



EUROPA CREATIVA: AUMENTO DEL PRESUPUESTO EN 2022 PARA APOYAR A LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS

La Comisión ha adoptado el [Programa de trabajo de 2022 de Europa Creativa](#). Con un presupuesto de unos 385 millones de euros, Europa Creativa refuerza su apoyo a los sectores creativos y culturales con el fin de abordar los retos derivados de la crisis de COVID-19 y de la creciente competencia mundial.

El presupuesto total disponible para [Europa Creativa de 2021 a 2027](#) asciende a unos 2 400 millones de euros. Este refleja el compromiso de la Unión Europea con la recuperación y la promoción de la resiliencia en el sector para los próximos años. El programa tiene tres capítulos:

- El [capítulo CULTURA](#) incluirá convocatorias e iniciativas para los sectores de la música, el patrimonio cultural, las artes escénicas y la literatura así como la movilidad a artistas, creadores o profesionales de la cultura para su desarrollo profesional o establecer colaboraciones internacionales.
- El [capítulo MEDIA](#) apoyará a los sectores audiovisuales y cinematográficos, además de al desarrollo de videojuegos innovadores y experiencias de realidad virtual.
- El [capítulo INTERSECTORIAL](#) financiará el Laboratorio para la Innovación Creativa, contribuyendo a la nueva Bauhaus europea así como ampliará el apoyo a los medios informativos a través de medidas adicionales para fomentar su libertad.

Los detalles sobre las acciones concretas y los respectivos plazos de presentación de solicitudes y convocatorias se pueden encontrar en el siguiente [enlace](#).