

Otra Buena práctica es la presentada por la Confederación Hidrográfica del Júcar consistente en **“la Difusión en la web y la intranet del organismo sobre la Publicidad de todas las actuaciones y proyectos que se están llevando a cabo con financiación FEDER con panel divulgativo”**.

En la web de la Confederación Hidrográfica del Júcar, así como en la intranet, se ha creado un nuevo acceso al apartado específico de los Fondos Feder, denominado PUBLICIDAD desde el que se puede tener información de las actuaciones y proyectos llevados a cabo bajo la cofinanciación FEDER, con fotografías de los paneles de las obras expuestos en el hall de este Organismo y en la oficina periférica de Albacete .



Se considera una Buena Práctica porque

Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo.

Se han utilizado recursos innovadores como la web y la intranet del Organismo en la que tanto el empleado público como el ciudadano que accedan a las mismas puedan conocer mediante enlace específico, la publicidad e información que se ha hecho de cada una de las obras y actuaciones cofinanciadas, con fotografías expuestas en su día en el hall de este Organismo.

Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos.

El objetivo perseguido es informar a los ciudadanos y a los empleados del Organismo del papel de los fondos europeos en las actuaciones llevadas a cabo por la Confederación y con el acceso a nuestra página web se le da la máxima difusión a la cofinanciación FEDER 2007-2013 mediante el logotipo de

la Unión Europea y el sello del mismo lema, el cual está presente en todos los paneles y carteles de las actuaciones.

Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades.

La web y la intranet utilizan un lenguaje neutro y no sexista en la información publicada.

Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos.

El objetivo general de esta acción de comunicación es la difusión, al máximo público posible, de los beneficios de la cofinanciación europea, dando visibilidad a las actuaciones y proyectos llevados a cabo y contribuyendo así a la concienciación de la ciudadanía en la mejora de su calidad de vida.

Por ello, en dicho enlace de Publicidad de la web se difunde la lista de los proyectos de los dos Programas Operativos, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha, llevados a cabo desde esta Confederación y se pone a disposición del ciudadano un enlace para cada actuación cofinanciada con las fotografías de los paneles de la actuación, expuestos y publicitados en el hall del Organismo.

Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación

El fácil acceso a la web por todos los ciudadanos y por todos los usuarios a la intranet de la Confederación logra una gran cobertura de información ya que el número de visitas alcanzado durante el ejercicio 2013, dada la puesta en marcha del apartado web específico es de un total de 687 desde junio 2013, los cuales tienen acceso directo al logotipo FEDER y link de PUBLICIDAD dónde se da a conocer todo lo relacionado con las actuaciones llevadas a cabo de este Organismo con la cofinanciación europea.

Evidencia de un alto grado de calidad

Desde la página web los ciudadanos tienen acceso a todo tipo de información relacionada con el Organismo, su funcionamiento, historia, organigrama, y dos enlaces destinados a los programas operativos FEDER desde los que se accede a la información específica de los fondos europeos con el desarrollo de sus principios y cometidos y la relación de los Programas Operativos llevados a cabo desde esta Confederación.

La intranet es el portal informativo interno desde el que accede todo empleado público y trabajador de este Organismo que contiene todo tipo de herramientas útiles para el usuario, desde la misma se tiene acceso a la información de los fondos europeos a través de un enlace que puede realizar búsquedas de información y proyectos cofinanciados con fondos europeos.

Uso de nuevas tecnologías de comunicación

El instrumento empleado para llevar a cabo la acción de comunicación es la tecnología web, un sistema de distribución documentos y enlaces vía internet, con fácil acceso y de reconocida innovación tecnológica.

