

Otra **Buena Práctica** es la presentada por el **Ayuntamiento de Torrent**, consistente en **“Pequeños y grandes gestos que difunden las actuaciones desarrolladas en la iniciativa URBANA cofinanciada por el FEDER en el Ayuntamiento de Torrent”**.

Mediante el uso de herramientas publicitarias de merchandising (gorras, camisetas, uniformes), junto a vídeos, y folletos de las distintas actividades realizadas en las actuaciones, carteles informativos, lonas, adhesivos, y diplomas de clausura de las distintas actividades, el Ayuntamiento de Torrent ha difundido el proyecto cofinanciado por el FEDER no sólo a la población beneficiaria sino también al resto de la población.

Pequeños y grandes formatos que informan de las diferentes actuaciones que se están llevando a cabo en el barrio del Xenillet y que son financiadas por el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER), cuyo emblema, lema y descripción están siempre presentes.



Distintos actos y actividades que concluyen todos con actos de clausura en los que se entregan diplomas a las personas adultas participantes en los Talleres del programa adaptado de formación y empleo, a los menores participantes en las actividades del Plan Aprovecha tu tiempo libre, y a las personas adultas participantes en los Programas Sociales de Formación.

Además se han ido grabando vídeos de las distintas actividades realizadas en las actuaciones que forman parte de la Iniciativa Urban en la que las personas participantes cuentan cómo han mejorado a nivel personal y de oportunidades y lo que ha supuesto los Fondos FEDER y el Programa de Iniciativa URBANA, que ellos conocen como el “URBAN” en sus vidas.

En los actos de clausura de las distintas actividades se puso el vídeo en el que los propios participantes de estas actividades eran los protagonistas contando su experiencia, a la que han tenido acceso gracias a la financiación del FEDER, y todos ellos recibieron un diploma en el que constaba la participación del FEDER en la financiación de estos talleres y actividades.

En aquellos casos en que los Fondos Europeos van destinados a la adquisición de equipamiento por parte del beneficiario, ayudas para mejora de negocio o rehabilitación de fachadas y con el fin de facilitar el cumplimiento de los requerimientos en cuanto a información y publicidad, así como el seguimiento en el cumplimiento de las obligaciones de sus beneficiarios, el Ayuntamiento ha diseñado una serie de adhesivos de diferentes tamaños que son entregados a

los beneficiarios y que limitan su responsabilidad a la colocación del mismo en un lugar visible y adecuado.



Son todas ellas actividades realizadas en las distintas actuaciones que forman parte de las áreas temáticas en las que se conforma esta iniciativa URBANA del Xenillet de Torrent cofinanciada por el FEDER.

Se considera buena práctica porque:

En lo relativo al ***Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo***, lo innovador de todas estas actuaciones es que se quiere hacer llegar de forma muy directa a las personas que viven en el barrio y en todo Torrent, que estas actuaciones que tienen como objetivo mejorar su calidad de vida están cofinanciadas por la Unión Europea.

Consideramos que es innovador pues la primera vez que se preparan camisetas y gorras para actividades realizadas con los niños en este Ayuntamiento.



La colocación de carteles y el reparto de folletos ayuda a atraer a la gente a participar y les informa sobre la cofinanciación por el FEDER de todas las actividades en las que participan.

En las actividades realizadas mediante los uniformes, camisetas, gorras, y en los actos de clausura a través de los diplomas y vídeos se refuerza la difusión de la Unión Europea y de los fondos FEDER, y su participación.

En caso de financiación de objetos físicos, ayudas a comercios o rehabilitación de fachadas, la elaboración de adhesivos facilita su colocación y mantenimiento por parte de los beneficiarios y permite al Ayuntamiento asegurar el cumplimiento por parte de los beneficiarios de sus obligaciones en materia de información y publicidad.

La Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos, porque al ser actuaciones muy directas de cara a la ciudadanía se consigue una difusión muy directa de la contribución del FEDER a la mejora de su calidad de vida. Formación en distintas áreas y habilidades que les abre las puertas al mercado laboral y a la sociedad gracias a la ayuda de los Fondos Europeos.

Otro objetivo fundamental son los menores que vienen a participar en las actividades y que permiten integrar tanto a los niños como a sus padres, y hacerles partícipes en primera persona del impacto que las actuaciones financiadas por FEDER consiguen en estas familias. Distintos vídeos en los que los menores y adultos participantes cuentan su experiencia es el mejor medio de difusión de las ayudas de la Unión Europea.



La Incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades, se consigue con un lenguaje no sexista, pero también con la participación en todas las actuaciones de hombres y mujeres sin distinción de sexo, cultura, raza o religión.

Se logra que los menores participen en las actividades conjuntamente, niños y niñas, y también los jóvenes enseñándoles el respeto por los demás, por las diferentes culturas, y por el sexo opuesto.

Fundamentando las bases de una sociedad futura en convivencia y respeto desde los más pequeños, para los que un color o un juego no sean distintivos o discriminatorios de un sexo, y para que los jóvenes que tienen que ir forjando su carácter y buscando su hueco en la sociedad lo hagan desde el respeto y la aceptación. Llegando hasta los adultos, ayudándoles a formarse y a adquirir habilidades sociales que les permita sentirse seguros e integrados en la sociedad.



La Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, es evidente en esta actuación, porque con todas las medidas se pretendía hacer llegar el papel del FEDER a la ciudadanía.

En los actos de clausura de los talleres, actividades y programas se hizo un especial énfasis no sólo en el objeto del Programa de la Iniciativa Urban@, sino también en la cofinanciación por los fondos europeos (FEDER).

En el diploma acreditativo que se entregó a cada uno de los participantes, se deja constancia del objeto del curso y del origen de la financiación del mismo.



El Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación, se consigue mediante acciones adicionales en las que se llega a la ciudadanía de manera inmediata. Los actos de clausura de los talleres, actividades y programas tuvieron lugar en el Salón de Actos del Ayuntamiento, en el colegio público Juan XXIII del barrio, y en la Casa de la Dona respectivamente, con lo que se consiguió una apertura del proyecto y de las ayudas de la Unión Europea a todas las personas de Torrent, permitiendo comunicar las actuaciones que hay en marcha dentro del proyecto de Iniciativa Urban, e incrementar el interés de los ciudadanos por este proyecto.



Estas medidas de difusión y comunicación tienen un gran impacto puesto que además de divulgarse en el corto plazo, permiten que se recuerde en un futuro al entrar no sólo en cada uno de los hogares de los beneficiarios sino también en la vida diaria de los ciudadanos de Torrent. Estamos seguros que son elementos que se continuarán usando y volverán a pasear por las calles del barrio, de Torrent y de quién sabe cuantas ciudades y países más.



Se logra un alto grado de cobertura al facilitar los adhesivos a los beneficiarios por el Ayuntamiento en el tamaño adecuado en función del lugar al que van destinados. El lugar de colocación de los mismos debe garantizar su visibilidad, aspecto que también es controlado y supervisado.

Evidencia de un alto grado de calidad, porque la ciudadanía ha acogido con interés las actuaciones, siendo los asistentes al curso cofinanciado los mejores embajadores del papel del FEDER en la vida cotidiana de las personas que viven en el barrio y en la ciudad de Torrent.

Tiene un alto grado de calidad al haber estado supervisadas todas las actividades por los profesores de los talleres de formación y empleo, y de los programas sociales de formación, por los monitores de las actividades del programa Aprovecha tu tiempo libre para menores y jóvenes, y por los profesores y el Director del Colegio Público Juan XXIII aprovechando e incorporando los nuevos equipos a la programación de los centros educativos que ha incidido en la mejora del nivel de asistencia a las clases y el interés por las mismas, lo que indirectamente refleja que esta mejora ha sido posible por la actuación de los Fondos Europeos.



Uso de nuevas tecnologías de la información, porque todas las medidas de difusión de las actuaciones cofinanciadas se cuelgan en la página web del Ayuntamiento, fotos del acto, noticias, aviso en la agenda,.. y así cualquier persona y en especial los participantes en el mismo han podido tener un recuerdo de su participación, a la vez que se daba una mayor difusión a nivel general de todo el municipio.



Además dentro de la página web del Ayuntamiento se ha creado una página denominada "Iniciativa Urban Torrent" donde se recogen todos los proyectos, noticias, agenda, y material de comunicación.

