

“La Realización de Encuentros Interprovinciales y Nacionales Llevados a cabo por la Fundación INCYDE a lo largo de toda la geografía española. En particular, el llevado a cabo en Valencia”.

Durante el año 2009 se realizó un Congreso Interprovincial de Viveristas en Valencia cofinanciados por fondos FEDER. A él se convocó y se contó con la presencia de unos 200 Viveristas de diferentes Comunidades Autónomas. En dicho Encuentro se informó sobre la permanencia de la Fundación como Organismo Intermedio del Nuevo Programa Operativo 2007-2013, y de la nueva dotación presupuestaria que la Fundación iba a recibir para poder desarrollar nuevos Encuentros de Viveristas en un gran número de Comunidades Autónomas, gracias al éxito del Proyecto llevado a cabo.



El objetivo de dicho encuentro de Viveristas fue el de acelerar el desarrollo empresarial del viverista aprovechando las sinergias que se produzcan entre ellos, pero también el de sensibilizar y concienciar a la sociedad sobre el papel que los Fondos Europeos juegan en España y el apoyo que la Unión Europea presta a los nuevos emprendedores, teniendo como objetivo prioritario la creación de empleo y la consolidación del mismo.

Tanto en los dípticos repartidos durante el encuentro como en los discursos emitidos en el mismo, se hizo siempre referencia a la financiación de dichos

encuentros por parte del FEDER y a la aportación hecha por la Cámara Anfitriona. De esta forma, la publicidad sobre la financiación por parte de los Fondos FEDER en este encuentro fue constante durante el desarrollo del mismo, tanto en la inclusión de los Logos de FEDER en dípticos, carteles y banderas como en los discursos emitidos por las personas participantes en ellos. Además cada Cámara ha hecho su propia campaña de difusión de dicho evento y el acto ha aparecido en diversos medios de prensa lo que supone mucha más publicidad de la buena acción de los Fondos FEDER.

Se considera una “buena práctica” por:

En lo que respecta al *Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo*, ya que el encuentro en si mismo supone una acción innovadora ya que supone poner en contacto a la mayor red de viveros empresariales en Europa, cofinanciada por Fondos Europeos FEDER. En dichos encuentros se puede señalar como innovadora la exposición por parte de algunos viveristas de su proyecto, puesto que suelen ser proyectos innovadores y que en el momento están teniendo gran aceptación. Señalar también la relevancia de las consultorías especializadas que se establecen durante el encuentro entre viveristas y consultores especializados en diversas materias.

ENCUENTRO INTERPROVINCIAL DE VIVERISTAS
VALENCIA-SEVILLA-SALAMANCA
Lugar del encuentro: Valencia, 6 de julio de 2008

08:30	Recogida de documentación
09:00	Presentación oficial
09:15	Sesiones informativas
10:00	Desayuno
10:30	Reuniones de trabajo
15:00	Comida y clausura

UNA DÉCADA DE ACTIVIDAD
Desde hace casi diez años la Fundación **INCYDE** viene desarrollando un conjunto de acciones con el propósito de crear empresas que añadan riqueza y empleo a sus comunidades de origen. El programa **INCYDE** dividido en 4 fases: formación, selección, tutorización e implementación ha permitido transformar ideas en proyectos viables que, gracias al apoyo de trabajadoras con vocación emprendedora, han permitido transformarlas en empresas activas. Durante todo el proceso, los viveristas han contado con el asesoramiento del equipo de técnicos de la fundación, y del apoyo de las propias Cámaras. Desde el inicio del programa **INCYDE** más de 7.000 empresas han sido creadas y alojadas durante la fase de consolidación en alguno de los 62 Viveros creados hasta la fecha.

La mayor red de viveros de Europa

UNIÓN EUROPEA
FUNDACIÓN INCYDE
Cámaras
Fundación INCYDE

En lo relativo a la *Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*, señalar que en los encuentros se busca principalmente acelerar al desarrollo empresarial de los viveristas aprovechando las sinergias que se producen entre ellos, estableciendo reuniones bilaterales donde explotan áreas de interés común como es la ampliación de su gama de productos, realizando promociones conjuntas, desarrollando alianzas, integrando compras, contratando servicios etc. Por ello, dicho objetivo fue cumplido por parte de los asistentes al evento que establecieron sinergias lo que favoreció su expansión nacional y, en algunos casos, internacional. Por otra parte, el encuentro sirvió

también para que los participantes conociesen la importancia del FEDER para la puesta en práctica de sus actuaciones.



Acortar su desarrollo como empresario de éxito es nuestro objetivo.

SESIONES INFORMATIVAS

Durante el encuentro se organizarán dos sesiones breves donde se exparán aspectos de interés para los viveristas, tales como "el miedo de implantar la factura electrónica"...



INCYDE ESCUCHA

Indicamos aquellas materias, ideas o necesidades que considere de interés y que no han sido aún tratadas. Dejamos a disposición de los consultores que estarán disponibles y expone sus opiniones.



FINANCIACIÓN

Este encuentro es posible gracias los fondos **FEDER** y a la aportación de la Cámara aragonesa. Ellos han hecho posible que los gastos de desplazamiento y estancia sean sin cargo para los viveristas de las Cámaras de Comercio de Sevilla y Salamanca.

LUGAR DEL ENCUENTRO

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla
Calle: 19, 40007 Sevilla (España)
Teléfono: 963 162 936
Correo: info@camarasevilla.com
Fax: 963 129 742 / 963 51 740

La *Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades*, ya que tanto hombres como mujeres han tenido acceso a dicho evento, pero también por el alto número de empresarias que forman parte del colectivo de viveristas.

Sobre la *Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos*, ya que se ha proporcionado una información clara sobre la participación de los fondos europeos en este tipo de actos, mostrando claramente el papel que desempeña la Unión Europea en su cofinanciación (lo que conduce a una mayor transparencia de la actuación cofinanciada por el FEDER), para que la opinión pública comprenda que dichas intervenciones contribuyen a incrementar el crecimiento económico del país y sus regiones y a alcanzar un mayor nivel de bienestar.

El *Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación*, es evidente porque la asistencia al encuentro ha sido masiva lo cual era objetivo y finalidad del mismo. Los participantes en el encuentro han sido viveristas pertenecientes a diferentes Comunidades Autónomas de junto con autoridades de la provincia.



Por lo que respecta a la *Evidencia de un alto grado de calidad*, la gran difusión y la alta participación recogida en los medios de comunicación lo evidencia, lo que hizo que su repercusión haya sido mayor y que se haya llegado a un gran número de personas.

Por último, en lo que respecta al *Uso de nuevas tecnologías de la información*, señalar que durante la ejecución de los congresos se utilizó una red social dotada de herramientas “on line” colaborativas, donde se priorizó los contenidos multimedia y la participación de los usuarios. Así, los usuarios publicaban un perfil con información personal y de su actividad profesional con la que después se contaba a la hora de llevar a cabo los encuentros entre los viveristas (“maching”). Se disponía además de un sistema de encuesta “on line” para los asistentes y se facilitaba a cada asistente recomendaciones para que sacaran provecho de su estancia en el evento.