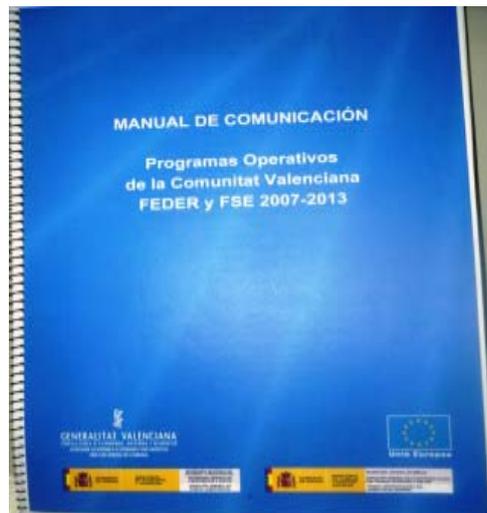


“el Manual de Comunicación de los programas Operativos de la Comunitat Valenciana FEDER y FSE 2007-2013”.

El Manual de Comunicación, es una importante herramienta en manos de los gestores de los programas para la adecuada ejecución del Plan de Comunicación (una de cuyas actuaciones previstas es precisamente la elaboración de este Manual), al cubrir la necesidad de establecer criterios homogéneos en la aplicación de las normas de publicidad y facilitar la utilización de los diferentes logos, lemas y emblemas con un catálogo de los mismos en diferentes formatos descargables desde la Web de Fondos Europeos de la Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo.



Se considera que constituye una buena práctica por:

Uso de los recursos innovadores en la presentación, y organización, al aportar de forma unificada todas las herramientas necesarias para aplicar las normas de publicidad y desarrollar las acciones del Plan de Comunicación.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos, que no es otro que ser una herramienta útil a los gestores y unificadora en la aplicación del Plan.

La incorporación del criterio de igualdad de oportunidades queda recogido en el cuidado en el uso de un lenguaje no sexista.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, por su accesibilidad a todos los colectivos interesados y ciudadanía en general al estar disponible en la Web de Fondos Europeos de la Generalitat Valenciana.

Por el alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación. El Manual ha sido ampliamente difundido y publicitado tanto entre los propios gestores de actuaciones financiadas con los Fondos Europeos como entre los beneficiarios.

Por La Evidencia de un alto grado de calidad, que queda constatada por la y buena acogida que ha tenido entre los destinatarios y por la repercusión en la mejora en aquellos aspectos ligados con la comunicación de los fondos en la Comunitat Valenciana.

Por el uso de nuevas tecnologías de la información en su difusión a través de internet.