad basadas en el aprovechamiento productivo del conocimiento y en la innovación.

La productividad no depende tanto de los sectores en los que nos ubicamos sino de los productos y tareas en las que nos especializamos y en los eslabones de las cadenas de valor en los que trabajamos. Es posible avanzar en términos de valor añadido si, en un mismo sector, emigramos hacia las gamas altas de cada producto o tarea, tanto en los servicios como en la industria. El denominador común de esas migraciones hacia las actividades más intensivas en conocimiento es disponer de recursos tecnológicos y humanos cualificados adecuados y de organizaciones capaces de aprovecharlos.

Distintos estudios señalan que la baja productividad del trabajo, y también de parte de los capitales acumulados por la economía valenciana, tiene sus principales causas en unas diferencias de estructura productiva (sectores, actividades, características de las empresas) que no favorece el uso y aprovechamiento del conocimiento con la misma intensidad que los espacios de referencia más avanzados. La vía para eliminar esas desventajas es el impulso decidido y eficaz a la generación y difusión de innovaciones en el conjunto del tejido productivo valenciano.

Esa ha de ser la palanca que transforme el modelo económico provocando cambios sinérgicos en varias direcciones: favorecer la modernización de la industria tradicional, impulsar el desarrollo de nuevos sectores intensivos en conocimiento y la mayor presencia de actividades terciarias avanzadas y, de ese modo, permitir a la Comunitat Valenciana progresar en productividad y mejorar el nivel de renta por habitante.





Para asentar sobre pilares sólidos la economía del conocimiento, el nivel de formación de la población es un factor absolutamente determinante, siendo necesario atraer el talento a las empresas y las instituciones públicas y tener la capacidad de retenerlo, gestionar la diversidad del mismo formando equipos profesionales bien integrados y eficaces, y reforzar la presencia de las mujeres en los equipos directivos para aprovechar sus potentes dotaciones actuales de conocimientos y capacidades.

El nuevo entorno socioeconómico -dinámico, diverso y muy complejo- está caracterizado por un mayor peso del conocimiento porque se ha convertido en el principal activo productivo de una economía que necesita asimilar un cambio tecnológico continuo y gestionar una complejidad creciente. De esta manera, la innovación, la creatividad y el aprendizaje permanente pasan a ser claves para la generación de competencias esenciales para aprovechar los recursos existentes en las empresas.

Las políticas públicas no pueden incidir directamente en muchos de los resultados que se persiguen, pero sí pueden fortalecer factores que apuntalan y condicionan la mejora de la productividad y el desempeño económico de un territorio. Pueden hacerlo en el ejercicio de sus competencias, tanto mediante la oferta de servicios públicos muy importantes como desarrollando iniciativas que faciliten o apoyen las actividades de las empresas.

Ejemplos destacados de ambas cosas son las políticas de I+D+i, las mejoras de la formación, las políticas de infraestructuras y logísticas, el apoyo a la financiación y la internacionalización empresarial. Y, desde luego, la mejora de la calidad institucional y de las regulaciones, y el funcionamiento eficiente de la Administración y de las instituciones públicas, asuntos muy relevantes para favorecer un clima y un entorno de negocios que atraiga inversiones privadas.



ESTRUCTURA DEL MODELO ECONÓMICO

El nuevo Modelo Económico de la Comunitat Valenciana da respuesta a los siete grandes retos a los que se enfrentará la sociedad valenciana en los próximos diez años a través de un patrón de desarrollo sostenible a largo plazo en tres grandes ámbitos: económico, social y ambiental. Para ello, el Plan de Acción se sustenta en diez grandes líneas estratégicas que enmarcan los 35 objetivos prioritarios del nuevo Modelo. El cumplimiento de estos objetivos prioritarios debe materializarse mediante la ejecución de 131 iniciativas entre las que se encuentran 39 proyectos tractores que liderarán la transformación de la economía valenciana.



2.1. ESTRATEGIA PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO

2.1.1. Líneas estratégicas y objetivos del Plan de Acción

Para la confección de esta propuesta de Plan de Acción ha sido necesario revisar, completar, actualizar y reformular, en su caso, los trabajos de diagnóstico realizados hasta el momento para que el Plan ofrezca una imagen fiel de la realidad socioeconómica de la Comunitat Valenciana y de su entorno. A partir del trabajo de diagnóstico se ha desarrollado un análisis DAFO, complementario al ofrecido en el Documento de Elche, aprobado por el Consell en abril de 2016, que ha permitido identificar los principales factores en los que debe basarse la transformación del Modelo Económico de forma que garantice una adecuada senda de crecimiento y de creación de empleo en la Comunitat Valenciana en los próximos años y la recuperación de los niveles de renta per cápita, desarrollo y bienestar que disfrutaba la Comunitat Valenciana anteriormente.



PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

Los retos para alcanzar la sostenibilidad social del modelo económico valenciano se han extraído del análisis de la evolución demográfica, las particularidades del mercado de trabajo o la identificación de las desigualdades sociales o los colectivos más vulnerables. Los retos económicos han surgido del análisis de la especialización productiva de la región y los determinantes de la competitividad empresarial y las necesidades de inversión empresarial. Por último, el reto medioambiental ha quedado reflejado en el estudio de los desequilibrios territoriales y los desafíos medioambientales como consecuencia del desarrollo económico.

En definitiva, los trabajos previos de análisis y diagnóstico han servido para perfilar y validar el Plan de Acción para la transformación del modelo económico de la Comunitat Valenciana que se asienta en diez líneas de carácter estratégico que servirán para lograr los tres grandes objetivos del modelo valenciano: el progreso económico, la sostenibilidad medioambiental y la integración y equidad social.

Por otra parte, la formulación interna del Plan de Acción de Modelo Económico tiene como punto de partida toda la labor previa realizada por la Dirección General de Sector Público, Modelo Económico y Patrimonio durante 2017, de acuerdo con la hoja de ruta marcada en el documento de Elche. Las actividades desarrolladas por esta Dirección General, complementarias al proceso de contraste recogido en el Anexo II, han sido fundamentalmente las siguientes:

- Grupo de trabajo: se ha constituido un grupo estable de trabajo entre la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico y la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, con el asesoramiento de la Agencia Valenciana de la Innovación para canalizar la reflexión conjunta y la participación constructiva de todos los departamentos y agentes en la definición del Modelo Económico.
- Reuniones con agentes sociales y personas expertas en la medida que se considera que el sector privado es el protagonista del cambio y el motor para a la transformación del modelo económico. Es fundamental fomentar la participación y el debate de la sociedad civil, los centros de conocimiento e investigación, las empresas y los trabajadores para conseguir un alto grado de consenso social.
- Proceso de despliegue participativo entre las Consellerias: se ha interactuado con todas las áreas de la GVA con
 el objetivo de obtener un Plan integrado mediante un proceso colaborativo, abierto y global, que fomente la
 corresponsabilidad y el liderazgo compartido del proceso por todos los departamentos del Consell. Alineación
 de los planes sectoriales y transversales con modelo económico.
- Cátedra Modelo Económico Universitat d'Alacant para completar desde un punto de vista académico la tarea que desarrolla el Consell de la Generalitat Valenciana para el diseño de un modelo económico transformador del actual. Esta iniciativa será extendida en 2018 a las Universidades de Valencia Estudi General y a la Jaume I, de Castellón; y previsiblemente, en 2019, a la Universidad Miguel Hernández de Elx.
- Ciclo de Conferencias con la finalidad de abrir un espacio de reflexión y debate dentro del proceso que está impulsando la Generalitat Valenciana para la transformación del modelo económico. Las conferencias han tratado sobre tres temas fundamentales: a) Empleo, competitividad, internacionalización y crecimiento empresarial, b) Tamaño de la empresa y desarrollo y c) Innovación para un futuro más humano (más información en http://www.hisenda.gva.es/web/modelo-economico/ciclo-de-conferencias).
- Creación de un Portal abierto y participativo para la recogida de la opinión de la ciudadanía.

A continuación, se expone el enfoque y los principales objetivos que se persiguen por cada una de estas diez líneas estratégicas identificando su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



LÍNEAS **ODS OBJETIVOS PRIORITARIOS ESTRATÉGICAS** 1 DESARROLLAR LA CAPACIDAD **O1.1:** Refuerzo y financiación del Sistema Valenciano de Innovación INNOVADORA DEL **TEJIDO PRODUCTIVO 01.2:** Aumento de la inversión empresarial en I+D+i **MEDIANTE EL** O1.3: Fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico de **FORTALECIMIENTO O1.4:** Promoción de polos de innovación abierta **DEL SISTEMA 01.5:** Ejecución de la Estrategia de Especialización Inteligente de la **VALENCIANO DE** CV (RIS3-CV) INNOVACIÓN **12 IMPULSAR UNA** TRANSFORMACIÓN **02.1:** Modernización de los sectores productivos clave para la **MODERNIZADORA DE** economía valenciana LA ESTRUCTURA **02.2:** Desarrollo de nuevas actividades orientadas hacia una economía sostenible y circular **PRODUCTIVA VALENCIANA 13 PROMOVER LA** INVERSIÓN **O3.1:** Impulso de inversiones sostenibles y productivas **PRODUCTIVA Y** O3.2: Mejora de las condiciones de acceso a la financiación **SOSTENIBLE Y LA** empresarial **O3.3:** Fomento de la atracción de inversiones nacionales y extranjeras **MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL** L4 INVERTIR EN **O4.1:** Mejora del capital humano disponible APRENDIZAJE Y **O4.2:** Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo y el sector productivo CULTURA **O4.3:** Consolidación de la cultura del emprendimiento **EMPRENDEDORA O5.1:** Impulso a la generación de empleo sostenible y de calidad 5 FOMENTAR LA **O5.2:** Implantación de políticas y actuaciones de responsabilidad CREACIÓN DE EMPLEO social en la economía valenciana O5.3: Fomento de la economía del bien común SOSTENIBLE Y LA **O5.4:** Aumento del número y tamaño de las organizaciones de **ECONOMÍA SOCIAL** economía social L6 APOYAR LA

empresas valencianas

06.1: Aumento de la dimensión y mejora de la gestión de las

06.2: Mejora del posicionamiento internacional de las empresas



MEJORA DE LA

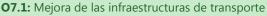
LAS EMPRESAS

COMPETITIVIDAD DE

MEJORAR LA
CONECTIVIDAD
INTERIOR Y EXTERIOR
DE LA CV E IMPULSAR
EL SECTOR LOGÍSTICO







O7.2: Diseño e implementación del Plan Integral de Movilidad

07.3: Impulso de la logística como sector estratégico

O7.4: Apuesta por las TIC como elemento fundamental para garantizar la conectividad

L8 IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y UNA NUEVA GOBERNANZA PÚBLICA





08.1: Desarrollo de un sistema de financiación sostenible y equitativo

08.2: Aumento de la reputación institucional y la transparencia e impulso de la nueva gobernanza

08.3: Modernización de la gestión de los servicios públicos y consolidación de la administración electrónica

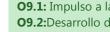
08.4: Difusión de información y seguimiento de políticas y programas públicos

08.5: Protagonismo y participación de las entidades locales en la gobernanza pública

L9 GARANTIZAR LA
IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES Y LA
INCLUSIÓN SOCIAL







O9.1: Impulso a las oportunidades laborales inclusivas

09.2:Desarrollo de políticas que garanticen la plena igualdad de oportunidades

09.3: Desarrollo de políticas que reduzcan la pobreza y los riesgos de exclusión social

09.4: Impulso a la calidad de vida mediante la corresponsabilidad

L10 FAVORECER EL
EQUILIBRIO
MEDIOAMBIENTAL Y
TERRITORIAL









O10.1: Refuerzo de la lucha contra el cambio climático

O10.2: Conservación de la diversidad biológica y mejora de la

sostenibilidad medioambiental del territorio

O10.3: Mejora de la cohesión territorial y social

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. DESARROLLAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO PRODUCTIVO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA VALENCIANO DE INNOVACIÓN

El primer eje estratégico de la transformación del modelo económico se centra en desarrollar las iniciativas necesarias para que la Comunitat Valenciana avance en la sociedad y la economía del conocimiento, principalmente a través de la innovación.

La existencia de una relación positiva entre la innovación y el crecimiento económico está suficientemente probada y, por ello, el fomento de la innovación se ha convertido, en las últimas décadas en un elemento clave de las políticas gubernamentales, mereciendo la atención preferente de los organismos internacionales y los expertos en desarrollo, en especial en las sociedades avanzadas.

La base del progreso mediante el uso intensivo del conocimiento con fines productivos ha de ser el nivel de formación de las personas, en particular las altamente cualificadas. Esos recursos están disponibles en la Comunitat Valenciana en las universidades y centros tecnológicos y en las empresas intensivas en conocimiento, pero deben ser reforzados y dinamizados para aprovechar todo su potencial y ayudar a la economía valenciana a dar un salto definitivo en este ámbito.



Para contribuir a ello se ha constituido el Consejo Valenciano de Innovación, como órgano colegiado consultivo y de participación institucional de la Generalitat, nacido con el fin primordial de analizar la situación actual e impulsar las actuaciones de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI). El objeto general de la AVI es la mejora del modelo productivo valenciano mediante el desarrollo de su capacidad innovadora para la consecución de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Para ello, la Agencia coordinará la Estrategia de innovación de la Comunitat Valenciana y promoverá el fortalecimiento y desarrollo del Sistema Valenciano de Innovación (SVI), impulsando la generación, difusión, intercambio y explotación de conocimiento. A tal fin, la AVI establecerá las relaciones que en cada caso resulten necesarias con los agentes innovadores del ámbito empresarial, de la investigación y el desarrollo tecnológico.

Se pretende potenciar asimismo la inversión empresarial en activos intangibles considerados hoy recursos estratégicos que permiten crear valor de manera sostenible, constituyendo una fuente importante de ventajas competitivas para la empresa. Esas inversiones deben contribuir a la mejora de la productividad del tejido productivo valenciano al favorecer el aprovechamiento de las dotaciones de capital físico y humano y facilitar la ejecución de la Estrategia de Especialización Inteligente de la CV (RIS3-CV). Dicha estrategia contempla iniciativas para el desarrollo de nuevas actividades y de la transformación tecnológica de sectores ya existentes.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA

El objetivo de crecer en productividad en las actividades y sectores ya asentados en nuestro territorio, y a la vez diversificar la estructura productiva hacia actividades avanzadas, requiere lograr una base productiva con mayor nivel de sofisticación, que incorpore mayor intensidad tecnológica en general y tecnologías digitales en particular, generando de ese modo mayor valor añadido y, derivado de ello, mayores niveles de renta.

Necesitamos más industria y la concentración de la misma en los eslabones de las cadenas de producción de mayor valor añadido. Solo de ese modo la reindustrialización puede ofrecer un nuevo modelo de industria que añada valor, en términos de empleo y bienestar, a nuestra economía y a nuestra sociedad.

Los objetivos y retos en este ámbito tienen dimensiones territoriales, empresariales y sectoriales que se articulará en un proceso participativo para obtener de las distintas áreas industriales —de sus empresas, organizaciones e instituciones-una valoración tanto de las acciones vigentes como de otras iniciativas que pudieran integrarse en el Plan de Industrialización. Este proceso de contrastación territorial permitirá una mejor adaptación a las necesidades y aspiraciones de las diferentes comarcas.

El análisis de oportunidades realizado en la Comunitat Valenciana para perfilar la Estrategia RIS3-CV apunta a la modernización de actividades como la agroalimentación, el turismo y el estilo de vida, la salud, la movilidad, el hábitat o los bienes de consumo. Señala asimismo la necesidad de apostar por las nuevas tecnologías en el ámbito de los materiales avanzados y las nanotecnologías, la fabricación avanzada, la biotecnología, la energía o la logística. Muchas de



PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

ellas están teniendo un efecto tractor sobre la innovación en los sectores de la salud, la biotecnología, la industria de materiales avanzados, la industria farmacéutica, la de diagnóstico genético o la industria y los servicios de ortopedia y traumatología.

Por lo que se refiere a las TIC, su aprovechamiento como tecnologías de uso general hace que se considere clave la extensión de la banda ancha en la Comunitat, así como el impulso a la digitalización de las actividades empresariales, para que las TIC formen parte importante del proceso emprendedor y empresarial como herramientas de competitividad transversal de todos los sectores económicos, tanto en las fases creativas como de fabricación y distribución de los bienes y de los servicios.

Como un aspecto particular de lo señalado cabe destacar el impulso que debemos dar a las industrias creativas y a las actividades culturales, incluyendo el sector audiovisual, puesto que, además de su aporte directo al PIB y al empleo, suponen una base inestimable para el impulso de la innovación y la creatividad en nuestra sociedad. El Consell ha elaborado el Plan Estratégico Cultural Valenciano 2016-2020 con objeto de reconstruir y fortalecer el tejido de los sectores culturales y creativos en la Comunitat Valenciana.

No se deben olvidar las oportunidades que ofrece la llamada Economía Circular, centrada en la intersección de los aspectos ambientales y económicos, y que propone un nuevo modelo de sociedad que utiliza y optimiza los stocks y los flujos de materiales, energía y residuos, y cuyo objetivo es la eficiencia del uso de los recursos y el refuerzo de la sostenibilidad. Como también ofrece oportunidades nuevas e innovadoras la Economía Azul, más centrada en el aprovechamiento del potencial de los océanos, mares y costas en favor del crecimiento y empleo, integrando todas las actividades económicas que tienen lugar en el entorno marino o que utilizan los recursos del mar como insumo (input), o bien las que están involucradas en la producción de bienes o prestación de servicios que contribuirán directamente a las citadas actividades.

El turismo, una actividad económica de gran relevancia en la Comunitat Valenciana, tiene una enorme potencialidad para el futuro. El nuevo modelo turístico requiere también de una estrategia más orientada hacia el conocimiento y la innovación, partiendo de los instrumentos existentes, pero adoptando un enfoque dirigido a cualificar el producto con el fin de buscar la diferenciación frente a la estandarización.

También los sectores vinculados al cuidado de las personas y la calidad de vida ofrecen oportunidades de gran interés. En este ámbito, el sistema de autonomía personal y su profesionalización supone una oportunidad de creación de empleos difícilmente deslocalizables y de calidad, a la vez que permitirá la mejora de la calidad de vida de todas las personas y favorecerá la redefinición de los usos del tiempo. En este ámbito existen, igualmente, enormes oportunidades y retos para emprender nuevas iniciativas combinando el trabajo de las personas y distintas tecnologías, para generar nuevos servicios y mejorar la calidad de los existentes.

L2 IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA

O2.1: Modernización de los sectores productivos clave para la economía valenciana

O2.2: Desarrollo de nuevas actividades orientadas hacia una economía sostenible y circular

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PROMOVER LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE Y
 LA MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

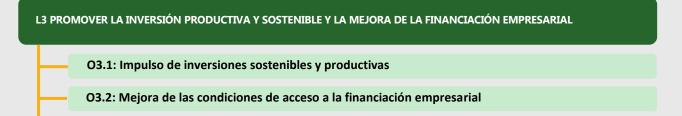
Para crecer de otro modo, diversificar las actividades productivas y apoyar las mejoras de productividad, es necesario



volver a invertir y hacerlo en activos más productivos, muchos de ellos intangibles. También es necesario invertir mejor, es decir, de manera más sostenible que en el pasado, menos cíclica y más rentable a medio y largo plazo, pues solo de ese modo los efectos duraderos de la inversión sobre la productividad y la renta permitirán recuperar los capitales aportados a los proyectos.

Para ello se debe lograr que aumente la confianza a largo plazo de los inversores en nuestro territorio, pero también que los proyectos emprendedores y empresariales valencianos mejoren su calidad y tengan acceso a la financiación adecuada a las características de los activos a financiar. En este sentido, es un obstáculo la desaparición casi total del sistema financiero autóctono, pero la domiciliación de las sedes sociales y fiscales de importantes entidades financieras en la Comunitat debería convertirse en una oportunidad. Para ello debería hacerse posible que más servicios de valor añadido de las mismas aprovecharan las ventajas competitivas que, en este sentido, sin duda existen en la Comunitat Valenciana.

El Consell ha impulsado una reordenación de sus competencias en materia de financiación empresarial y ha modificado la estructura del Instituto Valenciano de Finanzas, facilitando que esta entidad juegue un papel más efectivo como banco de fomento, transformándolo en una entidad pública con acceso al crédito del BCE y fondos del BEI. En este sentido, se plantea la obtención de recursos adicionales para la financiación de inversiones a través de la captación de fondos del BEI y del Plan Juncker, creando vehículos de inversión de capital mayoritariamente privado destinados a financiar proyectos estratégicos para la administración que, al mismo tiempo, resulten atractivos a la iniciativa privada.



• LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INVERTIR EN APRENDIZAJE Y CULTURA EMPRENDEDORA

O3.3: Fomento de la atracción de inversiones nacionales y extranjeras

Un determinante fundamental de un modelo económico basado en el conocimiento es el nivel de formación de la población. Para avanzar hacia una cultura económica de la innovación, el progreso tecnológico y la eficiencia, necesitamos un sistema educativo de calidad, en sus diversas etapas, capaz de dar respuesta tanto al alumnado con mayores dificultades de aprendizaje como al alumnado con mayor capacidad y motivación para aprender. La equidad y la excelencia son dos factores indisociables para conseguir una educación de calidad. Se requiere, además, un sistema educativo más conectado con el sistema económico y el mundo empresarial, por lo que las políticas públicas deberán tener en cuenta esta prioridad.

Diversos estudios indican que hacia el año 2020, sólo el 15% de los empleos serán para personas sin ninguna cualificación. En la actualidad ya un tercio de los puestos de trabajo valencianos requieren estudios superiores (formación profesional de grado superior y estudios universitarios), pero en las regiones y países más avanzados ese porcentaje supera el 50%. La inversión en formación para poder contar con personas muy bien cualificadas, en todos los niveles educativos, tanto entre los jóvenes en edad escolar como en la población adulta, debe ser una de las prioridades fundamentales para poder cambiar el modelo de crecimiento económico y garantizar la cohesión social. Un joven sin cualificación tendrá muchas posibilidades de estar en riesgo de exclusión social y laboral.



Las orientaciones de la Unión Europea insisten en la necesidad de la adquisición de las competencias clave por parte de la ciudadanía como condición indispensable para lograr que los individuos alcancen un pleno desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico, vinculado al conocimiento.

La actitud emprendedora es un recurso de gran importancia en las sociedades avanzadas, que les permite encontrar continuamente soluciones innovadoras para mejorar su calidad de vida. Y los emprendedores más valiosos son los que están mejor preparados. Por ello, la transformación del modelo económico requiere el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Emprendimiento, para que sea más potente e innovador, y que ello se lleve a cabo mediante una política transversal que implique a toda la Administración valenciana a través de sus políticas de educación, formación, empleo o innovación, entre otras, junto a las universidades y el resto de centros del conocimiento y, desde luego, que cuente con las empresas, en especial con las más competitivas. Junto a ello, la generación de empleo de calidad es uno de los principales retos a los que se enfrenta la Comunitat Valenciana para hacer frente a una tasa de desempleo inaceptablemente alta y un elevado porcentaje de empleos inestables. Ambas cosas, además de suponer un problema social de primera magnitud, reflejan deficiencias en la capacidad de incorporar y aprovechar el capital humano a los procesos productivos.

El nuevo modelo de crecimiento económico es un requisito para la creación de empleo de calidad, y en este ámbito es clave mejorar la formación de los trabajadores y la eficiencia del mercado de trabajo, lo que requerirá, en el ámbito autonómico, la modernización y mejora del funcionamiento del servicio público de empleo (SERVEF), y una gestión estratégica de sus recursos. La forma de entender el modelo económico como altamente inclusivo para todo tipo de colectivos se debe basar en una relación constante y muy intensa entre el sector productivo y el educativo, especialmente en la formación profesional en general y la formación dual en particular, así como la universidad. De esta manera será más probable que se generen dinámicas de inserción laboral más eficaces y más empleo de calidad, lo cual acaba repercutiendo en las trayectorias profesionales, el nivel de vida y desarrollo económico.

O4.1: Mejora del capital humano disponible O4.2: Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo y el sector productivo O4.3: Consolidación de la cultura del emprendimiento

LÍNEA ESTRATÉGICA 5: FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA SOCIAL

El empleo y su calidad son instrumentos fundamentales para la realización personal, la integración social y la reducción de los riesgos de pobreza y exclusión que padecen muchos valencianos. La crisis económica ha acentuado esos



PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

problemas al destruir empleos y precarizar a muchos trabajadores, obligados a aceptar salarios bajos y contratos inestables. El mejor antídoto contra esos riesgos es el desarrollo de un tejido productivo en el que ganen peso las actividades y ocupaciones que se caracterizan por ofrecer mejores empleos, que son las avanzadas tecnológicamente.

Se precisa avanzar hacia un modelo de relaciones laborales que revierta el proceso de precarización laboral y que impulse la creación de empleos de calidad y salarios dignos. Del mismo modo, la seguridad y salud en el trabajo es más que un reto para el cambio de modelo económico, y se debe contemplar el objetivo de mejorar los niveles de bienestar actuales, acometiendo actuaciones encaminadas a la promoción de la seguridad y salud más allá de las obligaciones legales.

Un modelo económico orientado a las personas que coloque el empleo sostenible y de calidad en el centro de sus objetivos ha de impulsar iniciativas que lo favorezcan, mejorando el funcionamiento de los servicios públicos de empleo (SERVEF), promoviendo la estabilidad en la contratación, así como la seguridad y la salud laboral. Pero también facilitando la creación de empleos cualificados ofreciendo servicios a las empresas que incentiven su localización en el territorio valenciano.

También la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) se consideran elementos clave en el modelo económico que se propugna, ya que pueden reportar ventajas en la relación con los clientes, la gestión de las personas, o la capacidad de innovación, a la vez que aporta valores que contribuyen a una sociedad cohesionada.

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. En definitiva, abre una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad.

Estrechamente relacionado con ello, la existencia de economía no declarada en una sociedad, no solo distorsiona la competencia empresarial, sino que genera problemas de equidad entre ciudadanos, menoscabo en los derechos de las personas trabajadoras, de eficiencia en la asignación de recursos y en la provisión de servicios públicos.

En definitiva, luchar contra la economía sumergida no solo va a ser una palanca para el desarrollo económico, con la consiguiente creación de empleo, sino que también nos va a reforzar como una sociedad justa.

La Economía social ocupa también una posición destacada en un modelo económico con rostro humano, dado que su gestión de proximidad basada en la democracia en la empresa, el arraigo al territorio y su mayor responsabilidad social, la convierten en una base para el cambio hacia un desarrollo sostenible. En este sentido, diversos estudios señalan la mayor capacidad de las empresas de economía social en términos de integración social y laboral, y su contribución a la creación de empleo estable y de calidad, igualdad de género, equidad salarial, sostenibilidad y conservación del medio ambiente, y reducción de la pobreza y exclusión social.

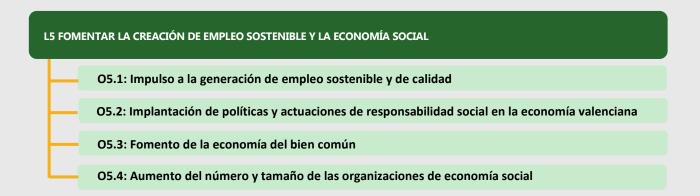
La Economía social tiene un destacado grado de implantación en la economía valenciana y, pese a su pérdida de peso tendencial, especialmente en el sector agrario, ha soportado la crisis en algunos aspectos con mejores resultados gracias a su capacidad de adaptación. Se plantea como un objetivo del nuevo modelo económico aumentar el grado de implantación de las entidades de economía social en los diferentes sectores productivos, siendo necesario para ello nuevas acciones amparadas en políticas públicas.

Las cooperativas valencianas comparten con el resto de las empresas de la Comunitat los mismos problemas estructurales y los mismos retos y desafíos. Es por ello que todas las políticas públicas que impulsan planes y proyectos estratégicos destinados a mejorar el sistema empresarial y productivo valenciano afecta a todas por igual. En el contexto actual, las cooperativas no se enfrentan a problemas distintos a las demás empresas, y precisan también de soluciones similares, aunque aporten un modo de hacer y unos fines genuinos y diferenciados de la empresa convencional.

Sin embargo, la Comunitat Valenciana puede, a través de las peculiaridades de la Economía Social, encabezar el movimiento de la Economía del Bien Común como elemento transformador del modelo económico, contribuyendo por



esa vía a cicatrizar las heridas de la corrupción y mala gestión de lo público y extendiendo la idea de una Comunitat Valenciana solidaria y social en lo económico.



LÍNEA ESTRATÉGICA 6: APOYAR LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

La Comunitat Valenciana es una región económica dinámica, basada en gran medida en pequeñas y medianas empresas, muchas de ellas de carácter familiar, conformada por una gran variedad de sectores y con una notable dinámica exportadora. Pese a las fortalezas que de esa configuración se han derivado, en la misma existe una clara debilidad frente a otras regiones en nuestro nivel de competitividad empresarial en el actual escenario económico, nacional e internacional. La proporción de empresas que han alcanzado los niveles superiores de competitividad es del 17% en la Comunitat Valenciana, frente al 31% del País Vasco o 25% de Cataluña o Madrid.

Para avanzar en competitividad la economía valenciana necesita contar con una proporción cada vez mayor de empresas eficientes, altamente productivas, con potentes equipos directivos, financieramente sólidas y regularmente rentables. Para ello es necesario acercar los niveles de competitividad de los segmentos más débiles del tejido productivo a los de las empresas más eficientes que ya tenemos. El mayor tamaño empresarial es un condicionante de ese proceso, pero el tamaño es a su vez un resultado de un proceso de selección natural en el que las empresas más productivas y competitivas sobreviven y se hacen más grandes. Para conseguirlo la mayoría emplean más trabajadores formados y más capital tecnológico y productivo por trabajador, gracias a su buena gestión y la calidad de sus proyectos disfrutan de un mejor acceso a la financiación externa y tienen una mayor capacidad de exportar y de innovar.

Para mejorar la competitividad empresarial resulta conveniente la divulgación y extensión de los patrones de buenas prácticas que se identifican en los proyectos empresariales de éxito a largo plazo, como son: apertura al uso de estrategias diversas y complejas, concentración en sus negocios nucleares, apuesta por los activos intangibles, atracción y retención del talento, profesionalización y separación de las responsabilidades de control y ejecución.

Estas tareas han de ser desarrolladas por el sector privado, pero es necesario mejorar la efectividad de las políticas públicas que quieren contribuir a facilitar los cambios y reforzar el apoyo institucional a nuestro sector empresarial. Pueden hacerlo en distintos ámbitos, como el de la formación de emprendedores, el apoyo a la innovación y la financiación, y especialmente en la internacionalización de las actividades de las empresas, una necesidad ineludible en el mundo actual que representa una exigencia rigurosa de mejora de la competitividad y una oportunidad fundamental para el crecimiento empresarial.



L6 APOYAR LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

O6.1: Aumento de la dimensión y mejora de la gestión de las empresas valencianas

O6.2: Mejora del posicionamiento internacional de las empresas

LÍNEA ESTRATÉGICA 7: MEJORAR LA CONECTIVIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CV E IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTICO

En un mundo globalizado la conectividad externa e interna permite aprovechar las oportunidades y sumarse a las dinámicas de los espacios más avanzados. Si queremos proyectarnos al exterior necesitamos disponer de vías de comunicación eficientes, de naturaleza multimodal, que conecten nuestros núcleos urbanos, núcleos de producción y puertos entre sí y con Europa.

En este marco, las oportunidades de la Comunitat Valenciana son muy relevantes gracias a su privilegiada localización en la ribera occidental del Mediterráneo, frente a las rutas de paso de las conexiones marítimas entre Asia y Europa. Sin embargo, el aprovechamiento de esas oportunidades resulta condicionado por el retraso en las infraestructuras ferroviarias y logísticas del Corredor Mediterráneo, una apuesta estratégica ineludible que constituye ante todo un proyecto de Estado, y que la sociedad valenciana viene demandando desde hace décadas.

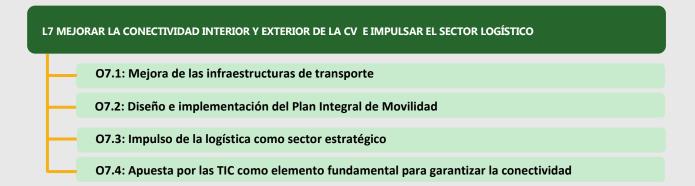
En la misma línea, el Corredor Cantábrico-Mediterráneo, un corredor ferroviario de altas prestaciones y tráfico mixto que conectaría el corredor Mediterráneo con el corredor Cantábrico a través de Teruel, Zaragoza y el eje del Ebro. Con esta infraestructura se incrementarían notablemente las velocidades de recorrido para conseguir tiempos de viaje competitivos y, además, podrá albergar el tráfico de mercancías.

Del mismo modo, la mejora de las conexiones ferroviarias del puerto de Valencia es esencial para mantener su liderazgo en el Mediterráneo, destacando la mejora de la fachada marítima y la conexión con Sagunto. La mejora de las dotaciones de infraestructuras debe realizarse de manera que fortalezca la posición de Comunitat Valenciana en materia de conectividad, mejore la calidad de vida de los ciudadanos y potencie el atractivo de nuestro territorio para la localización de actividades productivas. Ello se traduce en una apuesta por la logística como sector estratégico de futuro en la Comunitat Valenciana, estructurando de manera inteligente nuestro sistema de infraestructuras y la disponibilidad de suelo, y apoyándonos en nuestras importantes ventajas de localización.

En este sentido, es imprescindible desarrollar una estrategia específica asociada a la intermodalidad que permita equilibrar los usos de la carretera y del ferrocarril e impulse las conexiones de los puertos valencianos. Hoy, la Comunitat Valenciana no dispone de ningún espacio logístico de vocación internacional adaptado a las nuevas demandas y a los estándares del transporte moderno. En este sentido, es importante tener presente que estas actividades han sido profundamente transformadas por las nuevas tecnologías y que el aprovechamiento de las oportunidades en este terreno requiere, una vez más, un uso intenso de las mismas y del conocimiento en general, para aplicarlo eficaz y eficientemente a una gestión avanzada de la intermodalidad.



Junto a las siete estrategias claves definidas hasta ahora, situadas fundamentalmente en ámbitos directamente conectados con la actividad económica, hay que considerar que el modelo que se propugna otorga una gran importancia a las dimensiones institucional, social y medioambiental como elementos determinantes de sus resultados y de su sostenibilidad. Por esa razón otros aspectos deben ser contemplados como estrategias transversales, que complementan y condicionan el significado y los resultados de las políticas y actuaciones ya descritas. A continuación, se describen tres líneas estratégicas que tienen esas características.



LÍNEA ESTRATÉGICA 8: IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y UNA NUEVA GOBERNANZA PÚBLICA

En los últimos años muchas instituciones de la Comunitat Valenciana no han funcionado correctamente, afectadas por la corrupción y la instrumentalización política. La calidad de las instituciones constituye uno de los factores más repetidamente invocados por los analistas y por quienes toman decisiones económicas, y hace referencia a temas como la transparencia, la ecuanimidad en las actuaciones o la inexistencia de corrupción. Los problemas en estos ámbitos son un peligroso disolvente de la confianza y la disposición a cooperar, dos bases fundamentales de un capital social sin el cual los costes de funcionamiento y transacción de las sociedades se multiplican y su progreso se atasca.

Necesitamos un nuevo modelo de relaciones sociales que no se base en la confrontación, sino en la acción concertada para hacer frente a los problemas. Para ello es necesario generar de nuevo confianza entre todos los actores sociales y fortalecer nuestras reivindicaciones frente al exterior. El Consell abrió el mes de octubre de 2015 el diálogo social para llegar a un gran acuerdo en favor de un crecimiento sostenible y empleo de calidad, garantías para que las personas no queden excluidas, y, en definitiva, una nueva etapa de mayor democracia y mayor capacidad de participación de toda la ciudadanía. En este marco, se constituyó la Mesa de Diálogo Social, que acordó en marzo de 2016 la creación de tres mesas sectoriales: crecimiento económico, recuperación social y políticas públicas.

Para generar confianza en las instituciones es importante, además, que el desempeño de las administraciones mejore, pues presenta deficiencias que ralentizan su funcionamiento sin que por ello se ofrezcan más garantías, ni de eficacia en la consecución de los objetivos de las políticas públicas ni de la calidad de los servicios. Parte de los problemas de eficacia y de eficiencia de las Administraciones en el desempeño de las funciones que tienen encomendadas depende de la calidad y la aplicación de las regulaciones que el sector público establece para sí mismo y para los agentes privados.

En suma, la transformación del modelo económico requiere una nueva gobernanza para cambiar las formas de hacer política y cambiar el funcionamiento de la Administración valenciana y su sector público, orientándola mediante cinco criterios de actuación como:

Calidad. Mejora de los servicios públicos para el cumplimiento efectivo de los derechos sociales ciudadanos.



- Análisis de las necesidades sociales. Mediante una evaluación rigurosa y regular de las políticas públicas: de formación de los jóvenes en edad escolar y de la población trabajadora para responder a las demandas de los sectores productivos y favorecer la empleabilidad; de atención sanitaria y de servicios sociales; de vivienda y movilidad, etc.
- Transparencia, simplificación y agilidad administrativa. Impulso de la administración electrónica, racionalización y modernización de los procedimientos de gestión. Coordinación entre departamentos.
- Análisis de los efectos de la normativa. Valoración del impacto de las regulaciones públicas en la prestación de los servicios públicos y el despliegue del nuevo modelo económico.
- Responsabilidad social. Aplicación de la responsabilidad social en las actuaciones públicas (cláusulas sociales, igualdad de género, huella ecológica, etc.) y refuerzo de las iniciativas de sensibilización, fomento y mejora que se están llevando a cabo los distintos departamentos.

El despliegue de las políticas públicas de la Generalitat está condicionado por su grave situación financiera, sin duda, de modo que la solución de este problema ha de ser una prioridad. El objetivo de las actuaciones en este sentido ha de ser poner fin a la insuficiencia de recursos que padece la Comunitat Valenciana y a una discriminación respecto a otras comunidades que limita el despliegue de los servicios públicos en condiciones de igualdad para los valencianos y mantiene bajo mínimos los recursos para impulsar el desarrollo económico.

La solución de estos problemas ha de contemplar también el endeudamiento acumulado, elevado hasta el extremo de impedir el acceso de la Generalitat a los mercados y hacerla financieramente insostenible sin apoyos del Estado, una situación a la que se ha llegado a pesar de gastar menos que la media y no por gastar más. Sin reducir la carga de la deuda la discriminación del pasado seguirá pesando en el futuro, condicionando el acceso de los valencianos a los servicios públicos y la posibilidad de desplegar políticas para impulsar el cambio de modelo económico.

Necesitamos seguir avanzando en la explicación de cuál es el verdadero origen de nuestra situación financiera y recuperar la reputación perdida como territorio y como sociedad. A ello debe contribuir la comunicación de los cambios en la economía valenciana y en las políticas de la Generalitat que se van impulsando y los resultados de los mismos que se van produciendo en distintos ámbitos.

Por otra parte, la complejidad de la realidad territorial y su gobernanza no puede ser abordadas sin el protagonismo y la participación de las entidades locales; y no solamente por el debido respeto a la garantía constitucional de su autonomía, sino en la convicción de que lo local es el medio para lograr resultados de políticas públicas para la ciudadanía y para la construcción de un mejor entorno para vivir, aprender y trabajar.

O8.1: Desarrollo de un sistema de financiación sostenible y equitativo O8.2: Aumento de la reputación institucional y la transparencia e impulso de la nueva gobernanza O8.3: Modernización de la gestión de los servicios públicos y consolidación de la administración electrónica O8.4: Difusión de información y seguimiento de políticas y programas públicos O8.5: Protagonismo y participación de las entidades locales en la gobernanza pública



LÍNEA ESTRATÉGICA 9: GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

La globalización económica ha supuesto tensiones para los estados de bienestar nacionales, superados por la internacionalización de las relaciones y la pérdida de referencias territoriales y comunitarias. La crisis económica ha agravado las desigualdades sociales y acentuado la incidencia de las mismas en algunos colectivos, como las mujeres, los jóvenes o los inmigrantes, generando una sociedad más polarizada. La crisis ha provocado ajustes en los servicios del estado de bienestar, provocando en ocasiones la mercantilización de los derechos y los servicios públicos.

La combinación de globalización y crisis ha supuesto que la vulnerabilidad social afecta (en mayor o menor medida) a una mayoría social, fundamentalmente como consecuencia de un empobrecimiento de parte de las clases medias, que han dejado de sentirse participantes del progreso colectivo para pasar a sentirse amenazadas por el riesgo de la pérdida de empleo o de las prestaciones públicas. Los conceptos *pobreza, vulnerabilidad y riesgo* se han redefinido, dotándose de una multidimensionalidad, ligada no solo a la tradicional falta de privación material severa sino también a la precariedad laboral y a la disfunción relacional de las personas.

Esta realidad se ve agravada en el caso de colectivos vulnerables como personas en situación de desempleo y sin cualificación profesional, personas con diversidad funcional, víctimas de violencia machista, personas con patologías duales, pueblo gitano y minorías étnicas, personas refugiadas, personas ex reclusas, jóvenes ex tutelados, personas trans y familias numerosas o monoparentales.

Las políticas públicas que se diseñan en el ámbito económico deben tener en cuenta esta realidad para evitar rupturas sociales en nuestro territorio. Las actuaciones públicas deben combinar la inversión y la transformación tecnológica y ecológica de la economía con políticas inclusivas que fomenten y garanticen la salida de la crisis colectivamente. Con ellas hay que dar una respuesta intergeneracional que permita la redefinición de la trayectoria vital de los y las jóvenes, estabilizar los proyectos vitales de las personas de más de 55 años rechazadas sistemáticamente por el mercado laboral. Por otra parte, la igualdad de género ha de impregnar transversalmente las políticas, tanto por motivos de equidad como de eficiencia económica, dado que la diferenciación de roles de género, tanto en el hogar como en el empleo, es un obstáculo para conseguir una sociedad más justa, inclusiva y cohesionada que impide el aprovechamiento óptimo de las capacidades potenciales del conjunto de la población.

Por otro lado, es vital para la transformación del modelo económico valenciano la incorporación de los nuevos usos del tiempo y la corresponsabilidad, que sitúan la calidad de vida en el centro de las políticas públicas, y que constituyen un mecanismo de calidad y saludable para la redistribución del trabajo y la riqueza. El sistema de cuidados debe basarse en unos servicios públicos universales (sanidad, educación, cultura, servicios sociales...) de calidad, un sistema que profesionalice la atención y cuidado de las personas para que nadie tenga que renunciar a su vida laboral, mayoritariamente mujeres, y que permita trabajar el tiempo y los afectos. En el caso del nacimiento y la crianza, medidas como el permiso igual e intransferible por nacimiento y adopción con una red de educación pública 0-3 años.

O9.1: Impulso a las oportunidades laborales inclusivas O9.2: Desarrollo de políticas que garanticen la plena igualdad de oportunidades O9.3: Desarrollo de políticas que reduzcan la pobreza y los riesgos de exclusión social O9.4: Impulso a la calidad de vida mediante la corresponsabilidad

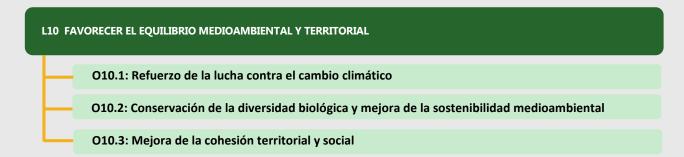


LÍNEA ESTRATÉGICA 10: FAVORECER EL EQUILIBRIO MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL

El respeto al medio ambiente y la atención al territorio es un eje estratégico del cambio de modelo económico porque ambos ámbitos son fundamentales para que la Comunitat preserve algunos de sus mayores activos. La calidad medioambiental y el equilibrio territorial la diferencian y la posicionan como un espacio privilegiado ante la demanda de localizaciones, tanto residencial como para la producción y consumo de servicios, a la vez que son elementos determinantes de la sostenibilidad y de la calidad de vida de los ciudadanos.

La mejora de la sostenibilidad ambiental exige atención a los riesgos de deterioro existentes y, en ese sentido, mejoras en la conservación del paisaje y la biodiversidad, la gestión sostenible del litoral, el cambio climático, los recursos hídricos, el modelo energético o el control de las emisiones y los residuos de acuerdo con los principios de la economía circular.

Especialmente relevante es que la nueva fase de desarrollo mejore el equilibrio entre crecimiento económico y ocupación del territorio, con el fin de que un uso ordenado del mismo contribuya a la calidad del desarrollo general de la Comunitat Valenciana y de sus áreas metropolitanas, de su sistema de ciudades, comarcas y municipios.



2.1.2. Misiones del sector público y privado

La transformación del modelo económico de un territorio para conseguir su adaptación al entorno cambiante la protagonizan las empresas y la fomenta e impulsa el sector público, responsable de la provisión directa de una gran cantidad de bienes públicos y de garantizar un ambiente favorecedor de dicho cambio. Conseguir transformar y mejorar la sociedad es responsabilidad de todos y, además de ser resultado de la suma de las acciones individuales, debe compartirse una visión colectiva de la Comunitat Valenciana dentro de 25 años.

El proceso de globalización de la economía mundial, el impacto de las nuevas tecnologías y la crisis económica de 2008 han obligado a las economías maduras a reconsiderar sus factores de crecimiento y especialización, y a replantearse qué hacer desde las empresas y desde las administraciones públicas para sustituir las actividades que dejan de ser viables por otras con un futuro esperanzador, sostenible e inclusivo.

En esta estrategia de reorientación del modelo productivo intervienen de manera creciente los mercados internacionales que se convierten en el principal motor del desarrollo. Consecuentemente, el nuevo modelo debe mirar más hacia fuera y orientar su capacidad competitiva hacia el comercio internacional.

La misión fundamental de las empresas consiste en la generación de proyectos económicos viables y rentables, que sean sostenibles desde todos los puntos de vista (laboral, económico, financiero, medioambiental, social) y debe también elegir la forma en la que se desarrollan, asumiendo un riesgo razonable de fracaso en el empeño de su implementación.

La misión fundamental de las administraciones públicas es cuidar que las condiciones en las que las empresas despliegan su actividad y se transforman para adaptarse al mercado son las adecuadas frente a la competencia de otras naciones y



PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

territorios. También lo son garantizar los objetivos del conjunto de la sociedad para conseguir que la creación de riqueza llegue a todos los estamentos y territorios de la sociedad.

Tal y como se ha descrito en el apartado anterior el plan para la transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana establece las líneas estratégicas que articulan la forma de realizar estas dos principales misiones. La de la empresa se resume en modernizar la estructura económica sobre la cual se edifica una sociedad avanzada, a través de 6 líneas estratégicas dirigidas a: i) impulsar el Sistema Valenciano de Innovación, ii) modernizar la economía, iii) impulsar el crecimiento de la inversión productiva y su financiación, iv) la formación y la cultura empresarial, v) la generación de empleo de calidad y la economía social y vi) mejorar la competitividad a través de la internacionalización y el crecimiento empresarial. Todas ellas se resumen en una: fortalecer y adaptar cuanto antes las empresas al siglo XXI.

La misión de las administraciones se desarrolla a través de las siguientes líneas de cuyo cumplimiento ostenta la principal responsabilidad: vii) la mejora de la conectividad dentro y fuera de la Comunitat Valenciana, viii) la mejora de la calidad institucional y de la eficiencia y calidad pública en la provisión de los servicios (educación, sanidad, servicios sociales, justicia, seguridad, etc.), ix) garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión social y, por último, x) mejorar el equilibrio territorial y medioambiental de la Comunitat Valenciana. Todas ellas se pueden resumir en una: diseñar políticas que garanticen el equilibrio territorial y medioambiental, la transparencia, la inclusión social y la igualdad de oportunidades en el acceso a los servicios públicos.

El objetivo último de ambas misiones no sólo es complementario, sino que estas se encuentran interrelacionadas y generan sinergias evidentes. Así, un sistema económico fuerte y moderno es condición necesaria pero no suficiente para que el nuevo modelo sea completo, porque la asignación que realiza el mercado debe corregirse mediante intervenciones de las políticas públicas que pretenden objetivos colectivos. Y al contrario, esos objetivos no serían posibles de alcanzar sin contar con una estructura moderna y fuerte sobre los que poder aplicarse. Las dos misiones no son solo necesarias y complementarias, sino que constituyen la columna vertebral del nuevo modelo económico y deben desarrollarse de forma armónica.

El apartado siguiente presenta el detalle de las iniciativas que dan forma a cada uno de los objetivos prioritarios establecidos, se identifican los proyectos tractores y sus responsables y se muestran las interrelaciones que cada uno de estos presenta con cada una de las líneas estratégicas que conforman el Plan de Acción para la transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana.

2.2. INICIATIVAS, PROYECTOS TRACTORES Y SINERGIAS DEL PLAN DE ACCIÓN

2.2.1. Iniciativas

Para la formulación del árbol de objetivos e iniciativas que articulan las distintas líneas estratégicas se ha hecho una importante revisión de las prioridades de actuación de cada uno de los planes o programas vigentes en el seno de la GVA.

Como resultado de todo este trabajo previo, el Plan de Acción para la transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana se articula en torno a un total de 131 iniciativas ordenadas bajo el paraguas de 35 objetivos prioritarios que concretan las metas y retos establecidos en cada una de las diez líneas estratégicas que establece este documento.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. **DESARROLLAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO**PRODUCTIVO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA VALENCIANO DE INNOVACIÓN

OBJETIVO 1: Refuerzo y financiación del Sistema Valenciano de Innovación (SVI)

- Iniciativa 1: Aumentar la captación de fondos nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos de I+D+i
- Iniciativa 2: Facilitar la financiación a proyectos innovadores enmarcados en el SVI
- Iniciativa 3: Establecer mecanismos de seguimiento de nuevas tendencias en el ámbito de la innovación

OBJETIVO 2: Aumento de la inversión empresarial en I+D+i

- Iniciativa 1: Aumentar la competitividad empresarial mediante el apoyo a la I+D+i
- **Iniciativa 2:** Impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a las empresas y los emprendedores
- Iniciativa 3: Estimular la compra pública innovadora para potenciar nuevos mercados, productos y Servicios
- **Iniciativa 4:** Fomentar la diversidad de las actividades innovadoras, abarcando proceso, producto, organización y comercialización

OBJETIVO 3: Fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico de excelencia

- Iniciativa 1: Atraer y retener capital humano de excelencia para el desarrollo de proyectos de I+D
- **Iniciativa 2:** Impulsar la cooperación y el desarrollo de equipos de trabajo e infraestructuras excelentes de investigación

OBJETIVO 4: Promoción de polos de innovación abierta

- Iniciativa 1: Promocionar el polo de innovación Marina de Valencia
- Iniciativa 2: Promocionar el Distrito Digital de la Comunitat Valenciana
- Iniciativa 3: Promocionar el acceso al mercado de empresas emprendedoras en innovación

OBJETIVO 5: Ejecución de la Estrategia de Especialización Inteligente de la CV (RIS3-CV)

- Iniciativa 1: Apoyar la I+D+i en biomedicina, servicios sanitarios, salud pública y seguridad
- Iniciativa 2: Impulsar la gestión personalizada de la salud, la prevención y el diagnóstico
- Iniciativa 3: Fomentar la innovación turística, aplicada al ocio y a las artes escénicas
- Iniciativa 4: Aumentar la competitividad de las producciones agrarias mediante la innovación
- Iniciativa 5: Intensificar las actividades innovadoras en los procesos avanzados de fabricación
- **Iniciativa 6:** Promover el emprendimiento innovador y de base tecnológica orientado a los ámbitos de la estrategia RIS3 CV



LÍNEA ESTRATÉGICA 2. IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA

OBJETIVO 1: Modernización de los sectores productivos clave para la economía valenciana

- Iniciativa 1: Modernizar y redimensionar las empresas y explotaciones agrarias, ganaderas y pesqueras
- Iniciativa 2: Regenerar el tejido industrial valenciano: Industria 4.0
- Iniciativa 3: Mejorar la gestión y modernizar las áreas industriales valencianas
- **Iniciativa 4:** Fomentar una producción y distribución comercial sostenible y socialmente responsable: visión de cadena sostenible
- Iniciativa 5: Promover una estructura empresarial del comercio de proximidad fuerte, rentable y sólida
- Iniciativa 6: Potenciar el crecimiento del sector creativo y cultural
- Iniciativa 7: Facilitar el desarrollo del sector de Servicios Avanzados y la digitalización empresarial
- Iniciativa 8: Promover una actividad turística basada en la calidad
- **Iniciativa 9:** Impulsar la apertura de datos para propiciar la competitividad de nuestro tejido empresarial y la creación de nuevas empresas
- **Iniciativa 10:** Apoyar las oportunidades que proporciona la denominada Silver Economy y el sector sociosanitario

OBJETIVO 2: Desarrollo de nuevas actividades orientadas hacia una economía sostenible y circular

- **Iniciativa 1:** Promover la creación de entidades supraempresariales para nuevos proyectos basados en bioeconomía
- **Iniciativa 2:** Impulsar la producción ecológica, la calidad agroalimentaria diferenciada y la diversidad agraria
- Iniciativa 3: Promover la producción energética renovable
- Iniciativa 4: Impulsar el desarrollo y crecimiento de la economía azul



LÍNEA ESTRATÉGICA 3: PROMOVER LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE Y LA MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO 1: Impulso de inversiones sostenibles y productivas

- **Iniciativa 1:** Apoyar el nacimiento de proyectos empresariales que contribuyan al crecimiento sostenible
- Iniciativa 2: Favorecer un entorno inversor amigable en la Comunitat Valenciana
- **Iniciativa 3:** Promover el desarrollo de servicios de valor añadido vinculados a las sedes empresariales domiciliadas en la Comunitat Valenciana

OBJETIVO 2: Mejora de las condiciones de acceso a la financiación empresarial

- **Iniciativa 1:** Diseñar líneas de financiación para proyectos empresariales viables a través de una banca pública
- Iniciativa 2: Consolidar la AFIN (Sociedad de Garantía Recíproca) como herramienta esencial en el acceso al crédito de empresas y profesionales, con especial atención a proyectos en las fases de crecimiento y consolidación
- Iniciativa 3: Impulsar nuevos instrumentos de financiación pública y privada

OBJETIVO 3: Fomento de la atracción de inversiones nacionales y extranjeras

- Iniciativa 1: Promocionar las ventajas competitivas de la Comunitat Valenciana en el exterior
- Iniciativa 2: Reforzar la confianza de los potenciales inversores en la Comunitat Valenciana



LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INVERTIR EN APRENDIZAJE Y CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVO 1: Mejora del capital humano disponible

- **Iniciativa 1:** Diseñar acciones y planes formativos orientados a favorecer la empleabilidad de la población
- Iniciativa 2: Mejorar la calidad de la oferta formativa y los resultados educativos de la Comunitat Valenciana
- Iniciativa 3: Fomentar los programas de aprendizaje permanente
- Iniciativa 4: Mejora de las competencias digitales y en idiomas de la población

OBJETIVO 2: Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo y el sector productivo

- **Iniciativa 1:** Adecuar la formación a las necesidades reales de empresas, de sectores productivos y de los distintos territorios
- **Iniciativa 2:** Aprovechar adecuadamente el capital humano disponible y reducir los niveles de sobrecualificación
- Iniciativa 3: Promover la formación profesional dual
- Iniciativa 4: Impulsar la colaboración entre las universidades y el tejido empresarial

OBJETIVO 3 : Consolidación de la cultura del emprendimiento

- Iniciativa 1: Incentivar el espíritu emprendedor en los programas educativos
- **Iniciativa 2:** Promover y apoyar iniciativas empresariales, con especial atención a proyectos en las fases de crecimiento y consolidación
- Iniciativa 3: Impulsar el ecosistema valenciano de emprendimiento y talento



LÍNEA ESTRATÉGICA 5: FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA SOCIAL

OBJETIVO 1: Impulso a la generación de empleo sostenible y de calidad

- Iniciativa 1: Favorecer la creación de empleo altamente cualificado
- Iniciativa 2: Promover actuaciones que mejoren la seguridad y salud laboral
- Iniciativa 3: Potenciar la estabilidad en la contratación laboral y combatir el trabajo precario
- Iniciativa 4: Reforzar la eficacia de las políticas públicas de empleo
- Iniciativa 5: Combatir las desigualdades salariales por género con un Plan de Igualdad

OBJETIVO 2: Implantación de políticas y actuaciones de responsabilidad social en la economía valenciana

- **Iniciativa 1:** Elaborar un plan de fomento del compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la ética y la responsabilidad social en empresas y en el sector público valenciano
- Iniciativa 2: Promover la diversidad cultural como política de responsabilidad social
- Iniciativa 3: Ejecución de medidas para hacer aflorar la economía sumergida

OBJETIVO 3 : Fomento de la economía del bien común

- Iniciativa 1: Difundir los principios y valores de la economía del bien común en la sociedad valenciana
- **Iniciativa 2:** Promover la implantación de la economía del bien común en empresas y organizaciones valencianas

OBJETIVO 4: Aumento del número y del tamaño de las organizaciones de economía social

- **Iniciativa 1:** Implementar un plan director de cooperativismo para consolidar y aumentar el tamaño de las cooperativas
- Iniciativa 2: Favorecer la creación y el desarrollo de las empresas de economía social



LÍNEA ESTRATÉGICA 6: APOYAR LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

OBJETIVO 1: Aumento de la dimensión y mejora de la gestión de las empresas valencianas

- Iniciativa 1: Favorecer actuaciones orientadas a la consolidación y el crecimiento empresarial
- Iniciativa 2: Facilitar el desarrollo y uso de datos abiertos y de la inteligencia artificial
- Iniciativa 3: Promover la profesionalización y la diversidad de los equipos directivos
- **Iniciativa 4:** Facilitar el acceso de las pymes a servicios avanzados de innovación empresarial mediante programas de financiación y formación

OBJETIVO 2: Mejora del posicionamiento internacional de las empresas

- Iniciativa 1: Fomentar la internacionalización de las empresas mediante Planes de promoción exterior
- Iniciativa 2: Desarrollar servicios de asesoramiento para la internacionalización de las empresas
- · Iniciativa 3: Impulsar la cooperación interempresarial e intersectorial para la internacionalización
- Iniciativa 4: Optimizar la actividad ferial internacional en la Comunitat Valenciana
- Iniciativa 5: Apoyar la formación de recursos humanos especializados en internacionalización



LÍNEA ESTRATÉGICA 7: **MEJORAR LA CONECTIVIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CV E IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTICO**

OBJETIVO 1: Mejora de las infraestructuras de transporte

- **Iniciativa 1:** Impulsar la finalización del Corredor Mediterráneo como eje prioritario transeuropeo de mercancías o pasajeros
- Iniciativa 2: Mejora de infraestructuras de transporte viarias, portuarias y aeroportuarias
- Iniciativa 3: Impulsar la ejecución del Corredor Cantábrico-Mediterráneo

OBJETIVO 2: Diseño e implementación del Plan Integral de Movilidad

- **Iniciativa 1:** Desarrollar un modelo de movilidad más sostenible a través de la potenciación del transporte público
- Iniciativa 2: Mejorar la accesibilidad universal a los servicios e infraestructuras de transporte
- Iniciativa 3: Potenciar el uso del transporte sostenible en las empresas

OBJETIVO 3: Impulso de la logística como sector estratégico

- Iniciativa 1: Crear plataformas intermodales de transporte eficientes
- Iniciativa 2: Potenciar la Red de Parques Logísticos de la Comunitat Valenciana

OBJETIVO 4: Apuesta por las TIC como elemento fundamental para garantizar la conectividad

- Iniciativa 1: Modernizar las infraestructuras de telecomunicaciones existentes
- Iniciativa 2: Ampliar la cobertura de telecomunicaciones a la totalidad del territorio
- Iniciativa 3: Fomentar las redes de banda ancha de nueva generación
- Iniciativa 4: Promover el aprovechamiento de las TIC por el sector público y privado



LÍNEA ESTRATÉGICA 8: **IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y UNA NUEVA GOBERNANZA PÚBLICA**

OBJETIVO 1: Desarrollo de un sistema de financiación sostenible y equitativo

- Iniciativa 1: Lograr una reforma del modelo de financiación autonómica justa
- Iniciativa 2: Mejorar la gestión financiera y fiscal de la Comunitat Valenciana
- Iniciativa 3: Promover la estabilidad financiera del Sector Público

OBJETIVO 2: Aumento de la reputación institucional y la transparencia e impulso de la nueva gobernanza

- Iniciativa 1: Incrementar y garantizar la transparencia del Sector Público Valenciano
- Iniciativa 2: Promover la confianza en las instituciones y mejorar la reputación
- Iniciativa 3: Mejorar la imagen de la Comunitat Valenciana a nivel europeo e internacional
- Iniciativa 4: Mejorar el funcionamiento de la administración de justicia
- Iniciativa 5: Fomentar la participación de los agentes económicos y sociales y de la ciudadanía
- Iniciativa 6: Mejorar la calidad democrática y garantizar los derechos y libertades de los ciudadanos

OBJETIVO 3: Modernización de la gestión de los servicios públicos y consolidación de la administración electrónica

- **Iniciativa 1**: Simplificar los procesos de gestión administrativa y mejorar la eficiencia de los recursos públicos
- Iniciativa 2: Mejorar la formación y la profesionalización de los empleados públicos, altos cargos y directivos del Sector Público Instrumental
- Iniciativa 3: Desarrollar la administración electrónica
- Iniciativa 4: Mejorar la calidad de la atención ciudadana y los servicios públicos
- **Iniciativa 5**: Adaptar y mejorar los procedimientos de otorgamiento de subvenciones y de contratación pública

OBJETIVO 4: Difusión de información y seguimiento de políticas y programas públicos

- Iniciativa 1: Elaborar y difundir información económica y social de la Comunitat Valenciana
- **Iniciativa 2:** Establecer sistemas de seguimiento y evaluación del funcionamiento de los servicios y las políticas públicas
- **Iniciativa 3:** Incrementar la calidad de la producción normativa y reducir los costes y plazos de su aplicación

OBJETIVO 5: Protagonismo y participación de las entidades locales en la gobernanza pública

- Iniciativa 1: Descentralización de la gestión de competencias hacia lo local
- Iniciativa 2: Mejorar la coordinación y cooperación administrativa entre municipios



LÍNEA ESTRATÉGICA 9: **GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL**

OBJETIVO 1: Impulso a las oportunidades laborales inclusivas

- Iniciativa 1: Prevenir el abandono educativo temprano
- **Iniciativa 2:** Garantizar la inclusión social y las oportunidades laborales a jóvenes, parados de larga duración e inmigrantes

OBJETIVO 2: Desarrollo de políticas que garanticen la plena igualdad de oportunidades

- Iniciativa 1: Potenciar el acceso a las TIC y la reducción de barreras digitales
- Iniciativa 2: Promover la integración de personas con diversidad funcional y cognitiva
- Iniciativa 3: Garantizar el acceso a los servicios públicos fundamentales, en especial a las personas dependientes
- Iniciativa 4: Favorecer el desarrollo integral de las mujeres

OBJETIVO 3: Desarrollo de políticas que reduzcan la pobreza y los riesgos de exclusión social

- Iniciativa 1: Promover actuaciones que reduzcan la pobreza entre los grupos de riesgo
- Iniciativa 2: Reducir la precariedad por motivo de género
- Iniciativa 3: Favorecer el acceso a la cultura y el ocio educativo como herramienta de inclusión social
- Iniciativa 4: Garantizar el acceso a la vivienda y mejorar las condiciones de acceso a los edificios

OBJETIVO 4: Impulso a la calidad de vida mediante la corresponsabilidad

- Iniciativa 1: Mejorar el acceso a la educación infantil no obligatoria
- Iniciativa 2: Facilitar la calidad de vida de familias numerosas y monoparentales
- Iniciativa 3: Promover la corresponsabilidad en los cuidados de las personas
- Iniciativa 4: Fomentar la corresponsabilidad empresarial en la conciliación familiar y laboral



LÍNEA ESTRATÉGICA 10: FAVORECER EL EQUILIBRIO MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL

OBJETIVO 1: Refuerzo de la lucha contra el cambio climático

- Iniciativa 1: Revisar la Estrategia Valenciana de Energía y Cambio Climático 2016-2020-2030
- Iniciativa 2: Desarrollar planes de eficiencia energética y fomentar las energías renovables
- **Iniciativa 3:** Promover el cambio hacia una economía baja en carbono de acuerdo con los principios de la economía circular

OBJETIVO 2: Conservación de la diversidad biológica y mejora de la sostenibilidad medioambiental del territorio

- Iniciativa 1: Desarrollar planes de lucha contra el fuego, prevención y restauración de hábitats naturales
- Iniciativa 2: Formular un plan para la gestión sostenible del litoral
- Iniciativa 3: Prevenir el riesgo de inundación
- Iniciativa 4: Promover acciones para reducir el impacto de la sequía y una gestión sostenible del agua
- **Iniciativa 5:** Desarrollo de programas educativos de sensibilización medioambiental y conocimiento del medio local

OBJETIVO 3: Mejora de la cohesión territorial y social

- Iniciativa 1: Minimizar las barreras de acceso al empleo y la formación en las comarcas del interior
- Iniciativa 2: Garantizar el acceso equitativo a infraestructuras y servicios de los diferentes territorios
- **Iniciativa 3:** Implementar políticas de desarrollo rural para reducir la discriminación, el despoblamiento y la desigualdad territorial
- Iniciativa 4: Impulsar el turismo sostenible y responsable
- **Iniciativa 5:** Establecer un sistema de protección que garantice una respuesta adecuada a las emergencias en zonas alejadas o de difícil acceso
- Iniciativa 6: Reducir los desequilibrios entre las zonas de costa e interior

2.2.2. Proyectos tractores

El Plan de Acción para la transformación del Modelo Económico ha de integrar y coordinar de algún modo, aquellas estrategias sectoriales, en forma de planes y programas, vigentes en las distintas unidades de la GVA que se hallan vinculadas al Modelo Económico, y que son susceptibles de conformar sinergias con distintas Líneas Estratégicas. Con ese ánimo de integración de esfuerzos, se ha denominado "proyecto tractor" a aquellas estructuras de planificación organizada y sistematizada temporalmente de actuaciones, diseñadas con el fin de intervenir o dinamizar sobre un ámbito determinado: industria, turismo, empleo, formación, emprendimiento, energía, TIC, medio ambiente, logística, educación, etc.

En esa consideración, se han identificado los "proyectos tractores" vinculados a cada una de las líneas estratégicas y el responsable del cumplimiento y ejecución de los mismos durante su puesta en marcha en el corto plazo. El listado de estos proyectos tractores tendrá un carácter dinámico a lo largo de la vigencia del Plan de Acción de modo que se podrán incorporar o eliminar proyectos de acuerdo con el seguimiento y evaluación que se realice año a año.



LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROYECTOS TRACTORES	RESPONSABLES
	Estrategia de Innovación de la Comunitat Valenciana	Presidencia de la Generalitat Valenciana
	Plan de I+D+i empresarial	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
DESARROLLAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO PRODUCTIVO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA VALENCIANO DE INNOVACIÓN	Plan GenT: Generación Talento	Presidencia de la Generalitat Valenciana Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
	Distrito Digital de la CV	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
	Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3-CV)	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
_	Plan industrial de la Comunitat Valenciana	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
L2 IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA	Plan Estratégico Cultural Valenciano 2016-2020	Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport
ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA	Plan Valenciano de Producción Ecológica	Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural
	Plan Estratégico Global de Turismo	Presidencia de la Generalitat Valenciana
L3 PROMOVER LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE Y LA	Transformación del IVF en un promotional bank	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic
MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	Creación del Valencian Investment Desk	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
	Sistema de gestión de calidad en los centros educativos	Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport
4 INVERTIR EN APRENDIZAJE Y CULTURA EMPRENDEDORA	Plan de Actuación para la Mejora (PAM)	Conselleria d' Educació, Investigació, Cultura i Esport
	Plan Estratégico del Emprendimiento	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
	Plan Estratégico del SERVEF	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
L5 FOMENTAR LA CREACIÓN DE	Plan de Apoyo y Fomento del Cooperativismo Valenciano	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
EMPLEO SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA SOCIAL	Planes de Fomento del Empleo: AVALEM Joves, AVALEM Experiencia, AVALEM Territori	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
	Plan de actuaciones del INVASSAT	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball
L6 APOYAR LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS	Servicios de Red Exterior REDEX	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball



	Corredor Mediterráneo		
L7 MEJORAR LA CONECTIVIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CV E	Conexión Puerto de Valencia	Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori	
	Plan Integral de Movilidad		
IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTICO	Red de Parques Logísticos de la CV		
	Reforma del modelo de financiación autonómica	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic	
	Institut Valencià d'Admin. Tributària	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic	
	Portal de transparència (GVA oberta)	Conselleria de Transparència, Responsabilitat social, Participació i Cooperació	
L8 IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y UNA NUEVA	Plan Estratégico en Tecnologías de la Información y Comunic. 2016-2020	Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic	
GOBERNANZA PÚBLICA	Sistema para la mejora de la calidad de los servicios públicos y evaluación de planes y programas	Conselleria de Transparència, Responsabilitat social, Participació i Cooperació	
	Plan Estratégico en materia de Recursos Humanos	Conselleria de Justícia, Administració Pública, Reformes Democràtiques i Llibertats Públiques	
9 GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA INCLUSIÓN SOCIAL	Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social 2017-2022	Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives	
	Plan de Desarrollo Rural 2014-2020	Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural	
	Estrategia Valenciana ante el Cambio Climático	Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural	
	Plan para paliar el despoblamiento de los municipios	Presidencia de la Generalitat Valenciana	
L10 FAVORECER EL EQUILIBRIO	Plan de Ahorro y Eficiencia Energética, Fomento de las Energías Renovables y el Autoconsumo en los edificios, infraestructuras y equipamientos de la GVA (PAEEG)	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball	
MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL	Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la CV (PATIVEL)	Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori	
	Plan de Acción Territorial para la prevención del riesgo de inundación en la CV (PATRICOVA)	Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori	
	Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio en la CV (PATSECOVA)	Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball	
	Programa UNEIX de infraestructuras, movilidad y transporte	Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori	
	Estrategia Territorial de la CV	Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori	



2.2.3. Sinergias

En este apartado se identifican las sinergias de las líneas estratégicas del Plan de Acción de Transformación del Modelo Económico mediante la ejecución de los proyectos tractores descritos en el apartado anterior. El siguiente cuadro presenta las contribuciones potenciales de los proyectos tractores asociados a cada línea estratégica distinguiendo entre contribuciones directas (en rojo) y contribuciones secundarias (en verde).

LÍNEAS	PROYECTOS TRACTORES	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10
	Estrategia de Innovación de la Comunitat Valenciana										
	Plan de I+D+i empresarial										
II.	Plan GenT: Generación Talento										
	Distrito Digital de la CV										
	Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3-CV)										
	Plan industrial de la Comunitat Valenciana										
	Plan Estratégico Cultural Valenciano 2016-2020										
L2	Plan Valenciano de Producción Ecológica										
	Plan Estratégico Global de Turismo 2010-2020										
-	Transformación del IVF en un promotional bank										
L3	Creación del Valencian Investment Desk										
	Sistema de gestión de calidad en los centros educativos										
L4	Plan de Actuación para la Mejora (PAM)										
	Plan Estratégico del Emprendimiento										
	Plan Estratégico del SERVEF										
	Plan de Apoyo y Fomento del Cooperativismo Valenciano										
L5	Planes de Fomento del Empleo: AVALEM Joves, AVALEM Experiencia, AVALEM Territori										
	Plan de actuaciones del INVASSAT										



L6	Servicios de Red Exterior REDEX
	Corredor Mediterráneo
_	Conexión Puerto de Valencia
L7	Plan Integral de Movilidad
	Red de Parques Logísticos de la Comunitat Valenciana
	Reforma del modelo de financiación autonómica
	Institut Valencià d'Administració Tributària (IVAT)
	Portal de transparència (GVA oberta)
L8	Plan Estratégico en Tecnologías de la Información y Comunicaciones 2016- 2020
	Sistema para la mejora de la calidad de los servicios públicos y evaluación de planes y programas
	Plan Estratégico en materia de Recursos Humanos
L9	Plan Valenciano de Inclusión y Cohesión Social 2017-2022
	Plan de Desarrollo Rural 2014-2020
	Plan para paliar el despoblamiento de los municipios
	Estrategia Valenciana ante el Cambio Climático
	Plan de Ahorro y Eficiencia Energética, Fomento de las Energías Renovables y el Autoconsumo en los edificios, infraestructuras y equipamientos de la GVA (PAEEG)
L10	Plan de Acción Territorial de la Infraestructura Verde del Litoral de la CV (PATIVEL)
	Plan de Acción Territorial para la prevención del riesgo de inundación en la CV (PATRICOVA)
	Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio en la CV (PATSECOVA)
	Programa UNEIX de infraestructuras, movilidad y transporte
	Estrategia Territorial de la CV



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

3.1. ORGANISMOS DE EVALUACIÓN

El Plan de Acción para la transformación del Modelo Económico de la Comunitat Valenciana requiere el diseño de un sistema de evaluación que permita medir tanto el grado de cumplimiento de las diez líneas estratégicas que lo componen, como el nivel de ejecución de las iniciativas definidas en el Plan de Acción y de sus correspondientes acciones. Este proceso de evaluación de las políticas públicas ayudará a identificar qué aspectos se están cumpliendo y cuáles no, introduciendo así los cambios necesarios para lograr los retos establecidos.

La evaluación y seguimiento del Plan de Acción precisa de la participación de todos los agentes implicados en la transformación del modelo económico valenciano, siendo necesaria la coordinación entre agentes socioeconómicos e instituciones públicas, y también entre los distintos departamentos que componen la Generalitat Valenciana. En consecuencia, el seguimiento y evaluación se llevará a cabo en dos niveles de acción competenciales:

- a) La participación y colaboración institucional de los agentes económicos y sociales, a través de la Mesa de Diálogo Social de la Comunitat Valenciana. Además, conforme a la participación institucional establecida legalmente, se constituirán Grupos de Trabajo con las organizaciones representativas de intereses sectoriales, fundamentalmente de la economía social y de los trabajadores autónomos.
- b) El conjunto de los Departamentos del Consell participantes del Plan de Acción, a través de un **Comité Técnico**Permanente de Seguimiento y Evaluación.

La Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, como área titular de la competencia en materia de análisis, planificación, ordenación, seguimiento y evaluación del nuevo modelo económico impulsado por la Generalitat Valenciana, es la responsable de coordinar las acciones en esta materia en relación con estos dos organismos para realizar un seguimiento efectivo del Plan de Acción, recayendo sobre ella la Secretaría Técnica del Plan.

3.1.1. Mesa de Diálogo Social de la Comunitat Valenciana.

La Mesa de Diálogo Social de la Comunitat Valenciana es un órgano formal, colegiado de interlocución y participación institucional permanente, de composición tripartita y paritaria que, junto a otros órganos de carácter socioeconómico y laboral, forman la estructura del diálogo y la concertación social en la Comunitat Valenciana.

Su finalidad es impulsar la concertación y la coordinación socioeconómica en los términos recogidos en la Ley de Participación y Colaboración Institucional (LPCI) y en el reglamento que la desarrolla. El desarrollo de sus funciones, tanto consultivas como de estudio o asesoramiento, tienen como objetivo atender al desarrollo de planes, programas o actuaciones que impulsen la actividad económica y sociolaboral.

Atendiendo pues a la finalidad y funciones de este órgano, y al carácter participativo y de consenso del proceso de transformación del modelo económico valenciano, se incluye a este órgano como uno de los elementos del seguimiento y evaluación del Plan de Acción. En virtud de los cual podrá:

- a) Analizar y valorar la situación de las líneas estratégicas, objetivos prioritarios e iniciativas que dan soporte a la transformación del Modelo Económico a partir del Informe Anual de Modelo Económico proporcionado por la Secretaría Técnica del Plan.
- b) Conocer y valorar los avances y grado de consecución de los objetivos alcanzados en la ejecución del Plan por parte de las distintas Consellerias en coherencia con las líneas estratégicas definidas en el Modelo, y proponer recomendaciones de reorientación del Plan de Acción durante su periodo de vigencia en función de los cambios que se estén produciendo.



c) Impulsar la participación y la coordinación el tejido empresarial, los representantes sociales y el sector público valenciano para el seguimiento y evaluación del Plan de Acción.

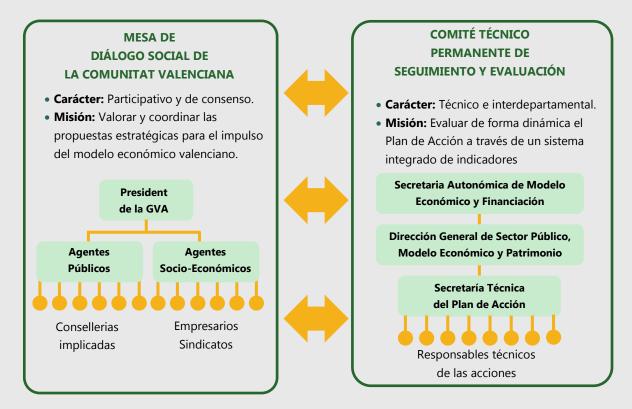


3.1.2. Comité Técnico Permanente de Seguimiento y Evaluación

El Comité Técnico Permanente de Seguimiento y Evaluación es un organismo de evaluación, de carácter interdepartamental, cuya misión es la elaboración y recogida de la información que permite evaluar el Plan de Acción a partir de un sistema de seguimiento compuesto por indicadores macroeconómicos e indicadores operativos. Las funciones del Comité Técnico, liderado por la Secretaría Autonómica de Modelo Económico, se ejecutarán a través de una Secretaría Técnica que se apoyará en los distintos responsables de las acciones que integran las iniciativas del Plan de Acción. Además, este Comité podrá contar con la participación y asesoramiento de órganos/instituciones externas que asesoren en materia de implantación del Plan y en la reorientación del mismo en base a experiencias en otras regiones nacionales e internacionales.

Las funciones del Comité Técnico son:

- a) Actualizar los indicadores macroeconómicos de forma continua en función de la disponibilidad de los mismos en las fuentes estadísticas oficiales y realizar una comparativa con las principales comunidades autónomas españolas.
- b) Coordinar la recogida de información de los indicadores operativos con cada uno de los agentes responsables de las acciones vinculadas a las iniciativas del Plan, estableciendo pautas en la definición de los indicadores y también en la periodicidad de los mismos.
- c) Mantener reuniones semestrales que permitan mostrar a sus miembros, de forma sintética, los avances de los indicadores macroeconómicos y el grado de ejecución de las acciones vinculadas a las iniciativas definidas en el Plan de Acción.
- d) Elaborar un Informe Anual que resuma globalmente el grado de cumplimiento de los objetivos previstos y los avances del Plan de Acción durante el ejercicio, trasladando estos resultados a la Mesa de Diálogo Social de la Comunitat Valenciana.





3.2 INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO

El seguimiento del Plan de Acción requiere la definición de un sistema de indicadores que permita monitorizar la evaluación del mismo a partir de un proceso continuo de recogida y tratamiento de información tanto de estadísticas proporcionadas por organismos oficiales como a partir de datos administrativos e internos de la propia Generalitat Valenciana. La información de este sistema de indicadores se presentará en una plataforma que permita la carga automática de datos y asegure su rigor y actualización permanente. Los integrantes del Comité Técnico Permanente de Evaluación y Seguimiento serán los responsables de mantener actualizado este sistema de indicadores.

Una correcta evaluación del Plan de Acción necesita medir tanto el grado de cumplimiento de las acciones realizadas por la propia Generalitat —es decir, la eficacia en las actuaciones que responden a las iniciativas marcadas en el Plan-, como el impacto que muchos otros factores tienen en la evolución de la economía valenciana. En este sentido, el sistema de seguimiento del Plan se divide en dos grandes sistemas:

- a) Sistema de Indicadores Estratégicos (SIE)
- b) Sistema de Indicadores Operativos (SIO)

Para lograr la actualización permanente de estos sistemas se recurrirá a la aplicación de conocimientos tecnológicos avanzados, como son la generación de ontologías y la aplicación de técnicas de minería de datos, que posibiliten la extracción de datos, depuración y representación de los mismos desde la perspectiva de su evolución y comparativa con el resto de comunidades autónomas, además de a nivel nacional y europeo.

3.2.1. Sistema de Indicadores Estratégicos (SIE)

El Sistema de Indicadores Estratégicos (SIE) consiste en un conjunto de variables macroeconómicas que permiten evaluar el comportamiento de la economía valenciana y el grado de cumplimiento de los principales retos y líneas estratégicas marcadas por el modelo valenciano. Estos indicadores tienen su origen en fuentes estadísticas oficiales que garantizan su continuidad en el tiempo y la comparabilidad con otras regiones españolas y el conjunto nacional.

Para cada uno de estos indicadores se han establecido como niveles de referencia la media nacional y europea. En aquellos casos en los que la Comunitat Valenciana supere los valores de referencia establecidos, el objetivo a seguir es la mejora de su posición relativa. En los casos en los que la Comunitat se encuentra alejada los niveles de referencia, se establece como meta la convergencia a estos niveles en el medio y largo plazo. El año de referencia de los indicadores es 2016, excepto en los que se indica otro periodo.

El SIE se compone de dos tipos de indicadores:

a) **Indicadores globales**: miden el grado de cumplimiento respecto a los principales retos marcados y están asociadas a los tres ámbitos sobre los que se basa la transformación de la economía valenciana: sostenibilidad económica, social y ambiental (véase más detalle en el Anexo).



ÁMBITO	INDICADORES CLORALES	SITUACIÓN	REFERENTES		
AMBITO	INDICADORES GLOBALES	ACTUAL	ESPAÑA	UE-28	
	IG.1 PIB per cápita (Euros PPS, España=100)	88,8	100,0	110,0	
ECONÓMICO	IG.2 VAB por ocupado (Euros PPS, España=100).	96,2	100,0	97,3	
	IG.3 Crecimiento del empleo (tasa de variación interanual)	2,9	2,7	1,2	
	IG.4 Tasa de paro (%)	20,6	19,6	8,6	
SOCIAL	IG.5 Tasa de población en riesgo de pobreza o exclusión social (%)	30,5	27,9	23,4	
	IG.6 Población de 16 años o más con estudios superiores (%)	26,1	28,1	25,8	
AMBIENTAL	IG.7 Emisión de gases efecto invernadero (Índice 1990=100). 2015	142,8	116,6	76,3	

b) Indicadores específicos: miden el grado de cumplimiento respecto a las diez líneas estratégicas sobre las que pivota el Modelo Económico de la Comunitat Valenciana (véase más detalle en el Anexo).

LÍNEAS	INDICADORES ESPECÍFICOS	SITUACIÓN	REFERENTES		
ESTRATÉGICAS	INDICADORES ESPECÍFICOS	ACTUAL	ESPAÑA	UE-28	
	IE1.1 I+D ejecutada por las AA.PP. (% PIB). 2015	0,1	0,2	0,2	
•	IE1.2 Intensidad innovadora de las empresas (% de cifra de negocios). 2015	0,7	0,9	-	
	IE1.3 Rendimiento del sistema universitario (España=100). 2017	109,0	100,0	-	
	IE2.1 Peso de las ocupaciones altamente cualificadas en la industria (%)	26,3	26,9	32,2	
IE2.2 Peso del empleo en servicios intensiv en conocimiento en los servicios (%)		34,8	41,7	48,9	
	IE2.3 Peso del empleo en servicios creativos y culturales en los servicios de mercado (%)	6,6	9,5	-	



	IE3.1 Inversión privada no residencial (% PIB). 2014	14,2	13,4	-
L3	IE3.2 Crédito al sector privado (% PIB)	106,8	109,8	-
	IE3.3 Inversión directa extranjera (% PIB)	0,2	2,2	-
	IE4.1 Población ocupada con estudios superiores (%)	38,4	42,1	33,9
L4	IE4.2 Población ocupada sobrecualificada (%).	27,2	23,5	18,0
	IE4.3 Empresariado y personal directivo (% ocupados)	18,5	18,3	16,5
L5	IE5.1 Población ocupada en puestos altamente cualificados (%)	30,3	32,8	41,3
<u> </u>	IE5.2 Número de cooperativas (% sobre total empresas activas). 2017	0,7	0,6	-
	IE6.1 Personal directivo con estudios superiores (%)	80,3	81,5	65,0
L6	IE6.2 Grado de apertura al exterior (exp+imp/PIB)	50,0	47,4	65,1
	IE6.3 Empresas exportadoras regulares (%). 2015	32,5	32,4	-
	IE7.1 Tráfico portuario de mercancías (tasa de variación interanual)	3,0	1,3	-
7	IE7.2 Vías de gran capacidad (km de carretera por cada 100 km² de superficie)	6,1	3,4	-
	IE7.3 Capital en infraestructuras ferroviarias por habitante (España=100). 2014	82,4	100,0	-
	IE8.1 Saldo presupuestario de la administración regional (% PIB)	-1,5	-0,8	0,0
L8	IE8.2 Deuda pública de la administración regional (% PIB)	42,3	24,8	6,7
	IE8.3 Recursos del SFA a competencias homogéneas per cápita (Total CC.AA. régimen común=100). 2015	89,8	100,0	-
	IE9.1 Tasa de abandono escolar temprano (%)	20,2	19,0	10,7
	IE9.2 Tasa de abandono escolar temprano de la población femenina (%)	15,5	15,1	9,2
L9	IE9.3 Tasa de paro de la población menor de 25 años (%)	45,5	44,4	18,7
	IE9.4 Tasa de paro de la población mayor de 55 años (%)	18,3	16,4	5,9
	IE9.5 Tasa de paro de la población femenina	21,7	19,0	7,8



	(%). 2017			
	IE9.6 Peso de las mujeres directoras y gerentes (%). 2017	21,4	31,0	33,8
	IE9.7 Peso de las mujeres con jornada parcial (%). 2017	71,6	73,6	73,7
	IE9.8 Peso de las mujeres investigadoras en I+D (%)	38,5	39,1	-
	IE10.1 Superficie artificial (% sobre total superficie). 2015	6,5	3,4	4,2
L10	IE10.2 Consumo de agua en hogares (litros/persona/día). 2013	158,0	130,0	-

La Secretaría Técnica del Comité Técnico Permanente de Evaluación y Seguimiento será la responsable de actualizar el SIE de manera semestral en base a la información publicada por los organismos de estadística oficiales, alimentando de esta forma una base de datos que permita analizar la evolución temporal de cada indicador y su comparativa con otros ámbitos geográficos. De esta forma se garantiza un seguimiento continuado del comportamiento socioeconómico de la Comunitat Valenciana a lo largo de la vigencia del Plan de Acción.

3.2.2. Sistema de Indicadores Operativos (SIO)

Los Indicadores Estratégicos evalúan el comportamiento macroeconómico de la economía valenciana. Sin embargo, el Plan de Acción se materializa en el desarrollo y ejecución de Iniciativas que también deben ser evaluados. A través del Sistema de Indicadores Operativos (SIO) se pretende medir el grado de cumplimiento de las acciones que forman parte de las Iniciativas del Plan y la eficacia que su ejecución tiene sobre los objetivos establecidos en el Plan de Acción.

En este sentido, los agentes responsables de la ejecución de cada una de las Iniciativas serán los que, bajo la coordinación de la Secretaría Técnica, definirán y cuantificarán los indicadores operativos de las acciones que lleven a cabo. Como consecuencia de la diversidad de actuaciones que integran las Iniciativas del Plan de Acción, es difícil establecer indicadores que sean homogéneos entre las mismas. Sin embargo, los indicadores a definir deben dar respuesta a tres tipos de medición:

- a) **Indicadores de input**: cantidad de recursos dedicados a la ejecución de las acciones separando la cantidad presupuestada y la finalmente ejecutada (euros, personal...).
- b) **Indicadores de ejecución**: resultados directos derivados de las acciones (empresas beneficiarias, proyectos de I+D apoyados, número de participaciones en ferias internacionales...).
- c) **Indicadores de impacto**: efectos indirectos de la ejecución de las acciones (empleo generado, incremento de la facturación, aumento de las exportaciones...).



EVALUACIÓN DE LAS INICIATIVAS DEL PLAN DE ACCIÓN



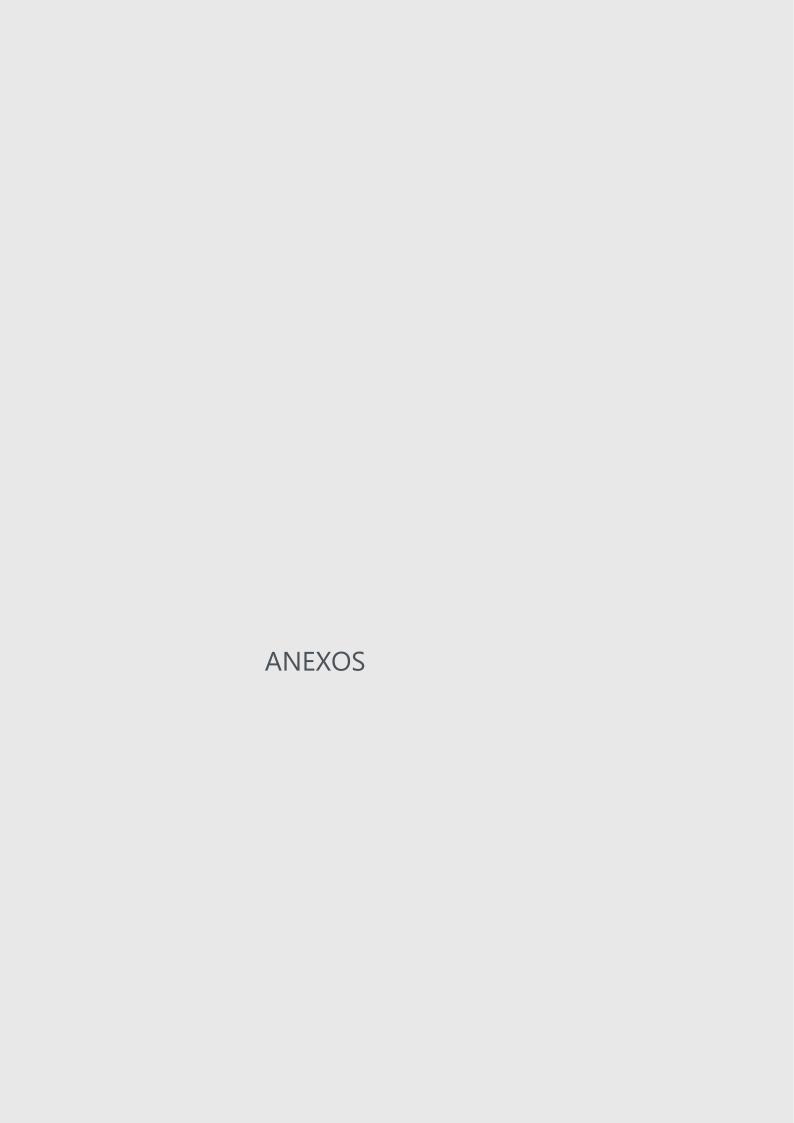
Esta información, elaborada de manera coordinada entre los agentes responsables y la Secretaría Técnica, deberá actualizarse de manera constante y presentarse al Comité Técnico Permanente con una periodicidad semestral. Además, el resumen de esta evaluación formará parte del Informe Anual del Plan de Acción que se trasladará a la Mesa de Diálogo Social de la Comunitat Valenciana.

3.2.3. Informe Anual del Plan de Acción

La Secretaría Técnica realizará un Informe Anual sobre la ejecución del Plan de Acción durante el ejercicio en comparación con la situación inicial o respecto a evaluaciones de años anteriores. Este informe, que será la base de la reunión anual de la Mesa de Diálogo Social de la Comunitat Valenciana, tendrá los siguientes contenidos:

- a) Actualización de la situación de la economía valenciana a partir de la evolución de las variables que integran el Sistema de Indicadores Estratégicos (SIE).
- b) Información sobre el cumplimiento de los objetivos marcados y de las principales desviaciones respecto a los mismos, proponiendo así modificaciones a estos o recomendaciones que se materializan en nuevas actuaciones.
- c) Resumen del estado actual de las Iniciativas y de los Proyectos Tractores identificando aquellas cuestiones que han sufrido un mayor retraso, o menor eficacia, y que puedan estar repercutiendo en el cumplimiento de los objetivos del Plan de Acción.





ANEXO I. METODOLOGÍA DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO

A) INDICADORES GLOBALES

INDICADORES GLOBALES	METODOLOGÍA
IG.1 PIB per cápita (Euros PPS, España=100)	Definición: PIB por habitante en euros PPS e índice que toma valor 100 para el dato de España. Se ha utilizado para la Comunitat Valenciana el índice PPS de España. Fuente: INE (Contabilidad Regional, Cifras de Población), Eurostat (National Accounts, Population).
IG.2 VAB por ocupado (Euros PPS, España=100)	Definición: VAB por ocupado en euros PPS e índice que toma valor 100 para el dato de España. Se ha utilizado para la Comunitat Valenciana el índice PPS de España. Fuente: INE (Contabilidad Regional), Eurostat (National Accounts).
IG.3 Crecimiento del empleo (tasa de variación interanual)	Definición: Tasa de variación interanual del total de población ocupada. Fuente: INE (Contabilidad Regional), Eurostat (National Accounts).
IG.4 Tasa de paro (%)	Definición: Población parada sobre población activa. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IG.5 Tasa de población en riesgo de pobreza o exclusión social (%)	Definición: Porcentaje de población que se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social (Indicador AROPE). Según la Estrategia Europa 2020 se consideran personas en riesgo de pobreza y/o exclusión social a la población que se encuentra en alguna de las tres situaciones que se definen a continuación. Personas que viven con bajos ingresos (60% de la mediana del ingreso equivalente o por unidad de consumo), y/o personas que sufren privación material severa (4 de los 9 items definidos) y/o personas que viven en hogares con una intensidad de empleo muy baja (por debajo del 20% del total de su potencial de trabajo en el año anterior a la entrevista). En caso de estar incluidas en dos o tres condiciones, las personas se contabilizan solo una vez. Fuente: INE (Encuesta de Condiciones de Vida), Eurostat (Income and Living Conditions).
IG.6 Población de 16 años o más con estudios superiores (%)	Definición: Población en de 16 años o más con nivel de formación alcanzado 5-8 de la CNED-2014 sobre el total de población de ese grupo de edad. En los datos de Eurostat, el grupo de población es de 15 años o más. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IG.7 Emisión de gases efecto invernadero (Índice 1990=100)	Definición: Emisión de gases efecto invernadero (CO ²) tomando como índice 100 el dato del año 1990. Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).



B) INDICADORES ESPECÍFICOS

L1. Desarrollar la capacidad innovadora del tejido productivo mediante el fortalecimiento del Sistema Valenciano de Innovación

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE1.1 I+D ejecutada por las AA.PP. (% PIB)	Definición: Gastos en actividades de I+D realizadas directamente por organismos públicos (excepto las instituciones públicas de enseñanza superior) en relación al PIB. Fuente: INE (Encuesta sobre actividades de I+D), Eurostat (Statistics on research and development).
IE1.2 Intensidad innovadora de las empresas (% de cifra de negocios)	Definición: Gastos realizado por las empresas orientados a la innovación tecnológica de producto o de proceso en relación a la cifra de negocios del total de empresas. Fuente: INE (Encuesta sobre innovación en las empresas).
IE1.3 Rendimiento del sistema universitario (España=100)	Definición: Indicador sintético que mide el grado de rendimiento de los sistemas regionales universitarios en base a la docencia, la investigación y la innovación y desarrollo tecnológico. Fuente: Fundación BBVA-Ivie (U-Ranking).

L2. Impulsar una transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE2.1 Peso de las ocupaciones altamente cualificadas en la industria (%)	Definición: Población empleada en ocupaciones del grupo 1-3 de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) sobre el total de población empleada en el sector industria. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE2.2 Peso del empleo en servicios intensivos en conocimiento en los servicios (%)	Definición: Población ocupada en sectores de servicios intensivos en conocimiento (clasificación internacional propuesta por Eurostat: <i>Knowledge Intensive Activities based on NACE Rev. 2</i>) en relación al total de población ocupada en el sector servicios. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE2.3 Peso del empleo en servicios creativos y culturales en los servicios de mercado (%)	Definición: Porcentaje de población ocupada en servicios creativos (véase la clasificación internacional en <i>Creative Industries Economic Estimates</i> (<i>Department for Culture, Media and Sport, 2016</i>) en relación a la población ocupada el total de servicios de mercado (sin incluir servicios inmobiliarios y públicos). Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).



L3. Promover la inversión productiva y sostenible y la mejora de la financiación empresarial

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE3.1 Inversión privada no residencial (% PIB)	Definición: Inversión realizada por los agentes privados sin considerar la inversión en viviendas en relación al PIB. Fuente: Fundación BBVA (El stock y los servicios de capital en España).
IE3.2 Crédito al sector privado (% PIB)	Definición: Volumen de crédito en manos de otros sectores residentes (empresas y familias) en relación al PIB. Fuente: Banco de España (Boletín Estadístico).
IE3.3 Inversión directa extranjera (% PIB)	Definición: Inversión extranjera realizada en España (excluyendo las empresas de tenencia de valores extranjeros) en relación al PIB. Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (DATAINVEX-Estadísticas de Inversión Extranjera en España).

L4. Invertir en formación y cultura emprendedora

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE4.1 Población ocupada con estudios superiores (%)	Definición: Población ocupada con nivel de formación alcanzado 5-8 de la CNED-2014 sobre el total de población ocupada. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE4.2 Población ocupada sobrecualificada (%).	Definición: Población ocupada con estudios universitarios en los grupos 4-9 de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) sobre el total de población ocupada con estudios universitarios. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa).
IE4.3 Empresariado y personal directivo (% ocupados)	Definición: Población ocupada cuya situación socioeconómica es empresario con asalariados o trabajador independiente o sin asalariados sobre el total de población ocupada. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).



L5. Fomentar la creación de empleo sostenible y la economía social

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE5.1 Población ocupada en puestos altamente cualificados (%)	Definición: Población ocupada en los grupos 1-3 de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) sobre el total de población ocupada. No se ha considerado la población ocupada pertenecientes al grupo 0 de la CNO (Fuerzas Armadas). Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE5.2 Número de cooperativas (% sobre total empresas activas)	Definición: Número de sociedades cooperativas sobre el total de empresas activas. Fuente: INE (Directorio Central de Empresas).

L6. Apoyar la mejora de la competitividad de las empresas

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE6.1 Personal directivo con estudios superiores (%)	Definición: Población ocupada cuya situación socioeconómica es directivo o gerente con nivel de formación alcanzado 5-8 de la CNED-2014 sobre el total de población ocupada. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE6.2 Grado de apertura al exterior	Definición: Volumen de exportaciones e importaciones sobre el PIB. Fuente: DATACOMEX, INE (Contabilidad Regional), Eurostat (National Accounts).
IE6.3 Empresas exportadoras regulares (%)	Definición: Empresas que han exportado de forma regular durante los últimos cuatro años consecutivos en relación al total de empresas exportadoras. Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. ICEX (Perfil de la Empresas Exportadora Española).



L7. Mejorar la conectividad interior y exterior de la Comunitat Valenciana e impulsar el sector logístico

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE7.1 Tráfico portuario de mercancías (tasa de variación interanual)	Definición: Volumen de mercancías (graneles líquidos, graneles sólidos, mercancía general y otro tráfico portuario) medido en toneladas. Fuente: Ministerio de Fomento.
IE7.2 Vías de gran capacidad (km de carretera por cada 100 km ² de superficie)	Definición: Kilómetros de vías de gran capacidad (autovías, autopistas y carreteras multicarril) por cada 100 km² de superficie. Fuente: Ministerio de Fomento.
IE7.3 Capital en infraestructuras ferroviarias por habitante (España=100)	Definición: Stock de capital neto acumulado en infraestructuras ferroviarias por habitante. Fuente: Fundación BBVA (El stock y los servicios de capital en España).

L8. Impulsar la sostenibilidad financiera y una nueva gobernanza pública

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE8.1 Saldo presupuestario de la administración regional (% PIB)	Definición: Capacidad/Necesidad de financiación de la administración regional como porcentaje de PIB. Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública (IGAE).
IE8.2 Deuda pública de la administración regional (% PIB)	Definición: Deuda según el Protocolo de Déficit Excesivo (PDE) de las comunidades autónomas como porcentaje de PIB Fuente: Banco de España (Boletín Estadístico).
IE8.3 Recursos del SFA a competencias homogéneas per cápita (Total CC.AA. régimen común=100)	Definición: Recursos del Sistema de Financiación Autonómica a competencias homogéneas por habitante. Se han considerado los tributos cedidos homogéneos estimados por De la Fuente (2017). Fuente: Ministerio de Hacienda y Función Pública, De la Fuente (2017), INE (Estadísticas de Padrón Continuo).



L9. Garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión social

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE9.1 Tasa de abandono escolar temprano (%)	Definición: Forma parte de los indicadores de la educación de la Estrategia 2020 y se define como porcentaje de población entre 18 y 24 años que no ha completado la Educación Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de estudio-formación en las cuatro semanas anteriores a la de entrevista (EPA) Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
IE9.2 Tasa de abandono escolar temprano de la población femenina (%)	Definición: Forma parte de los indicadores de la educación de la Estrategia 2020 y se define como porcentaje de población femenina entre 18 y 24 años que no ha completado la Educación Secundaria 2ª etapa y no sigue ningún tipo de estudio-formación en las cuatro semanas anteriores a la de entrevista (EPA) Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
IE9.3 Tasa de paro de la población menor de 25 años (%)	Definición: Población parada menor de 25 años sobre la población activa de ese mismo grupo de edad. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE9.4 Tasa de paro de la población mayor de 55 años (%)	Definición: Población parada mayor de 55 años sobre la población activa de ese mismo grupo de edad. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE9.5 Tasa de paro de la población femenina (%)	Definición: Mujeres paradas sobre mujeres activas. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE9.6 Peso de las mujeres directoras y gerentes (%)	Definición: Porcentaje de mujeres ocupadas en el grupo 1 (Directores y Gerentes) de la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) en relación al total de mujeres ocupadas. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).
IE9.7 Peso de las mujeres con jornada parcial (%)	Definición: Porcentaje de mujeres ocupadas con jornada parcial en relación al total de población ocupada con jornada parcial. Fuente: INE (Encuesta de Población Activa), Eurostat (Labour Force Survey).



IE9.8 Peso de las mujeres investigadoras en I+D (%)

Definición: Porcentaje de mujeres investigadoras en I+D en relación al total de personal investigador en I+D para el total de sectores (en Equivalencia a Jornada Completa).

Fuente: INE (Encuesta sobre actividades de I+D), Eurostat (Statistics on research and development).

L10. Favorecer el equilibrio medioambiental y territorial

INDICADORES ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
IE10.1 Superficie artificial (% sobre total superficie)	Definición: Porcentaje de superficie artificial (zonas urbanas, zonas comerciales e industriales, zonas en construcción y zonas verdes artificiales) en relación a la superficie total. Fuente: Eurostat (Land Use and Cover Area frame Survey).
IE10.2 Consumo de agua en hogares (litros/persona/día)	Definición: Volumen de agua abastecida diariamente por habitante medida en litros. Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).



ANEXO II. PROCESO DE CONTRASTE SOCIAL

La Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, con los colaboradores que componen el Grupo de Trabajo Estable de Modelo Económico: la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y la Agencia Valenciana de la Innovación, continúa con las tareas de despliegue del Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico Valenciano que, como ya se ha dicho, recoge las principales iniciativas para la transición hacia un modelo productivo fundamentado en el conocimiento, la innovación, la apertura al exterior, bajo los principios de sostenibilidad económica, social y medioambiental que establecieron los Acuerdos del Botánico, y que se plasmaron en el "Document d'Elx" en abril de 2016.

Este proceso al que hacemos referencia se ha desarrollado posteriormente en el "Document de Vinaròs/Benicarló", en alusión a los municipios de celebración del último "Seminari d'Hivern". Después de que este documento se presentara el pasado mes de febrero de 2018 a la Mesa de Diálogo Social, se completó su fase de contraste social mediante la organización de un conjunto de actividades orientadas a obtener esa participación de los agentes más representativos cumpliendo con un doble objetivo:

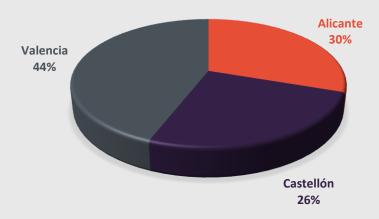
Por una parte, dar a conocer, y abrir a la opinión pública en general, y particularmente a los sectores involucrados, el interés del Consell en fomentar este tipo de estrategias.

Por otro, sintonizar con la realidad del mundo empresarial, universidades, centros de investigación, profesionales, sindicatos, sociedad civil en general, para recabar sus aportaciones y enriquecer el contenido del Plan, además de garantizar que el cambio productivo perseguido se realice desde el consenso y la participación de los sectores implicados.

En este sentido, la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico, desde la aprobación del "Document d'Elx", lleva realizando distintas actuaciones de difusión y contraste como son la celebración de conferencias y debates, reuniones con el tejido empresarial y representantes de la economía social, búsqueda de sinergias con otras administraciones, colaboración con universidades, reuniones con asociaciones y profesionales, entrevistas con expertos, etc. que han culminado, en junio de 2018, con la celebración de tres Jornadas Participativas, en Alicante, Valencia, Castellón, y una sesión de trabajo específica sobre economía social con los representantes de Concoval (Confederación de Cooperativas Comunidad Valenciana).

PROCEDENCIA DE LAS APORTACIONES.

ASISTENTES / PROVINCIA

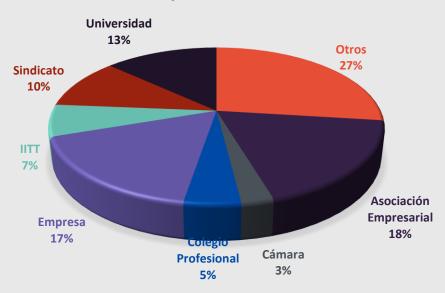


Asistentes a las Jornadas Participativas según provincia



En total han asistido 152 personas a las sesiones territoriales (Alicante 46, Castellón 39 y Valencia 67) con una composición heterogénea de empresas y asociaciones empresariales, sindicatos, cámaras de comercio, universidades, colegios profesionales, institutos tecnológicos y otras entidades como CEEI, fundaciones, entidades municipales vinculadas a la ocupación y el emprendimiento, etc.

ASISTENTES / TIPO ORGANISMO



Composición de asistentes a las Jornadas Participas según tipo de organismo

En paralelo, se ha incluido un Formulario de participación en la web de la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico a través del cual se ha animado a opinar a la sociedad civil sobre cada una de las líneas.

RESULTADOS DEL PROCESO DE CONTRASTE

La diversidad de aportaciones, recogidas presencialmente en los actos o digitalmente a través del formulario web, constituye un interesante reflejo de la realidad sobre la que se pretende actuar, y da muestra del interés suscitado ante el planteamiento de orientar las acciones del Consell hacia un cambio del modelo económico valenciano en coordinación con los protagonistas sociales.

Se han reunido 246 aportaciones, 20 a través del formulario y 226 en las Jornadas participativas. Las aportaciones han sido clasificadas y organizadas por el Grupo de Trabajo de Modelo Económico según se hayan considerado de tipo general, referidas a la instrumentación y realidad efectiva del Plan, o se trataran de propuestas concretas ligadas a las diez líneas estratégicas.



Las aportaciones más generales se han recogido en la redacción de los textos introductorios del Plan. Las aportaciones concretas ligadas a los ejes estratégicos se han distribuido en sus correspondientes objetivos e iniciativas estratégicas.



Clasificación de las 246 aportaciones en generales o encuadradas bajo alguna de las líneas estratégicas

El Grupo de Trabajo ha realizado un detenido estudio de su inclusión en el documento en función de su oportunidad y/o relevancia otorgada por los participantes.

Como resultado se han introducido diez nuevos elementos en el Plan: 1 Objetivo y 13 Iniciativas Estratégicas. El resto de aportaciones se encuadran en iniciativas estratégicas ya previstas constituyendo un corpus de interés para la formulación, redefinición o refuerzo, de las Actuaciones con las que se desarrollará el Plan de Acción.



LÍNEA ESTRATÉGICA 1. DESARROLLAR LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO PRODUCTIVO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA VALENCIANO DE INNOVACIÓN

OBJETIVO 2: Aumento de la inversión empresarial en I+D+i

• **Iniciativa 4:** Fomentar la diversidad de las actividades innovadoras, abarcando proceso, producto, organización y comercialización

OBJETIVO 4: Promoción de polos de innovación abierta

• Iniciativa 3: Promocionar el acceso al mercado de empresas emprendedoras en innovación

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA

OBJETIVO 1: Modernización de los sectores productivos clave para la economía valenciana

- Iniciativa 1: Modernizar y redimensionar las empresas y explotaciones agrarias, ganaderas y pesqueras
- **Iniciativa 4:** Fomentar una producción y distribución comercial sostenible y socialmente responsable: visión de cadena sostenible
- **Iniciativa 10:** Apoyar las oportunidades que proporciona la denominada *Silver Economy* y el sector sociosanitario

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. PROMOVER LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE Y LA MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVO 2: Mejora de las condiciones de acceso a la financiación empresarial

• **Iniciativa 2:** Consolidar la AFIN (Sociedad de Garantía Recíproca) como herramienta esencial en el acceso al crédito de empresas y profesionales, con especial atención a proyectos en las fases de crecimiento y consolidación

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. INVERTIR EN FORMACIÓN Y CULTURA EMPRENDEDORA

OBJETIVO 1: Mejora del capital humano disponible

• Iniciativa 4: Mejora de las competencias digitales y en idiomas de la población

OBJETIVO 3: Consolidación de la cultura del emprendimiento



• **Iniciativa 2:** Promover y apoyar iniciativas empresariales, con especial atención a proyectos en las fases de crecimiento y consolidación

LÍNEA ESTRATÉGICA 5. FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE Y LA ECONOMÍA SOCIAL

OBJETIVO 1: Impulso a la generación de empleo sostenible y de calidad

- Iniciativa 3: Ejecució de mesures per a fer aflorar l'economia submergida
- Iniciativa 5: Combatir las desigualdades salariales por género con un Plan de Igualdad

OBJETIVO 2: Implantación de políticas y actuaciones de responsabilidad social en la economía valenciana

• Iniciativa 3: Ejecución de medidas para hacer aflorar la economía sumergida

LÍNEA ESTRATÉGICA 6. APOYAR LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

OBJETIVO 1: Aumento de la dimensión y mejora de la gestión de las empresas valencianas

• Iniciativa 1: Favorecer actuaciones orientadas a la consolidación y el crecimiento empresarial

OBJETIVO 2: Mejora del posicionamiento internacional de las empresas

• Iniciativa 3: Impulsar la cooperación interempresarial e intersectorial para la internacionalización

LÍNEA ESTRATÉGICA 7. MEJORAR LA CONECTIVIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CV E IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTICO

OBJETIVO 1: Mejora de las infraestructuras de transporte

• Iniciativa 3: Impulsar la ejecución del Corredor Cantábrico-Mediterráneo

OBJETIVO 2: Diseño e implementación del Plan Integral de Movilidad

• Iniciativa 3: Potenciar el uso del transporte sostenible en las empresas



LÍNEA ESTRATÉGICA 8. IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y UNA NUEVA GOBERNANZA PÚBLICA

OBJETIVO 3: Modernización de la gestión de los servicios públicos y consolidación de la administración electrónica

- Iniciativa 2: Mejorar la formación y la profesionalización de los empleados públicos, altos cargos y directivos del Sector Público Instrumental
- **Iniciativa 5:** Adaptar y mejorar los procedimientos de otorgamiento de subvenciones y de contratación pública

OBJETIVO 5: Protagonismo y participación de las entidades locales en la gobernanza pública

- Iniciativa 1: Descentralización de la gestión de competencias hacia lo local
- Iniciativa 2: Mejorar la coordinación y cooperación administrativa entre municipios

LÍNEA ESTRATÉGICA 10. FAVORECER EL EQUILIBRIO MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL

OBJETIVO 2: Conservación de la diversidad biológica y mejora de la sostenibilidad medioambiental del territorio

• **Iniciativa 5:** Desarrollo de programas educativos de sensibilización medioambiental y conocimiento del medio local

OBJETIVO 3: Mejora de la cohesión territorial y social

• Iniciativa 6: Reducir los desequilibrios entre las zonas de costa e interior

TEMAS RECURRENTES. ITEMS COMENTADOS

Del análisis de las propuestas cabe destacar la concurrencia de las siguientes temáticas:

I. Sobre la I+D+i: en todas las sesiones se ha coincidido en la dificultad para la atracción y retención de talento debido a las condiciones contractuales ofrecidas. También en la poca efectividad en la tramitación de las ayudas por falta de operatividad y coordinación de las administraciones: inadecuación de los plazos, necesidad de ampliación de beneficiarios, etc. Esta reiterada



alusión se ha traducido en la redacción de una nueva iniciativa específica, en el ámbito del objetivo estratégico de modernización de la gestión de los servicios públicos y consolidación de la administración electrónica (L8).

- II. Relaciones entre el sistema educativo/formativo y sistema productivo/empresarial: se señalan las dificultades de las empresas a la hora de encontrar perfiles profesionales adecuados. También es recurrente la reivindicación para que sean empresas y profesionales los que participen de los procesos formativos profesionales y la acreditación profesional.
- III. Precariedad laboral: muchas reflexiones van referidas a la calidad de la ocupación, estabilidad, salarios, muy en particular en el sector turístico.
- IV. Valores éticos de la empresa: la economía sumergida es un tema que despierta especial preocupación y que, de hecho, ha llevado a la inclusión de una nueva iniciativa estratégica en el ámbito de las actuaciones de Responsabilidad Social (L5). En este sentido también fue frecuente la reivindicación de la figura del empresario desde su valor ético.
- V. Perspectiva territorial y local: El papel de los municipios para la articulación territorial ha cobrado forma en un nuevo objetivo sobre el "Protagonismo y participación de las entidades locales en la gobernanza pública" dentro de la Línea 8. Por otro lado, una idea fuerza identificada es la de potenciar la singularidad de la producción local/comarcal como estrategia de negocio.
- VII. Coordinación entre administraciones públicas y facilitación de la colaboración público-privada: sin ninguna duda el tema más recurrente es la dificultad que la propia administración supone para el impulso social y económico. En este sentido se denuncia la falta de coordinación, la complejidad de las tramitaciones y el retraso de los plazos, la falta de catálogos de servicios integrados, la dualidad de la administración electrónica y presencial, etc. Con ello se ratifica la importancia del objetivo 3 de Modernización de la gestión de los Servicios públicos y consolidación de la administración electrónica, en la Línea 8.

REFLEXIONES SOBRE INSTRUMENTACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN

Algunas de las aportaciones recogidas son de carácter general y referidas a la instrumentación e implantación efectiva del Plan de acción. Tras su análisis, resultan coincidentes en los siguientes aspectos:

- I. La preocupación sobre la presupuestación y financiación de las medidas reflejadas. Y en este sentido también se apunta la idea de la priorización de aspectos clave para el cambio productivo y social.
- II. Implantación efectiva del Plan más allá de su marco teórico y del ciclo político. Necesidad de una visión a largo plazo y con una perspectiva de los cambios económicos que se avecinan a nivel global, especialmente la Industria 4.0 y sus consecuencias sobre el empleo.
- III. Regulación del Plan de Acción y su papel como aglutinador real de los diferentes planes o actuaciones llevados a cabo por los organismos del Consell.
- IV. Ha de completarse la Evaluación y Seguimiento con los agentes de la economía social.
- V. Importancia de realizar una labor divulgativa del contenido del Plan a través de un plan de comunicación y conseguir la implicación y participación de la sociedad. Necesidad de contar con los agentes sociales para el cambio.

