

compliment a les disposicions relatives a l'assumpció de competències incloses en l'Estatut d'Autonomia, aquesta Conselleria d'Economia i Hisenda ha pres el següent

ACORD:

Primer

Amb data 21 de març de 1984, s'amplia el pressupost de despeses de la Conselleria de Cultura, Educació i Ciència, en el Servei 08 "Coordinació i Gestió dels Serveis Educatius" d'acord amb el detall següent:

ESTAT A. DE DESPESES. ALTES	
Aplicació	Import
09.08.721	4.700.000
Total	4.700.000

Segon

Amb la mateixa data s'amplia el pressupost d'ingressos de la Generalitat Valenciana d'acord amb el detall següent:

ESTAT B. INGRESSOS. ALTES	
Aplicació	Import
7.1.2.	4.700.000
Total	4.700.000

València, 21 de març de 1984.

El Conseller d'Economia i Hisenda,
ANTONI BIRLANGA I CASANOVA

- 321** *CIRCULAR* núm. 2/1984, de 2 de maig, de la Direcció General de Política Financera de la Conselleria d'Economia i Hisenda, sobre publicitat de Caixes d'Estalvi de la Comunitat Valenciana.

L'article nové del Decret 109/1983, de 12 de setembre, estableix que la Conselleria d'Economia i Hisenda haurà de conèixer, prèviament a la difusió, els projectes de publicitat de les Caixes d'Estalvi amb seu social a la Comunitat Valenciana.

La necessitat que la publicitat financera responga a les especificacions de veracitat i d'adequació als continguts de l'operació a què fa referència, n'obliga el coneixement previ per part d'aquesta Conselleria a fi de mantenir en tot moment la transparència del mercat en el sector d'entitats financeres, el control i alta direcció del qual correspon a la Generalitat Valenciana.

A fi de poder realitzar l'estudi previ dels projectes de les campanyes de publicitat amb prou garanties, cal establir un procés de normalització i unificació de la documentació a remetre, sense perjudici de la sollicitud de l'ampliació en els casos que es considere escaient.

El sistema de control recollit en el Decret està basat en el coneixement previ de la publicitat, obviant el

al objeto de dar cumplimiento a las disposiciones relativas a la asunción de competencias contenidas en el Estatuto de Autonomía, esta Conselleria de Economía y Hacienda ha tomado el siguiente

ACUERDO:

Primero

Con fecha 21 de marzo de 1984 se amplía el presupuesto de gastos de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia en su Servicio 08 "Coordinación y Gestión de Servicios Educativos", de acuerdo al siguiente detalle:

ESTADO A. DE GASTOS. ALTAS	
Aplicación	Importe
09.08.721	4.700.000
Total	4.700.000

Segundo

Con la misma fecha se amplía el presupuesto de ingresos de la Generalidad Valenciana de acuerdo al siguiente detalle:

ESTADO B. INGRESOS. ALTAS	
Aplicación	Importe
7.1.2.	4.700.000
Total	4.700.000

Valencia, 21 de marzo de 1984.

El Conseller de Economía y Hacienda,
ANTONIO BIRLANGA CASANOVA

- 321** *CIRCULAR* n.º 2/1984, de 2 de mayo, de la Dirección General de Política Financiera de la Conselleria de Economía y Hacienda sobre publicitat de Cajas de Ahorro de la Comunidad Valenciana.

El artículo noveno del Decreto 109/1983, de 12 de septiembre establece que la Conselleria de Economía y Hacienda habrá de conocer, previamente a su difusión, los proyectos de publicitat de las Cajas de Ahorro con sede social en la Comunidad Valenciana.

La necesidad de que la publicitat financiera responda a las especificaciones de veracidad y de adecuación a los contenidos de la operación a que se refiere, obliga a su conocimiento previo por parte de esta Conselleria a fin de mantener en todo momento, la transparencia del mercado en el sector de entidades financieras, cuyo control y alta direcció corresponde a la Generalidad Valenciana.

A fin de poder realizar el estudio previo de los proyectos de las campanyas de publicitat con las suficientes garantías, es necesario establecer un proceso de normalización y unificación de la documentació a remitir, sin perjuicio de la sollicitud de su ampliació en los casos en que se estime conveniente.

El sistema de control recogido en el Decreto está basado en el conocimiento previo de la publicitat ob-

tràmit de l'autorització expressa. Aquest procediment permet una fluïdesa d'actuació molt major atés que només cal la comunicació amb l'entitat sol·licitant en els casos que no hi haja acord amb els continguts proposats, i s'hi entendre com a autorització tàcita el silenci administratiu.

En atenció de les consideracions anteriors, aquesta Direcció General ha dictat les normes següents:

Primera

Tota activitat publicitària que implique una apel·lació a l'estalvi públic i que supose la divulgació d'informació referent a operacions proposades per les Caixes d'Estalvi, estarà subjecta al règim de coneixement previ.

Segona

Els continguts publicitaris en totes les manifestacions observaran una ètica rigorosa i s'atendran a la normativa vigent en la matèria, i no podran ser presentades ofertes de manera falsejada, incompleta o equívoca. Tampoc no seran admissibles expressions o imatges que suposen comparacions amb campanyes semblants realitzades per altres entitats financeres.

Tercera

La documentació a remetre, amb caràcter general, en aquesta Direcció General de Política Financera serà la següent:

a) Memòria breu en que es faça referència a les característiques de seguretat, liquidesa i rendibilitat de l'operació oferta al públic.

b) Textos emprats en la campanya (anuncis, cartells, fulls, circulars, textos, guions, etc.) en què s'esmenten les condicions a què se sotmet la inversió proposada.

La Direcció General de Política Financera podrà sol·licitar a títol particular i amb caràcter confidencial totes les dades complementàries que considere escaients en cada cas.

Quarta

La documentació relacionada en la norma tercera serà remesa en aquesta Direcció General, almenys quinze dies abans de la difusió pública, i el silenci administratiu s'entendrà com absència d'objeccions per part de la Conselleria d'Economia i Hisenda.

Cinquena

En els anuncis, cartells, fulls, circulars, pel·lícules, textos i d'altres mitjans de difusió emprats es farà constar l'expressió "Amb el coneixement de la Conselleria d'Economia i Hisenda de la Comunitat Valenciana", acompanyada de la data en què es compliren els quinze dies des de l'enviament en aquesta Direcció General.

València, 2 de maig de 1984.

El Director General de Política Financera

viando el trámite de su autorización expresa. Este procedimiento permite una fluidez de actuación mucho mayor puesto que sólo es necesario la comunicación con la entidad solicitante en los casos en que no exista conformidad con los contenidos propuestos, entendiéndose como autorización tácita el silencio administrativo.

En virtud de las consideraciones anteriores, esta Dirección General ha dictado las siguientes normas:

Primera

Estará sujeta al régimen de previo conocimiento toda actividad publicitaria que implique una apelación al ahorro público y que suponga la divulgación de información referente a operaciones propuestas por las Cajas de Ahorro.

Segunda

Los contenidos publicitarios en todas sus manifestaciones observarán una ética rigurosa y se atenderán a la normativa vigente en la materia, no pudiendo presentar ofertas de manera falseada, incompleta o equívoca. Tampoco serán admisibles expresiones o imágenes que supongan comparaciones con campañas similares realizadas por otras entidades financieras.

Tercera

La documentación a enviar, con carácter general, a esta Dirección General de Política financiera será la siguiente:

a) Memoria breve en la que se haga referencia a las características de seguridad, liquidez y rentabilidad de la operación ofrecida al público.

b) Textos empleados en la campaña (anuncios, carteles, folletos, circulares, textos, guiones, etc...) en los que se menciona las condiciones a que se somete la inversión propuesta.

La Dirección General de Política Financiera, podrá solicitar a título particular y con carácter confidencial, cuantos datos complementarios considere oportunos en cada caso.

Cuarta

La documentación relacionada en la norma tercera se remitirá a esta Dirección General, al menos con quince días de antelación a su difusión pública, entendiéndose el silencio administrativo como ausencia de reparos por parte de la Conselleria de Economía y Hacienda.

Quinta

En los anuncios, carteles, folletos, circulares, películas, textos y demás medios de difusión empleados, se hará constar la expresión "Con el conocimiento de la Conselleria de Economía y Hacienda de la Generalidad Valenciana" acompañada de la fecha en que se cumplieron los quince días desde su envío a esta Dirección General.

Valencia, a 2 de mayo de 1984.

El Director General de Política Financiera