

#Model Econòmic

IMPULSEM LA TRANSFORMACIÓ DE LA NOSTRA ECONOMIA
PER A GUANYAR LA MODERNITAT I GARANTIR EL FUTUR
DELS VALENCIANS I VALENCIANES

INNOVACIÓ · CONEIXIMENT · APERTURA A L'EXTERIOR · SOSTENIBILITAT AMBIENTAL, PRODUCTIVA I SOCIAL

Acuerdo del Botànic

4. Nuevo modelo productivo

El despliegue de un nuevo modelo productivo es un requisito para la salida de la crisis y la generación de bienestar a largo plazo. Debe basarse en el conocimiento, la investigación y el desarrollo innovador y articularse sobre el principio de sostenibilidad (social, productiva, ambiental, política).

De acuerdo con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, números 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15 de la Agenda 2030, y teniendo como ejes centrales la Prosperidad y el Planeta, constituye una prioridad el despliegue de un nuevo modelo productivo siendo requisito para la salida de la crisis y la generación de bienestar a largo plazo. Se tiene que basar en el conocimiento, la investigación y el desarrollo innovador y articularse sobre el principio de sostenibilidad (social, productiva, ambiental y política).

112. Elaboración y aprobación de unas directrices generales en materia de modelo económico en el ámbito de la Generalitat Valenciana que sean tenidas en cuenta en las estrategias sectoriales y transversales de actuación.

Visión 2027

LA COMUNIDAD ASPIRA A CONVERTIRSE EN LA PRÓXIMA DÉCADA EN UNO DE LOS TERRITORIOS MÁS PRÓSPEROS DEL EJE MEDITERRÁNEO EUROPEO Y CON MAYOR CALIDAD DE VIDA PARA SUS HABITANTES, APOYÁNDOSE EN LA TRANSFORMACIÓN DE SU MODELO ECONÓMICO.

7 Retos

Conseguir mejorar nuestros niveles de bienestar.

Generar más y mejores ocupaciones.

Fortalecer la competitividad empresarial.

Incrementar el nivel de formación de la población.

Garantizar una mayor igualdad y equidad social.

Impulsar un modelo económico sostenible en términos medioambientales.

Recuperar la confianza de todos los agentes en la sociedad y específicamente en la Generalitat Valenciana.

10 líneas estratégicas

Capacidad innovadora de las empresas.

Transformación estructura productiva.

Inversión i financiación empresarial.

Formación y cultura emprendedora.

Economía social.

Competitividad e internacionalización.

Conectividad y logística.

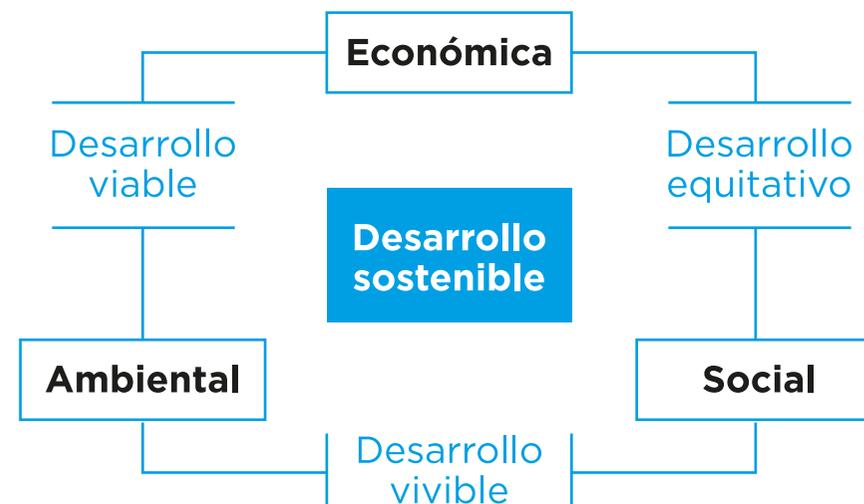
Calidad institucional. Reputación y modernidad.

Igualdad e inclusión.

Equilibrio territorial y medioambiental.

Punto de Partida

APUESTA DEL GOBIERNO DE LA GENERALITAT PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO



DOCUMENTO DE BASES Y ELEMENTOS
ORIENTADORES PARA LA TRANSFORMACIÓN
DEL MODELO ECONÓMICO DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

Se trata de avanzar hacia un modelo económico **“con rostro humano”**, que genere empleo estable y de calidad, pone a las personas en el centro, como beneficiarios y destinatarios últimos de los resultados de la actividad económica, pero también **como principal ACTIVO**.

Punto de Partida

ALINEADOS CON:

Estrategia de especialización inteligente RIS3.

Políticas marco de la UE 2020

- Comunicación de la Comisión EU sobre crecimiento azul: oportunidades para un crecimiento marino y marítimo sostenible (2012).
- Comunicación de la Comisión EU sobre Innovación en el crecimiento azul (2014).

Agenda 2030 de los ODS (2015)

- Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Agenda de transformación digital.



Proceso de Participación & Contraste Social

DESPLIEGUE EXTERNO SOCIEDAD CIVIL:
JORNADAS DE CONTRASTE SOCIAL EN JUNIO 2018



REUNIONES BILATERALES CON INTERLOCUTORES SOCIALES



CÁTEDRAS Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN



Resultado Plan de Acción

[HTTP://WWW.HISENDA.GVA.ES/ES/WEB/MODELO-ECONOMICO/
PLAN-DE-ACCION-PARA-LA-TRANSFORMACION-DEL-MODELO
-ECONOMICO-VALENCIANO](http://www.hisenda.gva.es/es/web/modelo-economico/plan-de-accion-para-la-transformacion-del-modelo-economico-valenciano)

PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO VALENCIANO

Cómo se estructura

RETOS DE LA SOCIEDAD VALENCIANA



Aspectos comunes entre **la Economía Azul** & el Plan de Acción

TRANSVERSALIDAD de la ECONOMÍA AZUL

Abarca todas las actividades económicas y sectores interrelacionados que dependen del mar susceptibles de producir efectos catalizadores en el crecimiento y la creación de empleo.

VISIÓN ESTRATÉGICA

El Crecimiento Azul es una iniciativa a largo plazo de apoyo al crecimiento sostenible de los sectores marino y marítimo que reconoce la importancia de los mares y océanos como motores económicos para abordar deficiencias estructurales.

Aspectos comunes entre **la Economía Azul** & el Plan de Acción

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

Su gran potencial innovador, de investigación y desarrollo tecnológico ha de sustentar una economía de mercado con fundamento social e inclusivo.

NECESIDAD DE APOYO Y COORDINACIÓN PÚBLICA

Presencia pública a través de una gobernanza participada y colaborativa que garantice la protección del medio ambiente marino.

Sinergias & contribuciones entre la Economía Azul el Plan de Acción

ECONOMÍA AZUL

POLÍTICAS PÚBLICAS SECTORIALES

- Pesca y acuicultura.
- Energía azul: energías renovables en el medio marino.
- Turismo sostenible y actividades náuticas.
- Biotecnología azul: I+D, nuevas oportunidades de mercados.
- Minería marina: recursos novedosos y tecnologías de aprovechamiento.

PLAN DE ACCIÓN

- L1 Capacidad innovadora del tejido productivo.
- L2 Transformación modernizadora de la estructura productiva.
- L3 Inversión productiva y sostenible y mejora de la financiación empresarial.
- L4 Aprendizaje y cultura emprendedora.
- L5 Creación de empleo sostenible y economía social.
- L6 Competitividad de las empresas.
- L7 Conectividad interior y exterior y sector logístico.
- L8 Sostenibilidad financiera y nueva gobernanza pública.
- L9 Igualdad de oportunidades e inclusión social.
- L10 Equilibrio medioambiental y territorial.

Línea 1

EJEMPLO

DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INNOVADORA DEL TEJIDO PRODUCTIVO

- 01. Refuerzo i financiación del SVI.
- 02. Aumento de la inversión empresarial en I+D+i.
- 03. Fomento de la I+D tecnológico de excelencia.
- 04. Promoción de polos de innovación abierta.
- 05. Ejecución de la Estrategia de Especialización Inteligente de la CV (RIS3-CV).

Iniciativa 1:

APOYAR LA I+D+I EN BIOMEDICINA, SERVICIOS SANITARIOS, SALUD PÚBLICA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Medida nº 6 (RIS3 CV). Investigación de excelencia en agricultura sostenible, producción animal, acuicultura y mejor aprovechamiento de los recursos naturales realizada por universidades valencianas.

Gestor: DG Universidad, Investigación y Ciencia.

En materia de biotecnología azul, destacan los proyectos para la mejora genética y la reproducción de especies acuícolas, y la creación de nuevos ingredientes para alimentación animal.

Línea 2

EJEMPLO

IMPULSAR UNA TRANSFORMACIÓN MODERNIZADORA DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA VALENCIANA

01. Modernización de los sectores productivos clave para la economía valenciana.

02. Despliegue de nuevas actividades orientadas hacia a una economía sostenible y circular.

Iniciativa 4:

IMPULSAR EL DESARROLLO
Y CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA.

Proyectos diversos de la Conselleria de Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural:

- Aprovechamiento racional de los recursos pesqueros.
- Apoyo a los Grupos de Acción Local Pesqueros.
- Reconversión en acuicultura ecológica.

Cátedra Interuniversitaria de Economía Azul de la DG Economía con las Universidades de Alicante y Miguel Hernández.

Línea 3

EJEMPLO

PROMOVER LA INVERSIÓN PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE Y LA MEJORA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

01. Impulso de inversiones sostenibles y productivas.

- 02. Mejora de las condiciones de acceso a la financiación empresarial.
- 03. Fomento de la atracción de inversiones nacionales y extranjeras.

Iniciativa 8:

PROMOVER UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA
BASADA EN LA CALIDAD.

Gestor: Agencia Valenciana de Turismo

Convocatoria para el desarrollo de planes de mejora de la competitividad del sector turístico en pymes de la provincia de Alicante, en el marco del programa ACCETUR (Acelerador empresarial y acceso de emprendedores al turismo), mediante servicios de diagnóstico asistido e implantación.

Línea 4

EJEMPLO

INVERTIR EN APRENDIZAJE Y CULTURA EMPRENDEDORA

- 01. Mejora del capital humano disponible.
- 02. Fortalecimiento de las relaciones entre el sistema educativo y el sector productivo.
- 03. Consolidación de la cultura emprendedora.

Iniciativa 1:

ADECUAR LA FORMACIÓN A LAS NECESIDADES REALES DE EMPRESAS, DE SECTORES PRODUCTIVOS Y DE LOS DISTINTOS TERRITORIOS.

Gestor: Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial.

FAMÍLIA: MARÍTIM-PESQUERA

GRAU: BÀSIC

CICLE: ACTIVITATS MARITIMOPESQUERES

CODI	CENTRE	RÈG.	LOCALITAT
03009051	IES LA MALLADETA	PUB.	03570 - LA VILA JOIOSA

Línea 5

EJEMPLO

FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE Y DE LA ECONOMÍA SOCIAL.

01. Impulso a la generación de empleo sostenible y de calidad.

02. Implantación de políticas y actuaciones de responsabilidad social en la economía valenciana.

03. Fomento de la Economía del Bien Común.

04. Aumento del número y tamaño de las organizaciones de economía social.

Iniciativa 1:

FAVORECER LA CREACIÓN DE EMPLEO ALTAMENTE CUALIFICADO.

Gestor: Servef

El crecimiento de la economía azul requiere de una mano de obra adecuadamente cualificada, capaz de aplicar las últimas tecnologías en ingeniería y una serie de otras disciplinas. Existe actualmente un déficit de competencias que debe resolverse.

[Informe sobre la estrategia LeaderShip 2020](#): de las partes interesadas del sector de la construcción naval de la UE, ha surgido una demanda adicional de personal altamente cualificado.

Línea 7

EJEMPLO

MEJORAR LA CONECTIVIDAD INTERIOR Y EXTERIOR DE LA CV E IMPULSAR EL SECTOR LOGÍSTICO.

01. Mejora de las infraestructuras de transporte.

02. Diseño e implementación del Plan Integral de Movilidad.

03. Impulso de la Logística como sector estratégico.

04. Apuesta por las TIC como elemento fundamental para garantizar la conectividad.

Iniciativa 1:

IMPULSAR LA FINALIZACIÓN DEL CORREDOR MEDITERRÁNEO COMO EJE PRIORITARIO TRANSEUROPEO DE MERCANCÍAS O PASAJEROS.

Iniciativa 2:

MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE VIARIAS, PORTUARIAS Y AEROPORTUARIAS.

Iniciativa 3:

IMPULSAR LA EJECUCIÓN DEL CORREDOR CANTÁBRICO-MEDITERRÁNEO.

Iniciativa 1:

CREACIÓN DE PLATAFORMAS INTERMODALES DE TRANSPORTE EFICIENTES.

Iniciativa 2:

POTENCIAR LA RED DE PARQUES LOGÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Línea 10

EJEMPLO

FAVORECER EL EQUILIBRIO MEDIOAMBIENTAL Y TERRITORIAL

01. Reforzar la lucha contra el cambio climático.

02. Conservación de la diversidad biológica y mejora de la sostenibilidad medioambiental del territorio.

03. Mejora de la cohesión territorial y social.

Iniciativa 1:

REVISAR LA ESTRATEGIA VALENCIANA DE ENERGÍA Y CAMBIO CLIMÁTICO 2016-2020-2030.

M057 Estudiar la definición de figuras de protección para las praderas de fanerógamas marinas del litoral de la Comunitat, por su importante papel en la captación de carbono en el medio marino.

Iniciativa 2:

DESARROLLAR PLANES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y FOMENTAR LAS ENERGÍAS RENOVABLES.

Iniciativa 3:

PROMOVER EL CAMBIO HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Iniciativa 1:

FORMULAR UN PLAN PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL LITORAL.

Conselleria d'Habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori.

DECRET 58/2018, de 4 de maig, del Consell, pel qual s'aprova el Pla d'acció territorial de la infraestructura verda del litoral de la Comunitat Valenciana i el Catàleg de platges de la Comunitat Valenciana [2018/4631]



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic

Muchas gracias

Quién podría vivir en la tierra

Si no fuera por el mar.

Luis Cernuda.