

Otra Buena Práctica la constituye **“El Desarrollo de la página web específica “Wiki” para el seguimiento de las acciones de información y publicidad de los Centros de Turismo (CdT) de la Comunitat Valenciana, y Manual de usuario”**.

La red de Centros de Turismo de la Agència Valenciana del Turismo, que actualmente se compone de 7 centros vertebrados a lo largo de toda la Comunidad Valenciana, con sede en Castellón, Valencia, Gandía, Denia, Benidorm, Alicante y Torrevieja (CdT's) se crea con el objetivo de mejorar la competitividad y la calidad de las empresas del sector turístico. La tipología de las acciones formativas desarrolladas en la red de centros abarca una amplia variedad de cursos, facilitando y posibilitando la formación, reciclaje, y adquisición de conocimientos para todos los perfiles profesionales propios del sector.



Para mejorar la comunicación y difusión de las acciones formativas cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, así como homogenizar la recogida y carga de indicadores, desde el Área de Formación se ha desarrollado una “Wiki”, página Web colaborativa de la red de Centros de Turismo que puede ser editada por varios usuarios.

Esta Wiki, referida a los Indicadores de Comunicación y Publicidad, permite a los usuarios de cada Centro de Turismo editar el número de actos, publicaciones y demás acciones de publicidad que se realicen, así como vincular directamente a las mismas el soporte documental que las acredite como acciones de información y publicidad cofinanciadas por el fondo Social Europeo de acuerdo con los criterios establecidos por dicho Fondo.

El Área de Formación actúa como administrador de la misma marcando objetivos y criterios sobre la recogida de información, y como filtro sobre aquellas actuaciones que no cumplan los requisitos o no lleven soporte documental. Para la mejor utilización y uso de esta Wiki se ha elaborado además un Manual de usuario.

Esta actuación se considera que es una buena práctica porque:

Por el uso de recursos innovadores en su aplicación, ya que se trata de un instrumento de carácter novedoso (es el primer gestor que lo pone en marcha en el ámbito de la Generalitat) e innovador en el procedimiento al poder elaborar y tramitar la información relativa a la comunicación por parte de los centros que la generan por vía telemática.

Por la adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos, al tratarse de una web colaborativa entre los beneficiarios de las ayudas a la formación del Fondo Social Europeo en el ámbito turístico, cuyas características permite: la publicación de forma inmediata usando sólo el navegador web (ej. Explorer, Firefox, Mozilla, etc.); el control del acceso y de permisos de edición; la accesibilidad controlada a quien se desee que participe; que quede registrado quién y cuándo se ha hecho una modificación en las páginas del wiki, por lo que es muy fácil hacer un seguimiento de intervenciones; el acceso a versiones previas a la última modificación así como su restauración.; subir y almacenar documentos y todo tipo de archivos que se pueden enlazar dentro del wiki (imágenes, documentos pdf, etc.) y enlazar páginas exteriores e insertar audios, vídeos, presentaciones, etc.

Por haber incorporado criterios de igualdad de oportunidades, empleando un lenguaje adecuado y comprensible para todos, que permita su acceso y uso fácilmente, aspecto que se potencia al haberse creado un *Manual de Uso* específico para el manejo de la “Wiki”, y un lenguaje no discriminatorio.

Por la adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, ya que además de ser un instrumento que persigue mejorar la gestión de las acciones de comunicación de los Fondos de un Organismo Colaborador (Agencia Valenciana de Turismo), es a su vez, en sí mismo, un difusor de la imagen del emblema de la Unión Europea, del Fondo Social Europeo y de su lema.

Por el alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación, ya que posibilita la apertura del uso de la Wiki a todos los partícipes en las acciones de formación cofinanciadas, de forma que los usuarios de la “Wiki” pueden crear, editar, borrar o modificar el contenido de la página web, de una forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa.

Por la evidencia de un alto grado de calidad en el diseño de la página web, como puede observarse en la claridad de su contenido, y en la facilidad de acceso y manejo.

Por el uso de nuevas tecnologías de la información, el cual resulta evidente al tratarse de un instrumento de gestión y seguimiento de la comunicación de carácter telemático, de forma que la propia acción de comunicación se inscribe entre las nuevas tecnologías de la información.