

La Señalización de toda la Zona que recibe cofinanciación a través de la Iniciativa Urban@

Mediante el uso de cartelería exterior se ha señalado toda la zona afectada con paneles informativos, farolas, carteleras, medianeras, todas con información de los diferentes proyectos.

Desde la entrada a la ciudad de Gandia por Valencia, hasta la salida hacia Barx, se ha delimitado la zona donde se realizan las actuaciones cofinanciadas con la colocación de banderolas en las farolas y carteleras de grandes dimensiones en paredes estratégicamente escogidas. Las gráficas informan de los diferentes proyectos que se están llevando a cabo y que son financiados por el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER), en el marco del Programa Operativo Comunitat Valenciana 2007 – 2013, cuya marca, claim y descripción están presentes.



Estos soportes de comunicación tienen un gran número de impactos. Son vistos por la gente que circula a pié por toda la zona delimitada y también por los que circulan en bici, moto o coche por toda la vía, ya que coincide en que es una ronda perimetral de Gandia y se utiliza para circular desde el norte hasta el este de la ciudad.

Se considera que es una buena práctica:

Por el uso de recursos innovadores en su presentación, organización y desarrollo, por su aportación a que todo el público en general conoce perfectamente la zona y también los proyectos que se están llevando a cabo.

Por la adecuación de los contenidos a los objetivos establecidos, porque de esta forma se informa de la importancia que tiene la Unión Europea en la consecución de los proyectos y su financiación a través de los fondos FEDER.



Por la incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades, porque tanto los códigos visuales como verbales utilizados en las gráficas son perfectamente entendibles por toda la gente, sin distinciones de sexo, nivel cultural y clase social.

Por su adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos, ya que se trata de soportes de comunicación muy claros y explicativos en cuanto al mensaje y están expuestos las 24 horas del día, durante todo el tiempo que dure la ejecución de los proyectos.



Por el alto grado de cobertura conseguido sobre la población objetivo de la acción, dado que es imposible transitar por la zona que percibe ayuda comunitaria sin ver la información de todos los proyectos financiados por los Fondos FEDER, ya que es una zona de varios kilómetros y muy transitada.

Por el elevado grado de calidad alcanzado, siendo reconocidos por más del 90% de todos los residentes de la zona Urban y por un altísimo índice de personas de Gandía y la comarca, ya que las banderolas están ubicadas en una vía de acceso muy concurrida.



Por el uso de las nuevas tecnologías de la información, ya que todos los paneles están presentes en la Web corporativa de la Iniciativa Urban Gandía.