

Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por el Ayuntamiento de Gandía, consistente en “La EXPOSICIÓN INICIATIVA URBAN”

El objetivo de esta exposición no era otra que el de informar a toda la ciudad de Gandía y comarca del proyecto de la Iniciativa Urban Gandía financiado por los fondos FEDER de la Unión Europea. Establecer un contacto directo con todos los proyectos que se están llevando a cabo, todos sus detalles y beneficios que aportarán a la ciudad. Que todas las personas que asistieran a la exposición pudieran ser informadas de forma directa y personalizada, a su vez que pudieran aclarar sus dudas y cómo no, participar y exponer sus opiniones.

Para ello, en ocasión de la Feria y Fiestas de Gandía, que se celebró del 29 de septiembre al 3 de octubre, se montó una carpa en forma de Iglú en un emplazamiento estratégico, donde pasaron más de 500.000 personas a lo largo de todos los días de feria.

Dentro del Iglú estaban, mediante expositores, todos los proyectos que se están desarrollando a través de los Fondos FEDER. Cada expositor tenía información de lo que se pretende lograr, así como fotografías del antes y después de las actuaciones del proyecto. El primero exponía de forma genérica el global del proyecto Iniciativa Urban, a continuación estaban los 6 proyectos que conforman el global y el último expositor estaba dedicado a los Fondos FEDER.



Para atender al público visitante teníamos azafatas, que previamente habíamos formado, para que pudieran explicar de forma correcta todos los proyectos. Entre los expositores había una pantalla de TV donde se emitía un video genérico de todo el proyecto Urban, con imágenes reales de las zonas afectadas, con el antes y después de la intervención de los fondos FEDER.

Una vez el público había pasado por los diferentes expositores les invitábamos a realizar una breve encuesta de opinión, donde les preguntábamos si conocían la Iniciativa Urban, si sabían que estaba financiada por los Fondos Feder, que proyecto les parecía mejor, entre otras. Para incentivar la participación entregábamos una bolsa de grandes dimensiones, útil para la compra en el “super” y debidamente impresas con los Fondos FEDER.

A todos los niños que entraban a la exposición se les regalaba un globo impreso con la Iniciativa Urban y los Fondos FEDER, que ellos se encargaban de pasear por toda la ciudad. Se entregaron 5.000 unidades en 3 días.

Se considera que es una buena práctica porque:

Por el uso de recursos innovadores en su presentación, organización y desarrollo: al organizar un evento especial en unas fechas tan señaladas para la ciudad y un escenario muy especial, creado para la correcta presentación de los proyectos Cofinanciados por los Fondos Feder. Por la ejecución de una estrategia que, de principio a fin, consiguió sus propósitos de atraer e informar a todos los ciudadanos.

Por la adecuación de los contenidos a los objetivos establecidos, porque todas las personas que entraron a ver la exposición estuvieron correctamente informadas de los proyectos y los Fondos Feder. Primero por los paneles expuestos, segundo por las azafatas de información y tercero a través de los Puntos de Información interactivos, participando 8.000 personas informándose y rellenando su cuestionario. Población Objeto del Estudio: 80.000 realizada sobre un total de: 1.241. Margen de error: 2,8%. Nivel de Confianza: 95%.



Por la incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades, ya que la exposición estaba preparada por soportes de comunicación adaptados con códigos visuales y verbales perfectamente entendibles por toda la gente, sin distinciones de sexo, nivel cultural, clase social y edad.

Por su adecuación con el objetivo general de difusión de los Fondos, ya que su marca ha estado presente en la entrada de la exposición y en cada panel informativo, siendo uno totalmente genérico dedicado a los Fondos Feder. Además de estar presente en los Puntos de Información, bolsas, folletos y globos entregados a los asistentes.



Por el alto grado de cobertura conseguido sobre la población objetivo de la acción, dado que desde la ubicación de la exposición que era la más transitada en la feria y fiestas, y la cantidad de personas que participaron en ella directamente, hasta la comunicación que llegó a todas las personas visitantes de la feria de forma indirecta, a través de los diferentes soportes, permitió obtener un altísimo grado de cobertura.



Por el elevado grado de calidad alcanzado, siendo una exposición muy bien preparada y detallada, con visita guiada, paneles informativos, puntos interactivos de información y opinómetros para recogida de las opiniones de las personas participantes, con el propósito de analizarlas para mejorar.



Por el uso de las nuevas tecnologías de la información, ya que los Puntos de Información son soportes interactivos y actúan como informadores y encuestadores tecnológicos. La misma información y encuestas están disponibles en la web y los diferentes Puntos de Información colocados en sitios estratégicos de toda la ciudad para que las personas que quieran se informen y participen.

