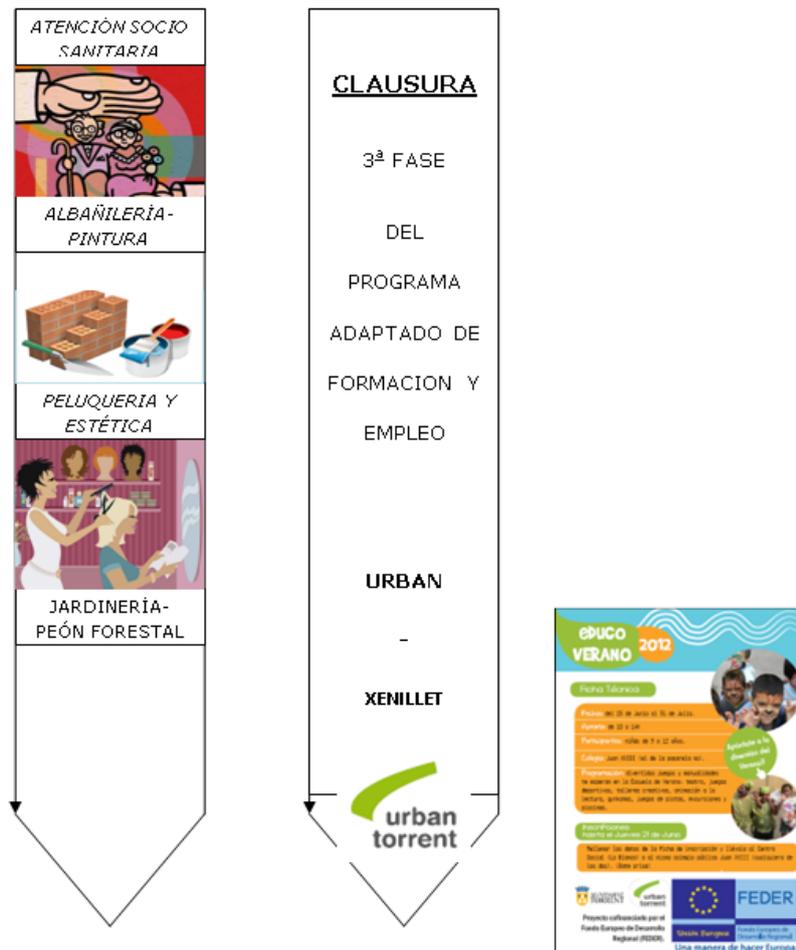


Otra Buena Práctica es la llevada a cabo por el ayuntamiento de Torrent consistente en **“Fomentando la participación y difundiendo las actuaciones desarrolladas en la iniciativa URBAN@”** cofinanciada por el FEDER

El Ayuntamiento de Torrent fomenta la participación y difunde el proyecto cofinanciado por el FEDER no sólo a la población beneficiaria sino también al resto de la población, mediante gorras, camisetas, uniformes, separadores de libros, diplomas, vídeos, y folletos de las distintas actividades realizadas en las actuaciones, carteles informativos, lonas, adhesivos,...



Con estos gestos se llega a la población captando su atención, y se consigue informar e interesar de las diferentes actuaciones que se están llevando a cabo en el barrio del Xenillet y que son financiadas por el Fondo de Desarrollo Regional (FEDER), cuyo emblema, lema y descripción están siempre presentes.

Se han seguido desarrollando los actos y actividades que en el año 2011 resultaron un éxito de aceptación y seguimiento, pero además en el 2012 se han desarrollado nuevas actuaciones que han resultado tener una muy buena acogida entre la población, tanto de jóvenes como de adultos. Hablamos de la Campaña de Educación y Sensibilización medioambiental. Un reto importante en un barrio en el que el medio ambiente y el respeto por el mismo resultaban totalmente desconocidos y lejanos en su día a día.



Distintos actos y actividades que concluyen todos con actos de clausura en los que se entregan diplomas a las personas adultas participantes en los Talleres del programa adaptado de formación y empleo, a los menores participantes en las actividades del Plan Aprovecha tu tiempo libre, a los participantes en los Programas Sociales de Formación, y a los participantes en la Campaña de Educación y Sensibilización Medioambiental.

Los múltiples vídeos de las distintas actividades realizadas en las actuaciones que forman parte de la Iniciativa Urban@ en la que las personas participantes cuentan cómo han mejorado a nivel personal y de oportunidades y lo que ha supuesto los Fondos FEDER y el Programa de Iniciativa URBAN@, son la mejor muestra del éxito, aceptación y difusión conseguida.

En los actos de clausura de las distintas actividades se puso el vídeo en el que los propios participantes de estas actividades eran los protagonistas contando su experiencia, a la que han tenido acceso gracias a la financiación del FEDER, y todos ellos recibieron un diploma en el que constaba la participación del FEDER en la financiación de estos talleres y actividades.

El Ayuntamiento diseña nuevas maneras de difundir este programa entre la población beneficiaria del barrio y a todo el municipio de Torrent, facilitando el cumplimiento de los requerimientos en cuanto a información y publicidad, así como el seguimiento en el cumplimiento de las obligaciones de los beneficiarios de los Fondos Europeos.



Son todas ellas actividades realizadas en las distintas actuaciones que forman parte de las áreas temáticas en las que se conforma esta iniciativa URBAN@ del Xenillet de Torrent cofinanciada por el FEDER.

Se considera buena práctica porque:

En lo relativo al **Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y desarrollo**, lo innovador de todas estas actuaciones es que se quiere hacer llegar de forma muy directa a las personas que viven en el barrio y en todo Torrent, que estas actuaciones que tienen como objetivo mejorar su calidad de vida están cofinanciadas por la Unión Europea.

Consideramos que es innovador pues la primera vez que se preparan camisetas y gorras para actividades realizadas con los niños en este Ayuntamiento.



La colocación de carteles y el reparto de folletos ayuda a atraer a la gente a participar y les informa sobre la cofinanciación por el FEDER de todas las actividades en las que participan. La celebración de actos festivos como la clausura de la Campaña de Educación y sensibilización medioambiental permite reforzar la difusión y el conocimiento de los fondos Europeos.



En las actuaciones realizadas mediante las camisetas, gorras, y en los actos de clausura de las actuaciones a través de los diplomas y vídeos, se refuerza la difusión de la Unión Europea y de los fondos FEDER, y su participación (Vídeos en canal *you tube*, Proyecto Urban Torrent).

Se puede encontrar documentación con las noticias sobre las actuaciones realizadas, proyectos, agenda, imágenes y revistas publicadas, videos y folletos, en:

- La página web del Ayuntamiento de Torrent:
<http://www.torrent.es/torrentPublic/inicio/ajuntament/websmunicipals>
- En el apartado de webs municipales de la página web del Ayuntamiento, se puede encontrar la página web de la Iniciativa Urbana de Torrent
<http://www.torrent.es/UrbanTorrent/faces/login.jsp>
- También se puede consultar múltiples vídeos sobre temas de interés realizados en el proyecto Urban en facebook y en youtube:
<http://www.facebook.com/#!/ProgramaUrbanTorrent>
<http://www.youtube.com/channel/UCP-ELITIY4BXEcfe8CyeWew?feature=watch>

En caso de financiación de objetos físicos, ayudas a comercios o rehabilitación de fachadas, la elaboración de adhesivos facilita su colocación y mantenimiento por parte de los beneficiarios y permite al Ayuntamiento asegurar el cumplimiento por parte de los beneficiarios de sus obligaciones en materia de información y publicidad.

La **Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos**, porque al ser actuaciones muy directas de cara a la ciudadanía se consigue una difusión inmediata de la contribución del FEDER a la mejora de su calidad de vida. Formación en distintas áreas y habilidades que les abre las puertas al mercado laboral y a la sociedad gracias a la ayuda de los Fondos Europeos.

El propósito es cambiar la vida y educar a la sociedad (sin cambiar las personas) desde la reflexión y el estudio de las características existentes y con la mirada puesta en la superación de barreras tanto físicas como intangibles que prácticamente desde la creación del barrio se pueden observar y que no debemos permitir que lleguen a considerarse como intrínsecas.

La **Incorporación de criterios de Igualdad de Oportunidades**, se consigue con un lenguaje no sexista, pero también con la participación en todas las actuaciones de hombres y mujeres sin distinción de sexo, cultura, raza o religión.

Se logra que los menores participen en las actividades conjuntamente, niños y niñas, y también los jóvenes enseñándoles el respeto por los demás, por las diferentes culturas, y por el sexo opuesto.



Se han fundamentado las bases de una sociedad futura en convivencia buscando su hueco en la sociedad desde el respeto y la aceptación de las reglas de convivencia y protección de las personas y el medio ambiente. Es un logro importante en una sociedad que sigue manteniendo una cultura muy restrictiva y arraigada en relación a los derechos y deberes de las mujeres en la sociedad y en el núcleo familiar.



La Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos, es evidente en esta actuación, porque con todas las medidas se pretendía hacer llegar el papel del FEDER a la ciudadanía.

En los actos de clausura de los talleres, actividades y programas se hace un especial énfasis no sólo en el objeto del Programa de la Iniciativa Urban@, sino también en la cofinanciación por los fondos europeos (FEDER).



En los diplomas acreditativos que se entregaron a cada uno de los participantes de las distintas actuaciones, se deja constancia del objeto del curso y del origen de la financiación del mismo.



El Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de **comunicación**, se consigue mediante acciones adicionales en las que se llega a la ciudadanía de manera inmediata. Los actos de clausura de los talleres, actividades y programas han tenido lugar en diferentes espacios públicos como el Salón de Actos del Ayuntamiento, el colegio público Juan XXIII del barrio, en las plazas del barrio, y en la Casa de la Dona entre otras, consiguiendo una apertura del proyecto y de las ayudas de la Unión Europea a todas las personas de Torrent, y permitiendo comunicar las actuaciones que hay en marcha dentro del proyecto de Iniciativa Urban@, e incrementar el interés de los ciudadanos por este proyecto.



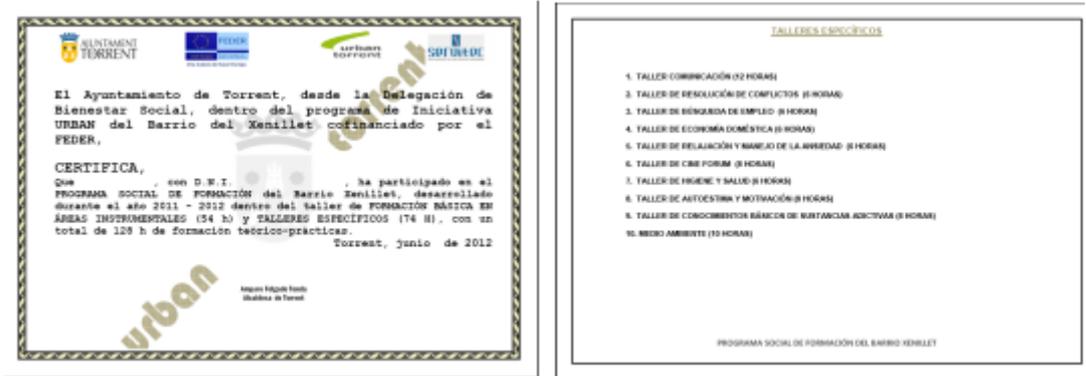
Los beneficiarios de esta Iniciativa consiguen mejorar la integración social, cultural, y laboral del barrio y por ende de los vecinos de Torrent, así como el futuro de todos ellos.

Se consigue la integración del barrio en la ciudad, pero con ella, la mejor y mayor relación entre sus vecinos residentes, la puesta en marcha de actividades conjuntas que les garanticen una mejor convivencia y un mayor bienestar a la par que suponga el aprendizaje de nuevas técnicas de inserción social, de actividades que contribuyan a la lucha contra el desempleo y la desocupación en un entorno que dignifique sus vidas e invite a la cordialidad y al descanso, al paseo y a la comunicación.

Se consigue mediante actuaciones en las que se hace partícipe no sólo a las personas del barrio, sino a todos los vecinos de Torrent consiguiendo una apertura del proyecto y de las ayudas de la Unión Europea a todas las personas de Torrent, permitiendo comunicar las actuaciones que hay en

marcha dentro del proyecto de Iniciativa Urban@, e incrementar el interés de los ciudadanos por este proyecto.

Distintos vídeos en los que los participantes en diferentes actuaciones cuentan su experiencia es el mejor medio de difusión de las ayudas de la Unión Europea y con el que se consigue el mayor alcance al estar colgados en el canal you tube, Facebook, así como en la página web del Ayuntamiento y la página web del Urban.



Estas medidas de difusión y comunicación tienen un gran impacto puesto que además de divulgarse en el corto plazo, permiten que se recuerde en un futuro al entrar no sólo en cada uno de los hogares de los beneficiarios sino también en la vida diaria de los ciudadanos de Torrent. Estamos seguros que son elementos que se continuarán usando y volverán a pasear por las calles del barrio, de Torrent y de quién sabe cuantas ciudades y países más.

Se logra un alto grado de cobertura al facilitar los adhesivos a los beneficiarios por el Ayuntamiento en el tamaño adecuado en función del lugar al que van destinados. El lugar de colocación de los mismos debe garantizar su visibilidad, aspecto que también es controlado y supervisado.

La colocación de carteles conmemorativos en las calles del barrio recién urbanizadas, permiten mayor divulgación y la perduración en el tiempo de la actuación realizada y de los promotores de este cambio en su barrio, en su edificio, en sus familias y en sus vidas.



Evidencia de un alto grado de calidad, porque la ciudadanía ha acogido con interés las actuaciones, siendo los participantes y beneficiarios de las actuaciones los mejores embajadores del papel del FEDER en la vida cotidiana de las personas que viven en el barrio y en la ciudad de Torrent.

Tiene un alto grado de calidad al haber estado supervisadas todas las actividades por profesores de los talleres de formación y empleo, y de los programas sociales de formación, por los monitores de las actividades del programa Aprovecha tu tiempo libre para menores y jóvenes, y por los profesores y el Director del Colegio Público Juan XXIII aprovechando e incorporando los nuevos equipos a la programación de los centros educativos que ha incidido en la mejora del nivel de asistencia a las clases y el interés por las mismas, lo que indirectamente refleja que esta mejora ha sido posible por la actuación de los Fondos Europeos.

Un alto grado de implicación y esfuerzo para el desarrollo de una campaña de educación y sensibilización medioambiental en un barrio y para una población a la que la preocupación y cuidado por el medioambiente no resultaba una preocupación ni una prioridad en su vida. Se ha conseguido mediante profesionales que han escuchado sus preocupaciones, e inquietudes y han adaptado y focalizado esta sensibilización medioambiental al día de día de estas familias y del barrio.



Uso de nuevas tecnologías de la información, porque todas las medidas de difusión de las actuaciones cofinanciadas se cuelgan en la página web del Ayuntamiento, fotos del acto, noticias, aviso en la agenda,.. y así cualquier persona y en especial los participantes en el mismo han podido tener un recuerdo de su participación, a la vez que se daba una mayor difusión a nivel

general de todo el municipio. Dentro de la página web del Ayuntamiento se ha creado una página denominada “Iniciativa Urban Torrent” donde se recogen todos los proyectos, noticias, agenda, y material de comunicación.



Para su conocimiento y difusión se han aprovechado tanto medidas de información y publicidad tradicionales (periódicos, revistas, folletos, carteles, adhesivos, flyer, lonas en fachadas,...), como las más modernas tecnologías de información (vídeos, Web ayuntamiento, web Urban, Canal You Tube, Facebook,...). En cada una de las actuaciones que integran la Iniciativa Urban se han utilizado distintos elementos de difusión que han llegado a la población para su conocimiento y participación.