

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por **El Ayuntamiento de Alicante** a través de su **Iniciativa Urban@**, consistente en **“La Organización y celebración del evento DIVERSALACANT - Encuentros Interculturales Ciudad de Alicante como soporte de comunicación y difusión de los Fondos FEDER y de la Iniciativa Urbana Barrios Zona Norte**



Los Encuentros Interculturales Ciudad de Alicante se vienen celebrando desde el año 2005 organizados por el Ayuntamiento de Alicante como un evento especial anual de encuentro entre todos aquellos que de alguna u otra manera deseen acercarse y enriquecerse de la diversidad cultural que supone la presencia de población inmigrante en la ciudad. Por un tiempo intenso y excepcional, desde sus inicios, los encuentros se han basado en la comunicación y el diálogo, en el enriquecimiento mutuo, en la superación de barreras lingüísticas y culturales, en el viaje a otros modos de vida siempre tan lejanos y ahora tan cercanos.

Los inmigrantes no son portadores exactos de las culturas de las que proceden y con los encuentros no se ha pretendido devolverles a esos patrones culturales tan generalistas e irreales sino mas bien acercar la diversidad cultural que ellos quieran mostrar, facilitándoles el cauce adecuado y espacio idóneo para ello. En este caso, lo lúdico, lo gastronómico, lo musical y lo folklórico han sido la excusa idónea para generar oportunidades de encuentro y debate reales entre antiguos y nuevos vecinos de los barrios de la zona norte (barrios de Virgen del Remedio, Colonia Requena, Cuatrocientas Viviendas, Virgen del Carmen, Nou Alacant y Juan XXIII Segundo Sector), zona que constituye, hoy por hoy, el territorio de la ciudad más marcado por la presencia multicultural de población inmigrante proveniente de diferentes áreas geográficas del mundo en porcentaje y variedad respecto al resto de la ciudad.



Esta es la zona donde se desarrolla la Iniciativa Urbana-Plan Integral Barrios Zona Norte desde el año 2008, siendo una de sus Áreas Temáticas de Gestión la Integración social e igualdad de oportunidades con el programa de Atención Social a la Población Inmigrante y el programa de Convivencia Ciudadana y Mediación Comunitaria. Desde ese año, el mismo equipo departamental municipal responsable del desarrollo de la Iniciativa Urbana también gestiona la preparación y celebración de este evento coordinando las actuaciones municipales del resto de Concejalías participantes. A partir de ese IV Encuentro Intercultural de 2008 (Año Europeo del Diálogo Intercultural), se decidió que el evento anual sirviera de promoción publicitaria de la Iniciativa Urbana - Plan Integral Barrios Zona Norte agregándole el logotipo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional con el lema “Una manera de hacer Europa” a todos los soportes publicitarios preparados en cada edición del evento (cartel, folleto, display, pancartas, videos, web, prensa, etc).

Desde la cuarta edición se ha ampliado el número y calendario de actividades dándole una duración de más de 15 días a cada edición y se ha extendido el ámbito territorial del evento situando algunas de ellas en la zona centro de la ciudad para lograr un mayor impacto y difusión del programa de actividades en la ciudad.

Por otra parte, se ha profundizado aún más en el proceso participativo y metodológico de deliberación de la programación del evento entre los agentes sociales protagonistas: las asociaciones de inmigrantes, las ONGD's y las asociaciones culturales y de vecinos. Además, se ha ampliado también el soporte organizativo municipal del proyecto consiguiendo la colaboración técnica y presupuestaria de las Concejalías de Presidencia, Coordinación de Áreas, Cultura, Educación, Juventud y Participación Ciudadana junto a la Concejalía de Acción Social, promotora inicial de las tres primeras ediciones. Finalmente, se ha conseguido un mejor posicionamiento de la imagen de

marca del evento mediante la implantación de la denominación singular de DIVERSALACANT junto a otras iniciativas de comunicación (página Web permanente todo el año, mayor difusión en varios soportes, etc) para convertir los Encuentros Interculturales en una cita reconocida cada año por más sectores ciudadanos. En la pasada VII Edición 2011, se volvió a reunir durante el mes de Octubre un conjunto de actividades culturales, educativas y deportivas, y acciones de debate y sensibilización programadas con más de setenta entidades y asociaciones de la ciudad.



Se considera esta actuación como una “buena práctica”, porque reúne los requisitos establecidos a tal efecto, a saber:

En lo relativo al **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo**, la producción del evento siempre se ha realizado desde una metodología participativa estructurada para que el máximo de entidades y asociaciones interesadas participaran en el diseño y definición previo del programa de actividades. Para ello, cada edición ha tenido un calendario previo de asambleas y comisiones de trabajo temáticas donde representantes de las entidades y técnicos de las concejalías coorganizadoras pudieran evaluar cada edición y confeccionar conjuntamente el programa general. Este proceso participativo se aprovechaba para difundir cada año las características y evolución de los programas enmarcados en la Iniciativa Urbana-Plan Integral Barrios Zona Norte, resaltando en este proceso que el evento formaba parte de la estrategia del Plan de difusión y comunicación integral de la Iniciativa Urbana y que parte de los medios publicitarios destinados a difundir las actividades se financiaban con los fondos europeos FEDER del área temática de Información y Publicidad de nuestra Iniciativa Urbana.

Durante el desarrollo de las actividades del evento siempre se ha cuidado la presencia publicitaria de la Iniciativa Urbana-Plan Integral Barrios Zona Norte como parte principal de la organización de los Encuentros usando los soportes publicitarios pertinentes (pancartas, displays, videos promocionales, etc).



A lo largo de todo el año la página web dedicada a la difusión concreta de los Encuentros Interculturales Ciudad de Alicante (www.diversalacant.es) ha permanecido vigente como plataforma de difusión de noticias y documentos relacionados con la integración sociocultural y la cooperación al desarrollo generadas a lo largo del año por las entidades de la ciudad y por organismos dedicados a la integración, acumulando hasta el momento más de 900 entradas y más de 41.000 visitas desde su inauguración en julio de 2008.

Respecto a la **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**, tanto los propios Encuentros Interculturales Anuales como la difusión de los mismos, se han adecuados al objetivo perseguido: divulgar y dar a conocer la existencia de la Iniciativa Urbana - Plan Integral Barrios Zona Norte entre sectores más amplios de la población de la ciudad de Alicante aprovechando los impactos publicitarios de un intenso y variado programa de actividades desarrollado en lugares y equipamientos del territorio de esta Iniciativa Urbana y en diversas zonas emblemáticas del resto de la ciudad. En los informes de evaluación de cada edición se ha cifrado una participación directa en las actividades de más de quince mil personas como media anual sin contar los impactos en los medios de comunicación y las visitas a la página web de referencia del evento.

En cuanto a la **Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades**, al tratarse de un evento con una amplia difusión, no constreñida solo a los agentes directamente implicados en la Iniciativa Urbana, sino al conjunto de entidades y profesionales interesados en participar y organizar el amplio abanico de actividades, no requerían de un criterio explícito de igualdad de oportunidades, sino que el mismo está implícito en la organización y difusión. En este sentido, y en lo referente a la variable de género, en las diversas encuestas de evaluación realizadas tras cada actividad se ha constatado una mayor participación de mujeres con un 64% % del total de participantes en las cuatro ediciones que referenciamos, frente al 36 % de hombres.

Entendemos que la proporción de hombres y mujeres participantes en los Encuentros Interculturales, pone de manifiesto la incorporación del criterio señalado en lo relativo al género en la programación de actividades específicas, al que hay que sumar la atención prestada en la publicidad y en el transcurso de los debates, conferencias y talleres, a la utilización de un lenguaje no sexista ni discriminatorio.

Ahora bien, la igualdad de oportunidades consideramos que debe ampliarse también a otros ámbitos, en el caso que nos ocupa, se considero de máxima importancia la participación del máximo de agentes sociales de la ciudad implicados tanto públicos como del tercer sector (en cada edición de los Encuentros Interculturales han participado casi cien entidades sociales y organismos públicos)

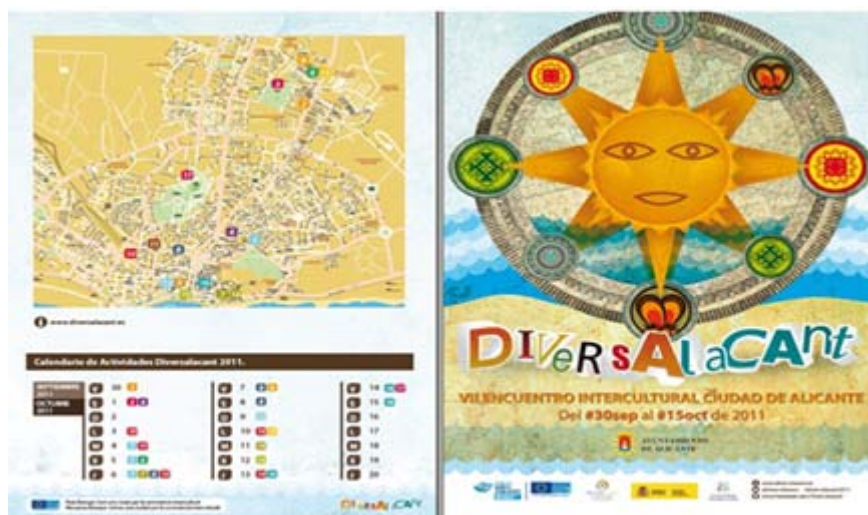
Sobre la Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, es evidente que una actividad de esta índole posibilita una importante difusión de los mismos, en un doble sentido:

- La difusión destinada al conjunto de la población durante el periodo previo a la celebración del evento (tanto a través de medios de comunicación cómo de soportes destinados a la población diana a la que se dirigen las Encuentros). Y lo largo de su desarrollo, en la que no solo se informa de lo relativo a lo acontecido en los distintos actos, sino que tiene una permanencia constante la financiación de la Iniciativa Urbana por parte del FEDER.
- La difusión que se produjo en el transcurso de los Encuentros, destinada a los/las participantes concretos en las actividades, en la que los Fondos aparecen claramente vinculados a los proyectos de desarrollo de la Iniciativa Urbana Barrios Zona Norte, es decir, adquieren un significado concreto en el que se hace visible las mejoras conseguidas a consecuencia de la financiación europea. En la última edición del 2011 se selecciona e lema "*Hacemos europa – somos una ciudad por la convivencia intercultural*" como idea fuerza de esta estrategia de comunicación.



En cuanto a la cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

En la diversa programación de los Encuentros Interculturales ha habido una participación estimada en las cuatro ediciones del 2008 al 2011 de unas 60000 personas que han asistido directamente a alguna de sus actividades



La celebración de cada Encuentro Intercultural, implicó un amplio despliegue publicitario, utilizando las distintas herramientas disponibles, WEBS, cartelería, medios de difusión, merchandising....

Sobre el uso de nuevas tecnologías de la información para la difusión de las actividades de los Encuentros Interculturales Ciudad de Alicante –Divers Alacant se habilitó un blogweb con tres utilidades:

- Como plataforma de comunicación entre las entidades participantes de sus actividades y de los anuncios del proceso de convocatoria y participación en la elaboración/ del programa
- Como plataforma de difusión principal de las actividades durante los días de celebración de los encuentros interculturales y de interacción con los participantes con sus comentarios
- Como plataforma de difusión a lo largo del año de noticias, documentos y actividades relacionadas con la inmigración, la integración y la ciudadanía.
- En la última edición también se participa en las redes sociales con una cuenta en twitter (@DiversAlacant) y en facebook <http://www.facebook.com/Diversalacant>