

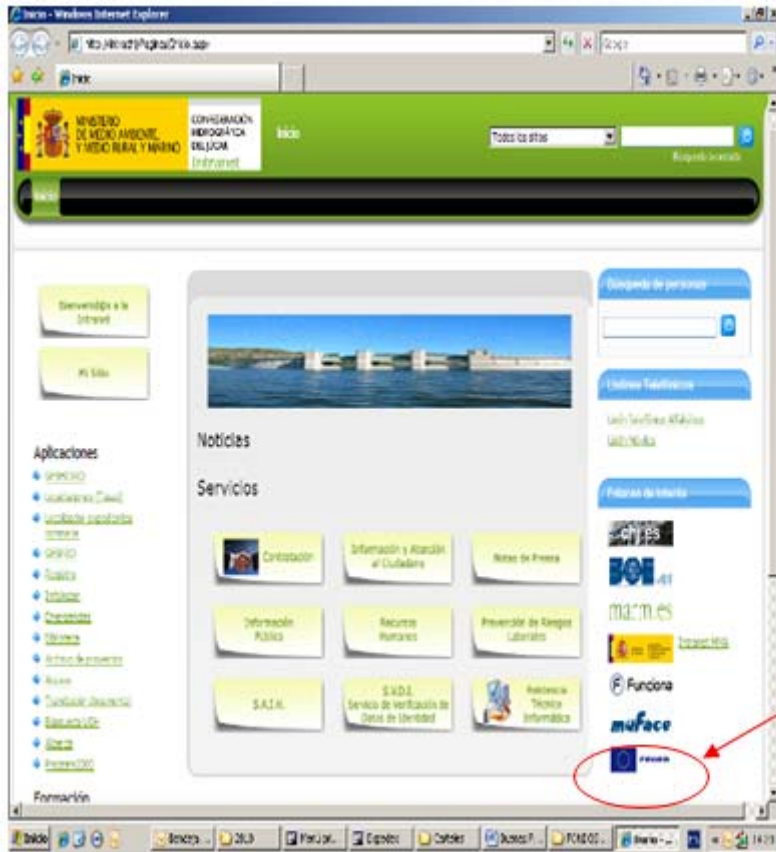
“La Inclusión de la información sobre las actuaciones cofinanciadas por el FEDER en la intranet del Organismo”

Durante el año 2010 y como medida adicional en materia de comunicación y publicidad la Confederación Hidrográfica del Júcar ha llevado a cabo la difusión a través de su Intranet de todas sus actuaciones cofinanciadas por el FEDER, en particular las incluidas en el Programa Operativo de la Comunidad Valenciana.

Aproximadamente unos 600 usuarios tienen acceso a esta intranet, en la que se ha colocado un link que enlaza con la información contenida en la página web sobre las actuaciones del FEDER que está desarrollando esta Confederación. Con esta actuación se pretende que todos los usuarios de la intranet del organismo conozcan los beneficios de la política regional comunitaria dando visibilidad a los Programas Operativos y garantizando así la transparencia y también que la ciudadanía sea consciente del papel que juega Europa y los fondos europeo, en particular el FEDER en la mejora de su calidad de vida.

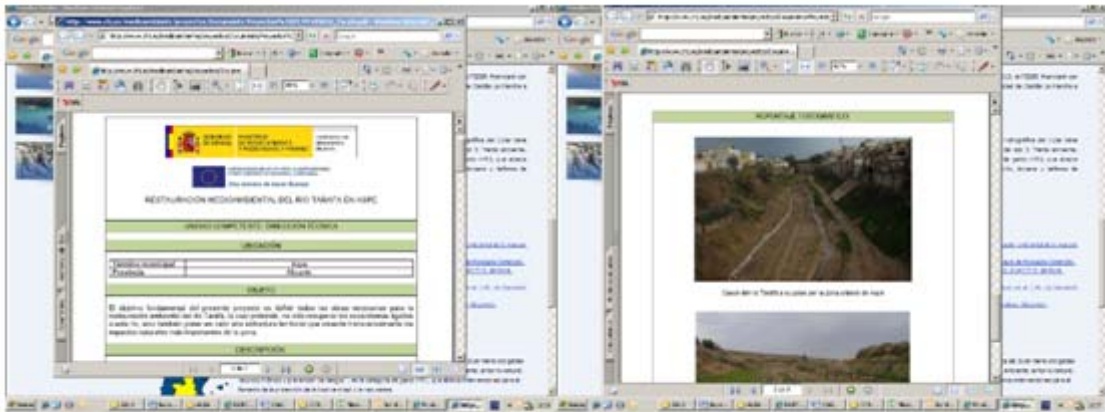
Se considera que **es un buena práctica** porque:

En lo que respecta a la *Utilización de recursos innovadores en la presentación y/o desarrollo*, se utiliza un recurso (la intranet) innovador y recientemente implantado en el Organismos y que, actualmente, es utilizado a diario como herramienta de trabajo por todos los empleados y colaboradores de la Confederación.



Página de inicio de la intranet y link a Fondos FEDER

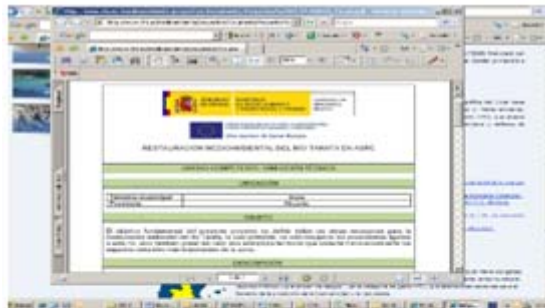
Por lo que respecta a la *Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos*, los contenidos son adecuados a los objetivos perseguidos (difusión del papel de los fondos europeos) porque la información FEDER que se muestra en la intranet es un resumen de la política regional 2007-2013 en la Unión Europea y explica los programas operativos en los que participa la Confederación Hidrográfica del Júcar, incluyendo un link para cada actuación cofinanciada que abre una ficha resumen y muestra fotografías de la actuación en cuestión.



Ejemplos de fichas resumen de actuaciones cofinanciadas

La Incorporación del criterio de igualdad de oportunidades, se garantiza porque en la intranet, se ha cuidado el uso de un lenguaje no sexista en todos sus contenidos.

En lo relativo a la Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, el objetivo de esta acción de comunicación es la difusión de la cofinanciación a todos los empleados de la Confederación. El público objetivo está compuesto por aproximadamente 600 personas, que cada vez que acceden a Internet tienen como página de inicio la intranet de la Confederación, por lo que a todos ellos se les hace llegar esta información.



Ejemplos de fichas resumen de actuaciones cofinanciadas

