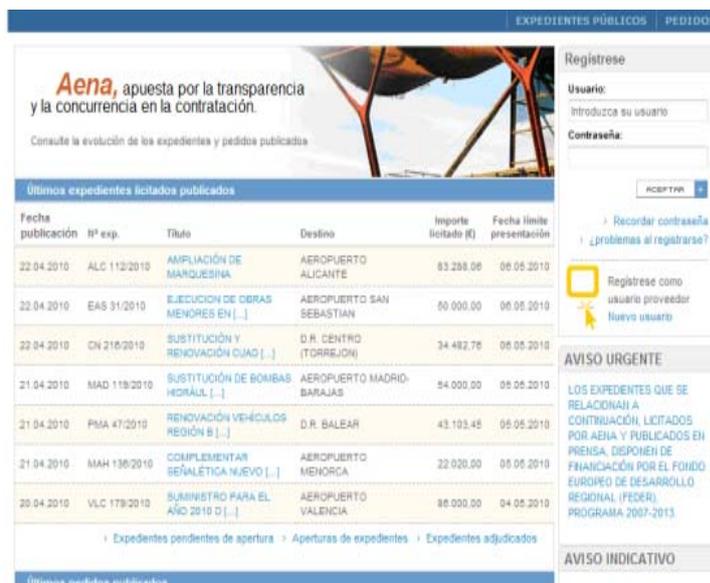


“publicar en la web pública del Portal de Contratación de Aena, todos los anuncios de licitación de los expedientes de contratación que precisan concurrencia, con referencia a aquellos cofinanciados por el FEDER”

Con esta acción de comunicación AENA pretende que todos los expedientes que licita, con concurrencia de ofertantes se publiquen en la web, (<http://contratacion.aena.es/contratacion/principal>), aunque también se publiquen en DOUE, en BOE y en prensa, redundando en una mayor transparencia y concurrencia en la licitación de sus expedientes. De esta forma, al aparecer la mención a la cofinanciación de la Unión Europea en aquellos expedientes que van a ser cofinanciados con Feder, es una forma indirecta de difusión del papel del FEDER en las actuaciones llevadas a cabo por AENA, en un portal que tiene un acceso importante por parte del público afectado.

Se considera buena práctica porque

En lo relativo al *Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo de la acción publicitaria*, puesto que el haber unido a las Divisiones de Diseño web y de Contratación de AENA con la Comunicación del FEDER es un recurso innovador tanto en la organización, pues nunca antes se habían coordinado estas tres áreas, desarrollándose una labor de coordinación que ha supuesto un esfuerzo importante que ha arrastrado recursos del Organismo. Asimismo, es innovador en la presentación, pues los contenidos aparecidos en la web se completan por primera vez, con la mención a la cofinanciación del Feder y, por último, es innovador en el desarrollo futuro de la acción que se presenta, pues la vocación de esta acción es la permanencia en el tiempo.



The screenshot shows the Aena public procurement portal. At the top, there is a navigation bar with 'EXPEDIENTES PÚBLICOS' and 'PEDIDOS'. Below this, there is a banner for Aena with the text 'Aena, apuesta por la transparencia y la concurrencia en la contratación.' and a sub-header 'Últimos expedientes licitados publicados'. The main content is a table of recent tenders. To the right of the table, there is a registration form with fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:', a 'ACEPTAR' button, and a link to 'Recordar contraseña'. Below the registration form, there is a section titled 'AVISO URGENTE' with a black arrow pointing to the right, and a section titled 'AVISO INDICATIVO'.

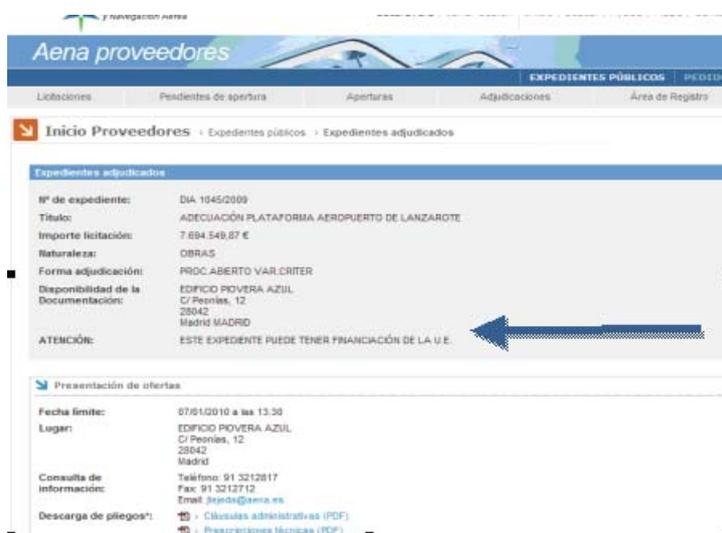
Fecha publicación	Nº exp.	Título	Destino	Importe licitado (K)	Fecha límite presentación
22.04.2010	ALC 112/2010	AMPLIACIÓN DE MARQUESA	AEROPUERTO ALICANTE	83.298,06	06.05.2010
22.04.2010	EAS 31/2010	EJECUCIÓN DE OBRAS MENORES EN [..]	AEROPUERTO SAN SEBASTIAN	60.000,00	06.05.2010
22.04.2010	CN 216/2010	SUSTITUCIÓN Y RENOVACIÓN CUAD [..]	D.R. CENTRO (TORREJON)	34.482,76	06.05.2010
21.04.2010	MAD 119/2010	SUSTITUCIÓN DE BOMBAS HIDRÁUL. [..]	AEROPUERTO MADRID-BARAJAS	94.000,00	05.05.2010
21.04.2010	PMA 47/2010	RENOVACIÓN VEHÍCULOS REGIÓN B [..]	D.R. BALEAR	43.103,45	05.05.2010
21.04.2010	MAH 136/2010	COMPLEMENTAR SEÑALÉTICA NUEVO [..]	AEROPUERTO MENORCA	22.020,00	06.05.2010
20.04.2010	VLC 179/2010	SUMINISTRO PARA EL AÑO 2010 D [..]	AEROPUERTO VALENCIA	96.000,00	04.05.2010

Por lo que se refiere a la *Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos* hay que señalar que, incluyendo la mención a la cofinanciación en todas las actuaciones cofinanciadas, se está poniendo en práctica el objetivo

de difusión de la cofinanciación, tanto a los licitadores como al público general. La difusión de la cofinanciación a través de los fondos Europeos, por medio de la página web de contratación entra plenamente en el objetivo perseguido por la Unión Europea de dar transparencia y hacer visible el papel que juegan los fondos procedentes de la UE.

La incorporación del criterio *de igualdad de oportunidades* queda recogido en el cuidado en el uso de un lenguaje no sexista tanto en las licitaciones como en la propia página web.

La *Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos*, se cumple porque el contenido de página web pública de Contratación de AENA responde al objetivo de difusión del FEDER, ya que la persona que accede a la página para interesarse por las licitaciones del Organismo, pueden ver en ella, los expedientes de aquellas actuaciones cofinanciadas por el Feder.



El *Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación* se consigue al estar alojada en la web pública de AENA que tiene unos 16 millones de visitas al año. Estimando que las visitas al Portal de Contratación, donde se aloja la mención a la cofinanciación, pueden llegar ser el 20% del total de visitas a la web.

La *Evidencia de un alto grado de calidad*, se ve de forma indirecta, puesto que se aloja en una web elegida como una de las veinte mejores páginas bajo dominio ".es" de los últimos 20 años, con un número de visitas tan alto, como ya se ha dicho, que garantiza la comunicación a un gran número de personas y a través de una buena página web.

El *Uso de nuevas tecnologías de la información* ya se ha puesto de manifiesto al utilizar un medio de comunicación de reconocida innovación tecnológica, como es una página web.